

En un estudio de mercado, se desea saber qué proporción de las ventas de una casa de electrodomésticos se realizan por Internet. Para ello, se toma una muestra aleatoria de 1000 ventas, de las cuales 740 se realizaron por Internet.

Construya un intervalo de confianza del 95% para el valor poblacional de la proporción de ventas por Internet que realiza la compañía.

- Escriba la expresión teórica del intervalo.
- Muestre el desarrollo de sus cálculos y los valores de los límites del intervalo.
- Informe en términos del problema.

FRANJA
MORADA
ingeniería