

המשחק שלכם – פירוט וסקר-שוק

מבין הרעיונות שהעליתם במטלה הראשונה, בחרו $N+1$ רעיונות שאותם תמשיכו לפתח בהמשך הקורס. פתרו את המטלות הבאות עבור כל אחד מהרעיונות האלו.

א. הוספת פרטים

כדי להקל עלינו (ועליכם) להבין את הרעיונות שלכם, הכינו לגבי כל אחד מהם:

- תיאור מפורט של שלושים השניות הראשונות של המשחק (למה דווקא 30 שניות? כי זה הזמן ששחקן ממוצע שימצא את המשחק שלכם באינטרנט ישחק במשחק שלכם לפני שיחליט אם להמשיך או לא. מה תעשו כדי לגרום לו להישאר?);
- ציורי-מסך ושרטוטים אחרים הממחישים את המשחק כפי שאתם רואים אותו בדמיון שלכם.

ב. סקר שוק

לפני שמתחילים לעבוד על משחק (או כל מוצר אחר), חשוב לוודא שלא עשו את זה קודם. לא נעים לעבוד סמסטר שלם (או שנה שלמה) על משחק ואז לגלות שכבר יש משחק כזה.

חפשו בגוגל, בחנות play, בפייסבוק, ובכל מקום אחר שיש לכם גישה אליו, משחקים דומים לרעיון שלכם. זהו את שלושת המשחקים הדומים ביותר. הסבירו, לגבי כל אחד מהם, מה תעשו כדי שהמשחק שלכם יהיה שונה/מקורי/מיוחד/טוב יותר מהמתחרים? מדוע שחקנים יעדיפו דווקא את המשחק שלכם?

ג. מסמך שיווקי

הכינו עבור כל אחד מהרעיונות מסמך שיווקי, הכולל את:

- שם המשחק;
- משפט אחד קצר וקליט (tagline) המתאר את המשחק;
- "[נאום מעלית](#)" – טקסט קצר המתאר את המשחק שלכם בצורה מושכת ומעניינת בשלושים שניות (אם תפגשו משקיע במעלית, והוא ישאל אתכם "מה הרעיון שלכם?", מה תאמרו לו כדי לשכנע אותו להשקיע בכם לפני שהמעלית עוצרת?);