

TP - UX Audit de zemzem

<https://www.thezemzem.com/>

Part 1 (Hugo) :

Le site présente bien le fait que c'est un restaurant spécialisé dans les brunchs, les images sont appétissantes et donnent envie d'aller y manger. Cependant il est difficile de savoir où est situé le restaurant et j'ai eu l'impression à cause de la DA qu'il s'agissait d'un restaurant de luxe spécialisé dans la cuisine du Moyen Orient, ce qui n'est pas le cas d'après le menu.

Le site est plutôt beau et agréable à utiliser. Il me met en confiance.

Audit :

Texte trop long et peu agréable à lire

Gravité : Moyenne

Multiple page

Le texte sur certaines pages est long, il ne donne pas envie de lire en plus de prendre une place conséquente sur l'écran et d'arriver en plein milieu de la navigation.

On peut ajouter à cela le fait que le texte est centré ce qui rend difficile sa lecture pour des personnes atteintes de dyslexie ou dysorthographe par exemple.

Situé au cœur de **Bois-Colombes** dans les Hauts de Seine, notre établissement vous propose une **expérience culinaire unique**, où les brunchs, les lunches, les diners et les raclettes sont à l'honneur.

Commencez votre journée du bon pied en vous régaland avec notre **brunch exquis**. Que vous soyez amateurs de plats sucrés ou salés, vous trouverez certainement votre bonheur parmi notre **sélection variée**. Savourez des jus **fraîchement préparés**, des pancakes **moelleux**, et bien d'autres délices.

Pour les amateurs de salé, nous proposons des œufs préparés à la **perfection**, des omelettes généreuses et des assortiments d'extras divers et variés.

Pour un déjeuner rapide ou une pause gourmande, notre menu saura **satisfaire vos papilles**. Optez pour nos salades fraîches et colorées, ou nos

Nous ne savons pas bien ce que vend le site

Gravité : Moyenne

Homepage

Dès l'arrivée sur le site, nous savons que cela va parler de nourriture, mais impossible de de savoir si c'est : de la vente ? Des recettes de cuisine ? Un restaurant ?

Titre non centré

Gravité : Faible

Homepage

Le titre "Vos mots doux" n'est pas centré



Lien caché

Gravité : Haute

Header

Pas de hover sur les liens du header, cela ne donne pas l'impression que l'on peut cliquer dessus



Footer à revoir

Gravité : Urgent

Footer

Pas de liens dans le footer, pas de remonter en haut de la page, et une carte interactive minuscule. Pas adapté à l'accessibilité, pas de mentions légales donc illégalité etc... En bref, il faut refaire tout le footer.



Menu font size

Gravité : Faible

Menu

Font size trop petite, la lecture est difficile

Menu en image

Gravité : Moyenne

Menu

Le menu n'est composé que d'image, il est impossible pour une personne n'ayant pas d'acuité visuelle de savoir ce qu'il y a sur le menu ou de zoomer sur la page. Impossible de lire sur mobile.



Part 2 :

Ce site résout les problèmes suivants :

- présenter le menu du restaurant
- indiquer sa localisation
- envoyer une candidature pour travailler au restaurant
- faire une demande de franchise
- rediriger vers les réseaux sociaux du restaurant

- présenter visuellement certains plats (galerie)
- présenter visuellement les lieux (galerie)

Le site répond aux besoins principaux du client : il indique les plats qui sont servis et leur prix, l'adresse du restaurant et ses horaires. En revanche, il ne permet pas d'effectuer une réservation. La version mobile permet d'accéder aux mêmes informations sans difficulté particulière, à part le menu qui manque de visibilité et crée une expérience peu agréable.

BESOIN	Répond bien	Ne répond pas ou mal
Présenter le menu	Galerie/photos	Le menu
Indiquer la localisation	Indication dans le <u>footer</u>	Carte <u>Google Maps</u> , <u>texte de présentation</u>
Postuler	Formulaire	Pas d' <u>upload</u> de CV
Demander franchise	Formulaire	Pas d' <u>upload</u> de fichiers
Réseaux Sociaux	Liens <u>navbar</u>	Pas de CTA, pas de <u>présentation visuelle (fetch Insta par exemple)</u>
Présentation visuelle des plats	Galerie, photos dans les sections du site	
Présentation visuelle des lieux	Galerie, photos dans les sections du site	

Part 3 :

Est-il simple et rapide de trouver les infos essentielles ?

Non, les informations essentielles sont, selon nous (Adrien et moi), dans cet ordre :

1. Adresse
2. Halal & Veggie
3. Menu

Le premier ne figure qu'en bas de la page d'accueil, les deux derniers sont disponibles uniquement sur la page menu. Ce qui implique de devoir cliquer pour obtenir cette information capitale. Le fait que le menu soit sur une page à part n'est pas spécialement mauvais, mais les deux premiers, eux, sont sans doute les informations les plus recherchées par un user.

Le site reflète-t-il bien l'identité et l'ambiance du restaurant ?

L'arrivée sur le site du restaurant ne permet pas d'identifier l'identité culinaire de Zemzem. En premier lieu, on a du mal à comprendre ce que l'on peut y manger. Les images qui nous sont proposées sur la page d'accueil laissent croire qu'il s'agit d'un restaurant de petits déjeuners, et non pas un restaurant de brunch proposant des formules pour le soir (Raclette). Secondement, l'identité du site nous laisse penser avec sa direction artistique (doré, blanc, noir, logo calligraphique) à un restaurant spécialisé dans la cuisine orientale (Moyen-Orient) alors que son menu est très européen (Gauffre, camembert, raclette, burrata). Cependant, au vu des photos, l'ambiance premium raffinée se reflète bien.

Est-il responsive et accessible (mobile, contraste, navigation clavier) ?

Dans sa globalité, si on omet le footer, le site semble responsive. Le problème étant l'utilisation d'images pour le Menu qui rend la lecture difficile en format mobile. En parlant de ce sujet, le menu est écrit avec une petite police sur certains textes, rendant la lecture difficile, d'autant plus pour une personne ayant des problèmes d'acuité visuelle.

A cela s'ajoute des problèmes d'accessibilité :

- Pas d'attribut alt sur les images
- Impossibilité de naviguer sur les textes avec le bouton Tab
- Le bouton tab de contenu est fait mais ne sert pas à grand chose si ce n'est skipper le header
- Certains textes du Menu sont écrits en gris sur gris, cela pose un problème de contraste.

Le site inspire-t-il confiance (photos, informations, design) ?

Le site inspire confiance, il ne semble être une arnaque, il n'y a pas de paiement, la bannière de cookies est présente et respecte ce que la CNIL conseille. Cependant, il manque la page CGU qui pourrait bloquer certains utilisateurs, le plus pointilleux (principalement les agents de la CNIL qui veulent mettre des amendes gratuitement).

On peut ajouter à cela, si on est pointilleux, des images pour les commentaires ajoutés par le site, car ceux actuels font très "faux" par le manque d'informations personnelles.

Livrable intermédiaire

ATTENTE	ÉVALUATION
Connaître l'adresse	Partiellement satisfaite : L'adresse est trouvable uniquement en bas de la page, dans le footer. Il s'agit d'une information capitale et elle devrait être trouvable dès l'arrivée sur le site
Voir le menu	Satisfaite : On trouve facilement le menu dans la navbar et sur la page d'accueil. La page dédiée présente le menu simplement sans éléments perturbateurs
Réserver une table	Non satisfaite : Le site n'offre pas la possibilité de réserver une table actuellement. C'est pourtant une feature majeure qui joue un rôle important dans la transformation

Sur ces 3 attentes majeures, on remarque que seule l'une d'entre elle est remplie, et les deux autres sont à revoir. C'est un problème car même si dans l'ensemble on peut retrouver les informations (à part pour la réservation) cela devrait être instantané et simple pour toutes les trois.

Part 4 :

Les utilisateurs veulent savoir où se trouve le restaurant, s'il correspond à leur régime alimentaire et pouvoir réserver une table.

Pour ce faire il faudrait immédiatement, une petite mention sur le régime (halal/veggie) dès le début de la page d'accueil, avoir l'adresse complète immédiatement écrite aussi ainsi qu'un bouton réserver dans le header, qui redirigera vers un site/app dédié comme The Fork par exemple.