|  |
| --- |
| Gestion de commande – CAS n°2  Nom : Commander un produit (package « Gestion de commandes »)  **Acteur(s) :** Acheteur (client ou vendeur) **Description :** La possibilité de passer une commande doit pouvoir être réalisé par le vendeur et le client, ce cas d’utilisation comprend les cas d’utilisation interne « panier » et le cas d’utilisation interne « règlement ». **Auteur :** Axel MICHEL **Date(s) :** 06/05/2019 (première rédaction)  **Pré-conditions :** L’utilisateur doit être authentifié en tant que client ou commercial (Cas d’utilisation « Authentification » – package « Authentification »).  L’utilisateur doit avoir remplis le panier. **Démarrage :** L’utilisateur a demandé la page « confirmation panier » |
| **DESCRIPTION**  **Le scénario nominal**  1. **Le système** vérifie l’utilisateur (si vendeur ou client) 2. Si l’utilisateur est un client le système fait appel au cas d’utilisation interne « nom du magasin », si celui-ci est un vendeur, le système fait appel au cas d’utilisation interne « Nom du client ». 3.**Le système** récapitule les informations clients  4. **Le système** fait appel au cas d’utilisation interne « panier »  5. **Le système** fait appel au cas d’utilisation interne « livraison »  7. **Le système** fait appel au cas d’utilisation interne « règlement »  8. L’utilisateur confirme son achat  9. **Le système** enregistre l’achat  10. **Le système** récapitule les informations d’achat et attribue un bon de commande. |
| **Les scénarios d’exception**  4.a le panier est vide, l’utilisateur doit ajouter un produit au panier.  6.a L’enregistrement du règlement n’a pas réussi.  8.a l’utilisateur décide de quitter le panier  Le système récapitule les informations d’erreur qui est envoyé au client 7.a L’enregistrement définitif de l’achat n’a pas réussi.  Le système récapitule les informations d’erreur qui est envoyé au client |
| **Fin :**   * Scénario nominal : sur décision de l’utilisateur à l’étape 2 et 8 |
| * **Post-conditions :** Scénario nominal : l’achat et son règlement ont été validé. * Scénario d’exception : l’achat a été récapitulé dans un message et a été envoyé au client. |
| **COMPLEMENTS**  **Ergonomie**  L’enregistrement de l’achat doit être rapide , claire et structuré sur un maximum de 3 pages , avec la possibilité de revenir sur la page précédente pour modifier des informations. |
|  |