



CREED

X

1760

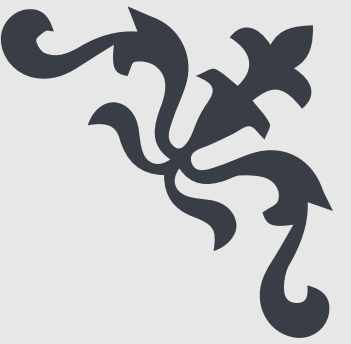
Creed Fragrances & Creed Boutique



¿Quiénes son House of Creed?

Creed Fragrances es una legendaria casa de fragancias nicho con una historia bicentenaria de estatus y excelencia.





¿Qué hace único a Creed?

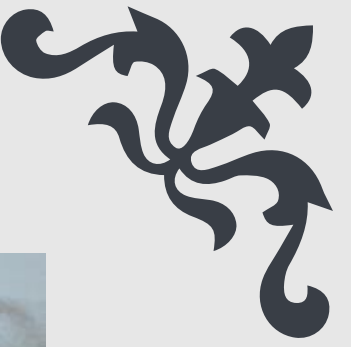
Una historia de 260 años de excelencia,
tradición y artesanía



Los orígenes

James Henry Creed, oriundo de Leicester, funda Creed en las calles de Londres, Inglaterra en **1760**; una **sastrería familiar** que aromatizaba sus elaboraciones.

Esta se convertiría en el proveedor oficial de la misma **corona inglesa**. Junto a esta rápidamente se volvería la **sastrería predilecta** de toda Europa, siendo deseados desde la **reina Cristina de España**, hasta **Francisco José y Elisabeth de Austria y Hungría**.





CREED

HOUSE ESTABLISHED 1760 - MAISON FONDÉE EN 1760



En **1854**, acompaña a **Eugénie de Montijo** al mudar su corte hacia **París, Francia**.

Desde entonces *House of Creed* sigue establecida en París, donde luego de 6 generaciones del linaje Creed, **Oliver Creed** y su hijo **Erwin Creed** continúan con la herencia familiar.

Hasta el día de hoy perduran, prevalecen y permanecen los **métodos artesanos** originales, mediante estos se puede obtener una **calidad elevada en los aceites esenciales** que elaboran. Con ingredientes **recolectados y procesados manualmente**, lo que permite **aromas nobles**.

La misión

“House of Creed se ha construido sobre la base de generaciones de artesanía y aprecio por algunos de los mejores ingredientes del mundo. Nos basaremos en este legado para crear fragancias atemporales para el futuro, de forma responsable, consciente y sostenible.”

Four Creed Viking cologne bottles are arranged diagonally on a light-colored wooden surface. The bottles are made of clear glass with a red-to-orange gradient label and a black cap. The lighting is warm and directional, coming from the top left, creating soft shadows and highlighting the texture of the wood and the glass.

La visión

“Hoy en día, Creed viaja mucho para buscar, investigar, inspeccionar y comisionar los mejores ingredientes de todo el mundo, Creed es una marca motivada por la artesanía y la perfección.”



La visión de Creed, una fragancia para el futuro:

“La naturaleza nos proporciona los mejores ingredientes para nuestros productos. Por eso asumimos nuestra responsabilidad con el entorno natural, así como con las personas que trabajan con y junto a nosotros.”



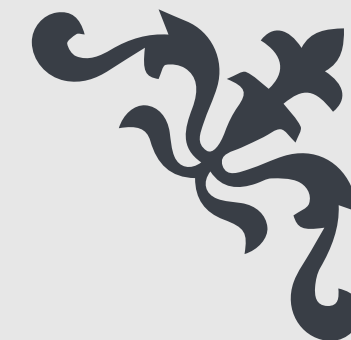
One Tree Planted

“The House of Creed está comprometida con la sostenibilidad. Nuestro objetivo es garantizar que las acciones que realizamos hoy no comprometan la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”

Nahuel Rierra - Joaquín Kainer



One Tree Planted



ONETREEPLANTED

“Queremos que para cualquiera sea sencillo ayudar al medio ambiente plantando árboles.

Juntos podemos restaurar los bosques, crear un hábitat para la biodiversidad y tener un impacto social positivo en todo el mundo.”

Nahuel Rierra - Joaquín Kainer



Nuestra huella de carbono

“Estamos orgullosos de haber compensado completamente nuestras emisiones de carbono a través de nuestra asociación con la empresa de seguimiento y compensación de carbono.”



Residuos

“Garantizamos el cumplimiento de estrictas normas de sostenibilidad, utilizando sólidas iniciativas de reciclaje en nuestra fábrica, donde ahora se reciclan casi todos los elementos de los residuos.”

“Hemos introducido materiales reutilizables para sustituir el embalaje y el envoltorio de regalo, encontrando formas inventivas de utilizar elementos como pañuelos de seda y carteras para envolver nuestros productos y para que actúen como recuerdos funcionales.”



Gracias por su atención

Creed Fragrances & Creed Boutique

Joaquín Kainer
Nahuel Riera

Economía y Gestión de las
Organizaciones, Trabajo Práctico



Créditos: Plantilla de presentación creada en **Slidesgo**



Nahuel Riera - Joaquín Kainer

