

LA FÉDÉRATION RÉGIONALE DES OFFICES DE TOURISME À ROQUEBRUNE POUR SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

La Fédération Régionale des Offices de Tourisme s'est dernièrement réunie à Roquebrune-sur-Argens pour son assemblée générale. L'occasion de revenir sur ces orientations pour l'année 2022 et le budget prévisionnel.

— Axel Vaquero | Photo : A.V.

« On a très bien commencé la saison avec les vacances de Pâques, les indicateurs sont au vert », se félicite **Séverine Roger**, directrice de l'office de tourisme de Roquebrune-sur-Argens. Le week-end de Pâques a dépassé le taux de fréquentation de celui de 2019 avec une hausse non négligeable de 15%. Pour l'assemblée générale de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme (FROT), près de 60 élus et directeurs d'offices de tourisme se sont réunis sous le Rocher. Entre élargissement de l'offre de formation et vote du budget prévisionnel, le programme est chargé. « L'important est de marcher main dans la main avec les acteurs du tourisme et avancer dans la même direction », débute **Guillaume Decard**, président de Var Tourisme. Pour cela, la FROT accompagne dans la formation du personnel. « Nous avons besoin de faire évoluer les compétences de nos salariés », reprend **Séverine Roger**.

LA QUALITÉ AVANT TOUT

« Nous essayons d'élargir au maximum notre panel d'offres de formation pour mieux accompagner tous les offices de tourisme de la région », commence **Aline Collodello**, directrice de la Fédération régionale des offices de tourisme. Pour garantir un personnel qualifié (2 500 salariés dans la région Sud), le budget prévisionnel a été validé à hauteur de 635 800 euros. Des fonds permettant de « faire évoluer les offres de formations, notamment sur deux axes principaux : le tourisme responsable et les réseaux sociaux », détaille **Aline Collodello**. Deux secteurs prioritaires pour la fédération en 2022, notamment face aux enjeux du territoire, où le hors saison est un des éléments ciblés par les professionnels du secteur.

UN TERRITOIRE AUX NOMBREUX ENJEUX

Le Var est une destination clé du tourisme français. C'est le premier producteur mondial de vin rosé et la première destination européenne pour la plongée. Et notre territoire est très demandé, Estérel Côte d'Azur Agglomération étant la troisième destination du département la plus prisée en 2021 avec près

de 1,6 million de touristes. « Cette année, nous nous concentrons sur l'aénotourisme, le vélo et le nautisme. On a eu de beaux taux de fréquentation en 2021 grâce aux Français, mais il faut continuer à faire rayonner le tourisme au niveau européen et international », a rappelé **Guillaume Decard**, en prélude de l'assemblée générale. Si l'objectif 2022 est de retrouver le niveau de fréquentation d'avant la crise sanitaire, d'autres enjeux viennent se greffer à cette volonté : développer

un tourisme plus responsable et surtout désaisonnalisé. En la matière, la ville de Roquebrune-sur-Argens a mis en place des balades en véhicule électrique pour découvrir la commune et ses artisans au printemps et à l'automne. « On ne veut plus de touriste mouchoir que l'on prend, que l'on essore, que l'on fait payer et que l'on jette à la fin. On veut qu'il revienne régulièrement », appuie **Gilles Priarone**, adjoint à l'urbanisme et au patrimoine de la ville.

