

1. Ongelma

1. Minkälaista on Lappia hyödyttävä #avoindata ja missä sitä on?

2. Mitä osaamisia ja kyvykkyyksiä avoimen tiedon tarjoamiseen, hyödyntämiseen ja käyttämiseen liittyy?

3. Miten avoimen tiedon paikallisia palveluja kehitetään ja kuinka niiden avulla rakennetaan uutta liiketoimintaa?

4. Ratkaisu

1. Lappilaisen avoimen tiedon verkoston muodostaminen

2. AvoinLappi-hankkeen käynnistäminen toiminnan organisoimiseksi

3. Avoimeen dataan ja yksityisyyteen liittyvä esiselvitys ja tarvekartoitus

5. Päätoiminnot

1. Lappia koskevan avoimen tiedon katalogin tuottaminen.

2. Avoimen tiedon hyödyntämiseen liittyvän osaamisen kartoittaminen ja kehittäminen.

3. Paikallisten avoimen tiedon palveluiden pilotointi ja tuottaminen

3. Palvelun arvolupaus

Lapin elinkeinoelämän edistäminen julkisen ja yksityisen datan avaamiseen osallistumalla ja avoimen tiedon palveluiden kehittämistä lisäämällä.

9. Epäreilu kilpailuetu

1. Lappiaa koskevan avoimen datan ja tiedon paikallinen arvo

2. Ei-urbaani näkökulma: luonto, matkailu, arktisuus

3. Ensimmäisenä Lapista liittymässä OKFN:n avoimen tiedon kiertueeseen.

6. Kanavat

1. Mobiilisovellukset

2. Verkkopalvelut

3. Yhteisöpalvelut

4. Koulutuspalvelut

5. Avoimen datan portaali

2. Asiakasryhmät / yhteistyötahot

1. Lapissa asuvat ihmiset ja organisaatiot.

2. Julkista tai yksityistä tietoa avaamassa olevat organisaatiot (mm. kunnat).

3. Yrittäjät ja palveluntarjoajat, jotka ovat kiinnostuneita avoimen tiedon hyödyntämisestä omissa liiketoiminnassaan.

Tuote / palvelu: hankesisällöt,

Osaamis- ja tiejärjestelmäkartoitus, avoimen tiedon palveluiden tarpeen ja niihin liittyvän sopimus- ja lisenssioikeuksien selvittäminen, opas: "Avoimen datan hyödyntäminen Lapissa" jne..

Markkinat: yhteistyötahot, kumppanit, kilpailijat, asiakkaat, .

Lapin alueen yritykset (IT, matkailu, taideala, turvallisuus), kaupungit ja kunnat, korkeakoulukonserni ja oppilaitokset, Lapin liitto, ELY-keskus, AVI, jne..