

AGROEMPRESA COLON S.A.

Estados contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2022

Contenido

- Carta del Gerente General
- Memoria del Directorio
- Informe del auditor
- Estados contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2022 (presentados en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021):

Estado de situación patrimonial

Estado de resultados

Estado de evolución del patrimonio neto

Estado de flujo de efectivo

Notas

Anexos

- Informe del síndico

CARTA DEL GERENTE GENERAL:

Es un gusto para mí por segundo año consecutivo, dar inicio a la Memoria y Balance correspondiente al 30° ejercicio de Agroempresa Colon S.A., siendo ya el 9° de mi gestión como Gerente General.

Debo reconocer que, al cierre del balance anterior, estaba en mi imaginario la esperanza de que en esta campaña todo sería mejor que en el 20/21: tanto la micro como la macroeconomía, el mercado local y el contexto internacional.

Lo cierto es que no fue así: la realidad tiene esa infinita capacidad de dejarnos atónitos en cualquier momento; parecemos inmersos en el memorable Ensayo sobre la lucidez de Saramago cuando decía: “También puede suceder que el tiempo vaya de mal en peor”.

A nivel internacional nos sorprendió una guerra con las terribles implicancias que significa que uno de los jugadores involucrados sea el llamado granero de Europa y el otro, el proveedor de gas de ese mismo continente. Es probable que aun cuando el conflicto termine en el corto plazo, estemos al borde de una crisis alimentaria internacional.

El contexto local tampoco está tranquilo: día a día se acentúa el drenaje del poder político, con complicaciones en todos los aspectos económicos: cepo cambiario y amenazas de desdoblamiento del tipo de cambio o de devaluación, contracción en el nivel de actividad, inflación, aumento en retenciones y sobre-emisión monetaria devienen ya en mayor recesión e innumerables incertidumbres y desasosiegos sociales.

Por nuestro lado, en la convicción de que nuestro objetivo es ser una empresa sustentable (asumiendo las implicancias socio-económico-ambientales que esto significa) que da respuestas a lo que la sociedad nos demanda, hemos reafirmado las políticas referidas a que las “personas sean el centro de nuestro interés”, con el convencimiento de que son las ellas las que hacen exitoso o no a un proyecto.

En este sentido, dimos continuidad a programas que tienen en primer lugar el objetivo de mejorar nuestro estilo de liderazgo; en segunda instancia, la experiencia de nuestros clientes (internos y externos) y por último, pero no menos importante, a tener un vínculo más fluido y cercano en las comunidades con las que interactuamos.

Gracias al compromiso de quienes formamos AEC hemos cerrado un año exitoso en lo que a facturación de insumos refiere, con un crecimiento del orden del 8%; explicado en parte por el incremento en los precios de los productos que comercializamos, pero principalmente por una genuina ampliación en el market-share: en otras palabras, la interacción positiva de la fuerza comercial y de las políticas de compra, lograron que tengamos una mayor superficie productiva con nuestros insumos.

El crecimiento en ventas lo hemos visto en todas nuestras sucursales, pero sobre todo en las del Norte Argentino, que son las más jóvenes. Esto es muy importante porque

habla de cómo nos estamos afirmando como un jugador importante en el NOA y NEA, donde tenemos nuestros proyectos comerciales más fuertes.

Con respecto al acopio de granos, anticipo que hemos mantenido el volumen que normalmente operamos, lo que me parece muy relevante ya que transitamos una campaña con menor producción debido al clima seco que sufrimos. Esto habla de un ciclo exitoso para nosotros ya que supimos mantener nuestra participación en un mercado cada vez más competitivo y este año, repito, con menor cantidad de granos.

En lo que a infraestructura hace, con el objetivo de mejorar el servicio a nuestros clientes y en paralelo, hacer más sustentables nuestras operaciones, completamos la construcción de un centro logístico de 1.700 mts². Éste cuenta con un depósito de bienes de cambio, con un sistema de guarda y despacho digitalizado para hacer más eficiente la logística y con una cámara de frío para poder almacenar semillas en condiciones óptimas, siendo la primera de este tipo en el Norte de Córdoba.

También terminamos los trámites de autorización e iniciamos la construcción de un centro de acopio transitorio de envases de agroquímicos; inversiones en línea con la fuerte política de sustentabilidad que mencioné previamente, en lo que al cuidado del ambiente se refiere.

Esta combinación de sucesos tan paradójales, hacen que les invite a leer nuestra Memoria y Balance, relato y fotograma de lo que ha sido esta campaña en términos de resultados económicos, posición financiera y estructura patrimonial; historia que ya encuentra consolidado el concepto de co-crear evolución involucrando a clientes internos y externos, proveedores y a la sociedad en general.

Por último no es casual haber dejado nuevamente la mención a mis colaboradores sobre el final de mi presentación: reafirmo día a día el valor sinérgico de todos los equipos de trabajo que me acompañan y de quienes los lideran, el constante y visible esfuerzo que realizan en superarse y su “engagement”, esta palabra tan en boga pero al mismo tiempo tan apropiada, para definir la capacidad de estar comprometidos emocionalmente con Agroempresa Colón, más allá de lo que el vínculo contractual demanda: a todos, mi agradecimiento por construir juntos esta realidad.

Ing. Agr. Diego Esteban

MEMORIA:

De nuestra consideración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio de Agroempresa Colon S.A. tiene el agrado de someter a vuestra consideración la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, el Estado de Flujo de Efectivo, sus Notas y Anexos, correspondientes al Ejercicio Económico Nro. 30, iniciado el 1° de julio de 2021 y finalizado el 30 de junio de 2022.

MACRO Y MICROECONOMÍA

Contexto Internacional: lamentablemente la guerra en Ucrania condujo a una mayor inflación y a condiciones financieras internacionales de gran contracción; la invasión rusa a Ucrania no sólo agravó el daño de la pandemia de COVID-19, sino que magnificó la desaceleración de la economía mundial la que se adentra en un período de crecimiento muy débil (débil y prolongado por cierto), combinando el riesgo de estanflación con consecuencias igualmente dañinas para las economías de medianos y bajos PBI's.

Las perspectivas en enero de este 2022 eran de un crecimiento internacional del orden del 4.1% (Morgan Stanley et al), no obstante, han sido ajustadas al 3,4% (en el 2021 fue del 6.6%) y se espera que sostengan este ritmo también durante el 2023-2024, ya que la guerra y los bloqueos en China, interrumpen la actividad, la inversión, el flujo de comercio y contraen el nivel de ingreso per cápita de las economías en desarrollo en casi un 5% por debajo de la tendencia previa a la pandemia.

A su vez los precios más altos de la energía, aumentan los costos de producción, endurecen las condiciones financieras y limitan la política macroeconómica, especialmente en los países importadores de energía. Los efectos secundarios negativos de la guerra compensarán con creces cualquier impulso a corto plazo para los exportadores de materias primas a partir de los precios más altos del gas.

Si nos remontamos a la década del '70 la recuperación de la estanflación requirió fuertes aumentos en las tasas de interés en las principales economías avanzadas, lo que desempeñó un papel destacado en el desencadenamiento de una serie de crisis financieras en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. La coyuntura actual se asemeja a ese momento en tres aspectos: perturbaciones del lado de la oferta que alimentan la inflación, precedida por un período prolongado de política monetaria altamente "acomodaticia" en las principales economías avanzadas, perspectivas de debilitamiento del crecimiento y vulnerabilidades que enfrentan las economías de mercados emergentes y en desarrollo con respecto al endurecimiento de la política monetaria que será necesario para controlar la inflación.

Sin embargo, el 2022 difiere de la década de 1970 en múltiples aspectos: fundamentalmente en que el dólar está fuerte, en que los incrementos porcentuales

en los precios de las materias primas son menores y que los balances de las principales instituciones financieras están más sólidos.

Los responsables de formular políticas deberían abstenerse de aplicar estrategias distorsionadoras, como controles de precios, subsidios, dificultades a las actividades de comercio exterior, (todo lo que podría empeorar el aumento de los precios de las materias primas) para así comenzar a avizorar un -muy lento, por cierto-escenario de recuperación de demanda, producción y actividad.

Argentina: a casi dos años del comienzo de la pandemia COVID-19 la recesión se ha agravado profundamente: parece que estamos inmersos en un estado de excesos y extremos: liquidez resultante del estímulo público, alta inflación, tasas de interés distorsionadas con irreal costo del dinero, constantes amenazas de devaluación, déficit fiscal, pérdida de credibilidad del gobierno nacional y desacuerdos entre sus miembros, son algunas de las imágenes que ilustran este año. La inflación está alimentada por la falta de insumos y el desabastecimiento (con restricciones a las importaciones), el incremento en los gastos estatales (con emisión monetaria para cubrir el faltante) y tasas de interés que no incentivan a los tenedores de pesos, los que por supuesto tienen muy baja demanda.

La situación actual, dañada además por crecientes costos de los fertilizantes y la incertidumbre que hace semanas provoca la falta de gasoil para la operatoria diaria de los productores, llevará, a dedicar más tierra a la soja y reducir la tierra dedicada al trigo, incluso algunos analistas piensan que el trigo será reemplazado con cebada. El año pasado, la Argentina tuvo una cosecha récord de trigo, con cerca de 22,4 millones de toneladas, por lo que varios países esperaban que desde el cono sur se pudiera ayudar a cubrir el déficit que provocó la salida de los mercados de la oferta exportable de Rusia y de Ucrania.

Son imprescindibles decisiones de política fiscal- monetaria, con protección de la independencia del banco central para poder iniciar un camino deflacionario y reducir la cantidad de política restrictiva necesaria para lograr los efectos deseados sobre la actividad.

GESTION DE RRHH

Vivimos un ejercicio intenso en esta materia: escalar sobre una realidad cimentada por el Covid-19 fue un desafío importante que culminó, no obstante, con un saldo positivo; la adaptación y la comprensión fueron claves para hacer de los cambios un escenario permanente, resultando ser muy apreciado por nuestros colaboradores. Algunas de las medidas que habíamos tomado como soluciones pandémicas dejaron de ser coyunturales y se transformaron en nuevas formas de trabajo, la flexibilidad horaria acompañó las demandas personales y somos conocedores de esta valoración a través de los espacios comunicacionales que generamos durante todo el año.

También formalizamos la transmisión de nuestra filosofía corporativa -la que da sentido a nuestras decisiones- trabajando en la transferencia de la cultura de trabajo, de las intenciones, aspiraciones, de lo que está en nuestro ADN; de los tres conceptos

que nos atraviesan: la pasión, la humildad y la austeridad, basamentos que se apoyan a su vez en los ideales de tenacidad y compromiso, voluntad y dedicación.

El faro, esa luz que guía el destino de los navegantes, nos indica que debemos seguir teniendo el “norte” puesto en nuestros equipos de trabajo, escuchando sugerencias y opiniones; así lo hicimos a través del relevamiento “experiencia del colaborador” con el cual medimos el grado de recomendación de Grupo Agroempresa (GAE) por parte de nuestro personal y también el grado de recomendación de nuestros líderes. Este acervo de herramientas nos permitirá tomar acciones para mejorar la experiencia de ser integrante de las empresas del grupo.

Somos conscientes de que siempre priorizamos al cliente externo, pero estamos trabajando para que el fortalecimiento de la relación también sea con nuestros colaboradores, ya que, si estos no validan lo que pretendemos lograr, será muy difícil sostener el éxito comercial.

Es por ello que cuando pensamos en clientes internos satisfechos, hablamos de querer ser parte y de tener la voluntad de hacer más allá de lo contractual: con tranquilidad y digámoslo también con alegría; en el convencimiento de que la productividad y la eficiencia se mantienen e incrementan por la motivación intrínseca de quien tiene sentido de pertenencia, logrando así la mejora indubitable de sus aptitudes de una manera natural.

El desarrollo de nuestro manual de competencias (20/21), nos llevó a definir los aspectos comportamentales que nos interesaban - definimos nuestro “cómo hacer lo que debemos hacer”-.

Hoy estamos en condiciones de realizar mediciones mediante evaluaciones de desempeño, (las que están en instancias progresivas de implementación), ejecutadas en los colaboradores que tienen equipos a cargo; se transversalizarán llegando a todos los niveles de nuestro organigrama, cuando estos líderes puedan trasladar eficientemente la experiencia que significa ser evaluados y recibir feedback y así compartir positivamente el valor de esta herramienta.

Nos interesa destacar que, en líneas generales, la rotación del RRHH se ha reducido de manera interesante respecto de años anteriores; ésta fue una de las razones del éxito que, en términos de market-consumer han tenido las sucursales. Logramos sostener el aparato comercial, sobre todo en zonas como Bandera, Tucumán o Río I, que eran sucursales históricamente con altos índices de alternancia de personal y en donde tenemos hoy un team retenido y consolidado.

El challenge para el 22/23 será profundizar en la detección de talentos internos y en paralelo, implementar planes de carrera para esos talentos y así contar con los recursos competentes para los desafíos que tiene que afrontar GAE en general y Agroempresa Colon en particular; el reto es ser nuestro propio semillero de RRHH.

Se desprende de lo anterior, la formalización de un plan de métricas y KPI's desde el punto de vista de formación y capacitación; el adagio de que no podemos mejorar lo que no medimos, se vuelve un must.

El camino recorrido bajo la definición del “co-creando”, nos llevó en el 20/21 a desarrollar y fortalecer las habilidades blandas de nuestros recursos: ahora deberemos poner sobre la mesa las necesidades de capacitaciones técnicas que cada referente de área plantee como imprescindible para lograr la máxima eficiencia en sus tareas.



Reconocemos que tal vez la dinámica del negocio hizo que el foco de capacitación estuviera siempre puesto en la fuerza comercial, con certeza también podemos afirmar que los tecnicismos agronómicos, han sido provistos a la par que los productos, por nuestros propios proveedores, quienes fueron los principales difusores de conocimientos en este sentido.

Es el momento de darle un marco de formalidad interno a este know-how, definiendo indicadores que reflejen los impactos de nuestras acciones de capacitación; este dimensionamiento nos permitirá visibilizar realidades a mejorar, ya que contaremos con valoraciones de impactos y de retornos de la inversión en capacitación en un plan anual mensurable.



Finalmente, pero no menor en importancia es el resultado obtenido en la encuesta “**experiencia interna**”: trabajaremos en este ejercicio sobre los conceptos de reconocimiento, comunicación y bienestar. Todo tan íntimamente ligado con la conciencia de sustentabilidad que pareciera que estamos hablando también de nuestros clientes externos, claro está que, en ambos escenarios, la sustentabilidad se

vincula con la fidelización y el mantenimiento de relaciones a plazo, y a por ello vamos en este ejercicio.

GESTION DE SUSTENTABILIDAD

Nos concentramos en promover el desarrollo de la comunidad que formamos y a la cual pertenecemos; es decir hablamos de la comunidad interna y externa y del análisis de los aspectos ambientales vinculados a la operatoria, concentrándonos en el impacto que ésta tiene en el sistema.

La Comisión de Estadística de la ONU ha propuesto un marco de indicadores mundiales para los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas de la Agenda 2030:



Enmarcados en estas definiciones, decidimos accionar en cuatro ejes fundamentales: Ambiente, Educación, Eficiencia de Procesos y en Bienestar de la Comunidad Interna.

En lo que a **Ambiente** se refiere, priorizando el concepto de acciones vinculadas a promover una mayor conciencia y cuidado de nuestro ecosistema, terminamos los trámites de autorización y comenzamos la construcción de un Centro de Acopio Transitorio de envases de agroquímicos, ubicado en la localidad de La Puerta, en el marco del Programa Campo Limpio.

La recepción de envases y bidones fitosanitarios vacíos en un CAT permite que la comunidad agrícola genere mejores prácticas y así modificar hábitos que hoy resultan perjudiciales para el cuidado de personas, animales y medio ambiente en general, acompañamos igualmente al desarrollo del sistema de recuperación de envases vacíos en todo el país.

También empezamos a trabajar en eficiencia energética entendiendo que el concepto significa obtener el mismo servicio o producir el mismo bien, utilizando menos energía; para ello buscamos la financiación adecuada que apalanque la conexión de gas de nuestra planta de secado a la red de Ecogas. Si bien a priori parecería que no hay vínculo con la sustentabilidad, la eliminación completa del uso de los medios de transporte que hoy se precisan para el reaprovisionamiento de energía, significaría una

importante reducción en la emisión de dióxido de carbono. En otras palabras, al incorporarnos a la red, se deja inmediatamente de utilizar el gas envasado provisto por YPF, trasladado hoy desde Montecristo hasta nuestra planta en Sinsacate.

La huella de carbono se mide en masa de CO₂ equivalente; sabemos que las estadísticas marcan que un camión emite alrededor de 2,9 Kg de CO₂ en promedio por litro de combustible quemado, por lo que hemos estimado que contribuiremos con una reducción de unas 6Tn/año de emisión de CO₂, merced a la obra de conexión a la red.

En **Educación**, formalizamos un acuerdo con la Universidad Nacional de Córdoba y la Sociedad Rural de Jesús María para el dictado de cursos de oficios, meta que nos habíamos propuesto abordar en el ejercicio pasado. La temática fue consensuada con nuestros clientes, a quienes escuchamos en su demanda de capacitar recursos en el manejo de maquinaria agrícola, para acortar la distancia que hoy existe entre quien hace uso del equipamiento y la tecnología, cada día de más vanguardia. El dictado de esta primera capacitación ocurrirá a partir del mes de septiembre, en nuestras instalaciones y con una fuerte cooperación de clientes y de las otras unidades de negocio de Grupo Agroempresa.

Nos complace informar que estamos actuando como mentores en uno de los programas de Junior Achievement, ONG internacional cuyo objetivo es brindar herramientas a los jóvenes para potenciar las competencias socioemocionales necesarias para el siglo XXI. Así somos los padrinos del 6to año Económicas de la institución educativa Pio León en el proyecto “Aprender a Emprender”; asumimos esta tarea con mucha responsabilidad comprometiéndonos en el apoyo a los alumnos incluso más allá de lo que el propio programa exige a los sponsors. Nos habita el entusiasmo de poder transmitir la experiencia que tienen nuestros colaboradores, la que está siendo tan bien recibida por alumnos y docentes que nos compromete a duplicar nuestro compromiso en lo que resta del año lectivo.



A principios de 2022 lanzamos el programa AgroPasantías, el que tiene como objetivo generar oportunidades para que estudiantes universitarios desarrollen competencias y habilidades, complementando su formación académica en plena vinculación con el ámbito laboral real. De esta forma la experiencia acerca a los estudiantes a una mirada

integral de nuestro rubro y negocio, lo que les permitirá conocer las diferentes etapas y procesos de nuestra cadena de valor.

Reforzamos nuestro entendimiento de que en el mundo de hoy no alcanza sólo con incorporar tecnología, son las personas quienes hacen la diferencia, con su pluralidad de visiones.

Hicimos con mucha conciencia donaciones de semillas a dos instituciones educativas de la zona, (el Ipea y m N 224 Leopoldo Lugones – Villa de María de Río Seco- y la Escuela de la Familia Agrícola EFA -Colonia Caroya-) para que puedan llevar adelante parcelas de ensayo de cultivos invernales, en el marco de sus actividades pedagógicas en las asignaturas producción vegetal.

En materia de **Eficiencia de procesos**, nos referimos anteriormente a la creación de la gerencia de nuevos proyectos y sistemas, a partir de la cual potenciamos la detección de oportunidades que nos permitan transitar un camino de mejora continua, adecuando procesos y sistemas a los cambios venideros.

La comunicación interna de los lineamientos vinculados a la sustentabilidad ha sido un ejercicio transversal que nos permite generar campañas constantes de concientización y vinculación con nuestros colaboradores; para trabajar en **Bienestar de la Comunidad Interna** sobre bases sólidas, nos sometimos a una encuesta de satisfacción de cliente internos, con el espíritu de que, a través de ese relevamiento mejoremos la calidad de los espacios de trabajo.

Finalmente, y entendiendo que, sin determinación de materialidad no puede haber estrategia de sostenibilidad, comenzamos ya a elaborar los contenidos básicos para la redacción de la memoria de sustentabilidad: definimos los impactos significativos de la organización en los ámbitos medioambientales, sociales y económicos y es nuestra intención que al cierre del ejercicio 22/23 podamos hacer público nuestro primer reporte de RSE.

GESTION DE MKT

Entendemos el marketing como un conjunto de técnicas y acciones que busca crear, comunicar y entregar valor a los clientes, orientando las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización.

Nos hemos planteado como objetivo a corto plazo, recabar y sistematizar información de la competencia y profundizar en el conocimiento de nuestros clientes; saber cuáles son sus expectativas de compra y las necesidades que buscan cubrir. En este sentido hemos llevado a cabo una gran investigación cualitativa con focus-group de clientes en cada una de las áreas de influencia de nuestras sucursales. Este trabajo nos permitió profundizar en nuestras fortalezas y debilidades, identificando áreas de mejora y oportunidades para implementar acciones que incrementen el valor percibido de nuestros clientes.



Recientemente iniciamos la tarea de segmentar clientes y mercados para poder focalizarnos en el perfil del cliente que nos interesa (esta acción fue llevada a cabo a nivel de Grupo Agroempresa y por cada una de nuestras unidades de negocio). El proceso fue compartido y consensuado internamente con el objetivo de que todas las acciones y relaciones de la empresa con nuestros clientes estén alineadas a los distintos segmentos y a las diferentes posibilidades de posicionamiento según las metas planteadas. Siempre apuntando a mejorar la experiencia de los clientes. Conociéndolos mejor, identificando segmentos y analizando datos del entorno y de la competencia nos hemos propuesto impulsar las ventas mediante estrategias de cross-selling; ofreciendo productos o servicios relacionados con otros bienes, teniendo en cuenta el interés inicial que el cliente tuvo al realizar una compra de servicio o producto. De esta forma generamos sinergia entre los distintos rubros y entre las diferentes unidades de negocio del grupo. Es una forma de mejorar la experiencia del consumidor, además de aumentar el ticket medio del negocio.

Todas las estrategias de marketing tienen como meta principal la fidelización; por esto apuntamos a incrementar la confianza de los clientes en nuestra empresa para que repitan de forma habitual la experiencia de compra. En tal sentido se trabaja analizando los segmentos de clientes para identificar áreas de mejora; brindar soporte, mejorar la atención al cliente, facilitar las transacciones, entre otras. El objetivo es identificar las expectativas de los clientes para achicar la brecha entre estas últimas y la realidad.

A pesar de los obstáculos impuestos por la pandemia y la crisis económica, hubo aspectos positivos, uno de ellos está relacionado con la adopción rápida y efectiva de nuevas tecnologías. En este punto uno de los grandes beneficiados ha sido el e-commerce, ya que la pandemia aceleró la comercialización electrónica y el rubro agropecuario no ha sido la excepción. En Grupo Agroempresa, en el último año, facturamos más de USD1.600.000 a través de plataformas digitales propias y de terceros.

Por todo ello, uno de los proyectos que abordamos es el de la **oficina virtual**, la que está en la etapa de prueba previa a su lanzamiento. La oficina virtual en una primera etapa será sólo consultiva y en una segunda etapa será también de autogestión, convirtiéndose en un proyecto con alta percepción de valor agregado por parte de nuestros clientes: permite ahorrar tiempo, brinda seguridad, sin límites de días ni de horarios, sin esperas (la información está disponible online), actualización de datos en el momento, realización de consultas varias (cta. cte., saldos, pagos, aplicaciones, etc.),

brindará la posibilidad de descargar documentos, comprobantes y hacer consultas a través de cualquier dispositivo, facilitará el acceso a toda la documentación desde cualquier lugar. Además, la oficina virtual pondrá a la empresa en una situación de privilegio mejorando la imagen sumando un canal más de comunicación.

Viviendo en una era digital, es obvio que el posicionamiento en este mundo es fundamental; por eso nuestra estrategia está orientada a captar y fidelizar clientes a través de la omnicanalidad: redes sociales, página web, whatsapp, mailings, capacitaciones online y offline, eventos propios, presencia en eventos de terceros, Google ads, Google display, TV, son algunos de los medios que utilizamos para potenciar nuestras campañas.

Conscientes de los desafíos que se avecinan y teniendo en cuenta que el fenómeno del e-commerce llegó para quedarse, en Agroempresa tenemos como fin potenciar nuestra plataforma para brindar mayor comodidad a nuestros compradores, mejorando su experiencia, poniendo al cliente en el centro de todo.

GESTIÓN NUEVOS PROYECTOS Y SISTEMAS

Creamos esta gerencia con un espíritu de anticipación: necesitamos estar preparados -tanto a nivel de sistemas como de procesos en general- para enfrentar los desafíos que nos hemos propuesto, logrando, un movimiento acompasado entre actividades planificadas y recursos materiales involucrados.

La razón de ser de esta posición es lograr entonces que la compañía, que ya es efectiva, lo sea aún más, volviendo sinérgico al sistema en su totalidad y colaborando en la madurez del soporte que respalda a la actividad.

Buscamos la correcta adecuación entre los suministros involucrados y el objetivo previamente identificado; queremos trabajar en la identificación de desvíos, en la mejora de los flujos de información (ya sean soportados por nuestro software o independientes de él), con un nivel de procesamiento de datos adecuado.

Lograr incorporar el concepto de sistematización (sin perder la flexibilidad y la creatividad que nos caracteriza) como parte de la cultura organizacional de Agroempresa Colon y de Grupo Agroempresa es la meta; por ello estamos definiendo nuevas metodologías de trabajo que puedan acompañar de una manera madura los desafíos que vendrán.

Ya hemos comenzado con seguridad, higiene y gestión de riesgos, con algunos cambios en la estructura operativa de los depósitos, con la optimización de la información que contiene el resumen de cuentas que llega al cliente (mejorando documentos, circuitos y transacciones); también está en revisión el procedimiento de gestión de inventarios y la generación de datos o información, la que es hoy producida de manera generosa por nuestros sistemas, pero queremos mejorar los circuitos, hacerlos más consistentes y más eficientes para la toma de decisiones.

GESTION COMERCIAL - EL NEGOCIO

Tanto sea en el negocio de insumos como en el de la comercialización de granos, podemos resumir este ejercicio en dos sentidos: crecimiento y entendimiento del mercado; obviamente no podríamos estar más que complacidos entonces de la plasticidad que demostramos ante los cambios que enfrentamos.

En agroquímicos llegamos a un total comercializado de USD 84M, en tanto que en el acopio de granos el volumen se ubicó en las 400.000Tn., cumplimos las metas que nos habíamos propuesto en el 20/21 en las dos unidades de negocios y a continuación, desagregamos el ejercicio y las perspectivas para cada una de ellas.

- A) **INSUMOS:** hay un sistemático proceso de concentración en la cartera de clientes de la mano de fusión de productores; los más pequeños, ante el hecho de que con pocas hectáreas se vuelve anti-económica la actividad y que en paralelo ninguno de ellos quiere desprenderse de sus tierras, las arriendan a otros productores de mayor envergadura, los que de esta manera acumulan mayor cantidad de superficie producida. Si bien a priori pareciera que estamos contrariando nuestra política de diversificación de riesgo, en el total de facturación las proporciones mantienen nuestra medida histórica de distribución del riesgo crediticio, sin que ningún comprador concentre más allá del 3% del total de la cartera.

Como política, seguimos asegurando nuestra cartera de clientes, lo cual nos permite minimizar los riesgos. Al momento de hacer una evaluación crediticia, el cambio de contexto que mencionamos, devino en que analicemos otros indicadores además de la relación campo propio/campo alquilado.

El punto de partida se encuentra en la cobertura otorgada por la compañía aseguradora, comportamiento e historial -tanto de ventas como de pagos- y la capacidad de repago futura.

El agro precisa cada vez más de una visión financiera y ahora el productor lo comprende perfectamente, esta dinámica requiere que se apoye en una estructura administrativa-financiera que le acompañe y le brinde soporte, de modo tal que hoy es mucho más “riesgoso” quien no tiene asesoramiento, incluso siendo titular de tierra, que quien alquila el campo, pero es asistido por un staff de profesionales y toma decisiones más asertivas.

Esta situación vuelve imprescindible el análisis del **payment behavior**.

Por ello nos encontramos trabajando en clasificar a nuestra cartera de clientes; dentro de esta evaluación tenemos un parámetro relevante que se relaciona con el grado de profesionalización que nos interesa ver: asesores en agronomía y también en administración y finanzas.

Hoy estamos ante productores que han aprendido a diversificar tanto el origen de la renta como la colocación de los excedentes que obtienen por la actividad agropecuaria, los que no están siendo destinados al campo en su totalidad, sino

que se vuelcan también a otras actividades, permitiendo en primer lugar estabilizar la capacidad de pago y en segunda instancia la independencia de los precios de los commodities, ya que, al desligar el flujo de fondos de esta variable, se puede elegir el momento en el que se liquidará el grano.



Sobre el cierre del ejercicio, está casi al 90% de culminación el HUB logístico, que construimos en Sinsacate: en su totalidad enfocado a ofrecer mayores servicios al cliente, agilizando los tiempos de entrega de la mercadería; será un punto de entrega que va intrínsecamente ligado al desarrollo tecnológico, a la oficina virtual: el cliente hará su pedido a través de esta herramienta y lo puede pasar a retirar sin tiempo de espera; cierto es que hoy no tenemos competidores en la zona que tengan esta infraestructura.





Por otra parte, estamos incursionando en un nuevo canal de ventas (el e-commerce), lo que no obliga a trabajar tanto en tecnología como en logística: entendemos que el transporte abarca únicamente las acciones de movimiento, en cambio la logística es la encargada de gestionar el transporte, englobando las tareas de planificación y ejecución; pretendemos lograr análisis de tiempos muertos y cubicado de depósitos, trazabilidad, seguimiento del movimiento del producto para así monetizar la pérdida de eficiencia.

Agroempresa Colon compra y vende commodities, por lo que, al no ser fijadores de precio, estamos obligados a ser precisos en la gestión de la estructura de gastos y ahí es donde el know-how en logística se vuelve indispensable.

En el ejercicio que se inicia, más que alcanzar un presupuesto de facturación, nuestro objetivo será sostener cantidad de productos vendidos, pero trabajando en volvernos más eficientes, y comenzando a operar bajo presupuestos anuales. Esto nos llevará a optimizar la renta del negocio.

A nivel internacional, ocurre un fenómeno de incremento de market – customer intentando que el cliente repita la compra, en lugar de sumar market – share y nosotros adherimos a esta política, convencidos que se encuentra alineada con la intención de mejorar margen bruto por operación.

Nos atraviesan por supuesto los efectos de la guerra y al respecto hubo productos que sufrieron una importante inflación en dólares, (especialmente fertilizantes y algunos aditivos de glifosato -no activos-). La especulación tiene su impacto a la par del mayor valor del gas y por ejemplo en bienes de cambio como la urea, en algunos momentos del año el precio se triplicó por encima de los valores históricos, acomodándose a la baja luego, aunque sin llegar todavía al valor standard.

Todos nos preguntan como nos impacta el clima: ya sabemos que al estar transitando una temporada “otoño/invierno” muy seca, ha disminuido la superficie destinada a trigo; sin embargo, al estar en una zona en la que los cultivos de inviernos sólo se hacen si llueve (es decir no son el “core” de los productores locales), no nos afecta en volúmenes vendidos.

Sobre el clima que condicionará la cosecha gruesa, no tenemos posibilidades de hacer predicciones.

- B) **ACOPIO:** incluso con un menor flujo de granos (producto de la seca), alcanzamos el volumen que nos habíamos propuesto como objetivo: la confianza y el expertise que demostramos al mercado fueron los determinantes y si bien la comercialización de granos no es el CORE de Agroempresa Colon, reconocemos la importancia de la contribución de este negocio al bottom line del Estado de Resultados.

En el presente ejercicio continuamos con nuestro plan de mediano plazo de revisión de procesos, capacitación interna y profesionalización de los equipos, junto a la aplicación de herramientas de monitoreo de riesgo y rentabilidad. Apuntamos a una estructura de operaciones sostenible y eficiente, ante un entorno por demás incierto.

Durante el próximo año vamos a profundizar en este enfoque, con la mira puesta en sustituir compras de granos de menor utilidad por otras más rentables, afianzando nuestra red comercial primaria.

Tanto en Insumos como en Acopio, nos avocamos en este ejercicio al desarrollo de la inteligencia emocional de los equipos de trabajo: buscamos colaboradores cuyos propósitos personales sean coincidentes con los de nuestra empresa, convencidos de que la convergencia será la que nos lleve a la concreción de los objetivos tanto institucionales como individuales.

En síntesis, los retos que nos propusimos son: continuar en la senda de la profesionalización trabajando en la determinación exacta de la estructura de costos y armado de presupuestos, (con el desafío de tener el primer anual operating plan 23/24), mejorar en el desarrollo de habilidades blandas y seguir velando por incrementar la rotación de inventarios, para disminuir al máximo el costo financiero de su inmovilización; suena ambicioso, pero es el rinde que queremos alcanzar.

GESTIÓN DE FINANZAS

Como venimos anticipando en ejercicios anteriores, debemos iniciar este capítulo con la aclaración de que para una correcta interpretación del estado de resultados y de la situación financiera y patrimonial en general de Agroempresa Colon, es necesario reordenar el EERR (a nivel del margen bruto).

Para ello hay que recordar una vez más, cómo es la modalidad de comercialización en las dos unidades de negocios (la venta de insumos agropecuarios y el comercio de granos); ya que ambas actividades se realizan tanto por cuenta propia (compra-venta) como por consignación.

Se vuelve imprescindible entender los aspectos contables de estas dos formas de venta:

- **Compra-venta o cuenta propia:** la mercadería se compra y se vende, con lo cual las compras se encuentran dentro del costo de ventas y las ventas se encuentran expuestas en la línea de ventas del Estado de Resultados.

- **Consignación:** la mercadería se vende a nombre propio, pero por cuenta de terceros, con lo cual las compras no se registran en el costo de ventas, sino que se encuentran restadas en la línea de ventas del Estado de Resultados, a los efectos de exponer como ingreso sólo la comisión resultante.

Sin embargo -y aquí es donde empieza a ser relevante la reclasificación- el riesgo por incobrabilidad de los créditos por ventas, es asumido en su totalidad por la empresa, con lo cual en el Estado de Situación Patrimonial, los créditos figuran por su monto total, independientemente de la modalidad de comercialización utilizada. Lo mismo se aplica para las deudas comerciales producto de las compras, las cuales se exponen por el importe total de las mismas.

Como consecuencia y para que la evaluación de la performance de la actividad (y lo que se desprende en consecuencia como el manejo del cash management y administración del capital de trabajo), sea la correcta, debemos readecuar el Estado de Resultados, para que, al momento de calcular los ratios o indicadores que se utilizan en el análisis, sus resultados reflejen correctamente la posición financiera-económica y patrimonial.

Los datos para este recálculo se encuentran incorporados en los Estados Contables en las Notas correspondientes, donde se expresan las ventas totales, sin descontar las compras.

Lo primero entonces es proceder al recálculo o consideración del correcto importe de ventas:

	Jun-2022	Jun-2021
Ventas s/ nota 11 de los EECC	22.984.819.248	24.016.071.754
Ventas expuestas en EERR	9.527.079.241	5.540.393.546
Diferencia	13.457.740.007	18.475.678.208

Lo que vemos es que, en las ventas del Estado de Resultados, se encuentran restadas compras por consignación por \$ 13.457.740.007 y \$ 18.475.678.208 en el Ejercicio cerrado en Junio/22 y en Junio/2021 respectivamente.

Esto nos lleva a tener que modificar el importe de compras que se utiliza para luego recalcular el costo de ventas:

	Jun-2022	Jun-2021
Compras s/Costo de Ventas	7.999.875.972	3.110.746.380
Compras por consignación	13.457.740.007	18.475.678.208
Compras totales	21.457.615.979	21.586.424.588

El siguiente paso es rearmar el estado de resultados, considerando los dos cambios que acabamos de hacer, tanto en ventas como en el costo de ventas re-calculado:

	Jun-2022		Jun-2021	
Ventas totales	22.984.819.248		24.016.071.754	
Costo de ventas	(20.895.346.722)		(21.940.153.240)	
Resultado Bruto	2.089.472.526	9,1%	2.075.918.514	8,6%
Gastos de Administración	(372.935.669)		(356.274.774)	
Gastos de Comercialización	(836.893.270)		(762.739.181)	
Otros ing. y egresos	27.506.586		(9.226.967)	
Resultados Financieros (antes de Recpam y de Intereses Perdidos)	215.276.829		97.248.150	
Recpam	(224.060.915)		(114.478.646)	
Intereses Perdidos	(500.974.534)		(341.615.863)	
Resultado a/IIGG	397.391.553	1,7%	588.831.233	2,5%
IIGG	(105.666.036)		(133.985.025)	
Resultado del Ejercicio	291.725.517	1,3%	454.846.208	1,9%

Cálculos y análisis de Indicadores

Tal como describimos en los comentarios específicos del negocio de insumos llegamos a un total comercializado de USD 84M, en tanto que en el acopio de granos el volumen se ubicó en las 400.000Tn., cumpliéndose las metas que nos habíamos propuesto en el 20/21 en las dos unidades de negocios.

Sin embargo y a pesar del éxito en el cumplimiento de estos objetivos, el ejercicio siente en sus resultados las consecuencias de los factores exógenos que, como a todos, nos es imposible controlar: la escalada inflacionaria (tanto en pesos, consecuencia de la crisis interna, como en dólares vinculada a la guerra en Europa), las amenazas devaluatorias, las intermitencias en las medidas económicas elegidas por el gobierno nacional, un ministerio de economía con cambios en sus jugadores y tasas de interés con nominalidades crecientes especialmente sobre el último trimestre.

Nos vimos obligados a ser prudentes y conservadores, vigilando que los niveles de liquidez sean los suficientes para cubrir sin problemas nuestros compromisos, pero al mismo tiempo eficientizando la caja evitando estar demasiado expuestos a eventos cambiarios.

Por ello utilizamos todos los instrumentos que estuvieron a nuestro alcance, unos a manera de reemplazo de pasivos en moneda extranjera por deuda en pesos (Fideicomisos y descuento de CPD's) y otros para aprovechar oportunidades de compra con nuestros proveedores (emisión de ONs).

En el primero de los casos incluso asumiendo un costo financiero incrementado por el cada vez mayor precio del dinero (consecuencia de las políticas monetarias del BCRA).



Si bien las tasas de interés han alcanzado niveles elevados, éstas son variables conocidas de antemano, y que se pueden fijar al momento de concretar cada operación, a diferencia por supuesto del valor del dólar que tuvo, (especialmente en los últimos tres meses) la constante amenaza de la devaluación.

Nuestra obsesión por minimizar el costo financiero es la que define la elección del instrumento en cada momento en que se vuelve necesaria la búsqueda del apalancamiento.

Finalmente es imprescindible mencionar que, a pocos días de cerrar este ejercicio, se concretó la oferta pública de la Serie VI de Obligaciones Negociables bajo el régimen CNV Garantizada, emisión en dólares cuya tasa de corte fue del 0% y un plazo de vencimiento de 24 meses.



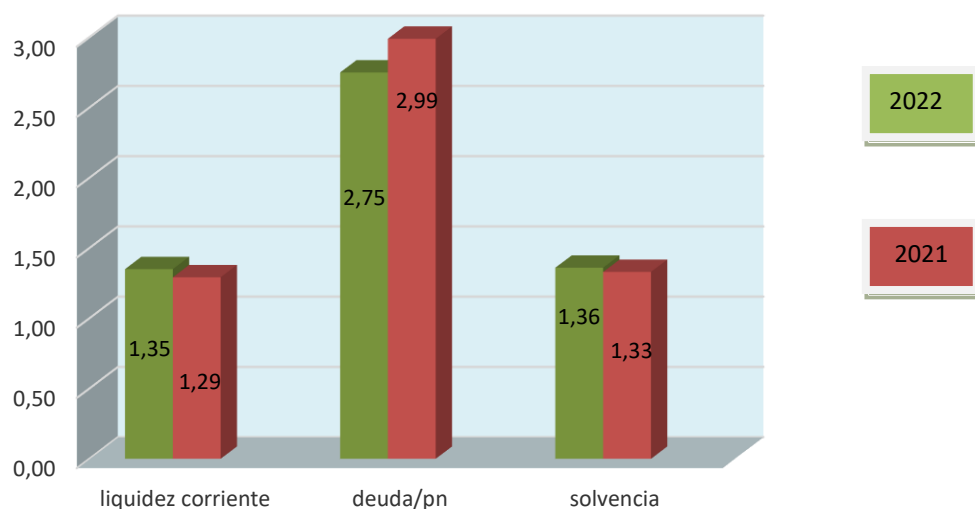
Los organizadores, colocadores y entidades de garantía fueron los bancos Supervielle, Santander SA, Galicia SA, Mariva SA y CMF.

No podríamos haber salido al mercado en mejor momento, ya que la premura de los inversores por salir del riesgo soberano y por colocar fondos con rendimiento en dólares, determinó una sobre oferta por nuestra emisión, lo que por supuesto determinó inmejorables cláusulas de colocación.

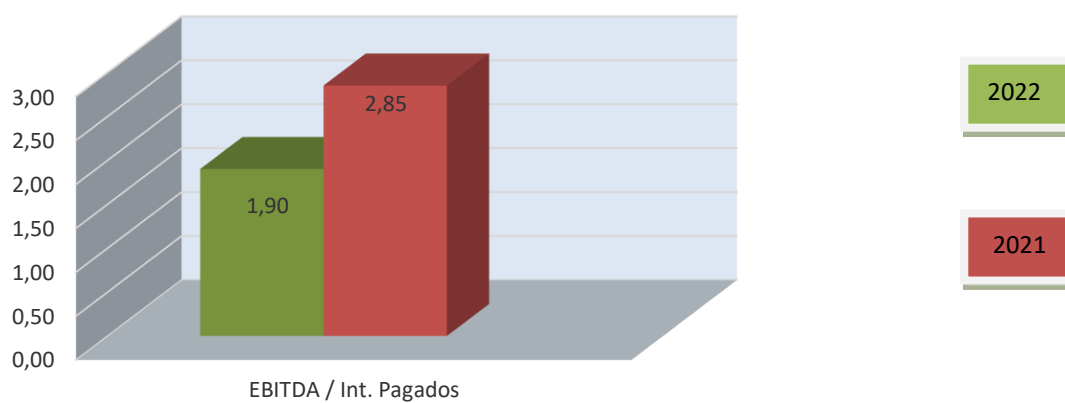
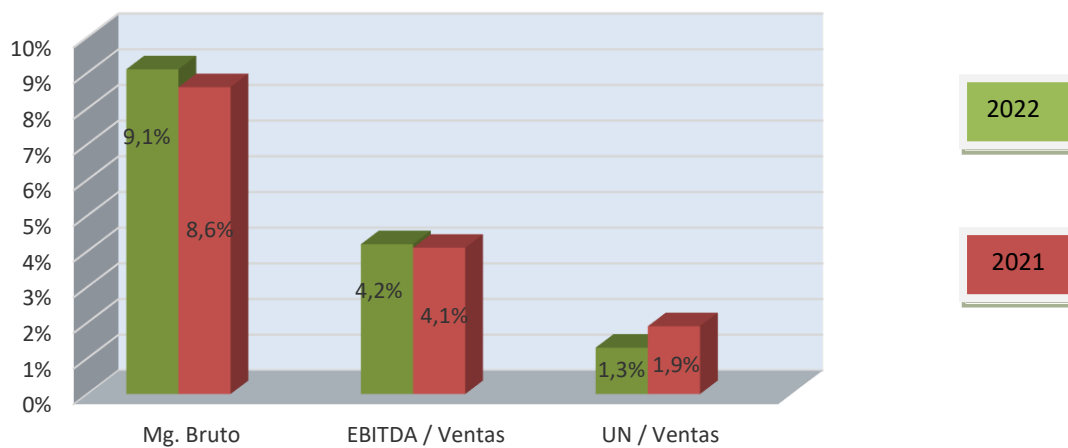
El producido de la emisión, estuvo en su totalidad destinado a programas de compras de insumos, pactados con nuestros principales proveedores.

ANÁLISIS DE INDICADORES:

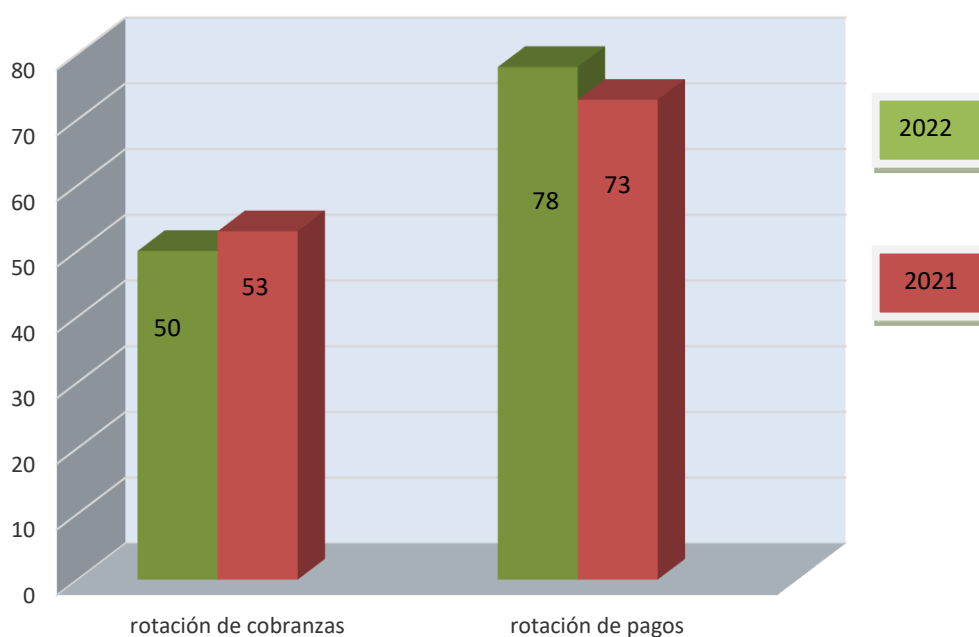
Solvencia:



Rentabilidad:



Rotación del Capital de Trabajo (medida en días)



A todas luces ha sido un ejercicio en el que logramos mejorar nuestra renta en términos porcentuales a nivel de margen bruto, lo cual habla de la buena performance de nuestro equipo comercial y el excelente vínculo con nuestros proveedores.

No obstante salir airosos de los embates de la economía a este nivel de utilidad, sufrimos luego el impacto que significa para una actividad altamente dolarizada, que la curva de movimiento inflacionario se ubique por encima de la correspondiente al tipo de cambio: en otras palabras, una tasa de inflación mayor a la tasa de devaluación nos consumió puntos en términos de utilidad operativa.

Finalmente, ya hicimos mención al mayor costo del dinero; la nominalidad – especialmente en el último trimestre - rubro que junto con Recpam impactan reduciendo el bottom line operativo desde el 2.5% (antes del IIGG) sobre ventas en el 2021 al 1.7% en este 2022.

En términos de solvencia y de manejo del capital de trabajo, nos sentimos cómodos ya que la foto –ya correcta en el 2021- mejora, poniendo sobre la mesa nuestra capacidad de repago, (tanto sea de pasivos de corto como de largo plazo) y confirmando que el beneficio del endeudamiento justifica el fuerte apalancamiento de la actividad.

AGROEMPRESA COLON S.A.
Génova N° 827 – Jesús María, Provincia de Córdoba

Actividad principal de la Sociedad:	Venta de agroquímicos; fertilizantes y semillas; consignación y acopio de cereales y oleaginosas
Fecha de inscripción en el Registro Público de Comercio:	
Del Estatuto	25 de Febrero de 2008
De la última modificación del Estatuto	25 de Julio de 2022
Fecha en que se cumple el plazo de duración de la Sociedad:	25 de Febrero de 2107
Número de inscripción en el Registro Público de Comercio:	7617-A

EJERCICIO ECONOMICO Nro. 30
INICIADO EL 1° DE JULIO DE 2021

ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022
(presentados en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
(en pesos-en moneda homogénea a Junio 2022)

COMPOSICION DEL CAPITAL
(nota 3)

	Suscripto e integrado (en pesos)
4.000.000 acciones ordinarias; nominativas; no endosables de \$10 cada una y con derecho a cinco votos cada una	40.000.000

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 30 DE JUNIO DE 2022

(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)

(en pesos-en moneda homogénea a Junio 2022)

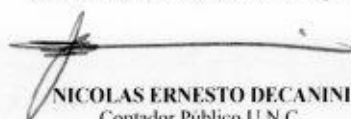
ACTIVO	Junio 2022	Junio 2021
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
Caja y bancos (nota 2.1)	755.230.468	844.783.002
Inversiones (nota 2.2)	351.633.243	217.997.404
Créditos por ventas (nota 2.3)	3.162.210.254	3.554.106.120
Otros créditos (nota 2.4)	363.965.038	64.572.694
Bienes de cambio (nota 2.5)	2.557.446.395	1.995.177.138
Total del activo corriente	7.190.485.398	6.676.636.358
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
Otros créditos (nota 2.4)	-	7.699.138
Inversiones (nota 2.2)	58.172.512	17.475.670
Bienes de uso (anexo I)	350.918.404	227.933.866
Total del activo no corriente	409.090.916	253.108.674
TOTAL DEL ACTIVO	7.599.576.314	6.929.745.032
<u>PASIVO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Deudas:		
Comerciales (nota 2.6)	4.627.304.998	4.377.063.980
Préstamos (nota 2.7)	593.811.906	571.915.264
Remuneraciones y cargas sociales	50.009.276	33.907.751
Fiscales (nota 2.8)	29.193.035	151.507.245
Otras deudas	16.525.544	33.572.800
Total de deudas y del pasivo corriente	5.316.844.759	5.167.967.040
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Deudas:		
Préstamos (nota 2.7)	245.351.447	24.781.868
Fiscales (nota 2.8)	8.658.467	-
Total del pasivo no corriente	254.009.914	24.781.868
TOTAL DEL PASIVO	5.570.854.673	5.192.748.908
<u>PATRIMONIO NETO</u> (Según estados respectivos)	2.028.721.641	1.736.996.124
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	7.599.576.314	6.929.745.032

Las notas I a 17 y los anexos I a IV forman parte integrante de estos estados


Claudio E. Prosdócimo
 Síndico


Silvia V. Mizzau
 Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
 se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
 Contador Público U.N.C.
 C.P.C.E. Córdoba
 Matricula 10.13328.2


AGROEMPRESA COLON S.A.
ESTADO DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO FINALIZADO
EL 30 DE JUNIO DE 2022

(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
(en pesos-en moneda homogénea a Junio 2022)

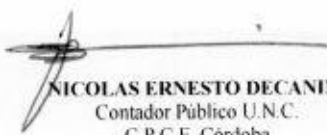
	<u>Junio 2022</u>	<u>Junio 2021</u>
Ventas de bienes y servicios (nota 2.9)	9.527.079.241	5.540.393.546
Costo de los bienes vendidos (anexo II)	<u>(7.437.606.715)</u>	<u>(3.464.475.032)</u>
Ganancia bruta	2.089.472.526	2.075.918.514
Gastos de comercialización (anexo III)	(836.893.270)	(762.739.181)
Gastos de administración (anexo III)	(372.935.669)	(356.274.774)
Resultados financieros y por tenencia incluye RECPAM (nota 2.10)	(509.758.620)	(358.846.359)
Otros ingresos y egresos	27.506.586	(9.226.967)
Ganancia antes de impuesto a las ganancias	<u>397.391.553</u>	<u>588.831.233</u>
Impuesto a las ganancias (nota 5)	<u>(105.666.036)</u>	<u>(133.985.025)</u>
Ganancia del ejercicio	<u>291.725.517</u>	<u>454.846.208</u>

Las notas 1 a 17 y los anexos I a IV forman parte integrante de estos estados.


Claudio E. Prosdócimo
Síndico


Silvia V. Mizzau
Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
(en pesos-en moneda homogénea de Junio 2022)

Detalle	Junio 2022						Junio 2021	
	Aporte de los accionistas			Ganancias Reservadas		Resultados no asignados	Total	Total
	Capital Social	Ajuste del capital	Aportes no capitalizados	Total	Reserva Legal	Otras Reservas		
Saldos al inicio del ejercicio	40.000.000	67.444.950	-	107.444.950	21.488.996	1.153.215.970	1.174.704.966	454.846.208 1.736.996.124 1.282.149.916
Distribución de utilidades según Acta de Asamblea de accionistas N° 42 del 30/09/2021	-	-	-	-	-	454.846.208	454.846.208	(454.846.208) -
Otras Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	-	291.725.517	291.725.517 454.846.208
Saldos al cierre del ejercicio	40.000.000	67.444.950	-	107.444.950	21.488.996	1.608.062.178	1.629.551.174	291.725.517 2.028.721.641 1.736.996.124

Las notas 1 a 17 y los anexos I a IV forman parte integrante de estos estados.


Claudio E. Prosdócimo
 Síndico


Silvia V. Mizzau
 Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
 se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
 Contador Público U.N.C.
 C.P.C.E. Córdoba
 Matrícula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022
(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
(en pesos-en moneda homogénea a Junio 2022)


	<u>Junio 2022</u>	<u>Junio 2021</u>
VARIACIÓN DEL EFECTIVO		
Efectivo al inicio del periodo	844.783.002	905.701.255
Efectivo al cierre del periodo	755.230.468	844.783.002
Disminución neto del efectivo	(89.552.534)	(60.918.253)
CAUSAS DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO		
Actividades operativas		
Ganancia ordinaria del ejercicio	291.725.517	454.846.208
Intereses ganados	(121.372.502)	(78.444.557)
Intereses perdidos	500.974.534	341.709.158
Impuesto a la ganancia	105.666.036	133.985.025
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las actividades operativas:		
Depreciación de bienes de uso	55.793.932	44.192.171
Resultado de venta de bienes de uso	(814.480)	13.927.419
Cambios netos en activos y pasivos operativos:		
(Aumento) Disminución en Inversiones Corrientes	(133.635.839)	371.931.083
Disminución de créditos por ventas	391.895.866	1.308.880.609
(Aumento) Disminución de otros créditos	(291.693.206)	148.226.522
(Aumento) Disminución de bienes de cambio	(562.269.257)	353.728.652
Aumento en Inversiones no Corrientes	(40.696.842)	-
Aumento (Disminución) de deudas comerciales	250.241.018	(2.258.280.236)
Aumento de remuneraciones y cargas sociales	16.101.525	3.732.673
Disminución de cargas fiscales	(219.321.779)	(54.985.760)
Disminución de otras deudas	(17.047.256)	(149.518.288)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	225.547.267	633.930.679
Actividades de inversión		
Adquisición de bienes de uso	(178.778.470)	(51.788.871)
Ventas de bienes de uso	814.480	8.707.956
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(177.963.990)	(43.080.915)
Actividades de financiación		
Aumento (Disminución) neto de préstamos	242.466.221	(388.503.416)
Pago de intereses	(500.974.534)	(341.709.158)
Cobro de intereses	121.372.502	78.444.557
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(137.135.811)	(651.768.017)
DISMINUCION NETO DEL EFECTIVO	(89.552.534)	(60.918.253)

Las notas I a 17 y los anexos I a IV forman parte integrante de estos estados.


Claudio E. Prosdócimo
 Síndico


Silvia V. Mizzau
 Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
 se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
 Contador Publico U.N.C.
 C.P.C.E. Córdoba
 Matricula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO
ECONOMICO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022**

**(presentadas en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
(en pesos- en moneda homogénea a Junio 2022)**

**1. BASES DE PREPARACION, PRINCIPALES CRITERIOS DE VALUACION Y
PRESENTACION DE LOS ESTADOS CONTABLES**

1.1. Normas contables aplicadas

La Sociedad utiliza en la contabilización de sus operaciones, en la valuación de sus activos y pasivos y en la medición de sus resultados las disposiciones vigentes de las Resoluciones Técnicas de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.), aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.


1.2. Consideración de los efectos de la inflación

Los estados contables han sido preparados en moneda homogénea reconociendo en forma integral los efectos de la inflación de acuerdo con las correspondientes normas contables profesionales aplicables hasta el 30 de septiembre de 2003. Conforme lo dispuesto por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) a través de su Resolución N° 287/03, adoptada mediante Resolución N° 01/04 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba (CPCE Cba), se ha discontinuado la reexpresión para reflejar las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda a partir del 1° de octubre de 2003.

A partir del 22 de Abril de 2014, fecha en la cual se aprobó mediante Resolución N° 33/14 del CPCE Cba, la Resolución Técnica N° 39 y la Interpretación N° 8 de la FACPCE, la necesidad de reanudar el proceso de reexpresión viene indicada por el cumplimiento de las condiciones estipuladas en la Sección 3.1 de la RT17. Durante el periodo comprendido desde el 14 de Octubre de 2016 al 01 de Diciembre de 2017 estuvieron vigentes las Resoluciones FACPCE JG N° 517/16 y N° 527/17, que suspendieron la aplicación de la sección 3.1 de la RT 17 para los ejercicios cerrados durante dicho periodo y en consecuencia dispusieron que dichos Estados contables no se ajusten por inflación. A la fecha de cierre de los presentes estados contables, la tasa acumulada de inflación en tres años ha superado el 100%, motivo por el cual con fecha 29 de Setiembre de 2018 la FACPCE ha aprobado la Resolución JG N° 539/18, adoptada por el CPCE de Cba según Resol. N° 69/18, disponiendo la implementación del ajuste por inflación para cierres de ejercicios (anuales e intermedios) a partir del 01 de Julio de 2018 inclusive, por ese motivo los presentes estados contables han sido preparados en moneda homogénea a la fecha de cierre de los presentes estados según Resolución JG FACPCE N° 539/18 y reexpresados según Resolución Técnica N° 6.

Según la Resolución JG FACPCE N° 539/18 el ente ha optado por realizar el ajuste por inflación correspondiente al presente cierre y reconocer y exponer en forma integral los

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

efectos de la inflación desde el 30 de septiembre de 2003 hasta la fecha del presente cierre, de acuerdo con la sección 3.6. de dicha resolución.

En el Estado de Flujo de Efectivo; y de acuerdo a lo dispuesto en el apartado 3.7 de la Resolución JG FACPCE N° 539/18; el ente optó por utilizar la alternativa planteada en el inciso b) del párrafo 6 de la Interpretación 2; que consiste en limitarse a exponer el criterio utilizado en la presentación de los Resultados Financieros y por Tenencia (incluyendo RECPAM) generados por los componentes del Efectivo y Equivalente de Efectivo, sin identificar el mencionado importe, y dentro de la sección «Causas de la variación» integrando las actividades operativas.

1.3. Información comparativa

El Estado de situación patrimonial, el estado de resultados, el de evolución del patrimonio neto y el de flujo de efectivo, igual que las notas y anexos que lo complementan, se presenta en forma comparativa con la información del ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021 expresado en moneda homogénea de Junio de 2022.

1.4 Principales criterios de valuación

Los principales criterios utilizados en la preparación de los estados contables se detallan a continuación:

a) Rubros monetarios

Caja y bancos, inversiones, créditos, deudas en pesos, se han mantenido a sus valores nominales incluyendo, de corresponder, los intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

b) Activos y pasivos en moneda extranjera

Se han valuado a los tipos de cambio aplicables vigentes al cierre de cada ejercicio.


c) Activos y pasivos en especie

Las cuentas con productores y los deudores por mercadería con precio a fijar incluyen pasivos y créditos en especie respectivamente que han sido medidos de acuerdo con la medición contable asignada a los bienes a recibir y a entregar correspondientes.

d) Instrumentos financieros derivados

Los contratos de futuros y opciones suscritos han sido valuados a su valor neto de realización. Los mencionados contratos expresados en moneda extranjera han sido valuados a su valor neto de realización en dicha moneda y convertidos a pesos según lo indicado en el apartado b) de esta nota.

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

e) Bienes de cambio

Las existencias de agroquímicos han sido valuadas a su costo de reposición estimado en base a operaciones efectuadas cerca del cierre de cada ejercicio.

Los valores así determinados no superan, su valor recuperable a la fecha de cierre de cada ejercicio.

f) Bienes de uso

Los bienes de uso se han valuado a su costo reexpresado en moneda homogénea de acuerdo a lo señalado en la sección 1.2 de esta nota, neto de la depreciación acumulada. Los bienes se deprecian a partir del año de su incorporación por el método de la línea recta, aplicando tasas suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada.

Los valores así determinados no superan su valor recuperable.

g) Inversiones no corrientes

El derecho sobre inmueble se ha valuado a su costo reexpresado en moneda homogénea de acuerdo a lo señalado en la sección 1.2 de esta nota.

Los valores así determinados no superan su valor recuperable.

h) Impuestos a las ganancias

El cargo por impuesto a las ganancias fue determinado por el método del impuesto diferido. Este criterio implica el reconocimiento de partidas de activos y de pasivos en los casos que se produzcan diferencias temporarias entre la valuación contable y la valuación fiscal de los activos y pasivos así como el valor computable de los quebrantos impositivos recuperables.

De acuerdo a lo previsto por el apartado 3.8 de la Resolución JG 539/18 FACPCE; la sociedad optó por no reconocer pasivo por impuesto diferido; la diferencia entre el valor contable e impositivo de bienes no amortizable, como por ejemplo los terrenos; ya que es improbable una reversión de la misma en el futuro próximo.

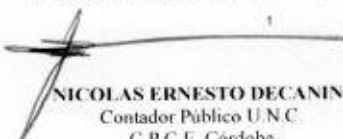
i) Cuentas del patrimonio neto

Han sido reexpresadas en moneda homogénea de acuerdo con lo explicado en la sección 1.2 de esta nota. El exceso del valor actualizado del capital social sobre su valor nominal ha sido expuesto en el patrimonio neto en la cuenta "Ajuste del capital".

j) Cuentas de resultados

Las cuentas de resultados se encuentran expresadas en moneda homogénea de acuerdo con lo mencionado en la sección 1.2 de esta nota, excepto:

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

- 1) Los cargos por activos consumidos (depreciaciones y bajas de bienes de uso) determinados en función de los valores reexpresados de tales activos, según lo mencionado en la sección 1.2 de esta nota.
- 2) El costo de los bienes vendidos ha sido determinado por diferencia entre el inventario inicial y final valuado de acuerdo a lo mencionado en el inciso e) de esta nota, más las compras que están expresados en moneda homogénea, de acuerdo a lo mencionado en la sección 1.2 de esta nota.

k) Previsiones

Las provisiones para deudores incobrables fueron determinadas sobre la base del análisis de la información suministrada por los asesores letrados, el análisis individual de ciertos créditos y de la antigüedad de los mismos.

l) Uso de estimaciones

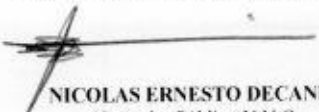
La preparación de los estados contables de acuerdo con criterios contables vigentes requiere que el Directorio de la Sociedad efectúe estimaciones que inciden en la determinación de los importes de los activos y pasivos y en la revelación de contingencias a la fecha de presentación de los estados contables. Las resoluciones e importes reales pueden diferir de las estimaciones efectuadas para la preparación de los estados contables.

2. COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS PATRIMONIALES Y DE RESULTADOS

	Junio 2022	Junio 2021
2.1 Caja y bancos		
Caja y valores en cartera en moneda nacional	721.246.362	589.446.566
Caja en moneda extranjera (anexo IV)	-	31.075
Bancos en moneda extranjera (anexo IV)	2.945.490	3.728.827
Bancos en moneda nacional	31.038.616	251.576.534
Total	755.230.468	844.783.002
2.2 Inversiones		
<u>Corrientes</u>		
Prestamos (1)	61.200.583	129.217.951
Inversiones en activos financieros	37.168.928	-
Fondos Comunes de Inversión	253.263.732	88.779.453
Total	351.633.243	217.997.404

(1) En Junio 2022 y Junio 2021 incluye 61.200.583 y 125.828.749 en moneda extranjera respectivamente (anexo IV)

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328 2

	Junio 2022	Junio 2021
<u>No Corrientes</u>		
Prestamos (anexo IV)	40.696.842	-
Derechos sobre Inmueble en construcción	17.475.670	17.475.670
Total	58.172.512	17.475.670

2.3 Créditos por ventas

Deudores por ventas de Agroquímicos e insumos (1)	2.892.784.934	3.452.866.136
Deudores por ventas de Cereales y en especie	395.623.282	292.357.324
Subtotal	3.288.408.216	3.745.223.460
Previsión por deudores de dudoso cobro (nota 7)	(126.197.962)	(191.117.340)
Total	3.162.210.254	3.554.106.120

(1) En Junio 2022 y Junio 2021 incluye 2.708.068.428 y 3.068.061.259 en moneda extranjera respectivamente (anexo IV)

2.4 Otros créditos

Corrientes

Impuesto al valor agregado	143.800.642	30.822.802
Retenciones del Impuesto al valor agregado a pagar	(86.329.359)	-
Depósito judicial	145.024	237.814
Créditos impositivos varios	177.953	904.125
Percepciones de Impuesto a las Ganancias	17.836.402	-
Anticipos de Impuesto a las Ganancias	39.715.482	-
Alquiler pagado por adelantado	109.495	-
Saldo a favor Ingresos Brutos	7.725.948	24.812.390
Créditos cedidos Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie I" (nota 13)	122.436.590	-
Créditos cedidos Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie II" (nota 14)	96.776.829	-
Instrumentos Financieros Derivados (anexo IV)	-	2.358.570
Garantías en mercados de futuros y opciones (anexo IV)	21.570.032	5.436.993
Total	363.965.038	64.572.694


No Corrientes

Activo por impuesto diferido	-	7.699.138
Total	-	7.699.138

2.5 Bienes de cambio

Agroquímicos	2.557.446.395	1.995.177.138
Total	2.557.446.395	1.995.177.138

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

	Junio 2022	Junio 2021
2.6 Deudas comerciales		
Proveedores de Agroquímicos (1)	3.521.688.566	2.941.397.747
Proveedores de Insumos y servicios	118.324.519	198.261.878
Anticipos de clientes	-	51.996.384
Instrumentos Financieros Derivados (anexo IV)	7.518.120	
Proveedores de Cereales	284.854.438	571.641.384
Cheques no debitados	694.919.355	613.766.587
Total	4.627.304.998	4.377.063.980

(1) En Junio 2022 y Junio 2021 incluye 2.725.594.439 y 1.879.745.839 en moneda extranjera respectivamente (anexo IV)

2.7 Préstamos

Corrientes

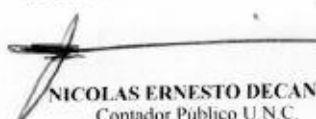
Comunes a sola firma (anexo IV)	87.177.468	30.424.259
Tarjeta de crédito a pagar	87.439.188	3.598.199
Bancarios a sola firma (1)	200.024.082	318.413.740
Obligaciones Negociables Garantizadas Régimen PYME Serie II (nota 10 – anexo IV)	-	50.099.296
Obligaciones Negociables Garantizadas Régimen PYME Serie V (nota 10)	172.445.875	-
Bancarios con aval hipotecario de terceros	40.053.205	169.379.770
Bancarios con garantía prendaria	6.672.088	-
Total	593.811.906	571.915.264

(1) En Junio 2021 incluye 49.936.482 en moneda extranjera (anexo IV)

No Corrientes

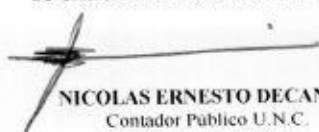
Comunes (anexo IV)	-	24.781.868
Bancarios a sola firma	17.810.661	-
Bancarios con aval hipotecario de terceros	136.158.527	-
Bancarios con garantía prendaria	13.937.815	-
Obligaciones Negociables Garantizadas Régimen PYME Serie V (nota 10)	77.444.444	-
Total	245.351.447	24.781.868

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

	Junio 2022	Junio 2021
2.8 Cargas fiscales		
<u>Corrientes</u>		
Impuesto a las ganancias a pagar	97.571.804	177.892.760
Anticipos y percepciones de impuesto a las ganancias	-	(48.248.196)
Crédito por Impuesto a los débitos y créditos bancarios	(10.820.596)	(9.418.754)
Retenciones y autoretenciones impuesto a las ganancias	(83.342.494)	(71.821.150)
Pasivo por impuesto diferido	11.196.680	-
Retenciones impositivas a pagar	10.910.388	9.300.879
Retenciones de IVA a pagar	-	91.385.610
Ingresos Brutos a pagar	3.304.660	2.051.361
Retenciones de Ingresos Brutos a pagar	82.951	48.634
Diversos	289.642	316.101
Total	29.193.035	151.507.245
<u>No Corrientes</u>		
Ingresos Brutos a pagar	5.285.810	-
Pasivo por impuesto diferido	3.372.657	-
Total	8.658.467	-
2.9 Ventas de bienes y servicios		
Venta de Agroquímicos y semillas	4.228.228.806	3.332.147.519
Comisión por ventas de agroquímicos (nota 8)	401.015.487	437.684.909
Venta de Cereales	4.493.695.504	1.339.595.035
Resultado de la consignación de granos	360.031.192	364.419.322
Servicios diversos	44.108.252	66.546.761
Total	9.527.079.241	5.540.393.546
2.10 Resultados financieros y por tenencia, incluye RECPAM		
Gastos bancarios y financieros	(60.696.446)	(58.358.305)
Intereses perdidos	(500.974.534)	(341.615.863)
Intereses ganados	121.372.502	78.444.557
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda (RECPAM)	(224.060.915)	(114.478.646)
Resultado por tenencia y compra venta de activos financieros	122.971.090	108.380.494
Resultados Fideicomisos Financieros	(6.370.708)	-
Gastos ROFEX	(3.766.706)	(5.205.211)
Ajuste a mercado instrumentos financieros derivados de moneda extranjera	(4.052.235)	(5.902.586)
Diferencia de cambio	45.819.332	(20.110.799)
Total	(509.758.620)	(358.846.359)

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Publico U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

	Junio 2022	Junio 2021
2.11 Compras		
Compra de Agroquímicos	3.093.743.192	1.414.514.992
Compra de Agroquímicos en el exterior	417.750.895	271.858.971
Compra de Cereales	4.488.381.885	1.424.372.417
Total	7.999.875.972	3.110.746.380

3. CAPITAL SOCIAL

Al 30 de junio de 2022 el capital social asciende a \$40.000.000 encontrándose totalmente suscrito e integrado.


4. CLASIFICACION DE CREDITOS Y DEUDAS SEGUN EL PLAZO ESTIMADO DE COBRO O PAGO

	Junio 2022	Junio 2021
Créditos:		
Plazos		
En el 1er. Trimestre	2.500.030.172	2.287.561.275
En el 2do. Trimestre	650.051.712	652.280.050
En el 3er. Trimestre	375.588.420	493.803.607
En el 4to. Trimestre	352.138.231	403.031.286
A más de 1 año	58.172.512	25.174.808
Total	3.935.981.047	3.861.851.026
Deudas:		
Plazos		
En el 1er. Trimestre	2.038.906.882	1.679.574.805
En el 2do. Trimestre	1.076.328.539	1.822.016.247
En el 3er. Trimestre	696.262.227	496.957.355
En el 4to. Trimestre	1.505.347.111	1.169.418.633
A más de 1 año	254.009.914	24.781.868
Total	5.570.854.673	5.192.748.908

5. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

La apertura del cargo a resultados por impuesto a las ganancias al cierre de cada ejercicio fue la siguiente:

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Publico U.N.C.
C.P.C.F. Córdoba
Matricula 10.13328.2

	<u>Junio 2022</u>	<u>Junio 2021</u>
Impuesto a las Ganancias determinado a Junio 2021	-	(177.518.232)
Variaciones de diferencias temporarias	(8.093.667)	43.533.207
Impuesto a las Ganancias determinado a Junio 2022	(97.572.369)	-
Total Impuesto a las Ganancias	(105.666.036)	(133.985.025)

6. BIENES DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA Y GRAVÁMENES SOBRE ACTIVOS

Al cierre del ejercicio la Sociedad tiene gravámenes sobre el terreno ubicado en la localidad de Sinsacate; cuyo valor residual al cierre es de \$ 179.895.

A su vez al cierre ejercicio se encuentran prendadas dos pick-up; una Toyota Hilux CS 4x2 DX 2.4L TDI 6MT; una Toyota Hilux CD 4x2 DX 2.4L TDI 6MT dominios AE885YQ y AE885YP respectivamente y un Pulverizador Pla MAF 500 Dominio ELQ 82, cuyos valores residuales, en su totalidad, al cierre del ejercicio es de \$ 38.446.072.

7. PREVISIÓN POR DEUDORES DE DUDOSO COBRO

El detalle de los movimientos de la previsión por deudores de dudoso cobro al cierre del ejercicio fue la siguiente:

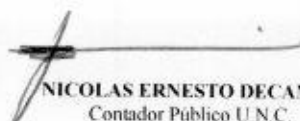
	<u>Junio 2022</u>
Saldo al inicio del ejercicio	116.547.342
Recupero por previsión deudores de dudoso cobro	(1.693.898)
Quebranto por previsión deudores de dudoso cobro	11.344.518
Saldo al cierre del ejercicio	<u>126.197.962</u>

8. COMERCIALIZACIÓN DE AGROQUÍMICOS BAJO LA MODALIDAD DE CONSIGNACIÓN

En el ejercicio finalizado al 30 de junio de 2022, la sociedad comercializó agroquímicos y otros insumos bajo la modalidad de consignación. Es decir, la venta se realiza por cuenta y orden del proveedor del agroquímico, y Agroempresa Colon S.A por esta operatoria cobra una comisión, que se expone en el rubro "Ventas de bienes y servicios" como "Comisión por ventas de agroquímicos". Esta operación se realiza bajo el amparo de contratos que han sido firmados con diversos laboratorios, como ser Corteva Agriscience Argentina S.R.L., Profertil S.A., entre otros.

Al 30 de junio de 2022 y 2021; las ventas de agroquímicos realizados bajo esta modalidad ascienden a \$ 4.880.532.890 (pesos argentinos cuatro mil ochocientos ochenta millones quinientos treinta y dos mil ochocientos noventa) y \$ 6.651.897.910 (pesos argentinos seis mil

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328 2

seiscientos cincuenta y un millones ochocientos noventa y siete mil novecientos diez) respectivamente.

9. OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES CNV GARANTIZADAS SERIE VI-VII

El día 24 de Mayo de 2022, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la emisión de nuevas obligaciones negociables por un monto de hasta quinientos setenta millones de pesos (\$ 570.000.000) o su equivalente en otras monedas bajo el régimen especial para Pymes denominado Pyme CNV Garantizada creado por la Comisión Nacional de Valores el 15/06/2017 mediante Resolución General 696/2017y delegó en el Directorio de la Sociedad las facultades para establecer las condiciones generales y particulares de la emisión.

El 06 de julio de 2022; mediante la resolución N° 21846 de la Comisión Nacional de Valores autorizó la emisión de la Obligación Negociable.

A su vez, el día 22 de Agosto de 2022, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la emisión de nuevas obligaciones negociables por un monto de hasta trescientos millones de pesos (\$ 300.000.000) o su equivalente en otras monedas bajo el régimen especial para Pymes denominado Pyme CNV Garantizada creado por la Comisión Nacional de Valores el 15/06/2017 mediante Resolución General 696/2017y delegó en el Directorio de la Sociedad las facultades para establecer las condiciones generales y particulares de la emisión.

El trámite se encuentra en curso, pendiente de aprobación y dentro de los plazos habituales de la Comisión Nacional de Valores.


10. OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYME CNV GARANTIZADAS

El día 15 de septiembre de 2017, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la emisión de obligaciones negociables por un monto hasta un millón quinientos mil dólares estadounidenses (U\$S 1.500.000) bajo el nuevo régimen especial para Pymes denominado Pyme CNV Garantizada creado por la Comisión Nacional de Valores el 15/06/2017 mediante Resolución General 696/2017. En el mismo acto, la Asamblea delegó en el Directorio de la Sociedad las facultades para establecer las condiciones generales y particulares de la emisión.

El Directorio en acta del 15 de septiembre de 2017 estableció las condiciones generales de emisión de las Obligaciones Negociables. En consecuencia, se dispuso emitir Obligaciones Negociables dentro del régimen Pyme CNV Garantizada; simples; no convertibles en acciones; con garantía de Entidades de Garantía; no subordinadas; por hasta dólares estadounidenses un millón quinientos mil (U\$S 1.500.000) de valor nominal o su equivalente en otras monedas al tipo de cambio a ser determinado oportunamente; la tasa de interés que se devengará podrá ser a tasa fija, variable o cualquier otro mecanismo para fijar intereses; y estas obligaciones negociables se amortizarán en un único o varios pagos.

El 28 de septiembre de 2017; mediante la resolución N° 18.953 la Comisión Nacional de Valores autorizó la emisión de las Obligaciones Negociables Serie II. El monto autorizado de la Serie II fue de dólares estadounidenses trescientos mil (U\$S 300.000)

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

El 19 de octubre de 2017, a las 16 horas finalizó el periodo de subasta, habiéndose colocado la totalidad de las Obligaciones Negociables Pyme CNV Garantizadas Serie II, por un monto de dólares estadounidenses trescientos mil (U\$S 300.000), siendo el resto de condiciones las siguientes: la tasa de interés que devengará será del 5,80% (cinco coma ochenta por ciento) nominal anual en dólares; se amortizarán en un único pago el 23 de octubre de 2021. Las fechas del pago de interés serán el 23 de abril de 2018; 23 de octubre de 2018; 23 de abril de 2019; 23 de octubre de 2019; 23 de abril de 2020; 23 de octubre de 2020; 23 de abril de 2021 y 23 de octubre de 2021. Al 30 de junio de 2022 se canceló en su totalidad esta obligación negociable.

El día 11 de junio de 2021, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas aprobó la emisión de obligaciones negociables por un monto de hasta trescientos millones de pesos (\$300.000.000) o su equivalente en otras monedas, bajo el régimen especial para Pymes denominado Pyme CNV Garantizada creado por la Comisión Nacional de Valores el 15/06/2017 mediante Resolución General 696/2017. En el mismo acto, la Asamblea ratificó las condiciones generales y particulares de la emisión fijadas por el Directorio de la Sociedad.

El Directorio en acta del 28 de mayo de 2021 estableció las condiciones generales de emisión de las Obligaciones Negociables. En consecuencia, se dispuso emitir Obligaciones Negociables dentro del régimen Pyme CNV Garantizada; simples; no convertibles en acciones; con garantía de Entidades de Garantía; no subordinadas; por hasta pesos trescientos millones (\$300.000.000) de valor nominal o su equivalente en otras monedas; la tasa de interés que se devengará podrá ser a tasa fija, variable o cualquier otro mecanismo para fijar intereses; y estas obligaciones negociables se amortizarán en un único o varios pagos.

El 08 de julio de 2021; mediante la resolución N° 21.267 la Comisión Nacional de Valores autorizó la emisión de las Obligaciones Negociables Serie V. El monto autorizado de la Serie V fue de pesos trescientos millones (\$300.000.000).

El 16 de julio de 2021, finalizó el periodo de subasta, habiéndose colocado las Obligaciones Negociables Pyme CNV Garantizadas Serie V, por un monto de pesos doscientos veintisiete millones setecientos setenta y siete mil setecientos setenta y siete (\$227.777.777), siendo el resto de condiciones las siguientes: la tasa de interés que devengará será la tasa BADLAR indicada en el prospecto de emisión; se amortizarán en tres pagos; el 33% el 21 de julio de 2022; otro 33% el 21 de enero de 2023 y el restante 34% en la fecha de vencimiento el 21 de julio de 2023. Las fechas del pago de interés serán el 21 de octubre de 2021; 21 de enero de 2022; 21 de abril de 2022; 21 de julio de 2022; 21 de octubre de 2022; 21 de enero de 2023; 21 de abril de 2023 y 21 de julio de 2023. Al 30 de junio de 2022, el saldo de deuda asciende a \$ 249.890.319, de los cuales \$ 172.445.875 corresponden al pasivo corriente y \$ 77.444.444 al pasivo no corriente.

Los recursos provenientes de la emisión de las referidas Obligaciones Negociables fueron destinados; al fortalecimiento del capital de trabajo en el país mediante la compra de insumos del rubro agropecuario, en especial para la adquisición de fertilizantes, agroquímicos y semillas.

A la fecha de emisión de los presentes estados contables Agroempresa Colon S.A. ha dado fiel cumplimiento a la totalidad de los compromisos asumidos en los programas de obligaciones negociables vigentes.

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

11. VENTAS EN CONSIGNACION Y EN CUENTA Y ORDEN DE CEREALES Y AGROQUIMICOS

A continuación detallamos las ventas totales realizadas en los ejercicios bajo la modalidad de consignación/comisión o en cuenta y orden de cereales y agroquímicos, junto con las restantes:

Ventas de bienes y servicios	Junio 2022	Junio 2021
Venta de Agroquímicos y semillas	4.228.228.806	3.332.147.519
Ventas de agroquímicos y semillas realizadas por cuenta y orden de proveedores	5.281.548.377	7.027.855.090
Venta de Cereales	4.493.695.504	1.339.595.035
Ventas de Cereales realizadas por consignación de productores	8.937.238.309	12.249.927.349
Servicios diversos	44.108.252	66.546.761
Total	22.984.819.248	24.016.071.754

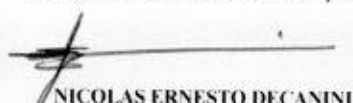
12. PROGRAMA GLOBAL DE EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

El día 22 de Mayo de 2019, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Agroempresa Colon S.A., aprobó la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, no convertibles en acciones, emitidas bajo el régimen especial para sociedades consideradas pequeñas y medianas empresas (PYME) por un valor nominal de hasta \$ 500.000.000 (Pesos quinientos millones) (o su equivalente en otras monedas) en el marco de la Ley N° 23.576 ; la Ley N° 26.831, las normas de la Comisión Nacional de Valores y demás regulaciones aplicables; y delegó en el Directorio de la Sociedad las facultades para establecer los términos y condiciones del programa.

El Directorio en acta del 24 de mayo de 2019 estableció las condiciones generales de la primer emisión de Obligaciones Negociables de la Sociedad dentro del programa creado. En consecuencia, se dispuso emitir Obligaciones Negociables simples, no subordinadas ni convertibles en acciones, nominativas con garantía común, sin garantías de terceros; por dólares estadounidenses cinco millones (US\$ 5.000.000) de valor nominal o su equivalente en otras monedas al tipo de cambio a ser determinado oportunamente; ampliable por un monto máximo de hasta dólares estadounidenses seis millones (US\$ 6.000.000); la tasa de interés que se devengará podrá ser a tasa fija, variable o no devengar intereses; y estas obligaciones negociables se amortizarán en un único o varios pagos. El 01 de Octubre de 2019 la Comisión Nacional de Valores aprobó la creación del programa.

El 14 de Octubre de 2020; la Asamblea de accionistas de la Sociedad; decidió ampliar el monto del programa global de emisión de obligaciones negociables simples, no convertibles en acciones, emitidas bajo el régimen especial para sociedades consideradas pequeñas y medianas empresas (PYME) de \$500.000.000 (pesos quinientos millones) a \$900.000.000 (pesos novecientos millones); de acuerdo a la Resolución General CNV N° 857/2020. A su vez se solicitó a la Comisión Nacional de Valores la aprobación de este aumento.

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matrícula 10.13328.2

A la fecha de emisión de los presentes estados contables, la Sociedad no ha emitido ninguna serie y/o clase de Obligaciones Negociables dentro del mencionado programa global de emisión.

13. FIDEICOMISO FINANCIERO GRUPO AGROEMPRESA SERIE I

Con fecha 26 de Agosto de 2021 el Directorio de la Sociedad aprobó que Agroempresa Colon S.A. se constituya en Fiduciante del Fideicomiso Financiero Agroempresa III; de manera tal de obtener financiamiento mediante este instrumento hasta un valor nominal de pesos seiscientos millones (V/N \$ 600.000.000). Por acta de Directorio del 20 de Septiembre de 2021 se modificó la denominación del Fideicomiso Financiero por el de "Grupo Agroempresa Serie I".

El día 17 de Febrero de 2022 la Comisión Nacional de Valores autorizó la oferta pública de los valores fiduciarios del Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie I" por Resolución N° RESFC-2022-21634-APN-DIR.

Por lo tanto, en el periodo se firmó el contrato de constitución del Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie I" por el cual Agroempresa Colon S.A se constituyó en Fiduciante y el Banco CMF S.A. en Fiduciario de dicho Fideicomiso Financiero.

El Fideicomiso Financiero Grupo Agroempresa Serie I se integró con cheques de pago diferido que totalizan el importe de \$ 408.121.966,00. A su vez, el Fiduciario emitió Valores fiduciarios por un valor nominal de \$ 285.685.376 de dos clases; clase "A" por \$ 253.035.619 y clase "B" por \$32.649.757.

Al 30 de Junio de 2022; el Fiduciario colocó la totalidad de los VDF clase A emitidos y la suma de \$20.000.000 de VDF clase B, y luego de constituidos los fondos y reservas establecidas en el contrato de fideicomiso le transfirió a Agroempresa Colon S.A. el saldo resultante; así mismo el importe de \$ 122.436.590 constituye el monto de la sobreintegración realizada al Fideicomiso.

14. FIDEICOMISO FINANCIERO GRUPO AGROEMPRESA SERIE II

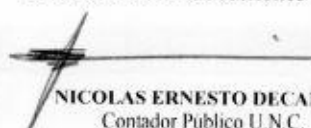
Con fecha 20 de Marzo de 2022 el Directorio de la Sociedad aprobó que Agroempresa Colon S.A. se constituya en Fiduciante del Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie II"; de manera tal de obtener financiamiento mediante este instrumento hasta un valor nominal de pesos quinientos millones (V/N \$ 500.000.000).

El día 16 de Mayo de 2022 la Comisión Nacional de Valores autorizó la oferta pública de los valores fiduciarios del Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie II".

Por lo tanto, en el periodo se firmó el contrato de constitución del Fideicomiso Financiero "Grupo Agroempresa Serie II" por el cual Agroempresa Colon S.A se constituyó en Fiduciante y el Banco CMF S.A. en Fiduciario de dicho Fideicomiso Financiero.

El Fideicomiso Financiero Grupo Agroempresa Serie II se integró con cheques de pago diferido que totalizan el importe de \$ 358.432.700. A su vez, el Fiduciario emitió Valores fiduciarios por un valor nominal de \$ 261.655.871 de dos clases; clase "A" por \$ 232.981.255 y clase "B" por \$28.674.616.

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

Al 30 de Junio de 2022; el Fiduciario colocó la totalidad de los VDF clase A emitidos y la suma de \$7.000.000 de VDF clase B, y luego de constituidos los fondos y reservas establecidas en el contrato de fideicomiso le transfirió a Agroempresa Colon S.A. el saldo resultante; así mismo el importe de \$ 96.776.829 constituye el monto de la sobreintegración realizada al Fideicomiso.

15. FIDEICOMISO FINANCIERO GRUPO AGROEMPRESA SERIE III

Con fecha 20 de Marzo de 2022 el Directorio de la Sociedad aprobó que Agroempresa Colon S.A. se constituya en Fiduciante del Fideicomiso Financiero Grupo Agroempresa Serie III; de manera tal de obtener financiamiento mediante este instrumento hasta un valor nominal de pesos quinientos millones (V/N \$ 500.000.000).

A la fecha de emitirse los presentes estados contables, no se ha firmado el respectivo contrato de Fideicomiso.

16. IMPACTO DEL CORONAVIRUS

En diciembre de 2019 se dio a conocer la aparición en China de un nuevo coronavirus SARS-CoV-2 (conocido como "COVID-19"), que con posterioridad se expandió prácticamente en todo el mundo. El 11 de marzo de 2020 la OMS declaró al brote de COVID-19 como una pandemia. Esta situación de emergencia y las medidas adoptadas en los distintos países para hacerle frente han afectado significativamente la actividad económica internacional con impactos diversos en cada país afectado y sectores de negocio. A la fecha de emisión de los presentes estados contables el Directorio de la Sociedad informa que esta situación no tuvo efectos en la operación de la Sociedad y estima que no tendrá, en el futuro, un impacto adverso y significativo sobre las operaciones de la entidad.


17. HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 30 de junio de 2022 y hasta la fecha de emisión de los presentes estados contables, no han ocurrido otros hechos relevantes de carácter financiero contable que puedan afectarlos significativamente y no estén reflejados en los mismos.


Claudio E. Prosdócimo
Síndico


Silvia V. Mizzau
Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matrícula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.
ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022
 (presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)
 (en pesos-en moneda homogénea a Junio 2022)

ANEXO I


BIENES DE USO

Rubros	Valores de origen			Depreciaciones			Neto 06-2022	Neto 06-2021
	Al inicio del ejercicio	Altas	Bajas	Al cierre del ejercicio	Acumula- das al inicio del ejercicio	Bajas	Del ejercicio Importe	Acumula- das al cierre del ejercicio
Terrenos	5.485.418	-	-	5.485.418	-	-	-	5.485.418
Edificios y construcciones	82.083.631	29.591.355	-	111.674.986	14.049.772	-	2.233.500	16.283.272
Instalaciones	106.681.263	54.863.814	-	161.545.077	51.106.579	-	6.881.806	57.988.385
Rodados	165.121.211	40.776.715	3.895.192	202.002.734	136.766.127	3.895.192	17.214.251	150.085.186
Muebles y útiles	94.431.182	11.191.501	-	105.622.683	74.225.563	-	10.525.145	84.750.708
Maquinarias y herramientas	180.444.777	42.355.085	-	222.799.862	130.165.575	-	18.939.230	149.104.805
Totales 06-2022	634.247.482	178.778.470	3.895.192	809.130.760	406.313.616	3.895.192	55.793.932	458.212.356
Totales 06-2021	621.198.709	51.788.871	38.740.098	634.247.482	378.226.168	16.104.723	44.192.171	406.313.616
								227.933.866


Claudio E. Prosdocimo
 Síndico


Silvia V. Mizzau
 Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
 se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
 Contador Público U.N.C.
 C.P.C.E. Córdoba
 Matrícula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.

ANEXO II

ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022


(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de Junio de 2021)

(en pesos-en moneda homogénea de Junio 2022)

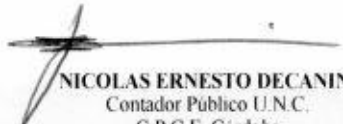
COSTO DE LOS BIENES VENDIDOS

	Junio 2022	Junio 2021
Existencias al inicio del ejercicio	1.995.177.138	2.348.905.790
Más:		
Compras del ejercicio (nota 2.11)	7.999.875.972	3.110.746.380
Subtotal	7.999.875.972	3.110.746.380
Menos:		
Existencias al final del ejercicio	2.557.446.395	1.995.177.138
Total	7.437.606.715	3.464.475.032


Claudio E. Prosdócimo
Síndico


Silvia V. Mizzau
Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.
ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022

ANEXO III

(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de Junio de 2021)
 (en pesos-en moneda homogénea de Junio 2022)

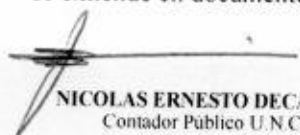
INFORMACION REQUERIDA POR EL ART. 64, INC. "B" DE LA LEY Nro. 19.550

Rubros	Gastos de comercia- lización	Gastos de administra- ción	Totales Junio 2022	Totales Junio 2021
Sueldos y Cargas Sociales	229.718.421	220.062.721	449.781.142	403.775.526
Beneficios al personal	-	1.197.464	1.197.464	1.444.165
Fletes y Acarreos	161.542.403	-	161.542.403	137.286.021
Honorarios y gastos Legales	28.120.893	18.958.394	47.079.287	86.573.799
Honorarios al Directorio	-	16.200.000	16.200.000	16.603.236
Publicidad	37.607.577	-	37.607.577	41.851.712
Gastos comerciales	124.167	-	124.167	4.083.166
Gastos Generales	845.827	615.778	1.461.605	2.454.042
Combustibles y lubricantes	21.581.291	-	21.581.291	11.688.193
Viáticos y movilidad	12.280.664	-	12.280.664	5.751.814
Servicios de higiene, seguridad y de medicina	-	26.821.680	26.821.680	19.265.074
Mantenimiento de Bienes de Uso	-	3.716.737	3.716.737	7.174.820
Mantenimiento de edificio y planta	-	28.167.759	28.167.759	18.842.050
Mantenimiento de vehículos y herramientas	1.376.536	6.417.818	7.794.354	12.012.070
Papelaría y útiles de escritorio	-	8.764.138	8.764.138	5.884.943
Regalias	3.951.513	-	3.951.513	-
Sellados y certificaciones	690.294	119.835	810.129	2.588
Alquileres y seguros	46.699.809	13.243.001	59.942.810	60.467.193
Agua, luz, franqueo y teléfono	14.057.532	2.646.872	16.704.404	14.344.895
Capacitación	-	1.777.028	1.777.028	1.548.633
Quebranto por deudores de dudoso cobro	12.286.073	-	12.286.073	1.670.597
Recupero por deudores de dudoso cobro	(1.796.347)	-	(1.796.347)	(91.122)
Impuestos y tasas	231.653.135	115.983	231.769.118	219.292.462
Depreciaciones de Bienes de Uso	36.153.482	19.640.450	55.793.932	44.192.171
Diversos	-	4.470.011	4.470.011	2.895.907
Totales al 30 de Junio de 2022	836.893.270	372.935.669	1.209.828.939	
Totales al 30 de Junio de 2021	762.739.181	356.274.774		1.119.013.955


Claudio E. Prosdócimo
 Síndico


Silvia V. Mizzau
 Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
 se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
 Contador Público U.N.C.
 C.P.C.E. Córdoba
 Matricula 10.13328.2

AGROEMPRESA COLON S.A.

ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022

(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)


(en pesos-en moneda homogénea de Junio 2022)

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA


Rubros	Junio 2022			Junio 2021	
	Clase y monto de la moneda extranjera (1)	Cambio vigente	Valor al cierre	Valor al cierre	
<u>ACTIVO</u>					
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>					
Caja y bancos					
Caja	U\$S -	124,00	-	31.075	
Bancos	U\$S 23.754	124,00	2.945.490	3.728.827	
Inversiones					
Prestamos	U\$S 493.553	124,00	61.200.583	125.828.749	
Créditos por ventas					
Deudores por ventas de agroquímicos	U\$S 21.839.262	124,00	2.708.068.428	3.068.061.259	
Otros créditos					
Garantías en mercados de futuros y opciones	U\$S 173.952	124,00	21.570.032	5.436.993	
Instrumentos derivados futuros	U\$S -	124,00	-	2.358.570	
Total del activo corriente			2.793.784.533	3.205.445.473	
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>					
Inversiones					
Prestamos	U\$S 328.200	124,00	40.696.842	-	
Total del activo no corriente			40.696.842	-	
Total del Activo			2.834.481.375	3.205.445.473	

(1) U\$S = Dólares estadounidenses


Claudio E. Prosdócimo
Síndico


Silvia V. Mizzau
Presidente


Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte


NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matrícula 10.13328.2


AGROEMPRESA COLON S.A.**ESTADOS CONTABLES AL 30 DE JUNIO DE 2022****(presentado en forma comparativa con el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2021)**
(en pesos-en moneda homogénea de Junio 2022)**ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA**

Rubros	Junio 2022		Junio 2021	
	Clase y monto de la moneda extranjera (1)	Cambio vigente	Valor al cierre	Valor al cierre
<u>PASIVO</u>				
<u>PASIVO CORRIENTE</u>				
Deudas Comerciales				
Proveedores de agroquímicos	US\$ 20.966.111	130,00	2.725.594.439	1.879.745.839
Instrumentos derivados futuros	US\$ 57.832	130,00	7.518.120	-
Prestamos				
Comunes	US\$ 670.596	130,00	87.177.468	30.424.259
Bancarios a sola firma	US\$ -	130,00	-	49.936.482
Obligaciones Negociables Garantizadas PYME Serie II	US\$ -	130,00	-	50.099.296
Total del pasivo corriente			2.820.290.027	2.010.205.876
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>				
Prestamos				
Comunes	US\$ -	130,00	-	24.781.868
Total del pasivo no corriente			-	24.781.868
Total del Pasivo			2.820.290.027	2.034.987.744

(1) US\$ = Dólares estadounidenses

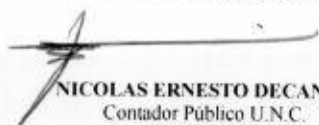


Claudio E. Prosdócimo
Síndico



Silvia V. Mizzau
Presidente

Mi informe de fecha 07 de septiembre de 2022
se extiende en documento aparte



NICOLAS ERNESTO DECANINI
Contador Público U.N.C.
C.P.C.E. Córdoba
Matricula 10.13328.2

INFORME DEL SÍNDICO

Señores Accionistas y Directores de
Agroempresa Colon S.A.

En mi carácter de Síndico de Agroempresa Colón S.A., he examinado los documentos detallados en el apartado I, a los efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo N° 294 de la Ley N° 19.550. Los documentos citados constituyen información preparada y emitida por el Directorio de la Sociedad en ejercicio de sus funciones exclusivas. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos documentos, basada en el examen realizado con el alcance especificado en el apartado III.

I) DOCUMENTOS EXAMINADOS

- a) Estado de situación patrimonial al 30 de junio de 2022, expresado en moneda homogénea a Junio 2022.
- b) Estado de resultados por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2022, expresado en moneda homogénea a Junio 2022.
- c) Estado de evolución del patrimonio neto por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2022, expresado en moneda homogénea a Junio 2022.
- d) Estado de flujo de efectivo por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2022, expresado en moneda homogénea a Junio 2022.
- f) Notas I a 17 y anexos I a IV a los estados contables al 30 de junio de 2022; expresado en moneda homogénea a Junio 2022.
- g) Inventario al 30 de junio de 2022.
- h) Memoria de Directorio por el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2022.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio económico terminado el 30 de junio de 2021, expresados en moneda homogénea a Junio 2022, son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio actual.

II) RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS CONTABLES

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

III) ALCANCE DEL EXAMEN

Mi trabajo fue realizado de acuerdo con las normas de sindicatura vigentes. Dichas normas requieren que la revisión de los documentos detallados en los ítems a) a h) del apartado I se efectúe de acuerdo con las normas de auditoría vigentes e incluye la verificación de la congruencia de los documentos revisados con la

información sobre decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la Ley y los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales.

Para realizar mi tarea profesional sobre los documentos detallados en el capítulo I en los ítems a) a f), he revisado el trabajo efectuado por el auditor externo, Cr. Nicolás E. Decanini, quien emitió su informe de fecha 07 de septiembre de 2022, de acuerdo con las normas de auditoría vigentes. Dicha revisión incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dicho profesional.

Una auditoría requiere que el auditor planifique y desarrolle su tarea con el objetivo de obtener un grado razonable de seguridad acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces o errores significativos en los estados contables. Una auditoría incluye examinar, sobre bases selectivas, los elementos de juicio que respaldan la información expuesta en los estados contables, así como evaluar las normas contables utilizadas, las estimaciones significativas efectuadas por el Directorio de la Sociedad y la presentación de los estados contables tomados en conjunto. Dado que no es responsabilidad del síndico efectuar un control de gestión, el examen no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio. Considero que mi trabajo me brinda una base razonable para fundamentar mi informe.

IV) MANIFESTACION DEL SÍNDICO

En base a la labor realizada, estoy en condiciones de informar que:

- a) Según lo señalado en el apartado III, en mi opinión los estados contables indicados en el apartado I, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Agroempresa Colón S.A. al 30 de junio de 2022, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto y el flujo de su efectivo, por el ejercicio finalizado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales.
- b) En relación con la Memoria del Directorio, no tengo observaciones que formular en materia de mi competitividad, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio.
- c) Las cifras de los estados contables mencionados en el apartado I y del correspondiente inventario concuerdan con los registros contables obrantes en los libros de la Sociedad, los que, en sus aspectos formales, han sido llevados de conformidad con las disposiciones legales vigentes.
- d) He aplicado los procedimientos sobre prevención de lavados de activos y financiamiento del terrorismo previsto en las normas profesionales vigentes.

Jesús María, 07 de septiembre de 2022.



CLAUDIO E. PROSDÓCIMO

Síndico

Contador Público UNC

CPCE-Córdoba

Matrícula N° 10-13706-2