

Administración de Base de Datos

Actividad fundamental 4

Maestra: Dra. Norma Edith Marín Martínez

Hora: Verano N1-N3

Nombre	Matricula	Carrera	Porcentaje	Fotografía
Andrea Fernanda Carranza Avalos	1846049	IAS	100%	
Saul Isaias Leija Soriano	1854097	ITS	100%	
Axel Eduardo los Reyes Berrones	1819939	ITS	100%	
Juan Antonio Rodarte Granados	1796397	ITS	100%	
Olympia Briones Peñaloza	2031220	IAS	100%	
Arturo García García	1931808	IAS	100%	
Alfred Valderrabano Pacheco	1805839	IAS	100%	

ÍNDICE

Introducción	3
Comercio Electronico	4 - 5
Ventajas de empresa y Usuario	6 - 7
Lenguaje XML	11
Las aplicaciones del comercio en linea	9 - 10
Tipos de comercio electronico	11 - 12
Ventajas del comercio electronico	13
Procesamiento de Pagos	14 - 15
Middleware de web a base de datos	16 - 17
Explorador Web	18
Sistemas de Base de datos en internet	19
Conclusión Grupal	20
Conclusiones Individuales	21 -23
Referencias	22

INTRODUCCIÓN

El comercio electrónico, o ventas por internet, se ha convertido en una parte fundamental de cómo compramos y vendemos en la actualidad. Es básicamente cuando adquieres cosas desde tu computadora o teléfono, sin tener que ir a una tienda física. Desde ropa hasta comestibles, casi todo se puede comprar en línea hoy en día. Es conveniente porque puedes hacerlo desde casa y comparar precios fácilmente.

Sin embargo, también es importante ser cauteloso con la seguridad de tus datos y saber qué tiendas son confiables antes de hacer una compra.

COMERCIO ELECTRONICO

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de internet, tales como redes sociales y otras páginas web. La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo, un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales (software y derivados en su mayoría), tales como el acceso a contenido "premium" de un sitio web.



HISTORIA

La práctica del comercio electrónico comenzó a principios de 1970, con novedosas aplicaciones como la transferencia de fondos monetarios. Después apareció el intercambio de datos vía electrónica, que produjo una explosión en el comercio electrónico, dando lugar a otros tipos de procesos comerciales.

A mediados de 1980, con la ayuda de la televisión, surgió una nueva forma de venta por catálogo, también llamada venta directa. La venta directa se concreta mediante un teléfono y usualmente con pagos de tarjetas de crédito.

En 1995 los países integrantes del G7/G8 crearon la iniciativa Un Mercado Global para PYMES,5 con el propósito de acelerar el uso del comercio electrónico entre las empresas de todo el mundo.

VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS

Mejoras en la distribución: La Web ofrece a ciertos tipos de proveedores (industria del libro, servicios de información, productos digitales) la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero.

Comunicaciones comerciales por vía electrónica: Actualmente, la mayoría de las empresas utiliza la Web para informar a los clientes sobre la compañía, aparte de sus productos o servicios, tanto mediante comunicaciones internas como con otras empresas y clientes.

Beneficios operacionales: el uso empresarial de la Web reduce errores, tiempo y sobre costos en el tratamiento de la información. Los proveedores disminuyen sus costos al acceder de manera interactiva a las bases de datos de oportunidades de ofertas, enviar éstas por el mismo medio.

Facilidad para fidelizar clientes: mediante la aplicación de protocolos y estrategias de comunicación efectivas que le permitan al usuario final del portal web de la compañía plantear inquietudes, levantar requerimientos o simplemente hacer comentarios con relación a los productos o servicios de la misma.

VENTAJAS PARA LOS USUARIOS



Encontrar un producto a menor costo: el usuario tiene más oportunidades de navegar y encontrar un producto que más se adapte a su economía.



Realizar mejor negociación con el vendedor: existen tiendas virtuales que permiten el regateo con el vendedor, dándoles más beneficios económicos al comprador por lograr obtener a menor costo el producto deseado.



Genera comodidad en la adquisición del bien o producto: el comprador desde la comodidad de su hogar o trabajo puede comprar y adquirir el producto deseado, sin necesidad de trasladarse a otro sitio.

LENGUAJE XML

Diseñado para almacenar y transportar datos de manera estructurada e independiente del software y el hardware. Utiliza etiquetas personalizadas para definir elementos y permite crear documentos con una estructura jerárquica clara. XML se utiliza ampliamente para la interoperabilidad entre sistemas, intercambio de datos y configuración de aplicaciones.



LAS APLICACIONES DEL COMERCIO EN LÍNEA SE BASAN PRINCIPALMENTE EN INFRAESTRUCTURA:

1. Infraestructura de servicios comerciales comunes: directorios, catálogos, tarjetas inteligentes de seguridad/autenticación, instituciones intermediarias para el pago electrónico.
2. Infraestructura de red: Internet (VAN, LAN, WAN), Intranet, Extranet, televisión por cable y **satelital**
3. Infraestructura de los mensajes y de distribución de información: intercambio electrónico de datos, correo electrónico, protocolo de transferencia de hipertexto.
4. Infraestructura de interfaces: está asentado en bases de datos, agenda de clientes y aplicaciones, y sus interrelaciones.
5. Plataformas y lenguajes multimedia para la infraestructura pública de red: VRML, HTML, XHTML, JavaScript, PHP, ASP.

USOS HABITUALES

Creación de canales nuevos de marketing y ventas.

Acceso interactivo a catálogos de productos, listas de precios y folletos publicitarios.

Venta directa e interactiva de productos a los clientes.

Soporte técnico ininterrumpido, permitiendo que los clientes encuentren por sí mismos, y fácilmente, respuestas a sus problemas.

Comercialización de servicios tales como: Marketing Digital, creación de contenido y campañas publicitarias, creación y desarrollo de páginas Web.

TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- De Negocio a Negocio: Es aquel en el que el comercio online se da únicamente entre empresas que operan en internet.
- De Negocio a Consumidor: Es aquel que se lleva a cabo entre un negocio online (tienda virtual) y un consumidor, una persona interesada en comprar uno de los productos del negocio online.
- De Negocio a Empleado: Aquel que se da entre la empresa y sus empleados. Por ejemplo, ofertas y descuentos que la empresa ofrece a sus empleados a la hora de comprar uno de sus productos.



De Consumidor a consumidor: Aquel que se da entre consumidores. Aquí se daría la venta de segunda mano en plataformas como Wallapop.

De Gobierno a Consumidor: Se da cuando un gobierno municipal o estatal permite que los ciudadanos realicen sus trámites en línea a través de un portal que ellos mismos proporcionan.



VENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRONICO



Abierto las 24 horas. Al estar en un medio online no existe el horario de apertura o cierre de la tienda.



Coste de mantenimiento barato. Comparado con el precio de alquiler de un local y el mantenimiento de éste, el precio de un hosting y un dominio es mínimo.



Gestión automatizada de inventario. Ahorrando mano de obra innecesaria en los tiempos actuales.



Targeted marketing. Podrás tener una estrategia de marketing más directa hacia tus potenciales clientes.



Ubicación. No existen límites geográficos, no importa desde donde estés ofreciendo tus servicios.

PROCESAMIENTO DE PAGOS

SELECCIÓN Y
CARRITO DE
COMPRAS



CHECKOUT



AUTORIZACIÓN



AUTENTICACIÓN



APROBACIÓN
/ RECHAZO



CONFIRMACIÓN



LIQUIDACIÓN



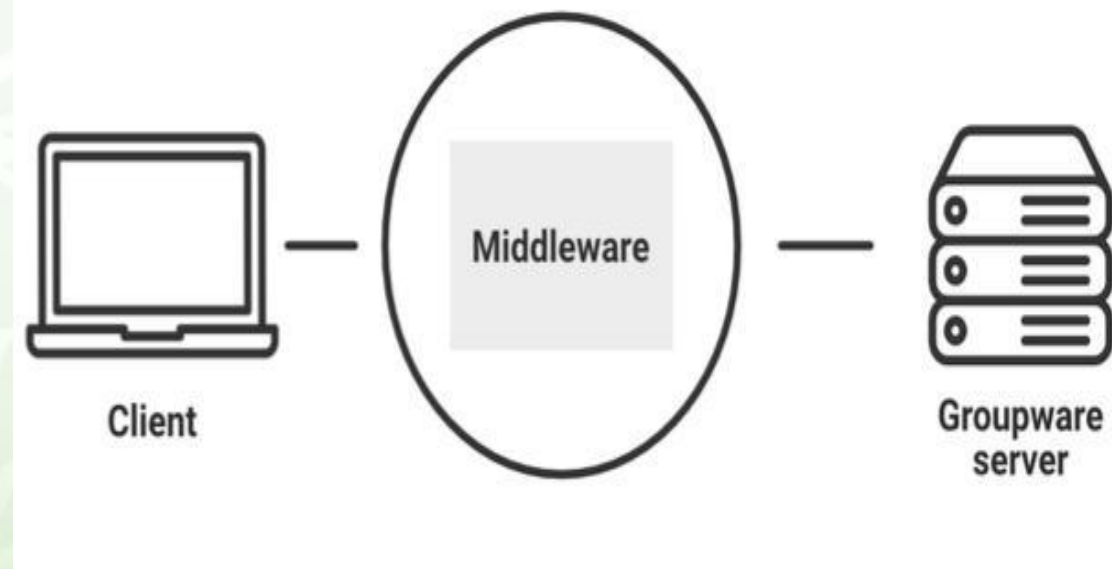
SEGURIDAD

- **SSL (Secure Socket Layer):** Cifra la información transmitida entre el cliente y el servidor.
- **PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard):** Normas de seguridad que los comerciantes deben seguir para proteger la información de las tarjetas de pago.
- **Autenticación 3D Secure:** Protocolo de seguridad adicional para pagos en línea (por ejemplo, Verified by Visa, MasterCard SecureCode).



Middleware de Web a base de datos.

El middleware de Web, es el encargado de mantener comunicación entre la aplicación web y la base de datos, y poder gestionar las solicitudes de manera eficiente.



Consideraciones especiales.

ODBC (Open Database Connectivity): Proporciona una capa de abstracción entre la aplicación y la base de datos.

JDBC (Java Database Connectivity): Proporciona métodos y clases para establecer conexiones con las bases de datos, enviar consultas y recibir resultados.

ADO.NET (ActiveX Data Objects .NET): Proporciona una serie de clases y componentes que facilitan la conexión con las bases de datos, la ejecución de consultas y la manipulación de datos.

PDO (PHP Data Objects): Permite a los desarrolladores de PHP conectarse a diferentes bases de datos utilizando un conjunto común de métodos y clases.

EXPLORADOR WEB

También llamado navegador web, es un programa que permite ver la información web. Dicho de otra forma, es un intérprete del código, comúnmente de HTML.



Sistema de base de datos en internet: Consideraciones especiales

Escalabilidad: las aplicaciones web pueden tener picos altos tráfico, que terminan por pedir un aumento de capacidad.

Disponibilidad: y tolerancia de fallos: los gestores de bases de datos deben ser capaces de recuperarse de fallos.

Seguridad: protegidos des ciberatqques, y también en la prevención como lo es el cifrado de datos, autenticado de usuarios y la monitorización.

Integración: deben de estar utilizar tecnologías web como API's, para garantizar una buena experiencia al usuario.



CONCLUSIÓN GRUPAL

El comercio electrónico a cambiado la forma de la forma de hacer negocio, por tanto al utilizar la web, los administradores deben tener en cuenta como se gestionan la bases de datos, trabajando con herramientas como el middleware para comunicarse con los servidores, o utilizar el lenguaje XML. Un lenguaje de etiquetas al igual que HTML, con la diferencia que este se utiliza para el intercambio de datos.

CONCLUSIONES INDIVIDUALES

Alfred Valderrabano Pacheco 1805839: Dentro de esta actividad fundamental pudimos entrar a estudiar una actividad que se disparó en tendencia dentro de la contingencia que se vivió hace poco, el comercio electrónico puede parecer un proceso sencillo pero lleva una arquitectura a seguir de procesos para poderse completar, un lenguaje que los respalda, así como también las transacciones que se vieron en la fundamental 1, desde el hecho que adquieres una membresía de Netflix, ya estas realizando un papel dentro del comercio electrónico.

Olympia Briones Peñaloza 2031220: En resumen, el comercio electrónico tiene sus ventajas claras: es súper conveniente y te permite comprar casi cualquier cosa desde donde sea que estés. Puedes comparar precios fácilmente y encontrar buenas ofertas sin tener que recorrer varias tiendas físicas. Sin embargo, hay que estar alerta a la seguridad de tus datos personales y financieros. Además, a veces puede ser difícil evaluar la calidad de los productos solo viendo fotos en línea.

Arturo García García 1931808: En esta actividad, conocimos el comercio electrónico o el e-commerce y el cómo se administra este tipo de negocio, en el cual aplicamos los modelos de administración de bases de datos, viendo cómo estas sirven para realizar las transacciones, importar datos, actualizar datos por medio de la red, por último el comercio electrónico se visita a través de las páginas web en donde accedamos mediante el navegador web, el cual se comunica mediante el middleware.

CONCLUSIONES INDIVIDUALES

Axel Eduardo de los Reyes Berrones 1819939: El ecommerce es la manera mas eficiente de hacer negocios en la actualidad, aprender los tipos de comercio sus ventajas y desventajas nos son de mucha ayuda para aprender a fondo el concepto, tambien es muy importante poder aprender el proceso de pago, ya que en los personal, mucha de las veces poder integrar un sistemas de pago es mucho mas complejo y rentable que hacer las paginas web de ecommerce. Para esto es importante saber los diferentes navegadores web.

Andrea Fernanda Carranza Avalos 1846049: Es importante saber que el comercio electronico y los lenguajes XML son una combinación que ofrece una estructura flexible para gestionar y compartir datos entre sistemas y plataformas, y por otra parte el comercio electronico proporciona un formato solido para el desarrollo y la gestion de aplicaciones ya que destaca un papel fundamental como puente entre aplicaciones web y las bases de datos.

Juan Antonio Rodarte Granados 1796397: Durante esta actividad, entendimos que el comercio electrónico, aunque parece sencillo, requiere una arquitectura compleja y procesos bien definidos. Ofrece conveniencia al permitir compras desde cualquier lugar y la comparación de precios, aunque plantea desafíos en seguridad y evaluación de productos. Aprendimos también sobre la administración de estos negocios a través de bases de datos y middleware para gestionar transacciones en la red.

CONCLUSIONES INDIVIDUALES

Saul Isaías Leija Soriano 1854097: El ecommerce es la manera mas optima para poder tener seguridad en los negocios y transacciones en estos tiempos, se puede decir que tiene mas ventajas que desventajas, una de las que hay que ver es la seguridad ya que es súper importante porque se manejan muchos datos personales y sobre todo financieros. Aprender a usar cosas como contraseñas fuertes, mantener el software actualizado y comprar en sitios web confiables es algo que nos ayudara mucho en un futuro.

REFERENCIAS

- Gariboldi, G. (1999). Comercio electrónico: conceptos y reflexiones básicas (Vol. 4). BID-INTAL.
- Fleming, P. (2000). Hablemos de marketing interactivo: reflexiones sobre marketing digital y comercio electrónico. Esic Editorial.
- Ruiz, A. D. L. Á. R. (2015). Análisis y perspectivas del comercio electrónico en México. Perfiles de las Ciencias Sociales, 3(5).
- Cuéllar, R. G., & Tovar, L. A. R. (2005). Comercio electrónico en México: propuesta de un modelo conceptual aplicado a las PyMEs. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 15(1), 79-116.
- Forbes. (2019). El panorama de e-commerce en México en 2019. Junio 2020, de Forbes México
Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/el-panorama-de-e-commerce-en-mexico-en-2019/>