Teradata

Alexander Victoria Garcia



Introducción a Teradata

Teradata es una solución de gestión y análisis de datos que permite a las organizaciones almacenar, procesar y analizar grandes cantidades de información para obtener conocimientos valiosos.

teradata.

Historia de Teradata

1979 Creación de TERADATA

1984 Lanzamiento del primer sistema de base de datos.

Expansión y desarrollo. 1990

Adquisición de Teradata por parte de NCR 2007 Corporation.

2010 Avances en la nube y big data.

2020 Continuando la innovación.



Empresas que utilizan Teradata

Walmart

La cadena minorista líder utiliza Teradata para analizar datos de ventas y optimizar sus operaciones.

Netflix

El gigante del streaming utiliza Teradata para analizar datos de usuarios y personalizar recomendaciones.

eBay

La plataforma de comercio electrónico utiliza Teradata para analizar datos de usuarios y mejorar la experiencia de compra.

Delta Air Lines

La aerolínea utiliza Teradata para analizar datos de vuelos y optimizar la eficiencia operativa.



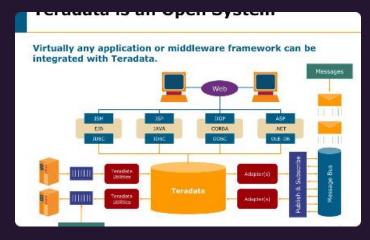






Cómo se ve Teradata







Data Warehouse

Teradata ofrece una arquitectura de data warehouse altamente escalable y diseñada para manejar grandes volúmenes de datos.

Base de datos

Teradata cuenta con una poderosa base de datos que permite la gestión de datos estructurados y no estructurados de manera eficiente.

Analítica avanzada

Teradata ofrece capacidades de análisis avanzadas para descubrir insights y tomar decisiones informadas.

Ventajas y desventajas de Teradata

Ventajas

- Escalabilidad para manejar grandes volúmenes de datos.
- Rendimiento y velocidad de procesamiento.
- Analítica avanzada para obtener insights valiosos.

Desventajas

- Costo inicial elevado de implementación.
- Se requiere personal altamente capacitado para administrar y aprovechar al máximo las capacidades de Teradata.
- Requiere un entorno de hardware y software específico.