



# AVATAR Network

去中心化的实名职业身份网络

白皮书 Version 3.1

## 目录

摘要 .....	3
Avatar Network 价值生态体系（ANVE） .....	3
项目背景 .....	5
招聘成本较高 .....	5
数据私有导致数据冗余 .....	5
简历造假与伪招聘 .....	6
潜在的个人信息泄露和被骚扰风险 .....	6
价值主张 .....	7
DAO .....	7
Avatar Network 生态系统 .....	7
ATT Token .....	8
Avatar Network 提供的解决方案 .....	9
ATT Token .....	10
数据价值池 .....	10
数据与价值流动 .....	11
Avatar Network 智能合约平台 .....	13
理想的职业社交生态 .....	13
在线招聘 .....	13
其他应用场景 .....	14
技术细节 .....	16
Avatar Network 账户 .....	16
账户状态 .....	17
白名单机制 .....	17
权限组 .....	18
路线图 .....	19
项目团队 .....	20
基石投资者 .....	22
战略合作伙伴 .....	22
Token 分配方案 .....	23
注意事项与风险提示 .....	24
注意事项 .....	24
风险提示 .....	24
法律顾问 .....	25
联系方式 .....	26

## 摘要

2017 年，全球人力资源招聘市场整体规模达到 4000 亿欧元，并且以每年 8% 的增速持续递增。该市场中，绝大部分价值由全球 17 万家人力资源代理机构创造和分享。除少数提供精确匹配服务的专业机构外，这其中大部分机构依靠贩卖信息获取盈利。

由于人力资源市场不可避免的存在信息不对称，职业人士们必须依赖职业中介企业来与潜在的用人机构建立联系。大型的招聘中介服务的企业例如 zhaopin.com、51job 等手握上千万职场人士的职业信息和联系方式，并且向企业出售各类打包的集成方案以贩卖这些数据，从而达到数十亿美金的市值，然而，这些数据的真正提供者却并未在价值的创造过程中获利。

现今，基于区块链和智能合约技术，我们有望彻底替代这些人力资源中介企业，从而显著降低企业的招聘成本，避免这些机构在竞争过程中产生的各种问题，建立完善的职场价值生态体系。

### Avatar Network 价值生态体系 (ANVE)

这份白皮书将重点介绍 Avatar Network 如何彻底改变职业招聘行为的内在逻辑，替代中心化的人力资源中介机构，创造一个去中心化的职场人力资源价值生态体系。

ANVE 的建立其核心依赖以下两种创新技术：

- 智能合约：“智能合约”的概念由 Nick Szabo 在 1994 年首次提出<sup>1</sup>，20 年后，随着以太坊的发布和 Solidity 这样的智能合约编程语言的发布，而再次开始吸引行业的注意。与传统的人力中介企业不同，ANVE 中信息流通规则的制定和执行不再依赖某个企业的团队和中心化的系统，而是由生态的建立者以合约代码的形式固化于生态中。生态的参与者可以随时调用这些合约以创造数据或消费数据。合约的执行过程安全并且可靠。

<sup>1</sup> "Nick Szabo -- Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets". <http://www.fon.hum.uva.nl>

- Avatar Network Token (ATT)：单纯的信息流动无法建立一个完善的价值生态, ATT 是一种在 EOS 主网上发行的代币, 是 ANVE 生态中的价值承载。智能合约在传递数据的同时也将根据预先设定的合约规则分配价值（由 ATT 承载）

通过结合智能合约技术与 ATT Token, Avatar Network 希望建立起一个完全去中心化的自制组织 (DAO), 所有的用人企业和职业人士都是该 DAO 的参与者, 创造同时也分享其中的数据和价值。

ANVE 没有中心化的组织介入, 完全由生态中的价值驱动。数据的创造者将获得 Token 奖励, 数据的获取需要消耗一定量的 Token。我们可以认为, **ATT Token 的价值基础是整个生态系统内的数据量以及数据的流通速率, 并且该生态具有明显的网络效应, ATT 随着 DAO 人数的增加和生态内数据的增加而发放, 所有参与者都可以通过代币的增值来享受生态价值的增长。**

Avatar Network 将基于 EOS 主网进行开发, 致力于始终保持信息与价值的同向流动, 而不像以往那样, 被某些特定的中心化机构截取价值。

## 项目背景

全球人力资源招聘市场规模在 2016 年就已经达到 3880 亿欧元，在全球最大的 18 个人力资源国家市场中，其中 6 个保持着两位数百分比的增长。Staff Industry Analysts (SIA) 的报告显示，到 2020 年，仅在线招聘市场就将达到 460 亿美元的市场规模。

在线招聘作为增速最快的招聘模式，通常指招聘的全过程都在线招聘平台来完成，而双方完全无需在线下见面。这种依赖技术的招聘模式以其良好的用户体验，近年来高速发展，受到无数用人企业和职业人士的青睐，也吸引了大量资本的追逐。然而，即便如此，这种招聘模式依然存在着诸多问题。

### 招聘成本较高

在线招聘平台投入巨资进行流量投放，以吸引求职者们在平台上发布自身职业信息，用人企业也选择放弃自有的招聘渠道，转而依赖这些在线招聘平台。大型的在线招聘中介掌握上千万求职者的求职信息，形成数据垄断，并且向潜在的用人企业出售这些求职者的信息，以获取利润。

并且，这些信息的购买并不是按需获取的，为了创造更高的利润，这些信息通常以打包套餐的形式进行销售，例如：399 美金一年，500 份简历可下载。即便你只是一家每年希望招聘 2-3 人的初创企业，你的招聘成本也会因此变高。

另外，尽管作为平台的数据提供者，求职者们生产了在线招聘平台最具价值的核心数据集，然而他们却并未从这些数据的盈利中获取任何收益，销售这些数据的盈利将完全归招聘平台所有。

### 数据私有导致数据冗余

在线招聘市场的竞争中，拥有的数据量是企业估值最重要的衡量标准之一。因此招聘平台间绝不可能共享数据。为了获得更多的简历曝光率，求职者们不得不在多个平台上更新他们的简历信息，这将导致数据冗余和大量的数据不一致，

对于求职者们也是沉重的负担。

## 简历造假与伪招聘

在线招聘的绝大部分环节在线上完成，简历成为判断求职者最重要的信息，这也导致了大量的简历造假。许多求职者选择根据不同公司的不同岗位，提交不同版本的简历，以期待获得最终的面试机会。例如一位仅有一年网页设计经验的设计师，为了获得一份高薪的设计师职位，会选择在简历中描述自己拥有三年的设计师工作经历，而忽略在此前两年作为公司销售人员的经历。这会严重影响企业在选择人才时的判断，而大部分企业也因为成本原因，不会对普通的职位招聘进行尽职调查。

另外，伪招聘在许多行业也屡有发生，企业在面试求职者时，并没有真实的招聘需求，而仅仅是为了廉价地获取求职者的意见和方案，甚至只是为了宣传自己企业的产品。

## 潜在的个人信息披露和被骚扰风险

企业的高级管理者们并没有意愿参与在线招聘或职业社交，因为他们将很可能被类似销售人员等骚扰，并且泄露职业信息。而同时，参与这些行为本身并不会为他们带来任何好处。

当前的在线招聘企业无一例外是中心化的组织，所有企业和求职者的数据都是中心化地进行存储，他们的数据库庞大而条理清晰，是黑客和数据贩子们的完美对象。另外，套餐形式的数据销售也使得付费客户选择更多地下载用户数据，即便他们很多时候他们根本不需要这些数据，这也将导致极大的数据泄露风险<sup>2</sup>。

---

<sup>2</sup> <https://phys.org/news/2017-04-businesses-breaches.html>

# 价值主张

## DAO

DAO 是“Decentralized Autonomous Organization”的简写(去中心化的自治组织), 在 Ethereum 白皮书<sup>3</sup>中被提出。DAO 指一种拥有成员的虚拟组织, 以去中心化的方式进行组织运营。

在资本模式的 DAO 下, 成员们将一起决定组织的资金使用方式, 比如超过 67% 的成员通过即可决定如何使用 DAO 的资金。这使得我们有可能尝试放弃传统公司或者 NGO 的法律模式, 而完全使用基于密码学的区块链技术作为规则的执行保障。

在《Bootstrapping A Decentralized Autonomous Corporation》<sup>4</sup>中, 作者 Vitalik Buterin 提出: 我们是否可以实现这样一家公司, 拥有员工和现代化的生产资料, 却没有管理层。利用现代信息技术, 将管理层的权力以代码的形式记录下来, 由机器负责执行规则, 发放薪水等工作, 而完全不需要一个自上而下的管理体系来维持他的运转。

## Avatar Network 生态系统

Avatar Network 是一个基于区块链与智能合约技术的职业社交生态系统, 该生态系统采用类 DAO 的去中心化方式运作, 由智能合约驱动、管理。在该生态系统中, 专业人士之间, 求职者与招聘企业间都可以按需进行精准、安全、高效地互动。

Avatar Network 价值生态系统 (Avatar Network's Value Ecosystem) ANVE 基于一个多方参与平台 MSP<sup>5</sup> (Multi-Sided Platforms), 通过以下各方的参与及其产生的网络效应来创造价值, 其中包括:

---

<sup>3</sup> <https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper#decentralized-autonomous-organizations>

<sup>4</sup> <https://bitcoinmagazine.com/articles/bootstrapping-a-decentralized-autonomous-corporation>

<sup>5</sup> Hagi, Andrei, Multi-Sided Platforms: From Microfoundations to Design and Expansion Strategies (April 3, 2009). Harvard Business School Strategy Unit Working Paper No. 09-115 .

参与方	价值需求
职业人员 (The Professionals)	寻找合适的服务企业，降低求职成本 进行职场社交 保护个人隐私
用人企业 (Recruit Company)	寻找合适的候选人，降低招聘欺诈风险 降低招聘成本
第三方数据组织 (Data TP)	向生态内提供公正的第三方数据 获取来自基金会的 token 奖励以维持运营

## ATT Token

ATT Token 是 Avatar 生态中的价值承载，是生态运行的燃料，生态的参与方在各个环节都可以借助 ATT Token 传递价值。ATT 的价值基础为生态内的数据，ATT 的整体市值也反映了生态内的整体数据价值。

在 Avatar 正式在 EOS 主网发布之前，ATT Token 将首先在 AChain 上发行，并且使用 kCash 作为钱包应用。在 Avatar 发布前，ATT Token 将被映射为主网 Token。白皮书下文将对 ATT 的发行规则和流通模式做详细的介绍。



## Avatar Network 提供的解决方案

针对白皮书开篇所提出的现有在线招聘模式存在的问题, Avatar Network 打造的价值生态系统将基于如下几点重塑职业社交生态:

- 数据的按需获取, 按需招聘; 正确的生态内价值流向, 降低招聘成本
- 基于智能合约的双向认证机制, 不可篡改的职业经历数据
- 可定制的数据曝光范围, 更好地个人隐私保护机制



### 低成本

没有平台作为招聘中介, Avatar 上的招聘行为完全由数据价值驱动, 能显著降低企业的招聘成本。



### 不可篡改

作为一种分布式账本技术, 区块链网络内的一致性检查和共识达成都是以整个网络为基础的, 任何个体的改动一旦被所有节点接受, 则不可更改



### 隐私保护

Avatar 中所有的隐私数据全部采用加密存储, 由于去中心化系统的特点, 没有人可以通过攻取其中任何一个节点而盗取全部用户数据



### 按需获取

基于 Avatar Network 生态进行招聘, 不再需要企业去购买任何套餐, 任何数据都可以利用 ATT 按需获取。



### 双向认证

基于 Avatar 的去中心化环境下的双向认证机制, 职业经历会接受来自多方的认证, 造假的成本将急剧提高。



### 价值流向

作为一个完全去中心化的职业身份网络, Avatar Network 本身不具有截留任何价值的需求, 所有的价值都向着信息的方向流动

## ATT Token

ATT Token 是在 EOS 主网上由 Avatar 智能合约发行的通证，是 Avatar 生态中的重要组成部分，是 ANVE 生态中的价值承载。Avatar Network 智能合约在传递数据的同时也将根据预先设定的规则使用 ATT 传递价值。

ATT 的价值基础是 Avatar Network 生态内的数据，参与者通过为生态贡献数据获取 ATT，通过消耗 ATT 从生态中获取数据，共同推动生态的发展。随着生态内的参与者与数据的增加，ATT Token 的价值也随之增加。

ATT Token 在生态中的定位如下表：

ATT Token 定位		
价值项	YES / NO	价值需求
价值交换	YES	Avatar Network 的核心价值来源于生态参与者与参与者贡献的数据，ATT 是对于所有数据贡献者的奖励
货币功能	YES	在 Avatar Network 生态中，一切交易的支付手段都使用 ATT Token
手续费	YES	对于所有基于撮合的价值消耗，都可以使用 ATT 作为撮合手续费，并且回收进入价值池
股权 / 收益	NO	ATT 并不代表任何公司的股权，也不参与任何分红

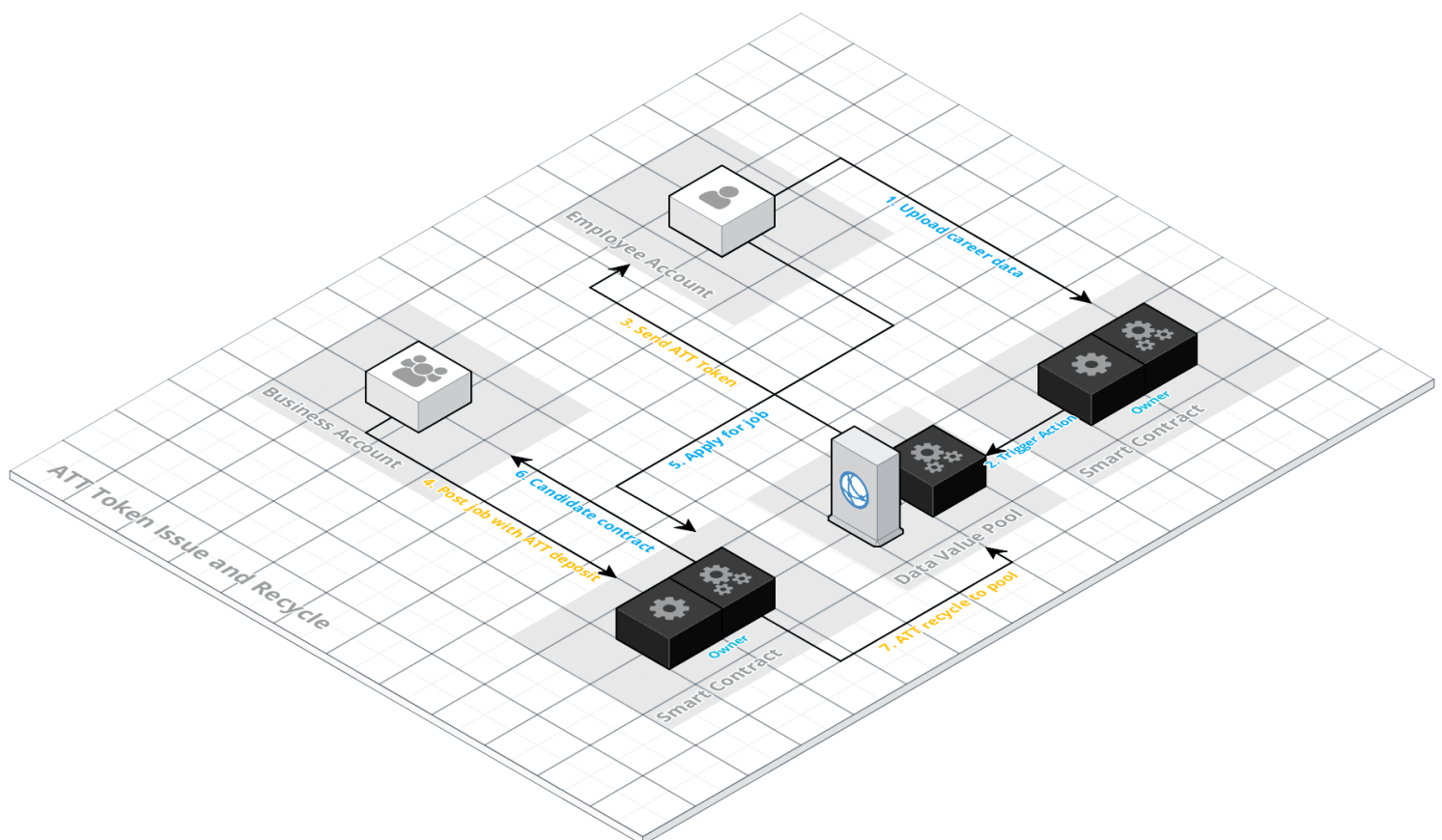
### 数据价值池

40%的 ATT Token 将在 Avatar 正式上线时被锁入数据价值池（某个特定的 EOS 主

网账号)。作为一个动态的价值存储，数据价值池基于智能合约，向 Avatar 的所有参与者购买数据，同时也回收所有基于撮合的 Token 消耗。

典型的用例包括：

1. 个人用户上传职业身份信息，价值池向该账户发送 ATT Token
2. 个人用户推荐他人进入 Avatar 生态，价值池向该账号发送 ATT Token
3. 企业对个人用户的职业经历进行认证，价值池向企业账号发送 ATT Token
4. 企业基于 Avatar 发布招聘职位，并且质押 100 个 ATT Token 进入合约以发布职位；某个人账号向该职位发送应聘消息，企业消耗 1 个 ATT 接受应聘消息，消耗的 1 个 ATT 被回收进入数据价值池。（尽管在该行为中，流转的数据由个人账号产生，但该个人已经在上传时获取价值奖励，而消耗的价值完全由撮合产生，因此价值被回收入池）



## 数据与价值流动

相比较中心化的在线招聘平台、职业社交平台，Avatar Network 的区别并不在于数

据的流向，他们彼此的数据流向完全相同，例如：

- 获取应聘者简历时，数据从应聘者节点流向用人企业节点
- 职业社交时，数据从邀请者节点流向应邀者节点

不同的是，在中心化的在线平台中，价值并不随着数据的流动而同时流动，恰恰相反，中心化的中介平台几乎截取了所有的价值，例如：

- 获取应聘者简历时，用人企业向中介平台付费以获取简历浏览权限
- 职业社交时，邀请者向社交平台付费，以获取应邀者的联系方式

数据与价值的异向流动将影响整个生态的发展。在 Avatar Network 生态中，我们致力于使用智能合约和 ATT Token 来保证数据的流动和价值的流通保持相同的方向，从而促进整个生态的价值提升。

## Avatar Network 智能合约平台

基于 Avatar Network 的价值生态、账户体系、ATT 代币设计这三个元素，Avatar Network 实现了自己的智能合约平台。其核心功能是将职场社交的各种场景规则化，形成正确的价值流动，并且形成智能合约。

通过该智能合约平台预留的接口，合约代码将可以访问合约自身的数据存储，允许账户之间进行 ATT 的流转，同时也允许合约账户收取一定的手续费作为使用合约的费用。

### 理想的职业社交生态

上文中提到，目前的互联网，中心化的中介企业在职业场景中通过垄断信息的中转权，以截取了大量的价值，这无疑不利于生态的发展。我们认为一个理想的职业价值生态应该让大部分价值随着信息流动的方向同向流动。本章将介绍在基于 Avatar 智能合约平台的情况下，在线招聘这种典型的职业社交场景将如何进行。

### 在线招聘

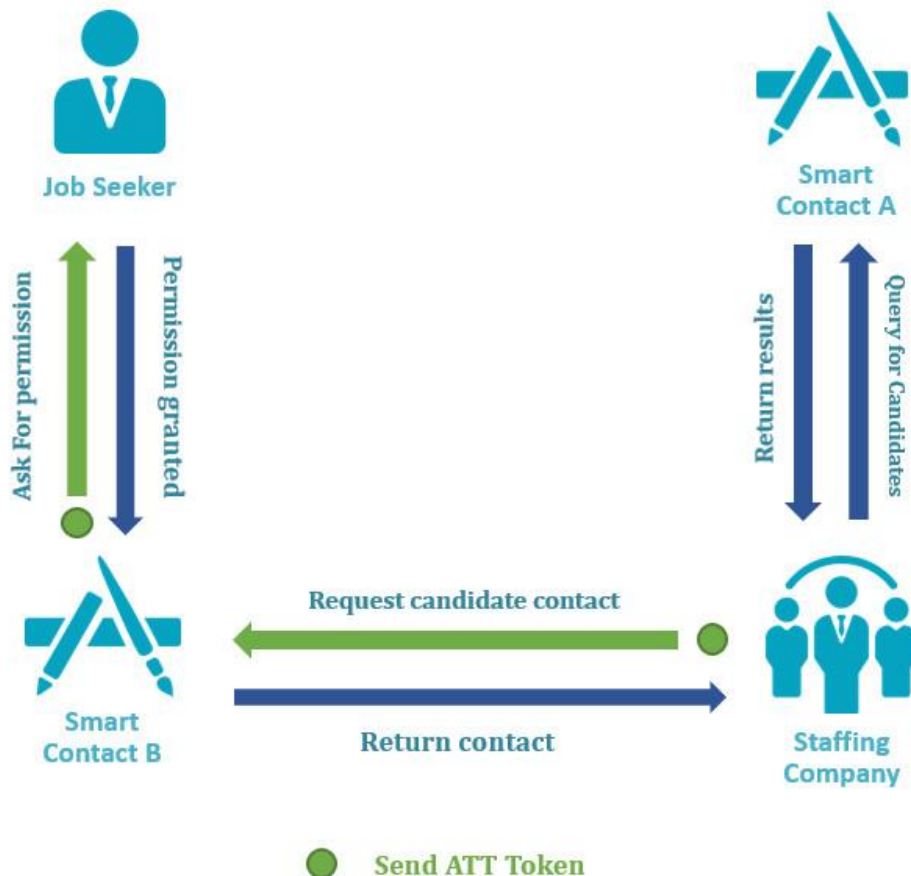
在线招聘的核心环节是简历的投递、收集与筛选，有主动投递和被动采集两种模式。其中，主动投递是企业发布职位，候选人根据职位描述，选择向企业投递简历的模式。被动采集则是企业根据自身用人需求，在简历数据库中根据特定条件进行搜索，并且筛选出核心的候选人简历。

但无论是哪种方式，企业都需要向在线招聘中介平台支付费用，而企业和候选人之间仅仅存在信息流动。在 Avatar Network 中，借助智能合约的帮助，招聘的环节中信息和价值可以实现同向流动。

以被动采集的模式为例，招聘的步骤如下：

- 企业创建“搜索简历”交易并发送
- 智能合约 A 账户收到消息，交易执行完成，搜索结果返回给企业账户，

- 企业筛选出合适的候选人，创建“获取候选人联系方式”交易并发送
- 智能合约 B 账户收到消息，执行交易，向候选人账户发送联系方式申请
- 候选人账户批准申请，智能合约 B 账户向企业发送联系方式，并且向候选人支付费用



## 其他应用场景

除了招聘这样的典型场景外，任何人都可以借助 Avatar Network 的智能合约平台来创建合约，实现特定的商业模式。唯一需要遵循的原则就是 ATT Token 的使用方式，你需要付出 ATT 以换取网络内的数据，也可以收取一些 ATT 来为生态的其他参与者提供数据。除此之外，Avatar Network 还将可能实现各类职业场景，例如：

- 企业评价应用，例如 Glassdoor<sup>6</sup>提供的评价服务，通过去中心化的区块链网络发布的评论一经确认便不可修改，用户无需怀疑有人会操纵评论的真实性。
- 职业社交应用，例如 LinkedIn<sup>7</sup>、MaiMai<sup>8</sup>提供的专注于职业人士的社交网络服务。通过 ATT Token 定义的个人价值，用户可以免受职场社交中大量销售信息的骚扰，而销售人员也可以更加精准地选择推销对象。
- 职业统计应用，希望获得某项统计数据的用户可以轻松地通过发放 ATT Token 而获取优质的统计数据。
- 职场婚恋应用，专注于职场人士的婚恋约会服务等。

---

<sup>6</sup> <https://www.glassdoor.com/Reviews>

<sup>7</sup> <https://linkedin.com>

<sup>8</sup> <https://mimai.cn>



## 技术实现

### Avatar Network 账户

Avatar 的实现是基于 EOS 主网的智能合约簇，使用 Avatar 并不需要创建独立的账号，任何正常的 EOS 账号均可使用 Avatar 提供的功能，通常情况下，EOS 使用一个最长 12 位的有意义的字符串来代表一个账户。因此，如果用户已经在 EOS 主网上的其他应用注册过，则无需再次注册账号以使用 Avatar 的服务。

**Avatar 网络中的账户分为三种类型，分别是：**

- 个人账户，个体职业人士持有的账户
- 企业账户，用人企业持有的账户，需由基金会审核后发放
- 智能合约账户，Avatar 网络中存储合约的账户节点

在 Avatar 网络中，智能合约账户可以被看成一个完全自动的代理机器人。**个人账户和企业账户可以通过向智能合约账户发送结构化消息（Action）来执行账户中的智能合约，整个过程称为一次交易（Transaction）。**这其中包括创建一笔交易，写入相应的数据，并且对这笔交易进行签名。

一旦智能合约账户收到消息后，内置的合约代码就被激活并且执行。这个执行的过程可能包括对智能合约账户自身数据的读写，或者向其他智能合约账户发送消息以激活其他的代码。

每个账户都有用 ATT 余额，ATT 是 AVATAR 网络中价值的承载，在 Avatar Network 网络中每笔交易都需要支付一定的 ATT 作为手续费。

一个完整的交易数据包主要包括以下字段：

- 消息接收者的地址
- 消息发送者的签名认证
- 消息发送者向接收者转账的 ATT 数量
- 其他参数字段（可选）



## 账户状态

Avatar 的账户状态由两部分组成：结构化数据与非结构化数据。结构化的部分是根据 Avatar 所服务的领域而定制，非结构化的部分是一个键值对应的数据结构。

Avatar 网络中的账户状态主要包括以下几个字段：

- **ATT 余额**：该账户拥有的 ATT Token 余额。账户  $p$  在全局状态  $\sigma$  下的该字段为  $\sigma[p]_b$
- **元数据 (Meta)**：一个用于存储账户所有者元数据的数据结构。例如，当账户为个人账户时，该结构体存储所有者的出身日期，性别，国籍等数据。元数据完全在链上进行存储，并且不存在与智能合约账户节点。账户  $p$  在全局状态  $\sigma$  下的该字段为  $\sigma[p]_m$
- **时间轴 (Timeline)**：一个用于存储账户所有者职业信息的有序列表数据结构，该列表中的每一个节点都对应该所有者的一段职业经历，该数据仅存在于个人账户节点中，每个列表上的节点一旦生成则无法更改。只有每个节点的 hash 值会在链上存储，而节点的数据内容则会在链下存储于某些分布式文件系统中，例如：IPFS。账户  $p$  在全局状态  $\sigma$  下的该字段为  $\sigma[p]_t$
- **数据根节点 (非结构化)**：除以上四个字段外，其余所有的账户数据都存储在一个键值对应的数据结构中，该数据实体被序列化后使用默克尔-帕特里克夏树 (Merkle Patricia Trie)<sup>9</sup> 存储，该字段即表示树根节点的 Hash 值。账户  $p$  在全局状态  $\sigma$  下的该字段为  $\sigma[p]_s$
- **代码 Hash (可选)**：该字段仅存在于智能合约节点中，是智能合约代码（一旦该账户收到消息后即刻被执行的代码断）的 Hash 值，与其他字段不同，该字段一旦生成便无法更改。账户  $p$  在全局状态  $\sigma$  下的该字段为  $\sigma[p]_c$

## 白名单机制

作为一款职业身份应用，Avatar 期望通过实名机制以获取更高的可用性。然而，

<sup>9</sup> Kniesburges, S., & Scheideler, C. (2011). Hashed patricia trie: efficient longest prefix matching in peer-to-peer systems.

EOS 作为完全开放的底层公链，并未提供原生的实名支持，因此 Avatar 使用白名单机制实现实名功能。

在 EOS 上，任何企业或者个人都可以创建任意多个账号；然而 Avatar 将通过仅由基金会控制的账号来将其中唯一的一个实名认证后的账号添加进入白名单。在特定的智能合约入口，合约将检查交易的发送账号是否在白名单内，如果不在则拒绝执行合约，从而实现一种类似于许可链的行为模式。

## 权限组

与以太坊不同，EOS 的账户体系引入丰富的权限管理和授权机制，这使得应用中权限管理的部分可以完全独立于业务逻辑本身，并且做标准化的配置。

例如在 Avatar 的双向认证机制中，一个被企业账户认证为雇员的个人账户，会被添加进入企业的雇员权限组，从而自动获取雇员间交叉认证的权限，无需在业务逻辑中再次进行权限检查。

## 路线图

2017 年 08 月      项目想法初创

2017 年 12 月      Avatar Network 概念开发完成  
(2017 年 9 月 – 2017 年 12 月)

2018 年 01 月      项目团队组建

2018 年 04 月      Avatar Network 白皮书发布

2018 年 05 月      Avatar Network 基石阶段募资完成

2018 年 06 月      Avatar 中英文社群运营启动

2018 年 07 月      ATT Token 私募阶段

2018 年 08 月      ATT Token 登录交易所

Avatar Network 测试版本上线  
2019 年 02 月      第一批个人测试账号（20000 人）申请发放  
第一批定向邀请企业（200 家）账号创建

2019 年 06 月      Avatar Network 正式版发布

2019 年 08 月      Avatar Network 亚太区推广启动

2019 年 12 月      Avatar 全球用户用户数突破 1000 万  
企业用户数突破 50 万

## 项目团队



### Wenjun Guo

#### Founder & CEO of Avatar Network

郭文俊先生毕业于浙江大学计算机系，获得浙江大学计算机科学硕士学位和软件工程学士学位。2014 年创建 KB 供应链及连锁零售企业，获得来自策源资本，海通证券（SSE 600837），德沃资本等多家机构多轮投资。



### Shutuan Zhao

#### CTO of Avatar Network

赵述团先生毕业于华南理工大学，获计算机科学硕士学位。拥有 15 年的保险和人力资源行业核心系统研发和技术管理经验，曾担任合众产险 CTO。2012 年加入外企科技担任 CTO，负责核心系统和周边应用的研发管理。赵先生同时也是区块链技术的早期研究者，对于区块链技术在保险和人力资源行业的应用有独到的见解。



### Zheng Fang

#### COO of Avatar Network

方正先生毕业于香港理工大学，获得工商管理硕士学位。拥有 15 年以上的互联网及人力资源行业从业经验，曾就职于浙大网新集团（SSE 600797）任 IIA 事业群总经理。2012 年加入外企科技整体负责移动互联网业务运营，拥有丰富的人力资源行业运营经验，其负责的核心应用 HELO 为 200 万职业人士提供服务。



## **Chenyuan Jiang**

Founding Partner of Juxiu Capital

姜澄远先生是聚秀资本创始合伙人，同时也是 Chain Media 创始人，姜先生拥有 8 年在风险投资行业和媒体行业从业经验，同时也是区块链行业的早期从业者



## **Bennie Pieneman**

Global Community Director

Pieneman 先生毕业于 ID College，拥有市场营销学士学位，他居住在荷兰阿姆斯特丹和中国北京，拥有丰富的区块链项目社区全球运营经验，同时也是数字货币的早期参与者。



## **Jiayin Shao**

China Community Director

邵佳颖女士是 Avatar 项目的中国社区负责人。拥有丰富的区块链项目社区运营经验。她同时也是一位媒体工作者，有丰富的媒体工作经验和活动策划经验

## 基石投资者



AChain 生态基金



kCash 基金会



万币资本



聚秀资本



道生资本

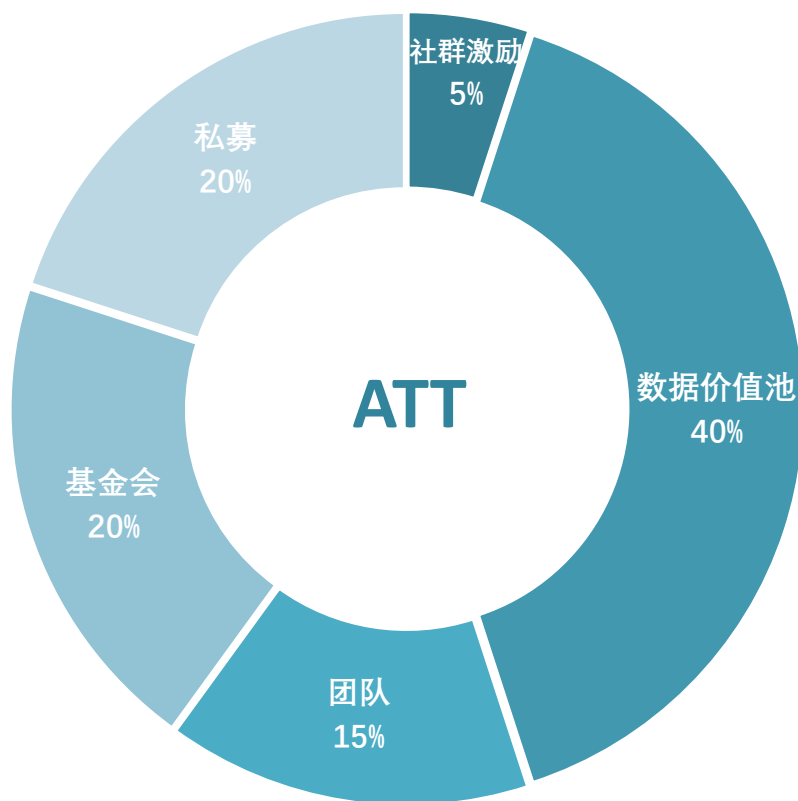


序列资本

## 战略合作伙伴



## Token 分配方案



ATT Token 发行总量限定为 60 亿枚，后期将永不增发。20%的 ATT Token 将由基金会保留，用于向第三方数据机构支付运营费用；以及支付 Avatar 项目的市场运营费用。

40%的 ATT Token 将被锁入特定的 EOS 账号，作为数据价值池。价值池的运作模式已经在上文中详细描述。

20%的 ATT Token 将通过两轮私募完成销售。整个私募过程分为 2 阶段，其中 8% 的 ATT 将在第一阶段销售，而 12%的 ATT 将在第二阶段销售。

15%的 ATT Token 将被团队保留。其中 5%将在私募结束的 6 个月后解锁，另外 5%将在一年后解锁，最后 5%将在 2 年后解锁。

## 注意事项与风险提示

### 注意事项

- 本白皮书仅作为一份概念性文件，用于描述 Avatar Network 业务方向，发展规划和 ATT 代币，并不构成招股说明书，要约文件，证券要约，投资招标或出售任何产品，资产的要约。基金会和 Avatar Network 团队无法保证白皮书信息的准确性和完整性，您应该在参与本白皮书中所述任何活动之前咨询自己的法律，财务，税务或其他专业顾问。
- 所有 Avatar Network 项目的支持者，应当仔细阅读白皮书和官方网站的相关说明，全面理解区块链技术，明确了解 Avatar Network 项目的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险。投资者也应该明白获取 Avatar Network 代币本质上为捐赠行为，不可退款，不能取消，且无法获得赔偿。
- ATT 仅作为 Avatar Network 平台的使用通证，并不代表分红、增值、股权、证券及其衍生品的收益许诺，项目方不提供任何回售渠道，持有人获取后有权自主决定使用。本白皮书有多种语言版本，如存在任何分歧，以英文版为准，您承认已亲自阅读并理解本白皮书的英文版。

### 风险提示

- 目前世界上主要国家对于区块链项目即使用加密货币融资的态度和政策尚不明确，存在由于政策原因造成投资者损失的可能性。数字资产交易具有极高的不确定性，并且缺乏合理的监管，所有的加密货币都存在暴涨暴跌的可能性；
- 当前区块链技术领域项目众多，竞争激烈，Avatar Network 团队将持续努力，实现项目的目标，但我们并不能保证项目 100%成功；
- Avatar Network 团队将不遗余力实现白皮书中提出的目标，并积极探索项目更长远的发展空间，然而由于外部环境和内部资源的不确定性，我们将保留对白皮书描述内容进行调整的权力。白皮书内容的所有变更我们并无主动告知义务，



请参与者通过相关渠道及时了解更新；

- Avatar Network 的未来将基于区块链技术和密码学算法构建，目前区块链技术仍然是一项非常早期的技术，密码学也一直处于高速的发展过程中，Avatar Network 团队不能完全确保所有技术的顺利落地，同时所有的技术类项目都具有被黑客攻击或代码漏洞造成用户损失的可能；
- 除上述风险外，由于加密货币投资仍然是一个崭新的领域，可能还有各种我们尚未提及或尚未预料到的风险。

## 法律顾问



新加坡 Jenga Solution

## 联系方式

Website: <http://avatar-network.io>

E-Mail: [contact@avatar-network.io](mailto:contact@avatar-network.io)

Telegram(中文社区): [https://t.me/avatar\\_cn](https://t.me/avatar_cn)

Telegram(Global Community): [https://t.me/avatar\\_network](https://t.me/avatar_network)

WeChat: avatar-network

