**Projektplan**

1. **Bakgrund**

Kunden är en musikfestival som heter ”Kalabalik på Tyrolen”, behöver en ny hemsida. Festivalen är musikaliskt inriktad mot lite mörkare nischade genres som post-punk, synth och darkwave. Sidans utseende bör därför spegla detta.

Sidans uppgift är att förmedla praktisk information om festivalen, kontinuerligt komma med nyheter om t.ex nya bokade akter, sälja biljetter till festivalen, förmedla information till besökare om band, mat, camping, volontärarbete, regler etc. Men även information till försäljare som eventuellt vill sälja t.ex mat eller kläder, skivor etc. under festivalen. Sidan ska också innehålla information och bilder från tidigare år, festivalen har funnits i tio år nästa år.

Anledningen att jag har valt att göra en hemsida åt just Kalabalik är helt enkelt att jag tycker väldigt mycket om festivalen och det kändes naturligt att göra ett projektarbete om något jag gillar.

1. **Målsättningar**

Det övergripande målet med projektet är att skapa en enkel men snygg hemsida där besökaren enkelt kan hitta den information hen är ute efter. Målet är en enkel och lättnavigerad sida med tydlig information och smidiga lösningar för biljettköp och snyggt fotogalleri. Sidan skall tilltala den aktuella målgruppen estetiskt utan att avskräcka någon som kanske står lite utanför målgruppen.

Sidan bör ha ett begränsat antal färger och tydligt färgtema. Färgtemat skall gå bra ihop med festivalens logotyp, som jag också ska designa om. Det är också viktigt att sidan är responsiv och fungerar lika bra på en mobil eller surfplatteskärm som på en datorskärm.

Tre nyckelord för projektet är; Enkelt – Tydligt – Snyggt.

1. **Prioriterade målgrupper**

Den prioriterade målgruppen är människor som tillhör någon av ovannämnda subkulturer eller är nyfikna på sån musik, det är samhörigheten med musiken som är det centrala i den primära målgruppen oavsett personers ålder/kön/etnicitet/etc. Även människor som kanske inte bryr sig så mycket om vad för musikalisk inriktning festivalen har men tycker om att besöka festivaler i allmänhet är självklart välkomna men tillhör inte den primära målgruppen. Festivalen har ungefär 1000 besökare varje år och lyckas bra med att gå runt på det. De har inga ambitioner att locka fler besökare än så eller bli något kommersiellt jippo som försöker locka den breda massan utan vill hålla sig nischad och underground. Hemsidan skall återspegla detta och inte innehålla mer än vad som behövs.

Sidan skall också fungera som en kontaktväg till försäljare som vill sälja saker på festivalområdet (ex. mat). Festivalen riktar sig främst till människor i åldern 18-50 men har ingen åldersgräns. Besökare under 15 välkomnas gratis i målsmans sällskap.

Målgrupperna skall kunna använda sidan både innan, under och efter festivalen. Innan för att ta del av nyheter om bokade akter, kunna ta del av praktiskt information om hur en tar sig dit, campingmöjligheter, annat boende, information och länkar till de aktuella artisterna samt köpa biljetter naturligtvis. Under festivalen, kunna se spelscheman, karta över området, eventuella nyheter och/eller förändringar i scheman, matalternativ med mera. Efter festivalen kunna se bilder, kolla upp vilka band som spelade vart och när o.s.v. Allt detta skall finnas tillgängligt på ett lättöverskådligt sätt. Detta gör det extra viktigt att sidan är responsiv och fungerar lika bra oavsett vilken typ av skärm den visas på.

1. **a.) Beskrivning av uppdraget**

Uppdraget är att skapa en enkel, informativ och snygg hemsida åt min kunds festival. Den skall tilltala festivalens primära målgrupp rent estetiskt men självklart inte avskräcka de sekundära målgrupperna, eller någon annan från hemsidan eller festivalen. Sidan skall enkelt och intuitivt kunna användas av alla människor oavsett deras ålder och tekniska kunskaper och internetvana.

1. **Vad ingår i projektet?**

* Insamling av information/research.
* Produktion av text.
* Produktion av bild.
* Omarbeta och/eller nyutveckla design.
* Kodning

1. **Affärsmässiga förutsättningar**
2. **Hur ser beställarens affärsidé ut?**

Kundens mål är att genom försäljning av biljetter, merchandise samt mat och dryck få festivalen att gå runt ekonomiskt. Festivalen är inte vinstdrivande, allt eventuellt ekonomiskt överskott investeras till nästa års upplaga av festivalen. Festivalen är beroende av volontärarbetare så det bör också finnas tydlig information om hur det fungerar med det på sidan. Volontärerna jobbar både före, under och efter festivalen med diverse sysslor som att städa och stå i entrén, mot att de får gratis inträde på festivalen samt mat.

1. **Vilka grafiska riktlinjer finns att ta hänsyn till i form av färger, befintliga logotyper, grafisk profil m.m.**

Hemsidan skall försöka följa den estetik som återfinns i den primära målgruppens subkulturer. Framtagning av logotyper och design ingår i projektet.

1. **Beskrivning av projektorganisationen**

Projektet leds och görs av en person. Viss kunskap i bildredigering/skapande och kunskaper i att skriva kod för webben.

1. **Tid och pengar**
2. **Hur lång tid beräknas varje del i projektet ta?**

**Deadline: V.42 (8veckor)**

* **Delprojekt 1 –** Ta fram grafisk profil, färgtema, skapa logotyp, göra research, Producera text m.m. **2 veckor**
* **Delprojekt 2 –** Koda, hitta lösningar för fotogalleri m.m. **4-5 veckor**
* **Del 3 –** Testa, felsöka, finputsa **1-2 veckor**

1. **Pengar**

Ingen budget

1. **Andra resurser**

Mycket text går att ta ifrån deras nuvarande hemsida. Man kan säkert titta en del på andra festivalhemsidor också för att få inspiration. Syftet är inte att uppfinna hjulet, mycket går att låna på ett snyggt sätt.

1. **Tekniska förutsättningar**
2. Vilka är de tekniska förutsättningarna för projektet?

* Vilka funktioner skall finnas med?

Klassisk navigationsbar med länkar till information, biljetter, fotogalleri och kontaktuppgifter. Efter att jag har bestämt mig för den grafiska profilen med färger och fonter med mera skulle jag tro att fotogalleriet är det som kommer ta mest tid att koda och få till på ett snyggt sätt. Eftersom festivalen funnits under nästan tio år finns det mycket bilder. Kommer därför förmodligen få begränsa mig lite i vad jag tar med på sidan. Det bör räcka med att använda kodspråken HTML, CSS och Javascript.

* Vilka slags skärmar och plattformar måste man anpassa sig till?

Sidan måste kunna visas och användas lika bra oavsett vad för typ av skärm som används.

1. Vilka speciella hänsyn måste tas till målgruppen när det gäller användarvänlighet?

Eftersom festivalen varje år får en hel del internationella besökare bör det finnas en engelskspråkig version av sidan också.