



CIBSOL

centro de
innovación
bancosol

Brief Comunicacional

Proyecto 'Estrategia de Datos y Plataforma de Analítica'

Documento de uso interno, desarrollado para revisión con Talento Humano

Actualización 27/04/2022



Introducción.

El siguiente documento contiene el Brief Comunicacional para la **Estrategia secundaria de Comunicación**, del proyecto 'Estrategia de Datos y Plataforma de Analítica' de BancoSol.

El documento desarrolla 3 secciones:

1. Antecedentes
2. Estrategia secundaria de comunicación
3. Brief Comunicacional de la primera etapa - Conocimiento (mar/abr - jun 2022)

El documento ha sido construido con el apoyo del proveedor **handytec**.

Antecedentes



Contexto del proyecto.



Objetivo CIBSOL:

Buscamos analizar, interpretar y utilizar los datos para entender el comportamiento de nuestros clientes y de esa forma generar nuevas oportunidades de negocio.

Línea de acción 1: Estrategia de Datos

Línea de acción 2: Analítica Descriptiva

Línea de acción 3: Analítica Predictiva

Justificación: La implementación de una Plataforma Analítica, permitirá generar un **modelo de auto-servicio** para el consumo de datos, con una **única fuente de información**.
Gestión de datos con un equilibrio entre la seguridad y gobernanza para el acceso a los mismos.

Estrategia de Datos

Establecer una gestión de Gobierno de Datos que facilite el aprovechamiento de datos institucionales o activos de información, genere ventajas competitivas y cumpla con la normativa vigente en materia de protección de datos personales.

Alcance

Creación de la **Estrategia** y el **Plan de Gobierno de Datos**.

Diseño e implementación de una **Plataforma Analítica (Data Lake)**.

Implementación de **Casos de Uso** de Analítica Descriptiva y Predictiva.

BancoSol

- **Sponsor:** Comité - GNN, GNTI, GNO
- **PO:** Yazmín Cuellar
- **PMO:** Andrés Calla

handytec



Gerente del Proyecto

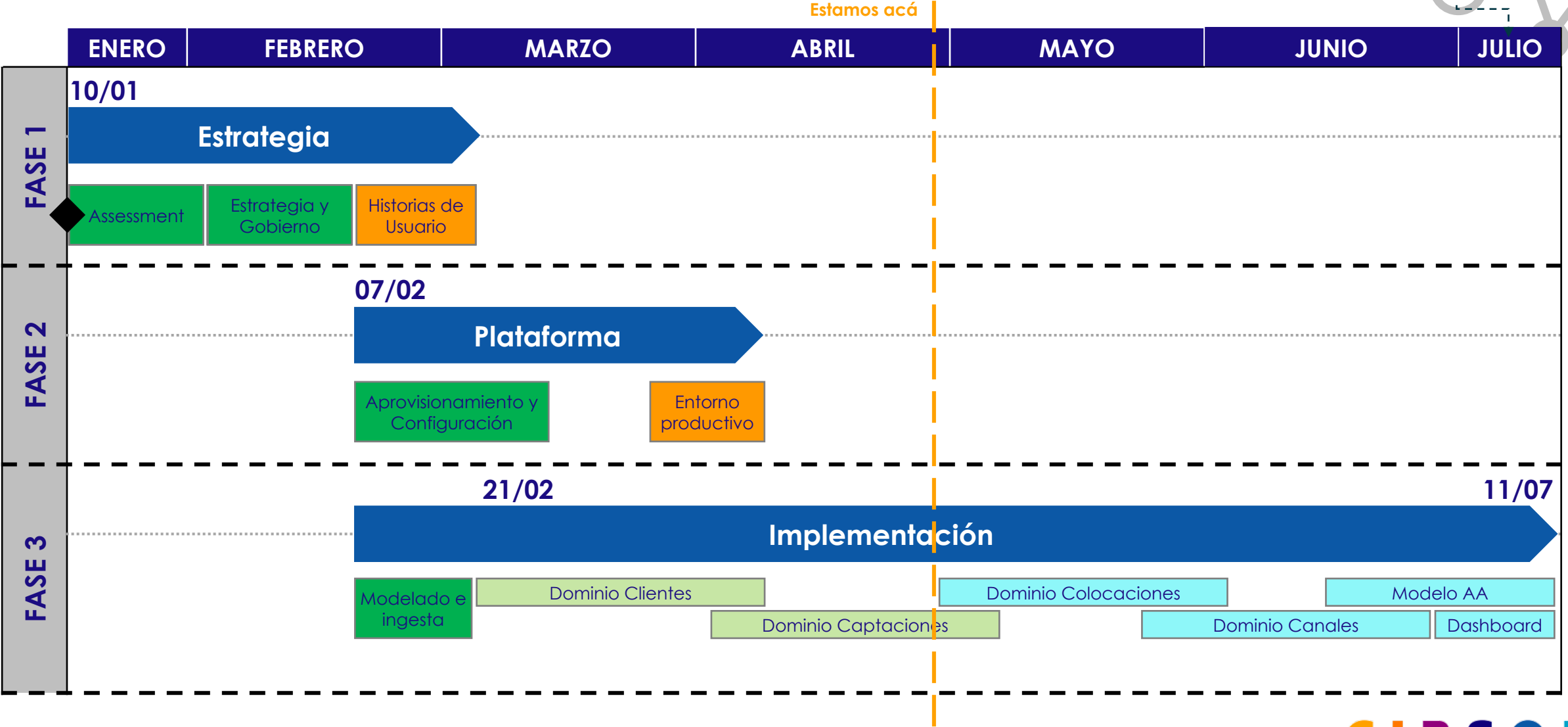


Responsable Estrategia

Estado del proyecto.

● Planificado ● En progreso ● Demorado ● Terminado

Se estiman 3 a 4 semanas más por extensión



Nota: Componente de capacitación tiene su propio cronograma

Estrategia secundaria de comunicación



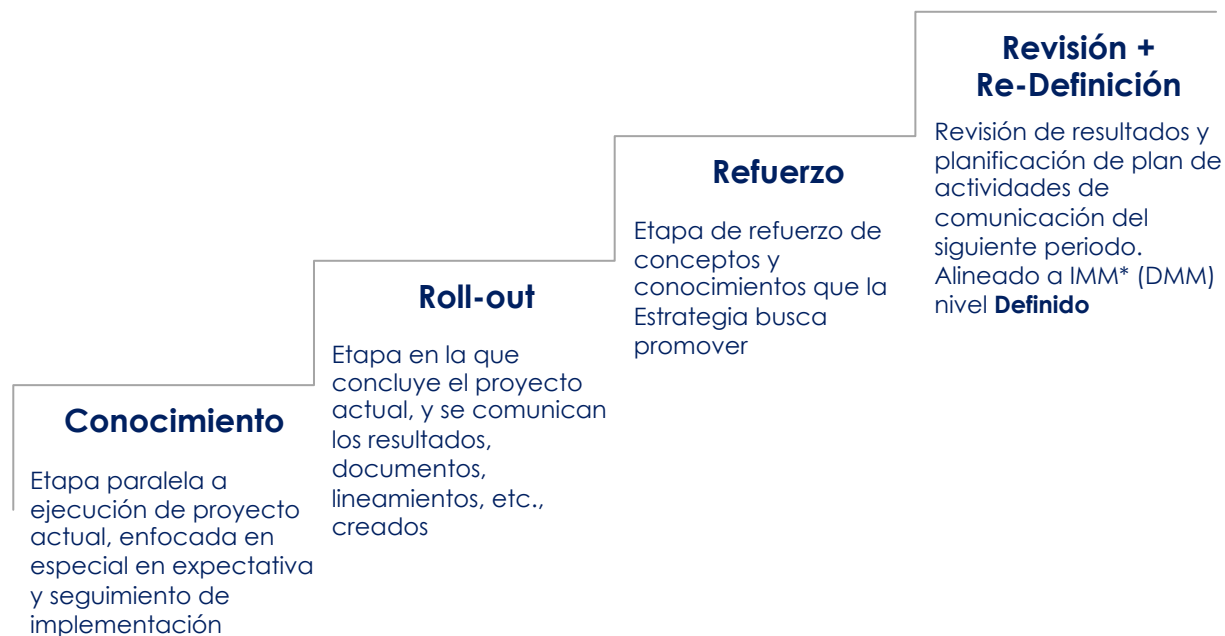
Estrategia Global de Datos. – Comunicación

La EGD se sugiere siempre acompañar de una capa más de 4 lineamientos estratégicos denominados secundarios, que, para implementaciones de Gobierno de Datos, BI, Analítica de Datos, son considerados necesarios.

Objetivo secundario 1: Comunicar los objetivos perseguidos por la Estrategia Global de Datos, y socializar los beneficios que se generan a la organización de manera permanente



El objetivo propuesto es alcanzado a través de actividades distribuidas en 4 etapas, como se puede ver en el diagrama a continuación. La nomenclatura de dichas etapas es ilustrativa, el Data Steward Institucional de BancoSol podrá actualizarla en caso de considerarlo relevante:



Estrategia Global de Datos. – Comunicación





Brief

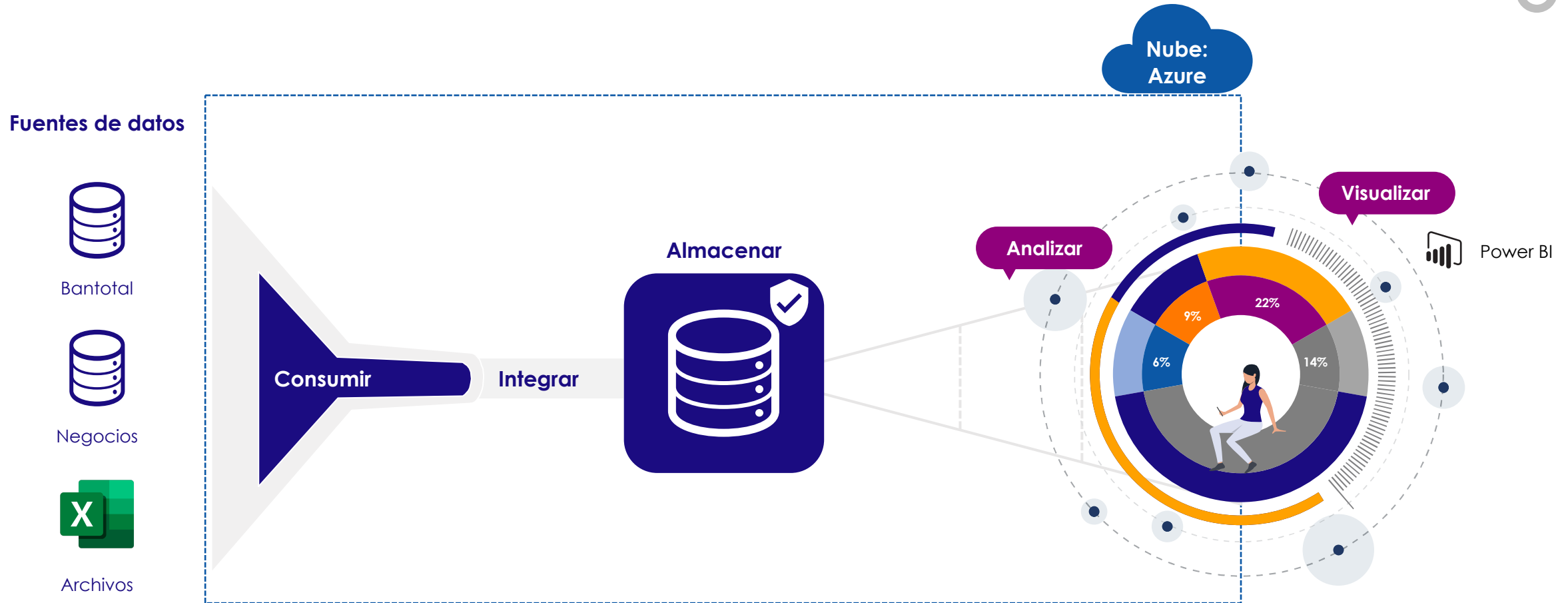
Comunicacional:

Etapa 1: Conocimiento



Concepto base.

¿Qué estamos construyendo? (Arquitectura simplificada de Plataforma Analítica)



Comunicados previos.

Enviados a públicos amplios: Diagnóstico IMM + Diagnóstico Competence Mapping

BancoSol

¿Te has preguntado cómo los datos pueden mejorar la gestión de nuestro Banco?

El entendimiento y aplicación efectiva de los datos provoca un **impacto positivo** tanto en el trabajo individual como colectivo de las organizaciones, incidiendo en una serie de beneficios que van desde una **respuesta más rápida** a preguntas empresariales críticas y un aumento significativo de la **productividad interna**.

En BancoSol estamos trabajando para establecer las mejores herramientas que ayuden a mejorar de manera integral la gestión de la organización. Por esta razón

¡HAS SIDO SELECCIONADO Y NECESITAMOS TU OPINIÓN!

Por favor realiza la siguiente encuesta anónima, que nos ayudará a entender qué políticas, normas, tecnologías y responsabilidades garantizan que los datos de la institución estén listos para ser analizados y obtener información confiable para la toma de decisiones.

DA CLICK AQUÍ
para ingresar a la encuesta

¡Con tu ayuda podremos impulsar a BancoSol hacia la innovación!

#Vamos a estar bien



La encuesta deberá ser completada hasta el miércoles **26 de enero**, 15h00.

BancoSol

Queremos informarte que nos encontramos diseñando un plan de capacitación para desarrollar nuevas habilidades en el equipo que estará involucrado en el proyecto de **Estrategia de Datos**.

Para ello, emplearemos la metodología Competence Mapping mediante la plataforma **Talentbits** que, evalúa habilidades en Cultura y Ciencia de Datos, permitiéndonos trazar un hoja de ruta sobre los conocimientos que debemos reforzar.

A continuación, te compartimos información importante y algunas recomendaciones:

Indicaciones generales:

- El proceso de evaluación se encontrará habilitado hasta el miércoles **09 de febrero**.
- Cada evaluación tiene un tiempo límite, por lo que te recomendamos destinar espacio suficiente para realizar las pruebas sin distracciones.

Instrucciones:

- Recibirás una invitación a tu **correo empresarial** para participar en el proceso de evaluación. Te recomendamos estar pendiente de tu bandeja de entrada y spam.
- El correo te brindará un detalle de los pasos a seguir como: 1) la creación de cuenta y 2) aceptación de la invitación.
- Con el usuario y contraseña que hayas registrado podrás ingresar a la plataforma: **talentbits - Login**.
- Una vez dentro de la plataforma, selecciona el proceso y completa las evaluaciones dentro del tiempo límite sugerido.
- Lee cuidadosamente las instrucciones.
- ¡Relájate y responde auténticamente!

Objetivos comunicacionales.

Abril a junio 2022



1

Comunicar estado del proyecto

La continuidad del proyecto y avances progresivos serán socializados a determinado público objetivo, de acuerdo con las recomendaciones del equipo de comunicación interna y gestores principales de BancoSol.

2

Socializar políticas y procedimientos iniciales o transitorios

Inclusive antes de que termine el proyecto, se crearán nuevas políticas y procedimientos que deberán ser socializadas o reforzadas en su aplicación (especificando su vigencia y cobertura).

3

Socializar nuevos roles y funciones

Inclusive antes de que termine el proyecto, se formalizarán algunos roles y funciones nuevas en la institución: Comité de Gobierno de Datos, Data Owners, Data Champions (usuarios expertos), que deberán ser socializados.

4

Alinear expectativa

Debe clarificarse que la “fuente única de información” y su posibilidad de promover “auto-servicio”, se realizará a través de una plataforma unificada de analítica. No reemplaza a un sistema transaccional.

Ideas fuerza.



DOT8® + IMM: Evaluación generada por handytec a inicios del proyecto.

Público objetivo.

5 grupos de usuarios identificados

Usuarios Técnicos

Usuarios en su mayoría cercanos al desarrollo del proyecto, desde las áreas de Tecnología e Innovación (Sponsors), o también desde MIS y Riesgos (Analistas).

Usuarios Analistas

Colaboradores de BancoSol que actualmente ya trabajan con datos en su día a día, y serán eventualmente los usuarios de lo que se está construyendo.

Usuario de Negocio

Gerentes, líderes o responsables de equipos, este público será clave en la socialización de conceptos/términos y políticas a implementar.

En el archivo "00 Usuarios Impacto" se identifican también algunos de los usuarios directamente involucrados en el proyecto. En este grupo se consideraría al Comité o Sponsorship del proyecto (en comunicación o entendimiento continuo a través de PMO).

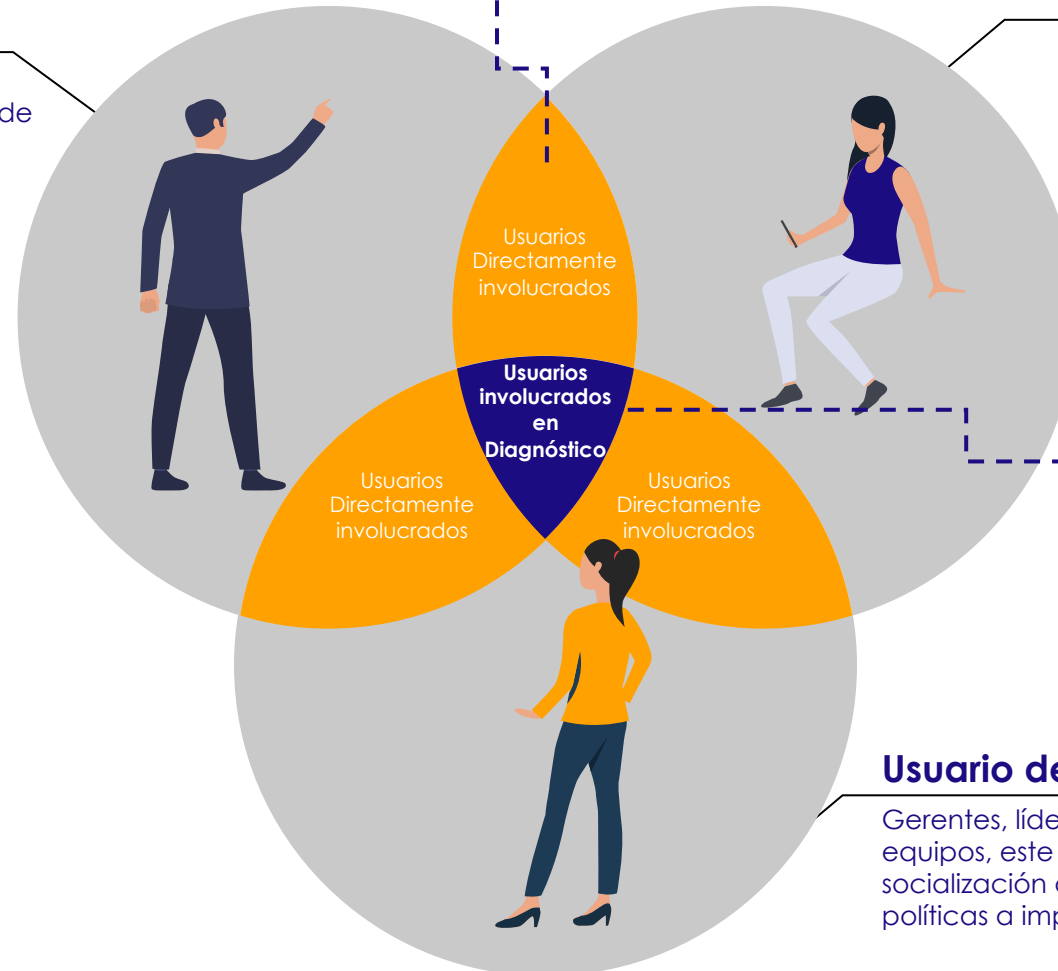
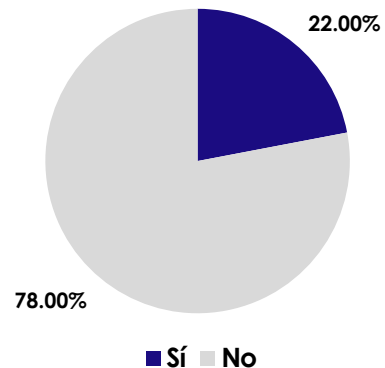
En el archivo "00 Usuarios Impacto" se identifican los usuarios capacitados, en capacitación, y/o que fueron evaluados con la herramienta de diagnóstico general y de competence mapping.

La recomendación para todo este público es generar dos notas/comunicados (sugerido):

1. **Que el diagnóstico (general) terminó.** Así se enfatiza en que las evaluaciones fueron parte de un diagnóstico inicial, no de un ejercicio con otras implicaciones de desempeño, evaluaciones, etc.
2. **Que nos encontramos ya concluyendo con las definiciones de la Estrategia (Global) de Datos,** y que algunos usuarios en involucramiento directo están siendo parte de un esquema de capacitación inicial, premisas de la estrategia, etc. Esto re-alinea expectativas de todos.

Referencia (441 personas): -

¿Has escuchado sobre el proyecto institucional 'Estrategia de Datos'? (Enero 2022)

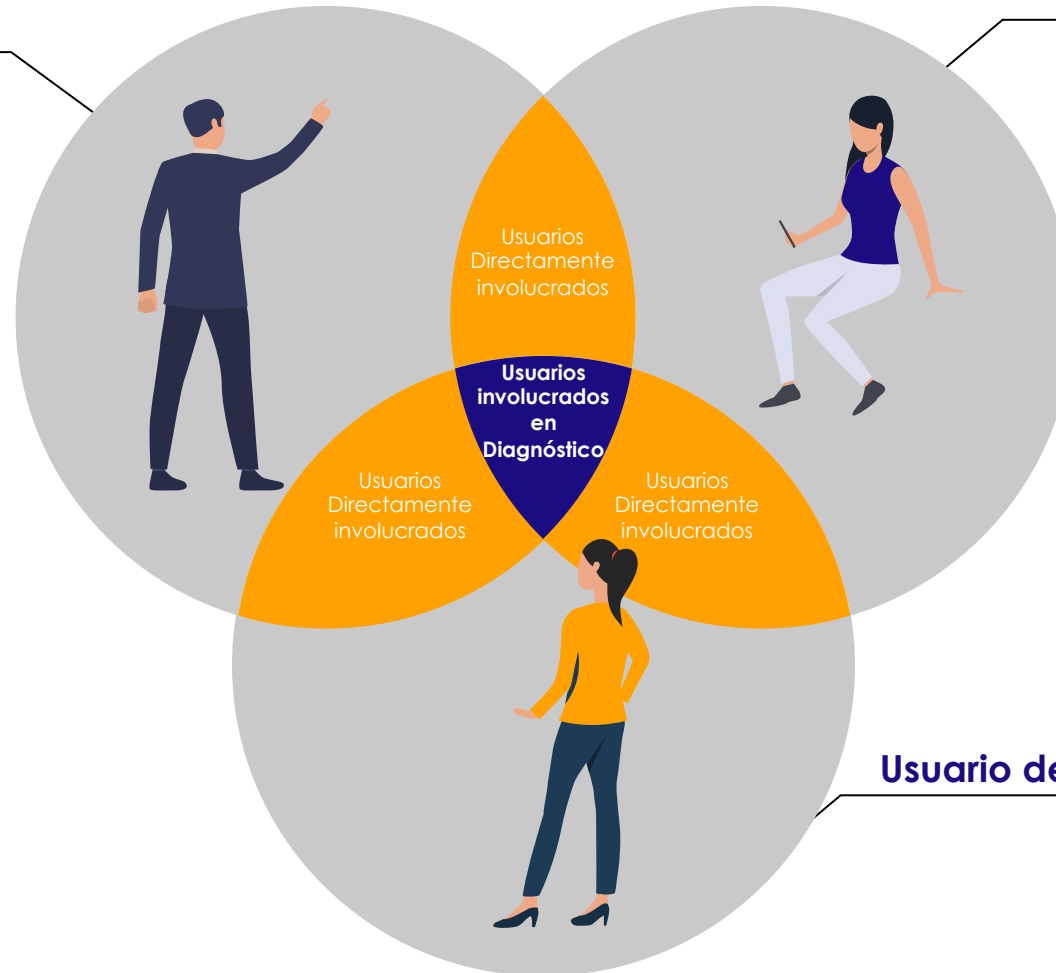


Público objetivo. + Canales

Serán definidos por Talento Humano

Usuarios Técnicos

Usuarios Analistas



Cronograma Etapa 1. Sugerido

El principal foco son los usuarios del Diagnóstico y de Negocio

	Abril				Mayo				Junio			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Actividades preliminares Comunicado usuarios involucrados en diagnóstico (dos posts)												
BSOL-201 - Definición de Audiencias y Canales Aprobación de Brief Comunicacional Confirmación de canales*												
BSOL-202 - Diseño de material comunicacional Programación interna de insumos, cronograma												
Socialización políticas Post expectativa, ¿qué es una política? (infografía o videocápsula) Socialización Política transitoria												
Socialización roles Post expectativa, ¿qué es gobierno de datos? (infografía o videocápsula) Comité Data Owners												

- (*) Pendiente revisión
- TBC: Por confirmar
- S1-SN: Semanas
- BSOL-XYZ: Codificación interna de actividades
- No se considera comunicados específicos de capacitación
- No se considera comunicados de PMO/ seguimiento de avances
- Este cronograma sugerido no considera la planificación de actividades de Talento Humano, puede en ese sentido ser actualizado
- **Este insumo/cronograma es únicamente base o sugerido para la definición del cronograma definitivo (a cargo de Talento Humano).**



CIBSOL

centro de
innovación
bancosol



Juntos crecemos