תרגיל סימולציה: מערכת ניהול לקוחות לאתר קניות.

המחלקה עגלת קניות – Cart

<mark>תכונות</mark>

- מספר סידורי של עגלה. ניתן ביצירת העגלה (אוטומטי מתחיל ב 1000)
 - מערך מוצרים (מקסימום 100 פריטים)
 - מונה למוצרים.
 - מי הלקוח שמחזיק אותה -

<mark>פעולות:</mark>

- הוספת מוצר לעגלה.
- הסרת מוצר מהעגלה.
 - ריקון עגלה.
- (הסרת כל המוצרים)
- הצגת מוצרים בעגלה.
- חישוב עלות העגלה.חישוב עלות ההנחות בעגלה.
 - (כמה חסכנו בקנייה זו)

<mark>פעולות:</mark>

<mark>תכונות:</mark>

- login •
- .logout •
- שינוי סיסמא.

המחלקה לקוח – Customer

שם משתמש.

כתובת משלוח.

עגלת קניות.

מחובר או לא.

סיסמא.

טלפון

- שינוי כתובת
- שינוי טלפון •
- לקחת עגלה לשחרר עגלה
- הוספת מוצר לעגלה
- הורדת מוצר מעגלה
 - הצגת חשבון
 - תשלום •

המחלקה חנות:

שם החנות .

- (עד 1000 מוצרים (עד מוצרים)
- מערך לקוחות (עד 100 לקוחות)
- מערך עגלות. (עד 100 עגלות)

<mark>פעולות:</mark>

- הוספת לקוח (SignUp)
 - הסרת לקוח
 - הוספת עגלה
 - הסרת עגלה
 - כמה לקוחות פעילים.
 - כמה עגלות תפוסות.
- דוח מכירות יומי (כמה כסף מכרנו בחנות)
- דוח מוצרים יומי (כמה מוצרים מכרנו היום)

מחלקה Program

דרך המחלקה הזו בונים חנות ואז מציגים תפריט לביצוע הפעולות השונות.

המחלקה מוצר – Product

<mark>תכונות:</mark>

- שם מוצר.
- מספר קטלוגי (אוטומטי מתחיל ב 1000)
 - מחיר ליחידה.
 - אחוז הנחה

<mark>פעולות:</mark>

- שינוי מחיר ליחידה.
- . שינוי אחוז הנחה
 - הצגת מוצר.