МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

|  |
| --- |
| **ШКОЛА ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК** |

**Кафедра прикладной математики, механики, управления и программного обеспечения**

Маркетинговые требования

Студенты группы с8404:

Бондаренко т, Лось р.

2013

|  |
| --- |
|  |

# Введение

Цель проекта: разработать плагин, отфильтровывающий людей из кругов в социальной сети Google+ по заданным критериям.

Google+ - проект социальной сети от компании Google. Сервис предоставляет возможность общения через Интернет с помощью специальных компонентов: Круги, Темы, ВидеоВстречи, Мобильная версия.

В основе работы Google+ лежит концепция кругов, благодаря которым человек и регулирует своё общение. Пользователь может создавать неограниченное количество кругов, включая в них своих знакомых. Любой знакомый может быть в нескольких кругах одновременно. Именно на основе кругов пользователь делится контентом, определяя, какой круг будет иметь доступ к информации, а какой нет. Весь обмен пользовательскими материалами идёт в специальной ленте, в которой можно следить за обновлениями участников кругов, публикующих сообщения, фотографии, ссылки и видео.

# Маркетинговые требования

**M\_Req\_001**

Система должна быть представлена для пользователей, как плагин к браузеру Google Chrome.

**M\_Req\_002**

Чтобы воспользоваться системой пользователь должен быть авторизован в Google+.

**M\_Req\_003**

Система должна отображать все круги пользователя в центральном блоке на странице. Каждый круг – это пиктограмма с подписью. Подпись состоит из названия круга и количества человек в нем.

**M\_Req\_004**

Система должна предоставить возможность пользователю выбрать один или несколько кругов для фильтрования.

**M\_Req\_005**

Система должна предоставить возможность пользователю выбрать один или несколько фильтров. Для каждого выбранного фильтра пользователь должен задать его параметры.

**M\_Rec\_006**

Фильтры должны быть следующие:

1. По активности (Параметр: диапазон)
2. Среднее количество +1 на одну запись
3. Среднее количество постов на одну запись
4. Среднее количество комментариев на одну запись
5. Среднее количество репостов на одну запись
6. По отношениям (Параметр: значение)
   1. Двухсторонняя связь
   2. Односторонняя связь
7. По рейтингу пользователя (Параметр: диапазон)
8. По бездеятельности (Параметр: диапазон)
9. По количеству кругов, в которых находится пользователь (Параметр: диапазон)
10. По имени (Параметр: email)
11. По месту проживания (Параметр: город или страна)
12. По месту учебы (Параметр: школа или университет)
13. По месту работы (Параметр: организация)

**M\_Rec\_007**

После фильтрования система должна отобразить всех пользователей, удовлетворяющих параметрам фильтров.

**M\_Rec\_008**

Система должна предоставить возможность удалить из кругов всех отфильтрованных пользователей или нескольких из них.

**M\_Rec\_009**

В системе должна быть предусмотрена поддержка русского и англоязычного интерфейса.