# Werkwijze

## Contact

Effectieve uitvoering van zowel online als offline jongerenwerk vereist constante online communicatie. Denk hierbij aan WhatsApp-groepen of online interacties met jouw doelgroep, waar afspraken worden gemaakt en relaties worden onderhouden.

Dynamo Jeugdwerk stelt de verwachting dat je minimaal vier communicatiekanalen beheert. Deze kanalen omvatten Instagram, WhatsApp, Facebook en TikTok, elk met hun eigen specifieke functie. Instagram dient voornamelijk voor contact met jongeren, partners en collega's. WhatsApp faciliteert verbinding met een breder publiek en is gericht op het onderhouden van relaties. Facebook is bedoeld voor communicatie met ouders, vrijwilligers en partners. TikTok, ten slotte, biedt de mogelijkheid om trends en ontwikkelingen te volgen via een algoritme en is tevens effectief voor persoonlijke profilering. Het is belangrijk op te merken dat deze kanalen elkaar overlappen, wat juist een effectieve kruisbestuiving bevordert. Deze vier kanalen worden beschouwd als het minimum en zijn verplicht voor elke jeugdwerker, hoewel het gebruik ervan kan variëren per individu.

## Signaleren

Het waarnemen van signalen in het jeugdwerk is cruciaal voor het effectief uitvoeren van de opdracht. Terwijl dit voorheen voornamelijk offline gebeurde, kan dit tegenwoordig ook online worden gedaan.

Dit gebeurt door het observeren van de online activiteiten van jongeren. Op diverse platforms zoals TikTok, Instagram en Snapchat kunnen jeugdwerkers zien wat jongeren doen en waarop zij moeten reageren. Denk hierbij aan het gebruik van de Snapchat-map. Door deze online kaart te raadplegen, kan men hotspots identificeren en daarop offline reageren. Hetzelfde geldt voor TikTok en Instagram, waar je bijvoorbeeld kunt zien of jongeren gepest worden en hierop offline actie kunt ondernemen. Het is noodzakelijk om binnen elk team een specifieke jeugdwerker voor deze taak in te zetten, in samenwerking met de Digi-coach. Dit kan vergeleken worden met de toewijzing van ambulante medewerkers. Per team wordt bepaald welke jeugdwerker het beste geschikt is, en de verdeling wordt afgestemd op elke doelgroep, zodat signalering binnen elke context mogelijk is.

## Profileren

Binnen het jeugdwerk is het van essentieel belang dat Dynamo Jeugdwerk zichzelf op een krachtige en effectieve manier presenteert aan nieuwe inwoners, jongeren en partners. Dit doen we via verschillende online kanalen zoals Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat en meer. Elke jeugdwerker en sociaal beheerder dient bedreven te zijn in het delen van hun werkzaamheden, de werklocatie en samenwerkingen om ons jeugdmerk op een positieve manier uit te dragen.

Om deze profilering te stroomlijnen, zijn twee van de vier genoemde kanalen, Instagram en Facebook, verplicht voor alle jeugdwerkers om zichzelf en Dynamo Jeugdwerk op een consistente manier te profileren. TikTok en Snapchat zullen specifiek worden toegewezen aan teamleden, met de frequentie van bijdragen bepaald in overleg met de Digi-coach en vastgelegd in de contentkalender.

Het profileren moet echter niet doelloos zijn. Het is van groot belang om doordacht te zijn over wat je deelt en met welk doel. Om dit te faciliteren, raden we het gebruik van een contentkalender aan. Hierin plan je niet alleen de frequentie van je bijdragen, maar je overdenkt ook de inhoud ervan. We gaan ervan uit dat je jezelf als individu online kunt profileren, en mocht dat nodig zijn, staan de Digi-coaches paraat om ondersteuning te bieden.

Belangrijk is te begrijpen dat de vorm van profileren kan variëren afhankelijk van het doel dat je wilt bereiken. Dit wordt verder uitgewerkt in de 'methode'. Dynamo Jeugdwerk streeft naar een dynamische online aanwezigheid waarbij de individuele bijdragen samen een krachtig geheel vormen.

## Doorgronden leefwereld

Tot slot is het van groot belang dat elke jeugdwerker inzicht heeft in wat de doelgroep ziet, leest en volgt. Dit plaatst jeugdwerkers een stap dichter bij de doelgroep dan andere organisaties. Deze nabijheid zorgt niet alleen voor meer begrip, maar kan ook inspiratie bieden voor het opzetten van nieuwe projecten of activiteiten.

Om de leefwereld van jongeren te doorgronden, is het essentieel om trends te volgen en online aanwezig te zijn waar jongeren actief zijn. TikTok en Instagram zijn uitstekende platforms hiervoor. Door jongeren te volgen en te observeren wat zij zien, krijg je actueel inzicht in hun leefwereld. Het volgen van populaire accounts, aangeven van interesses en actief meekijken biedt waardevol inzicht.

Binnen het jeugdwerk is dit inzicht onmisbaar. Het is daarom van belang dat elke jeugdwerker een TikTok-account heeft, hoewel actief profileren niet per se verplicht is. Het volgen van trends en observeren is echter wel cruciaal. Mocht dit om wat voor reden dan ook niet lukken, dan staan Digi-coaches altijd klaar om meer inzicht te bieden. Voor sociaal beheer is dit overigens geen vereiste.

Door op deze manier actief betrokken te zijn bij de online leefwereld van jongeren, blijven jeugdwerkers niet alleen relevant maar kunnen ze ook effectiever inspelen op de behoeften en interesses van de doelgroep.

**Vraag 1: Wat zijn de minimaal verplichte communicatiekanalen voor jeugdwerkers volgens Dynamo Jeugdwerk?**

a) Instagram, WhatsApp, Facebook, TikTok

b) Twitter, Snapchat, LinkedIn, YouTube

c) WhatsApp, Instagram, Twitter, Facebook

d) TikTok, LinkedIn, Instagram, WhatsApp

**Vraag 2: Waarvoor is het gebruik van WhatsApp binnen Dynamo Jeugdwerk voornamelijk gericht?**

a) Contact met jongeren

b) Communicatie met ouders en partners

c) Volgen van trends en ontwikkelingen

d) Persoonlijke profilering

**Vraag 3: Welke twee social media-kanalen zijn verplicht voor alle jeugdwerkers om zichzelf en Dynamo Jeugdwerk te profileren?**

a) TikTok en Facebook

b) Instagram en TikTok

c) WhatsApp en Snapchat

d) LinkedIn en Instagram

**Vraag 4: Waarom is het doorgronden van de leefwereld van jongeren binnen Dynamo Jeugdwerk van essentieel belang?**

a) Om meer likes te krijgen op social media

b) Om inspiratie op te doen voor nieuwe projecten of activiteiten

c) Om ouders tevreden te houden

d) Om meer online volgers te krijgen

Antwoorden:

a) Instagram, WhatsApp, Facebook, TikTok

b) Communicatie met ouders en partners

b) Instagram en TikTok

b) Om inspiratie op te doen voor nieuwe projecten of activiteiten