

seminrio de estrategias de competitividad

Arantza Contreras Mendoza Fatima Morales Nieves
Mayra Vanessa Guzman Carrillo

EQUIPO
7

- **MEJORA EN LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, ENFOCADA EN LA COMPETITIVIDAD.**
- **MEODOLOGÍA DE PRODUCTIVIDAD.**

Competitividad industrial

Es una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado.

TIPOS:

COMPETITIVIDAD REAL

Se relaciona con la depresión o la disminución drástica de la demanda interna y el aumento de la capacidad instalada ociosa,

COMPETITIVIDAD ARTIFICIAL O EFÍMERA

Es sustentable a largo plazo, ya que basa su sustentabilidad en el continuo mejoramiento de la productividad que en términos generales permite aumentar los sueldos de los factores productivos y a mediano plazo mejorar su calidad de vida

¿Qué es la producción industrial?

Es el conjunto de procesos a través de los cuales se transforman las materias primas. De ese modo, se obtienen productos de mayor valor agregado.



Tipos de producción industrial

Los principales tipos de producción industrial son:

DE FLUJO CONTINUO:

El proceso industrial se mantiene activo durante las 24 horas del día. Los procesos se automatizan completamente.

BAJO PEDIDO:

La empresa fabrica la mercancía cada vez que un cliente la solicita, siendo el resultado diferente en cada oportunidad.

POR LOTES:

Se producen varios productos idénticos en una cantidad limitada. Requiere utilizar una plantilla o modelo y eso permite **reducir el tiempo de fabricación**.

EN MASA:

Se produce en gran cantidad unidades idénticas de un mismo producto. Se busca automatizar las tareas para alcanzar un mayor volumen de producción sin necesidad de aumentar (tanto) el número de trabajadores.

Dimensiones de la competitividad industrial

Al ser la competitividad industrial un concepto tan extenso en su estudio y evolución, son de relevante importancia las cinco dimensiones que la integran:

Capacidad productiva y exportadora:

Esta dimensión es la más importante, tanto a nivel macro como micro ya que hace referencia a la capacidad de los países o empresas para producir y exportar sus manufacturas competitivamente.

Estructura:

Es clave para desarrollar la competitividad a largo plazo es por esto que su mejoramiento se mide a través de la evolución de la estructura productiva y exportadora de un país o empresa.

Impacto:

La repercusión que la competitividad industrial de un país o empresa con respecto a otros se ve en su participación en el mercado tanto local como mundial, ya que no solamente considera las dinámicas de otros países sino también de otras empresas

Dinamismo:

Identifican a sus productos estrellas de mayor circulación en volumen de demanda y exportación y se enfocan en ellos, en su calidad, en su rápido despacho, en su presentación.

Diversificación::

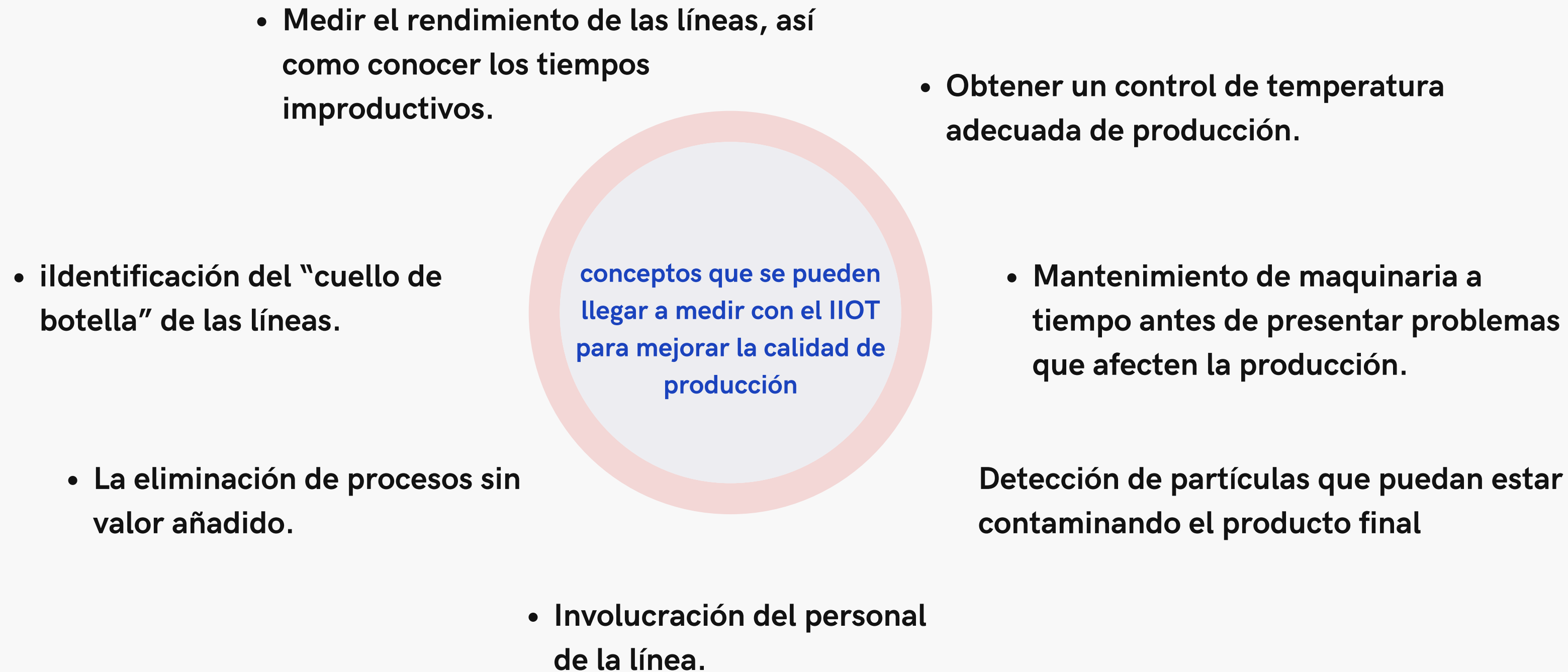
La diversificación de mercados y productos garantiza la reducción del riesgo provocado a causa de las variaciones de los mercados, demandas, precios, preferencias de los clientes, entre otros.

Tecnología y producción industrial.

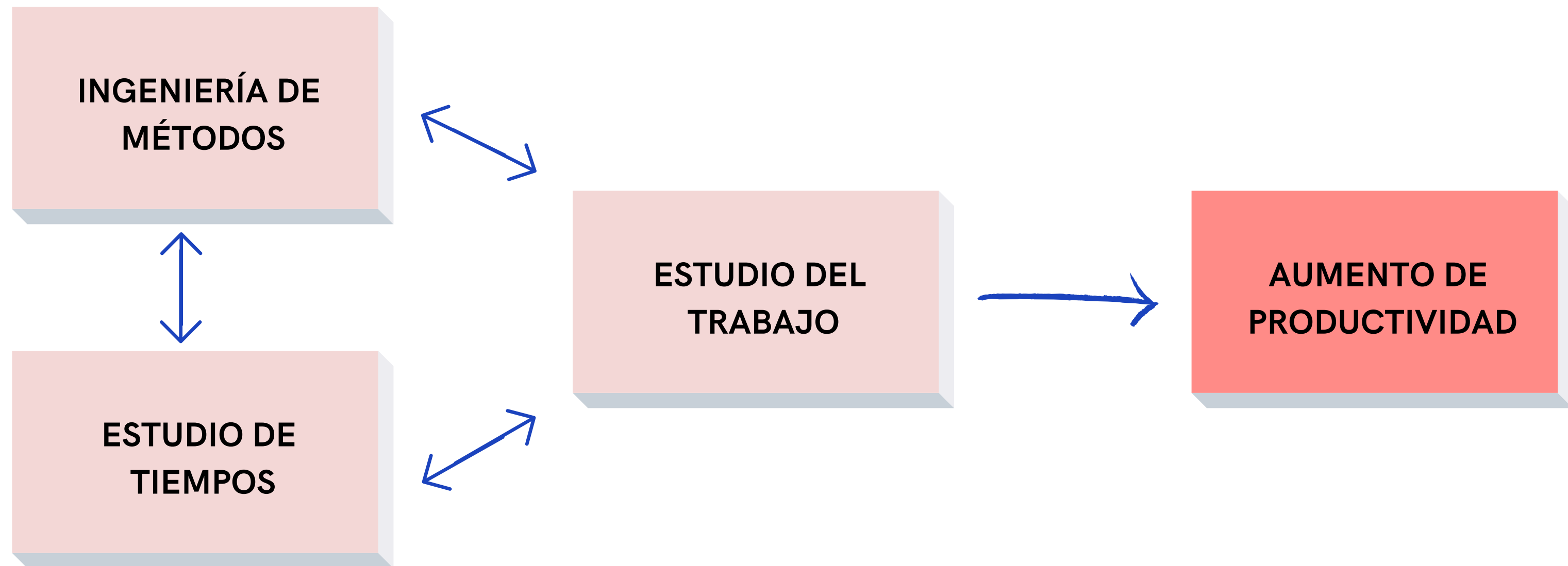
Actualmente, la tecnología juega un rol clave en la producción industrial, permitiendo automatizar procesos que antes no podían ser programados. De ese modo, se consigue un mayor volumen de producción.



En la búsqueda de mejorar procesos en la industria, las empresas también deben considerar mejorar la calidad de producción debido a que con ella se tiene un mayor impacto benéfico en la empresa.



METODOLOGÍA DE LA PRODUCTIVIDAD





LA IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN