



Instituto Politécnico Nacional



Escuela Superior de Computo

## APPLICATION DEVELOPMENT FOR MOBILE DEVICES

Profesor:

CIFUENTES ALVAREZ ALEJANDRO SIGFRIDO

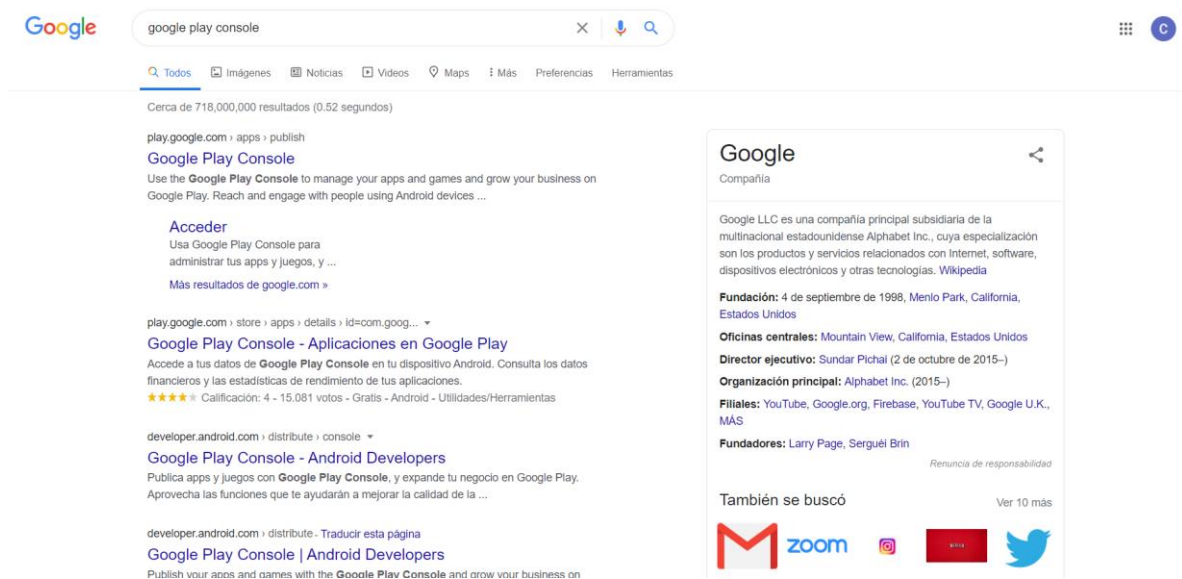
Integrantes:

- González López Emiliano
- Patiño Cipriano Jesús Abraham
- Trinidad León Roberto Antonio
- Vásquez Blanco Carlos Alberto

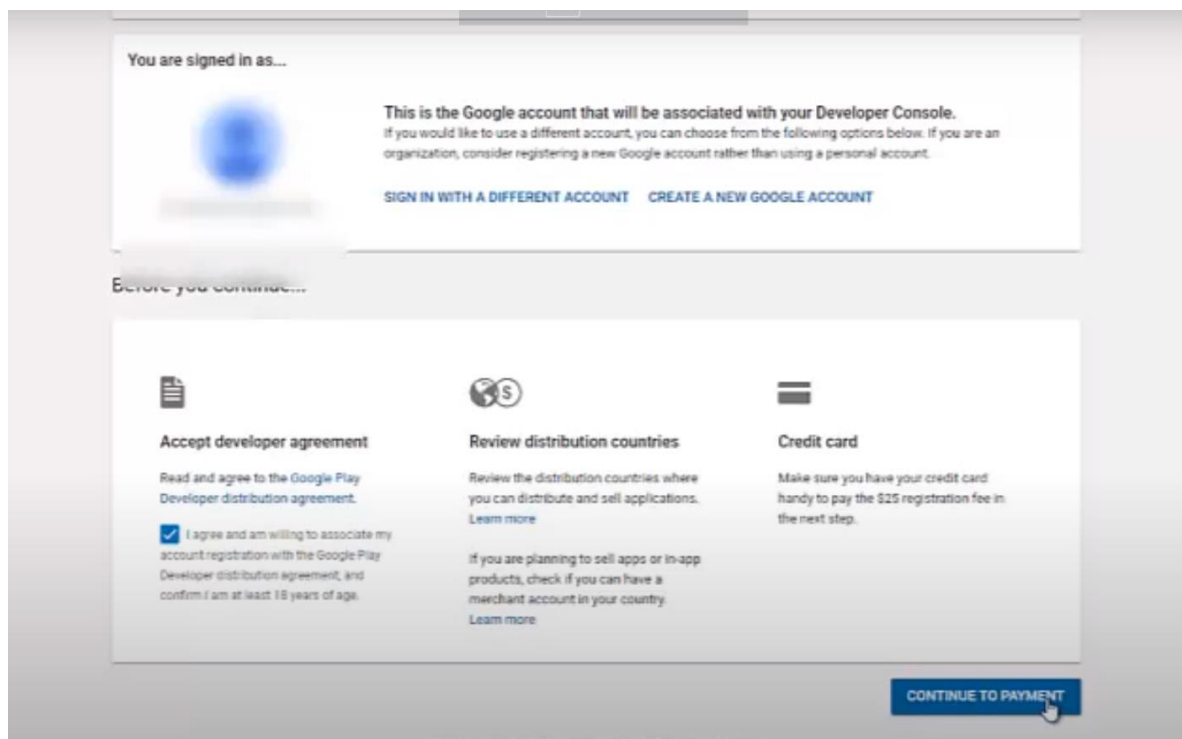
Grupo: 3vc2

# Tutorial para subir una aplicación a Play Store

-Primero nos dirigimos a Google para buscar Google Play Console



-Una vez que ingresamos al primer link nos pide seleccionar una cuenta, después de esto debemos aceptar los términos y condiciones.



-Después debemos pagar los 25 Dólares

This is the Google account that will be associated with your Developer Console. If you have multiple Google accounts, you can select a different account to use for your Developer Console. If you don't have a Google account, you can create one.

### Complete your purchase

Developer Registration Fee \$25.00

Add credit or debit card

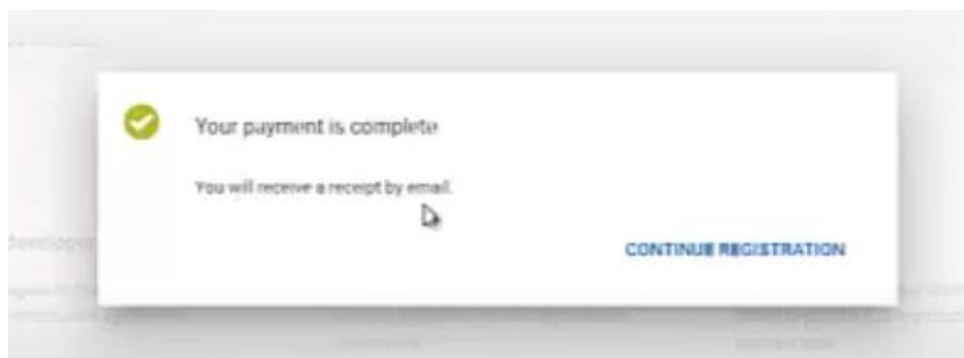
Card number  MM / YY CVC

Billing address

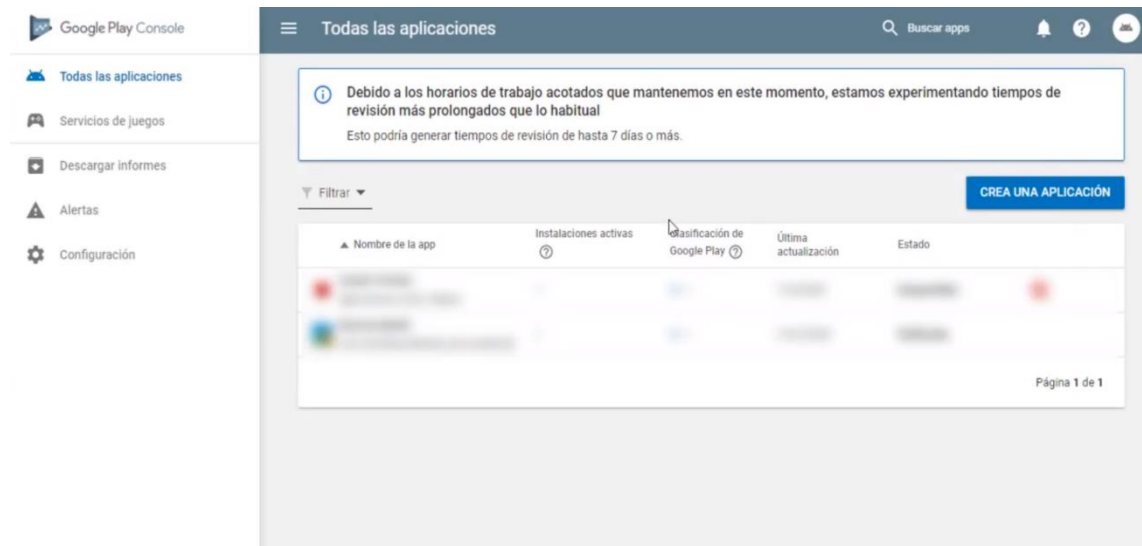
By continuing, you create a Google Payments account and agree to [Google Payments Terms of Service](#) and [Privacy Notice](#).

**BUY**

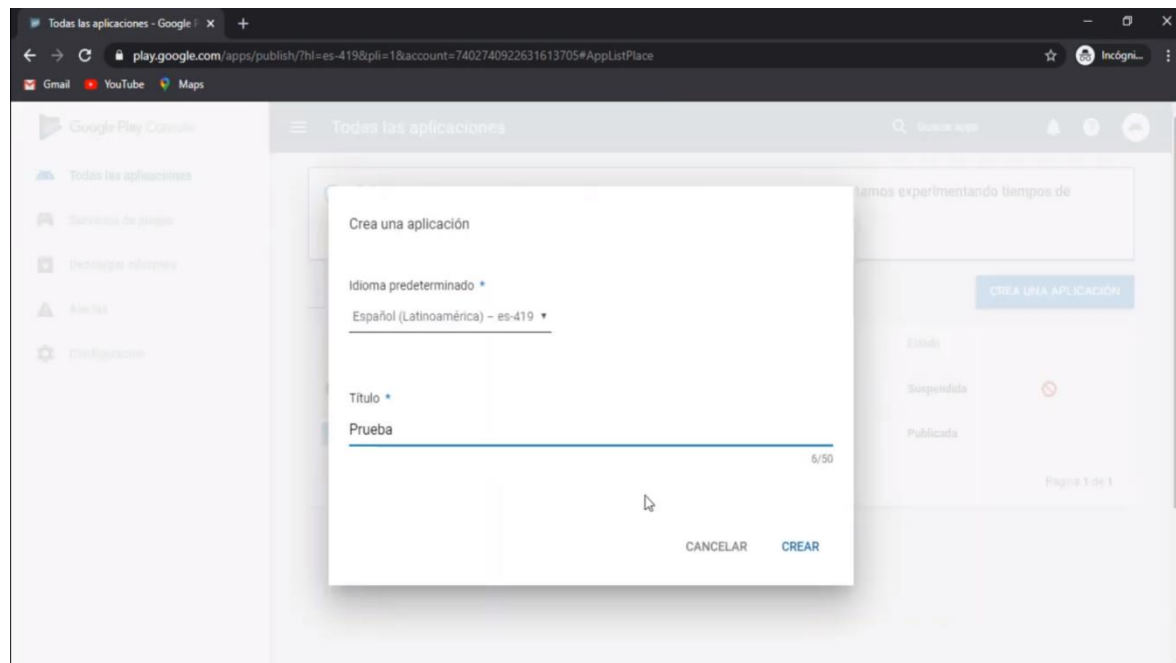
-Una vez realizado el pago nos va a llegar un email con el recibo.



-Una vez realizado esto nos va a salir esta ventana en donde vamos a seleccionar el botón de crear una aplicación



-Seleccionamos el idioma y el nombre de la aplicación.



-Después vamos a llenar unas fichas referentes a nuestra aplicación.

Detalles del producto

ESPAÑOL (LATINOAMÉRICA) – ES-419 Administrar traducciones ▼

Tienes que completar los campos marcados con \* antes de publicar la aplicación.

Título \*  
Español (Latinoamérica) – es-419 My App 6/50

Descripción breve \*  
Español (Latinoamérica) – es-419 0/80

Descripción completa \*  
Español (Latinoamérica) – es-419 0/4000

Tenemos a lo mucho 50 palabras para el título, 80 para la descripción breve y para descripción completa que tenemos como un máximo de 4000 palabras.

-Más abajo después de las descripciones vamos a encontrar detalles del producto.

Panel de control

Estadísticas

Android Vitals

Herramientas de desarrollo

Administración de lanzamientos

Presencia en Google Play Store

Ficha de Play Store

Experimentos en la Play Store

Precios y distribución

Clasificación de contenido

Productos integrados en la aplicación

Ofertas de aplicaciones pagadas

Servicio de traducción

Ficha de Play Store

Maya - Nahuatl Dictionary  
Publicada

Detalles del producto

INGLÉS (ESTADOS UNIDOS) – EN-US Idiomas (2) Administrar traducciones ▼

continuación.  
Obtén más información sobre cómo se mostrarán las capturas de pantalla de tablets en las fichas de Google Play Store.

Consulta nuestra Política de suplantación de identidad y propiedad intelectual para evitar incumplimientos comunes.

TELÉFONO TABLET ANDROID TV WEAR OS

6/8 capturas de pantalla EXAMINAR ARCHIVOS

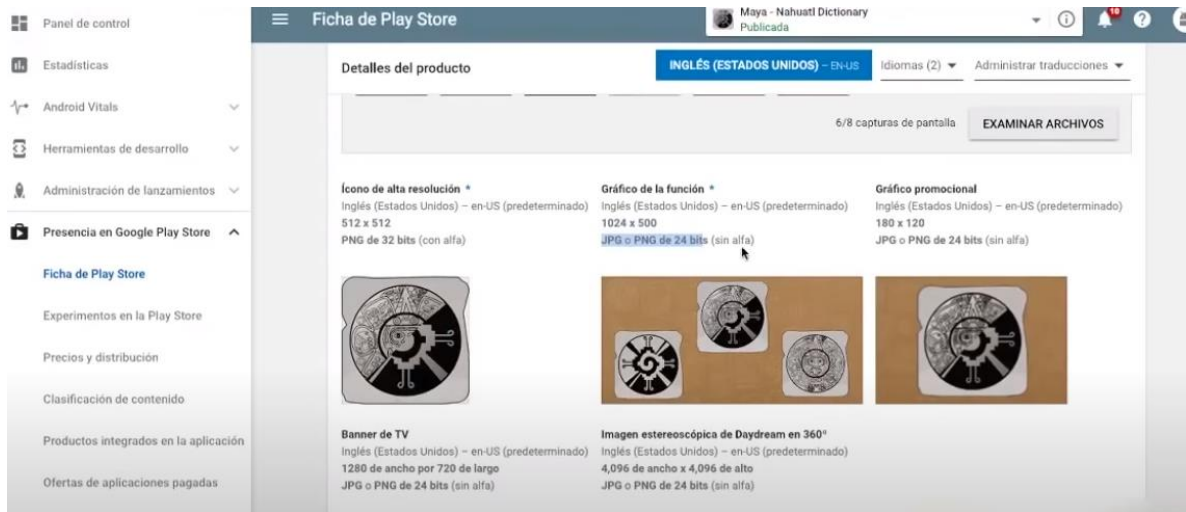
Icono de alta resolución \*  
Inglés (Estados Unidos) – en-US (predeterminado)  
512 x 512  
PNG de 32 bits (con alfa)

Gráfico de la función \*  
Inglés (Estados Unidos) – en-US (predeterminado)  
1024 x 500  
JPG o PNG de 24 bits (sin alfa)

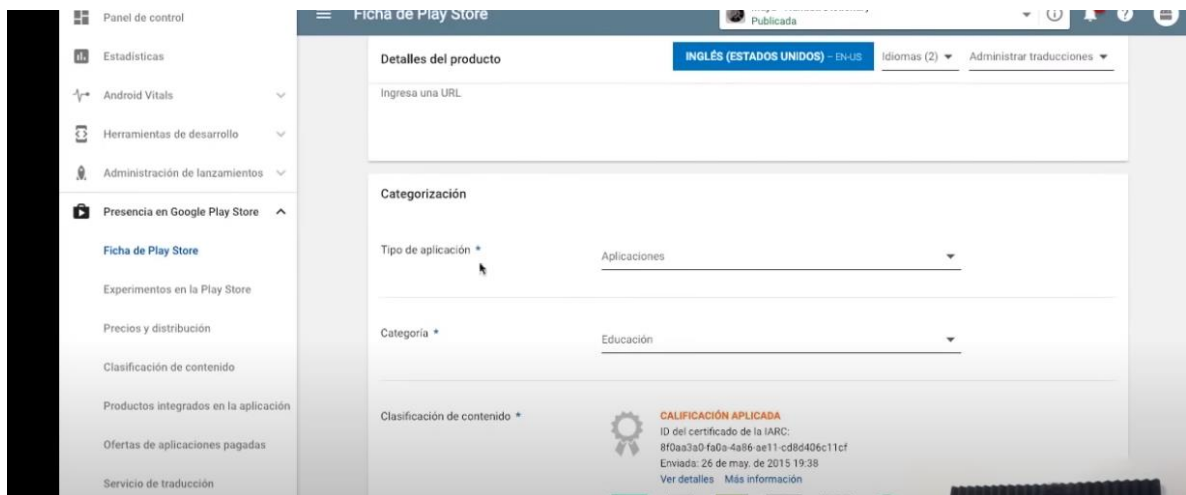
Gráfico promocional  
Inglés  
180 x  
JPG o

En esta parte hay que tener cuidado porque vamos a seleccionar para qué dispositivo la queremos y dependiendo del dispositivo es necesario por lo menos 2 capturas por cada uno de ellos. Estas imágenes deben de mostrar la funcionalidad de la app y lo que consideremos como más importante. Tenemos como un máximo de 8 fotos por dispositivo.

- Después de las fotografías es necesario subir un banner, estas serían los íconos de nuestra aplicación dependiendo del dispositivo en el que estemos.

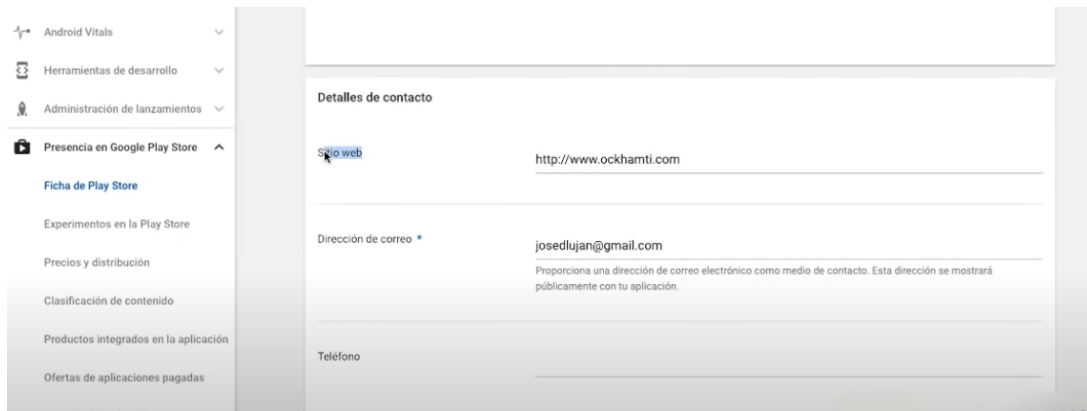


- Además podemos agregar una url en donde podemos poner una página web con más detalles de la aplicación.

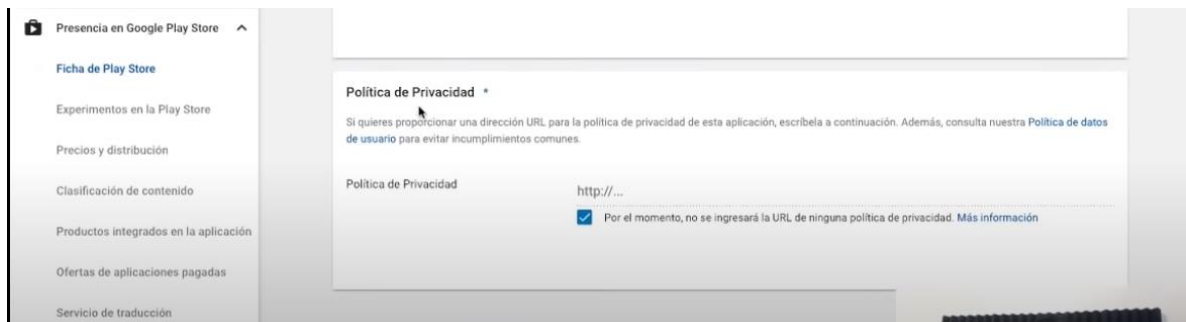


- Así mismo tenemos el campo de Categorización, en donde vamos a determinar qué tipo de aplicación es y para qué público es recomendado. Para poder tener una categoría se deberá resolver un cuestionario y Google determinará cuál es.

- Tenemos otra sección en la cual vamos a tener los detalles de contacto



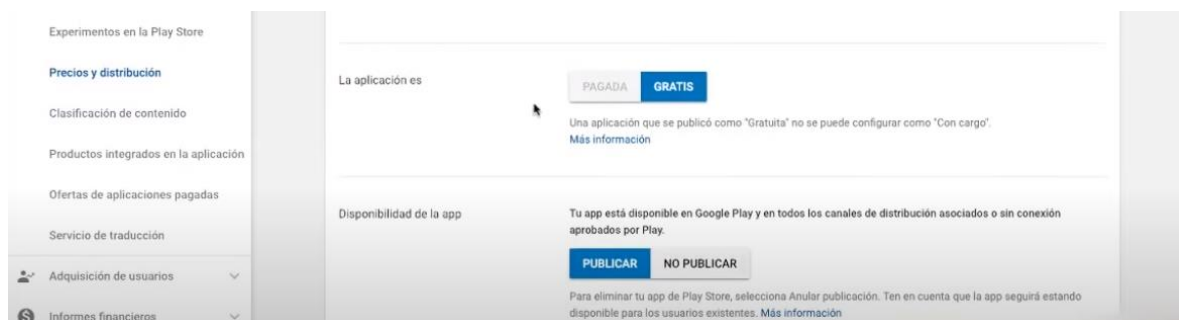
-Aquí se puede colocar tanto correo electrónico, teléfono como un sitio web.



Por último, tenemos las políticas de privacidad. Aquí vamos a colocar una liga en donde van a estar nuestras políticas de privacidad. No es obligatorio.

Ahora en la pestaña de la derecha de "Precios y Distribución" vamos a encontrar lo siguiente

-Tenemos dos maneras de subir la aplicación: de paga y gratis, aquí el detalle está en que si la asignas gratis en un futuro no se podrá cambiar de paga, pero si eliges de paga sí podrías cambiarla a gratuita. Además, tenemos la opción de publicar la app o que no aparezca en la Play Store.



-Tenemos la opción de que la app aparezca en todos los países o podemos seleccionar en cuales queremos que aparezcan. También si el contenido de nuestra app va dirigida para niños o solo para adultos.

The screenshot shows the 'Presencia en Google Play Store' section of the Google Play Console. The left sidebar lists various settings, with 'Precios y distribución' selected. The main content area is titled 'Países \*' and shows 'Países no disponibles' as 6 and 'Países disponibles' as 138, including 'y resto del mundo'. A button labeled 'ADMINISTRAR PAISES' is visible. Below this, there's a section 'Dirigida principalmente a niños \*' with a question '¿Tu app está dirigida principalmente a niños menores de 13 años según establece la COPPA?'. The 'No' radio button is selected. A note states: 'Si tu app está dirigida principalmente a niños, debes aceptar participar en el programa Designed for Families a continuación.' At the bottom, there's a section 'Contiene anuncios \*' with a question '¿Tu aplicación tiene anuncios? Además, consulta nuestra Política d'.

-Podemos determinar si tiene anuncios o no.

This screenshot focuses on the 'Contiene anuncios \*' section. It asks '¿Tu aplicación tiene anuncios? Además, consulta nuestra Política de anuncios para evitar incumplimientos comunes.' and 'Si es así, los usuarios podrán ver la etiqueta "anuncios" en la aplicación en Play Store. Más información'. The 'Si, tiene anuncios' radio button is selected. Below this is the 'Categorías de dispositivos' section, which includes 'Wear OS by Google' with a checkbox 'Distribuir la app en Wear OS by Google'.

-Así también tenemos varias categorías que se deben seleccionar dependiendo de la aplicación.

This screenshot shows the 'Categorías de dispositivos' section. It lists 'Wear OS by Google', 'Android TV', and 'Android Auto'. Each category has a checkbox and a description of the requirements for distributing the app on that platform. For example, for 'Wear OS by Google', it says 'Para enviar tu app para su revisión, agrega una captura de pantalla de Wear OS, lanza un APK compatible con Wear OS y asegúrate de que la app siga los lineamientos de calidad de las apps para Wear.'.



**-Vamos a encontrar la sección de consentimiento**

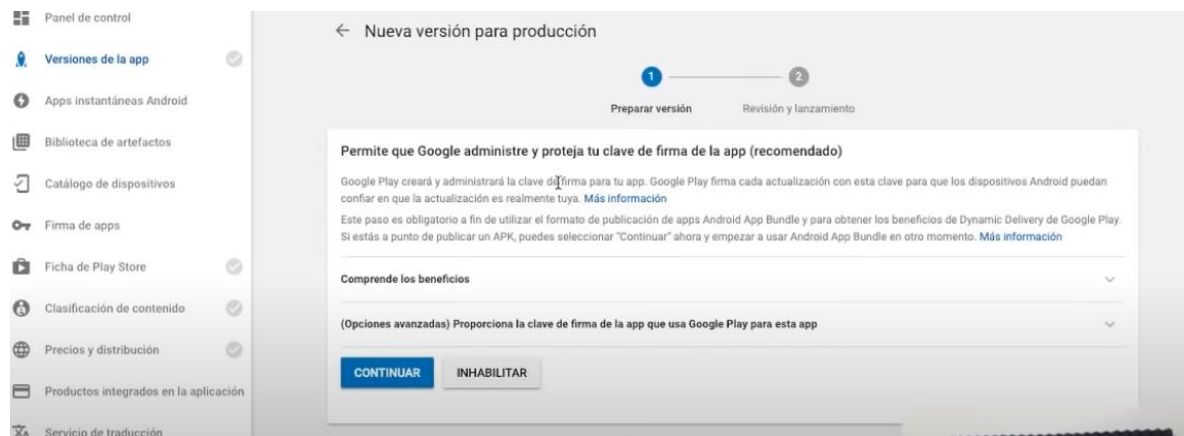
<b>Consentimiento</b>	
Excluir marketing	<input type="checkbox"/> No promocionar mi aplicación, excepto en Google Play y en cualquier otro sitio móvil o en línea de Google. Entiendo que los cambios que se realicen a esta preferencia pueden demorar sesenta días en aplicarse.
Directrices de contenido *	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Lea las directrices de contenido de Android</a> Consulta estas sugerencias sobre cómo crear descripciones de apps que cumplan con las políticas a fin de evitar algunos de los motivos frecuentes de suspensión de las apps. Si la app o ficha de Play Store cumplen con los requisitos para contactar por adelantado al equipo de Revisión de apps de Google Play, comuníquese con nosotros antes de publicarla.
Leyes de exportación de EE.UU. *	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Lea la política de exportación de EE.UU. de Google Play</a> Consulte la política de exportación de EE.UU. de Google Play para obtener información sobre las restricciones de exportación de EE.UU. que se aplican a las aplicaciones de Google Play.

-Para subir la app tenemos que dirigirnos al apartado de "Versiones de la app"

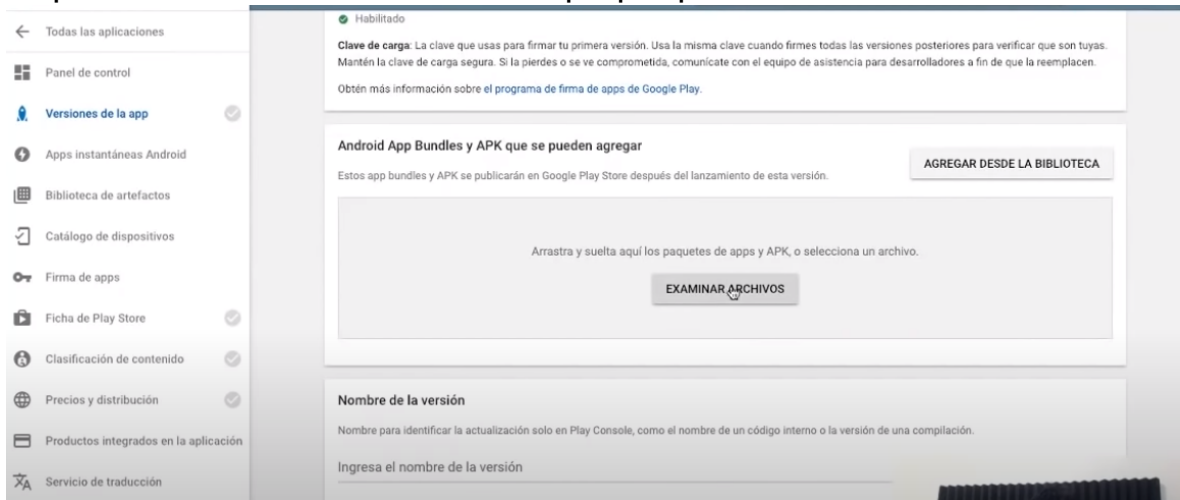
-Ingresamos a la sección de producción y le damos a crear versión



-Le damos al botón de continuar y nos saldrá la siguiente pantalla



-Aquí vamos a seleccionar el archivo apk que queremos subir



**Nota:** Para actualizar las versiones de la app se usa el mismo procedimiento anterior.

Eso sería todo, tu aplicación ya estaría disponible en la Play Store de 4 a 24 horas.