



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института

Е.Б. Гаффорова

«06» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	38.04.02 Менеджмент Управление бизнесом
Руководитель образовательной программы	Носкова Елена Викторовна директор департамента менеджмента и предпринимательства; канд. экон. наук, доцент контактные данные: 8 (423) 265 24 24 (доб. 2931) e-mail: noskova.ev@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент менеджмента и предпринимательства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	25/5
Форма обучения	Очная форма
Язык реализации	Русский
Срок обучения	2 года
Описание программы	<p>Программа предназначена для тех, кому интересна сфера управления, бизнеса, предпринимательства и маркетинга. С нашей программой Вы получите все необходимые знания и инструменты для успешного управления бизнесом. Вы научитесь управлять организацией; работать в межкультурных командах; управлять сложными проектами; создавать и управлять продуктами; продвигать товары и бренды в цифровой среде; искать возможности для развития бизнеса; запускать собственные предпринимательские проекты и проч. Преимущества нашей программы – лучшие практики обучения бизнесу, практическая ориентация, нетворкинг, командная работа, решение реальных бизнес-кейсов от партнёров Программы.</p> <p>Выпускники программы смогут работать в структуре управления крупных корпораций, университетов, компаниях малого и среднего бизнеса, инициировать собственные предпринимательские проекты, запустить бизнес с нуля.</p>

Ключевые дисциплины образовательной программы	<p>«Ядро программы» включает следующий пул дисциплин:</p> <p>Управление организаций</p> <p>Предпринимательство</p> <p>Практический маркетинг</p> <p>Продакт-менеджмент</p> <p>Бизнес-исследования</p> <p>Осознанное лидерство: управление собой и взаимодействие в команде</p> <p>Стратегический менеджмент / Стратегический маркетинг</p> <p>Управление изменениями</p> <p>Экономическая оценка бизнеса</p> <p>Принятие решений</p> <p>Программа предусматривает выбор двух траекторий развития: менеджмент и предпринимательство либо менеджмент-маркетинг.</p>
Описание целевой аудитории программы	<p>Наша целевая аудитория – это молодые люди, ориентированные на создание и развитие бизнеса, в том числе корпоративные предприниматели;</p> <p>– менеджеры среднего звена компаний разных сфер деятельности, ориентированные на развитие карьеры в сфере управления и маркетинга;</p> <p>– программа подойдёт выпускникам бакалавриата и специалитета, которые проявляют стремление к лидерству и развитию профессиональных навыков в области управления бизнесом.</p>
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	<p>Партнёры нашей программы: ООО «Этажи-Владивосток»; ООО «Фабрика стиля (бренд DAP 86)»; Сервисный центр «Fesco»; сообщество выпускников eMBA Академии управления ДВФУ; структурные подразделения ДВФУ в области управления; ООО «ДНС Ритейл»; ООО «Романи» (сеть грузинских ресторанов «Супра»); ПАО «Росбанк»; ООО «Качественные люди» (бренд Моресил); ООО «Емар»; ООО «Семь футов»; РМ «Дальний Восток»; ООО «Дороги мира»</p>
Сфера деятельности выпускников программы	<p>Выпускники программы смогут работать на позициях:</p> <p>– менеджер по развитию бизнеса;</p> <p>– продакт-менеджер;</p> <p>– менеджер сложных проектов;</p> <p>– менеджер функциональных подразделений высшего звена;</p> <p>– руководитель службы маркетинга;</p> <p>– бренд-менеджер;</p> <p>– специалист по digital-маркетингу;</p> <p>– бизнес-консультант;</p> <p>– предприниматель / собственник бизнеса</p>

Руководитель
образовательной программы

/ Носкова Е.В.