**1.**    **Escribe en un párrafo y con tus propias palabras, un concepto de Misión Integral.**

R= Misión integral puede definirse como la misión que abarca todos los aspectos

**2.**    **Basado en lo visto y leído en esta primera lección, y aunado a la reflexión de Brian McLaren, responde a las siguientes preguntas.**

2.1.        ¿Cómo describirías al “cristianismo de consumo”?

2.2.        ¿Qué precisamos hacer para dejar de ser cristianos que viven un cristianismo de consumo o para ayudar a quienes lo viven así?

2.3.        ¿Por qué se opta por un cristianismo de este tipo?

2.4.        Realiza una lista con las prioridades que tiene la Misión de Dios en el mundo de hoy

**Brian McLaren dice** “No reclutamos personas para que sean clientes de nuestros productos o consumidores de nuestros programas religiosos; las reclutamos para que sean colegas en nuestra misión. La iglesia no existe para satisfacer las demandas de creyentes consumidores; la iglesia existe para equipar y movilizar a hombres y mujeres para la misión de Dios en el mundo.”

**3      Lea Mateo 25:31-44 y después responde lo siguiente:**

3.1.  ¿Cuál es la temática que aborda este pasaje? (Los pasajes anteriores ayudarán a encontrarla.)

3.2.       ¿Quiénes son los personajes con los que se identifica Jesús en este relato?

3.3.       ¿Cuál es el lugar social que pudieron ocupar estas personas en su mundo?

3.4.    ¿Cuál dijo Jesús que es el criterio por el cual serán juzgados quienes dicen ser sus seguidores?

3.5.      ¿Qué lugar ocupa en nuestras iglesias la perspectiva de misión y servicio que Jesús nos transmite aquí?