

HƯỚNG DẪN CHI TIẾT CÁCH VIẾT 1 BÀI TABLE

BY NGOC BACH

Lưu ý: nếu bắt đầu làm quen với Task 1 của IELTS. Bạn có thể vào trang

<https://www.youtube.com/user/ngocbach2014/videos>

Tham khảo các bài giảng về phần task 1 trước khi đọc tiếp bài này thì sẽ hiểu dễ dàng hơn

You should spend about 20 minutes on this task.

The table illustrates the proportion of monthly household income five European countries spend on food and drink, housing, clothing and entertainment.

Summarize the information by selecting and reporting the main features and make comparisons where relevant.

Write at least 150 words.

Proportion of household income five European countries spend on food and drink, housing, clothing and entertainment.

	Food and drink	Housing	Clothing	Entertainment
France	25%	31%	7%	13%
Germany	22%	33%	15%	19%
UK	27%	37%	11%	11%
Turkey	36%	20%	12%	10%
Spain	31%	18%	8%	15%

PHƯƠNG PHÁP CHUNG VIẾT 1 BÀI TABLE

- 1- Về cơ bản, biểu đồ dạng table viết không có gì khác với dạng line graph, bar chart hay pie chart. Bạn bố cục bài viết gồm 4 phần: Introduction, Overview, Body 1, Body 2
- 2- Mở bài: cố gắng paraphrase lại các từ của đề bài. Nếu đề ý bạn sẽ thấy quanh đi quẩn lại sẽ chỉ một vài từ xuất hiện. Mình đang tổng hợp một list các từ hay sử dụng để paraphrase phần intro trong task 1 cho lớp của mình. Sẽ post public cho mọi người khi soạn xong
- 3- Tổng quan: Một mẹo tìm đặc điểm phần tổng quan là: Nếu thấy bài có sự thay đổi theo thời gian -> nên tìm đặc điểm về xu hướng trước (đây thường là đặc điểm quan trọng cần lưu ý trước tiên). Sau đó, mọi người cố gắng đề ý so sánh các cột các dòng (thay vì chỉ đề ý các ô trong table). Nếu không thể so sánh các hạng mục thì có thể so sánh các số liệu lớn nhất, nhỏ nhất. Nên viết 2 câu - tương ứng với 2 đặc điểm trong phần tổng quan (1 câu thường không đủ)
- 4- Ở 2 khổ thân bài: Mọi người nhớ không bao giờ mô tả số liệu riêng rẽ, luôn cố gắng so sánh càng nhiều càng tốt. Cố gắng chia thành 2 nhóm (Ví dụ: một nhóm số liệu lớn nhất, một nhóm số liệu nhỏ nhất, hoặc nhóm số liệu bằng nhau)
- 5- Lưu ý sử dụng past simple khi mô tả năm trong quá khứ, sử dụng cấu trúc dự đoán tương lai 'is expected/predicted to' nếu có năm tương lai. Nếu không có khoảng thời gian được chỉ ra -> dùng present simple
- 6- Mọi người xem hướng dẫn từng bước viết 1 bài Table phía dưới để hiểu rõ cách viết nhé :)

IELTS Writing task 1

I) INTRO: Cách viết mở bài trong bài Task 1 là paraphrase the question. Bạn viết lại câu của đề bài thay bằng từ của bạn. Những phần mình gạch chân là những phần gợi ý bạn có thể thay lại.

Câu đề bài: The table illustrates the proportion of monthly household income five European countries spend on food and drink, housing, clothing and entertainment.



+ **Câu trả lời của một bạn học sinh:** The table gives information about the percentage of salary (1) which residents in 5 European nations spend on 4 different items every month.

Nhận xét: Đây là một câu trả lời khá tốt. Thay hầu hết được các từ khóa của bài bằng từ của bạn đây. Tuy nhiên, lưu ý rằng nên để nguyên "income" thay vì paraphrase thành "salary" ('income' may also be made up of social benefits, pensions or rents – in the case of landlords)

-> **Bach's amendments:** The table compares the percentage of income which residents in five European nations spend monthly on four different categories of expenditure.

II) OVERVIEW: An overview is simply a summary of the main things you can see. write two overview sentences. Câu tổng quan là câu nêu lên đặc điểm chung của biểu đồ. Thường ta sẽ viết 2 câu nêu lên 2 đặc điểm chung. Trong task 1, thường bạn có thể tìm đặc điểm về xu hướng (nếu đề bài có sự thay đổi về thời gian), hoặc tìm đặc điểm về yếu tố lớn nhất, nhỏ nhất.



+ **Câu trả lời của một bạn học sinh:** Overall, food and drink and housing are the most prevalent choices (2) of citizens in all countries while clothing and entertainment occupy the lower rates.

Nhận xét: (2) Diễn đạt không rõ ràng lắm. Có thể diễn đạt lại như sau "In all five countries, citizens spend the highest proportion of their incomes on food, drink and housing and significantly less on clothing and entertainment".

-> **Bach's amendments:** Overall, in all five countries, citizens spend the highest proportion of their incomes on the first two categories – food and drink, and housing. Their percentage of expenditure on clothing and entertainment, in contrast, is significantly less.

IELTS Writing task 1

III) BODY

Lưu ý khi viết thân bài:

Hướng phân tích hợp lý khi phân khổ ở đây đó là phân theo yếu tố lớn và yếu tố bé hơn. Yếu tố lớn nhất vào khổ 1, yếu tố nhỏ hơn khổ 2 ->

Khổ 1 viết cho **"Food and Drink", "Housing"**.

Khổ 2 viết cho **"clothing"** và **"Entertainment"**

Mọi người chú ý yêu cầu của đề bài phần Task 1 luôn là "Summarize the information by selecting and reporting the main features and make comparisons where relevant.". Tóm tắt các thông tin bằng việc chọn và báo cáo những đặc điểm quan trọng, so sánh các thông tin liên quan. Do vậy, phần thân bài của 1 bài mô tả biểu đồ cần nhất là bạn phải mô tả chính xác các thông tin được chỉ ra trong biểu đồ và luôn so sánh chúng với nhau. Nếu bạn có thể đa dạng câu trúc so sánh, từ vựng -> sẽ đáp ứng đủ tốt 4 tiêu chí.

+ **Xem phần trả lời của 1 bạn học sinh:** (phần **màu xanh** là phần mình sửa lại)

Turkish and Spanish **households (2)** spend the highest **ratio percentage** of their **wages income (1)** on food and drink monthly with 36% and 31% respectively. However, only 27% of the income is spent on this item by UK's household **(3)**, compared with 25% by French and 22% by Germans **(4)**. By comparison, people in all other nations tend to spend the highest proportion of **their salaries** income (1) on housing. In France, Germany and the UK, people spend **not under over/more than (5)** 30% of their income on this item, at 31%, 33% and 37% respectively. The figure for Turkey is 20% and Spain is 18%.

The percentages of income citizens pay for clothing and entertainment are lower. In France and Spain, people spend only 7% and 8% of their wages on clothing respectively. The figures for the remaining nations are no more than/**not above** 15%. Likewise, the average percentage of income that residents spend on entertainment is only from 10% to 19% in these five countries.

+ **Nhận xét**

1. nên để nguyên "income" thay vì paraphrase thành "salary" ('income' may also be made up of social benefits, pensions or rents – in the case of landlords)
2. Tất nhiên bình thường ta có thể nói: *He is Turkish/Spanish*. It is not correct (or polite) to use *Turkish/Spanish* in this way. You could refer to *Turkish/Spanish people*, for example, or in this case '*households*'. Dùng '*The Turkish/The Spanish spend...*' cũng đúng

IELTS Writing task 1

3. Đây là a plural, không phải a possessive: '*...is spent on this item by UK households, ...*'
4. Giống lỗi 2 – '*...compared to 25% by French and 22% by German people*'.
5. Về ngữ pháp ok tuy nhiên dùng từ như gợi ý sẽ rõ ràng hơn, tốt hơn.

+ **Bach's amendments:**

Households in Turkey and Spain spend the highest proportions of their monthly income on food and drink, with 36% and 31% respectively. However, in UK, French and German households these figures are significantly less at 27%, 25% and 22% respectively. The proportion spent on housing accounts for 37% of monthly income in the UK, 31% in France and 33% in Germany. These figures are much higher than monthly housing expenditure in Turkey [20%] and Spain [18%].

The proportion of their income which households in these countries spend on the last two categories is much lower. Spending on clothing is just 7% in France and 8% in Spain, while German households spend the highest proportion at 15%. The range of expenditure on entertainment varies from only 10% in Turkey to 19% in Germany.

IELTS Writing task 1

Đây là 2 bản cuối. Một bản mình đã correct hết lỗi từ bài của bạn học sinh (version 1), một bài mình viết lại (version 2). Mọi người tham khảo nhé. Có rất nhiều cấu trúc so sánh tốt mọi người có thể tham khảo trong này :)

VERSION 1

The table gives information about the percentage of income which residents in 5 European nations spend on 4 different items every month.

Overall, in all five countries, citizens spend the highest proportion of their incomes on food, drink and housing and significantly less on clothing and entertainment'.

Turkish and Spanish households spend the highest percentage of their income on **food and drink** monthly with 36% and 31% respectively. However, only 27% of the income is spent on this item by UK households, compared with 25% by French and 22% by German people. By comparison, people in all other nations tend to spend the highest proportion of their income on **housing**. In France, Germany and the UK, people spend more than 30% of their income on this item, at 31%, 33% and 37% respectively. The figure for Turkey is 20% and Spain is 18%.

The percentages of income citizens pay for **clothing and entertainment** are lower. In France and Spain, people spend only 7% and 8% of their wages on **clothing** respectively. The figures for the remaining nations are not above 15%. Likewise, the average percentage of income that residents spend on **entertainment** is only from 10% to 19% in these five countries.

(190 words)

Corrected by Ngoc Bach

VERSION 2

The table compares the percentage of income which residents in five European nations spend monthly on four different categories of expenditure.

Overall, in all five countries, citizens spend the highest proportion of their incomes on the first two categories – food and drink, and housing. Their percentage of expenditure on clothing and entertainment, in contrast, is significantly less.

Households in Turkey and Spain spend the highest proportions of their monthly income **on food and drink**, with 36% and 31% respectively. However, in UK, French and German households these figures are significantly less at 27%, 25% and 22% respectively. The proportion spent on **housing** accounts for 37% of monthly income in the UK, 31% in France and 33% in Germany. These figures are much higher than monthly housing expenditure in Turkey [20%] and Spain [18%].

The proportion of their income which households in these countries spend on the last two categories is much lower. Spending on **clothing** is just 7% in France and 8% in Spain, while German households spend the highest proportion at 15%. The range of expenditure on **entertainment** varies from only 10% in Turkey to 19% in Germany.

(189 words)

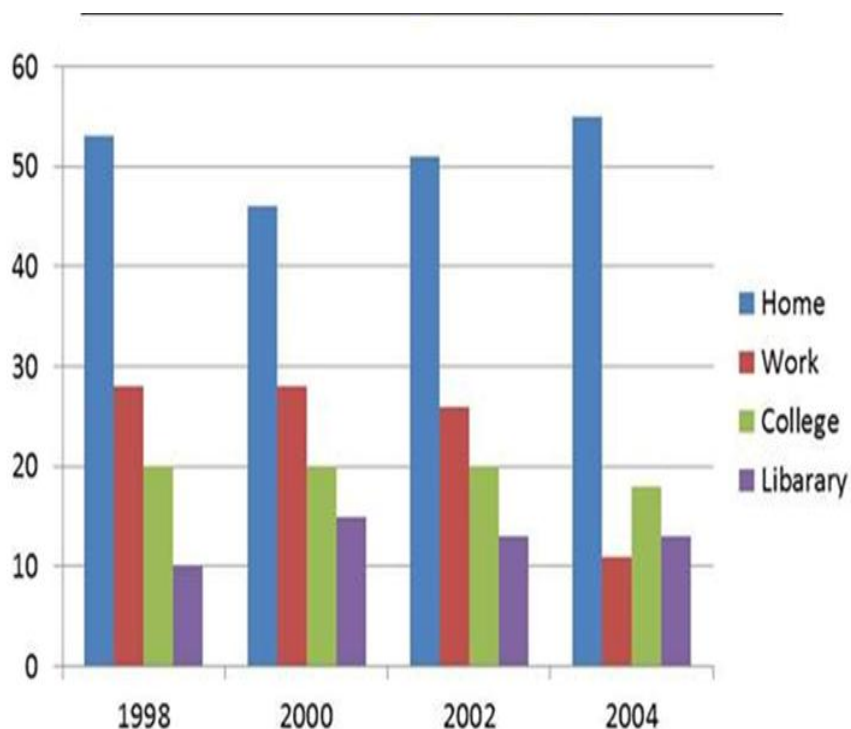
Written by Ngoc Bach

IELTS Writing task 1

Ở bài hướng dẫn sau, mình sẽ hướng dẫn mọi người chi tiết cách viết biểu đồ cột của đề thi 25/04/2015 nhé. Mọi người ủng hộ nhé ^^

Cám ơn mọi người nhiều

-Ngọc Bách-



Task 1: A survey conducted for the places in which people gain access to the Internet from 1998 to 2004