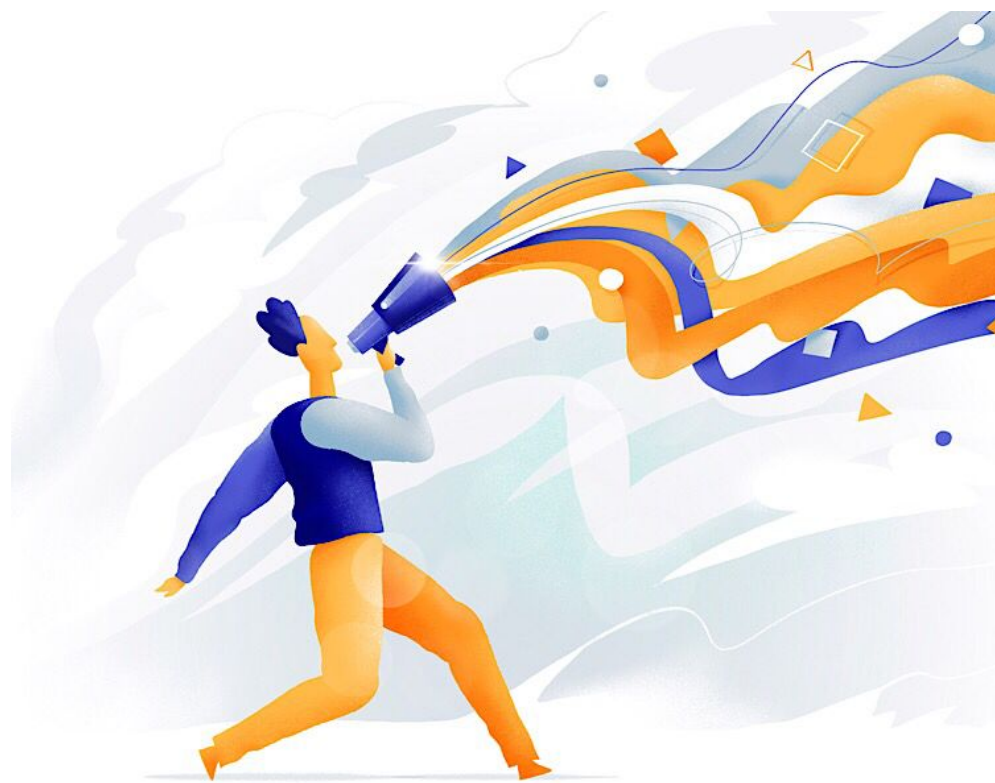


# 8 Tips para un buen pitch

Un elevator Pitch interesante expresa plenamente nuestra personalidad.



# ¿Qué buscamos?

 Imaginamos

Darle a la audiencia una gran historia.

Volvernos memorables.

Demostrarle a la audiencia que nuestra solución es una gran oportunidad que se estaban perdiendo.

Alcanzar la materialización de nuestro sueño (vender)





# 1

## Engancha a tu audiencia

Los primeros 30 segundos son claves, escojan muy bien cómo inicia, hagan algo que rompa lo tradicional.

# 2

## Describan el problema

Hagan que la audiencia sienta el problema, conviertanlo en algo personal. hagan el público empaticar con su usuario. No olviden datos, cifras y hechos que validen que el problema es real.





# 3

## Revela tu solución

En una frase se debe entender el concepto solución, después empiece a revelar todo el potencial de su idea. ¿Cómo empezó? ¿Cómo evolucionó? (Pivotes)  
¿Qué han aprendido en el proceso?



# 4

## Cuenten que los hace diferentes

Describan la oferta de valor, los  
beneficios de la solución.





# 5

## Datos del mercado

Demuestren cómo los beneficios de la solución impacta a muchas personas. **PD:** Si el mercado es global y el negocio es escalable y logran transmitir la capacidad y pasión de llevarlo adelante, el inversor verá un proyecto interesante.



6

## Show me the money

Muestren como el impacto que genera la solución se traduce en dinero.





# 7

## Somos Rockstars

Aquí es donde demuestra porque ustedes  
son el equipo indicado para hacer realidad  
lo que proponen



# 8

## Call to action

En un frase pidanle a la audiencia lo que necesitan de ellos.



Expertos en modelos  
de negocio digitales.

**#StartupCampus**



**@ImaginamosCo**



**@imaginamosco**



**Imaginamos**

**[www.imaginamos.com](http://www.imaginamos.com)**



Expertos en modelos  
de negocio digitales.

**#StartupCampus**



@ImaginamosCo



@imaginamosco



Imaginamos

[www.imaginamos.com](http://www.imaginamos.com)

