



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
MICROECONOMIA

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA



UNIDAD IX : Competencia Monopolística

Características. La curva de demanda en la competencia monopolística. Determinación del precio en el corto plazo. Solución de largo plazo con movilidad restringida y con movilidad total. Comparación con la competencia perfecta.

Bibliografía obligatoria:

Pindyck, R. y Rubinfeld, D. "Microeconomía". Cap. 12 (disponible en Moodle).

COMPETENCIA MONOPOLISTICA



Modelo desarrollado en los años '30 por Edward Chamberlin y Joan Robinson

Analizaron el mercado de camisas e identificaron que a los consumidores no les daba lo mismo comprar cualquier marca.

- Tiene características de competencia perfecta y de monopolio
- Atomicidad de agentes (muchos vendedores y muchos compradores)
- Gran cantidad de empresas que producen un bien diferenciado.
- Producto es diferenciado en base a precio, calidad y marketing. Aparece la importancia de la marca y la imagen del producto.

COMPETENCIA MONOPOLISTICA



- Perfecta movilidad de factores: No existen barreras de entrada y de salida del mercado (Aunque en el LP la publicidad puede ser una barrera a la entrada)
- No hay comportamiento estratégico: las empresas actúan en forma independiente sin mirar el comportamiento de las demás empresas del mercado.
- Las empresas enfrentan una demanda con pendiente negativa
- La cantidad total que se produce en el mercado es $X = \sum_1^n x_i$; donde n es el número de empresas
- Las empresas tienen como objetivo MAXIMIZAR BENEFICIOS

Diferenciación de Productos



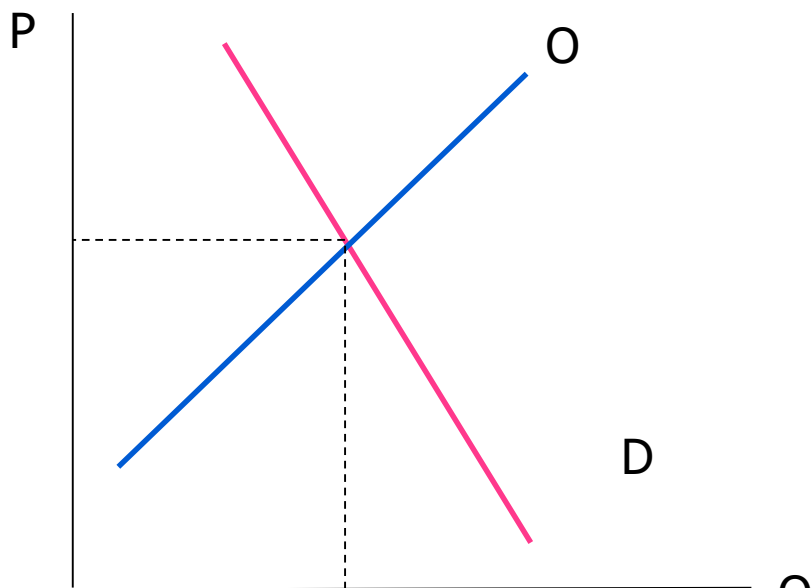
- La diferenciación implica que los productos que venden las empresas no son idénticos. Los consumidores distinguen los productos de las diferentes empresas. Los bienes son sustitutos imperfectos. Ej.: pasta dental.
- La proliferación de marcas, modelos y gamas de productos es uno de los rasgos más característicos de las economías modernas. Los productos están diferenciados objetivamente y/o subjetivamente.
- Cada marca es un buen sustituto dentro del grupo de productos (elasticidad cruzada de demanda alta dentro del grupo pero muy baja respecto de los productos fuera del grupo). Esto implica que la DEMANDA DE MERCADO ES MENOS ELÁSTICA QUE LA DEMANDA QUE ENFRENTA LA EMPRESA. Es decir la empresa tiene más sustitutos que el mercado.

OBJETIVO de la Empresa es MAXIMIZAR BENEFICIOS

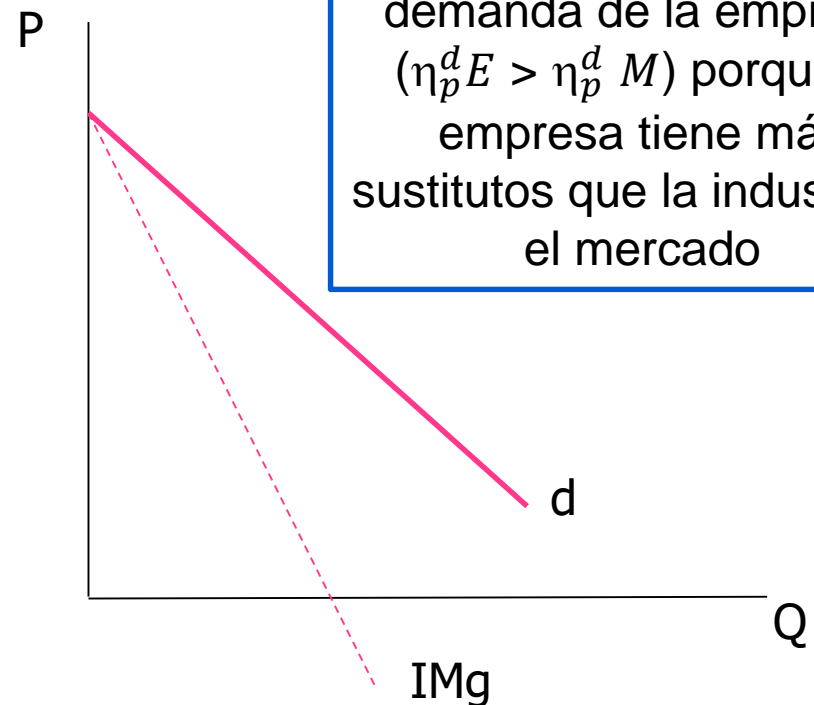


Condición de equilibrio **$IMg=CMg$**

Existe una distinción entre la demanda de mercado (D) y la demanda que enfrenta la empresa (d)



d = demanda que enfrenta la empresa
D = demanda de mercado



Demanda de mercado es menos elástica que la demanda de la empresa ($\eta_p^d E > \eta_p^d M$) porque la empresa tiene más sustitutos que la industria o el mercado

EQUILIBRIO DE CORTO PLAZO

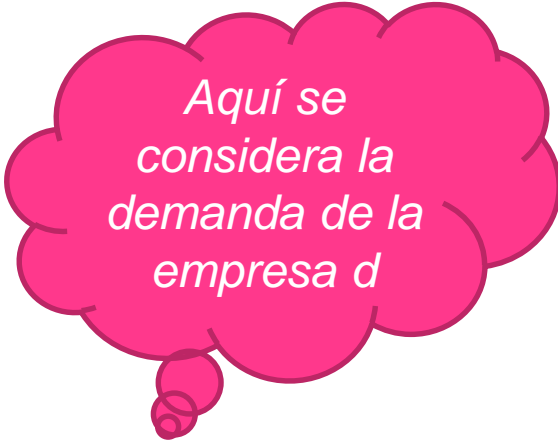
La empresa maximiza el beneficio cuando $IMg=CMg$. La empresa produce Q_{CM} y cobra el precio P_{CM} .

Dado que $P_{CM} > CMe$, $B > 0$, incentivando la entrada de nuevas empresas a la industria en el largo plazo.

$$B = IT(Q) - CT(Q)$$

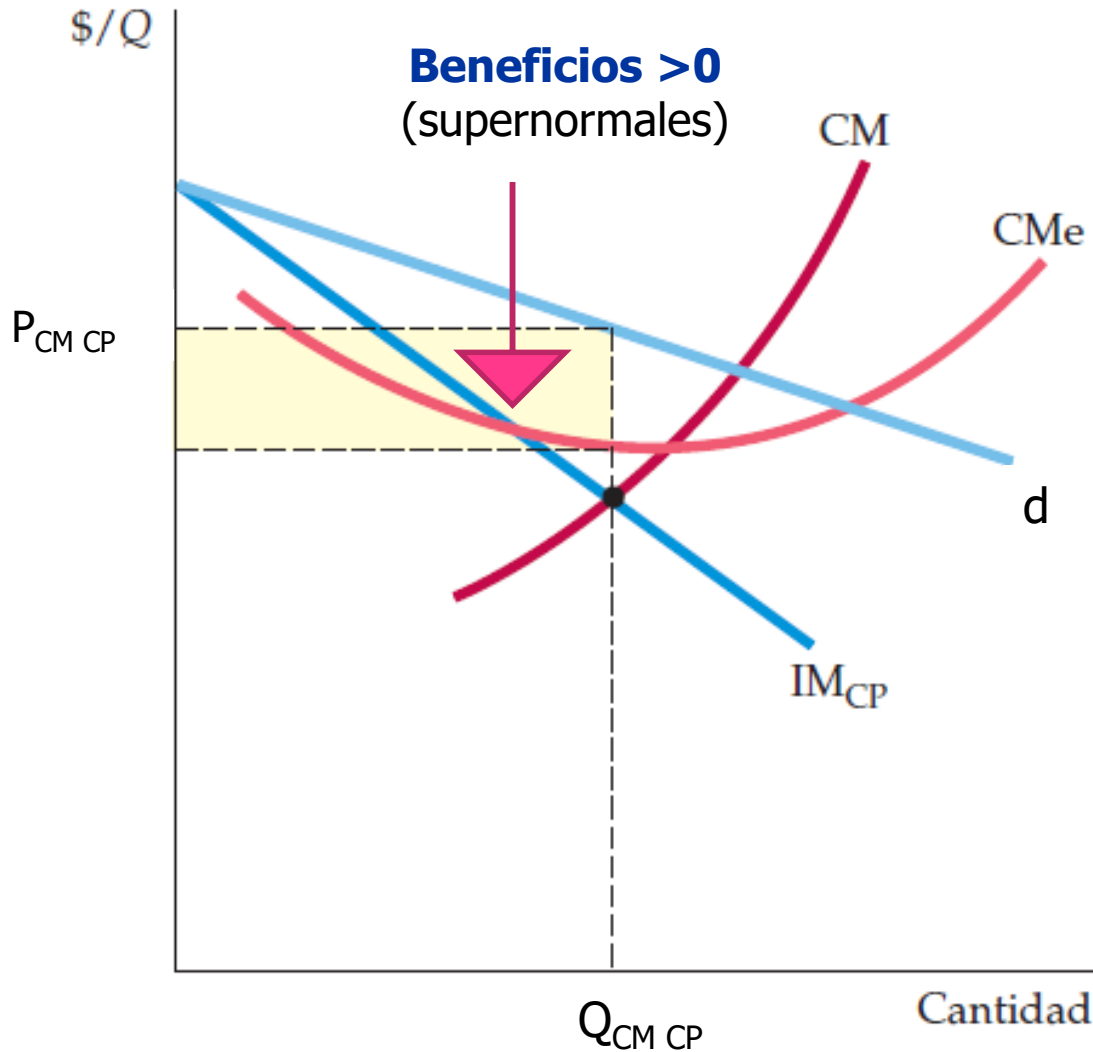
$$\frac{\partial B}{\partial Q} = IMg - CMg = 0$$

$$IMg(Q) = CMg(Q)$$



Aquí se considera la demanda de la empresa d

MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO EN EL CORTO PLAZO



Condición de equilibrio
 $IMg = CMg$;
 sobre la demanda
 determino el P

Con mayor diferenciación del producto (diseño, marca, packaging, servicio, etc) menos elástica será la demanda y por lo tanto el consumidor está dispuesto a pagar un precio más alto (percibe el producto como distinto)

EQUILIBRIO DE LARGO PLAZO

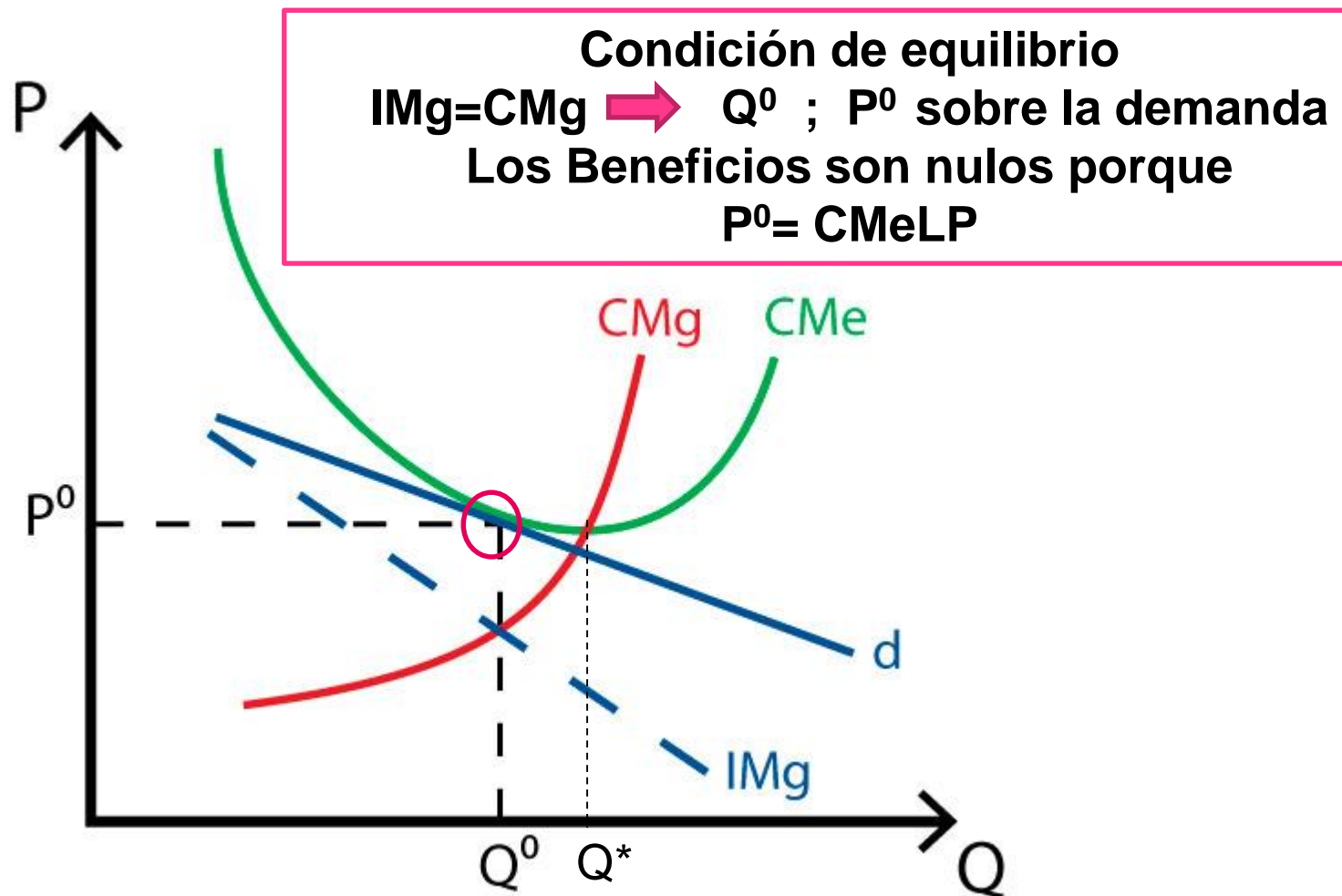
- ✓ Como existe libre entrada de empresas: Los beneficios mayores a cero atraen nuevas empresas al mercado
- ✓ Al entrar nuevas empresas, cada empresa pierde participación o cuota de mercado porque sus ventas disminuyen. Es decir, la entrada de nuevas empresas hace que la demanda que enfrenta la empresa disminuya, desplazándose hacia la izquierda.
- ✓ La demanda se traslada hasta ser tangente al CMe de largo plazo.

La empresa ahora produce donde $IMg=CMg$ pero con capacidad excedente de planta (tramo decreciente del CMeLP; tiene economías de escala).

En el largo plazo $B=0$ porque $P=CMeLP$

La cantidad producida en el largo plazo es menor que la cantidad de corto plazo ($Q_{LP} < Q_{CP}$).

MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO EN EL LARGO PLAZO

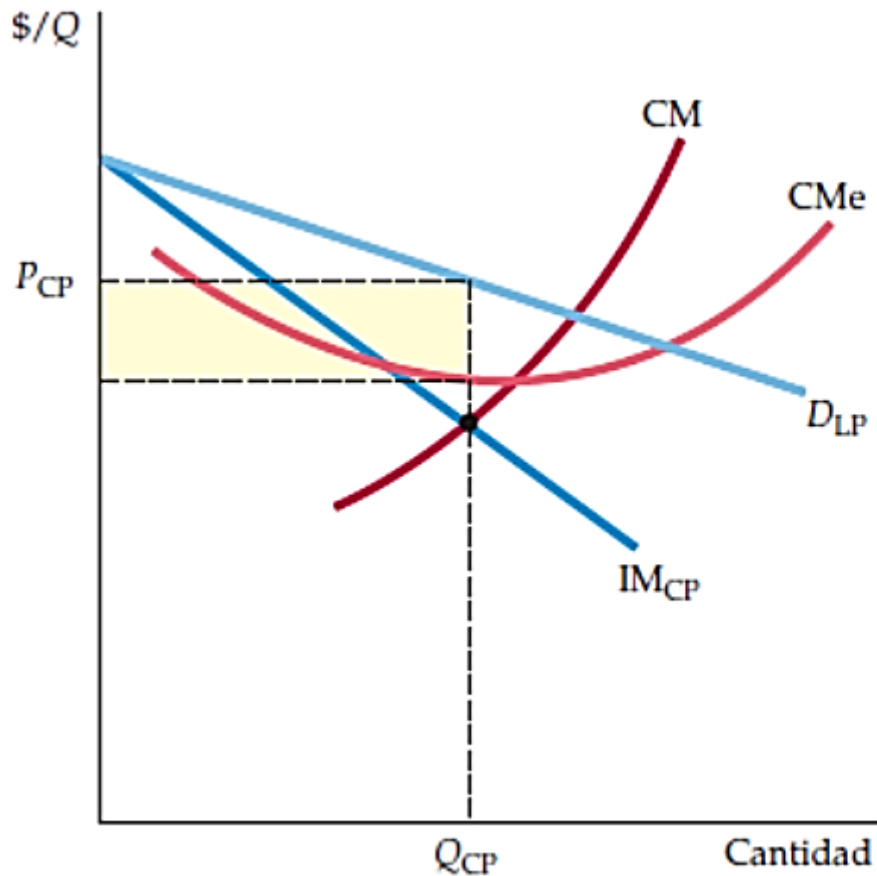


Q^0 es menor a la capacidad óptima de planta, en el mínimo del $CMeLP$ (Q^*), por eso se dice que la empresa trabaja con capacidad excedente en el largo plazo.

COMPARACIÓN DEL EQUILIBRIO DE CORTO PLAZO Y LARGO PLAZO DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

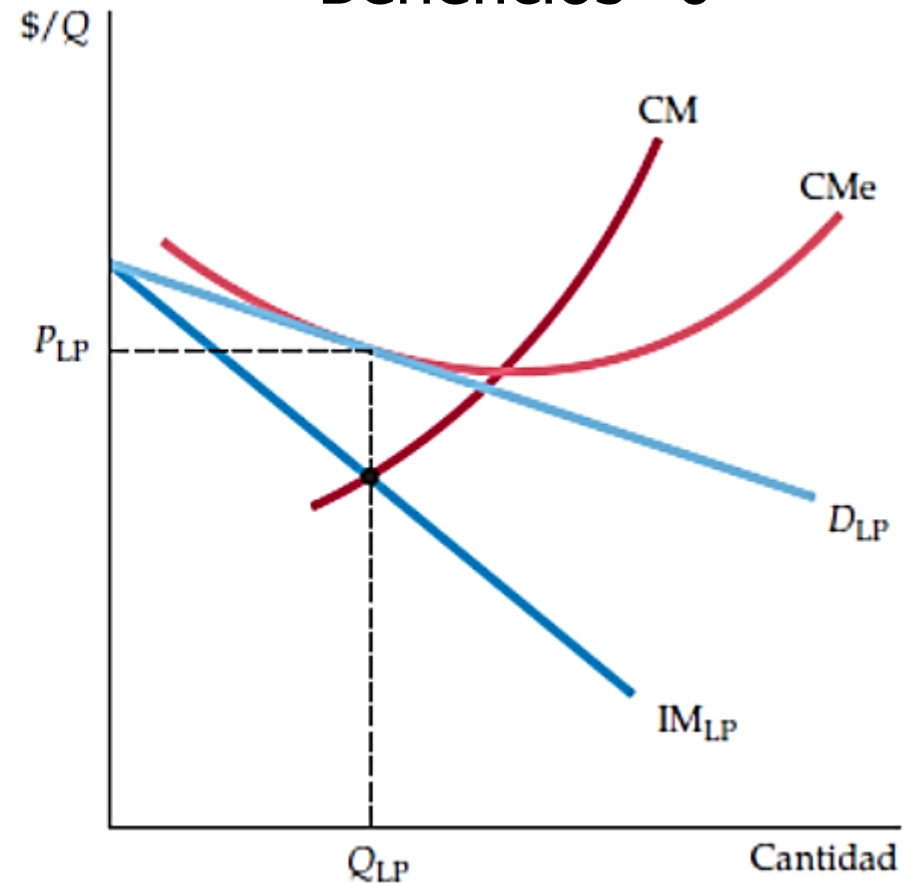
Corto plazo

Beneficios > 0



Largo plazo

Beneficios $= 0$



COMPARACIÓN DEL EQUILIBRIO DE LARGO PLAZO DE COMPETENCIA PERFECTA CON COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

A pesar de que en ambos mercados el beneficio de la empresa es nulo a largo plazo, la situación bajo competencia monopolística es ineficiente dado que el precio es mayor y la cantidad vendida es menor a la competitiva.

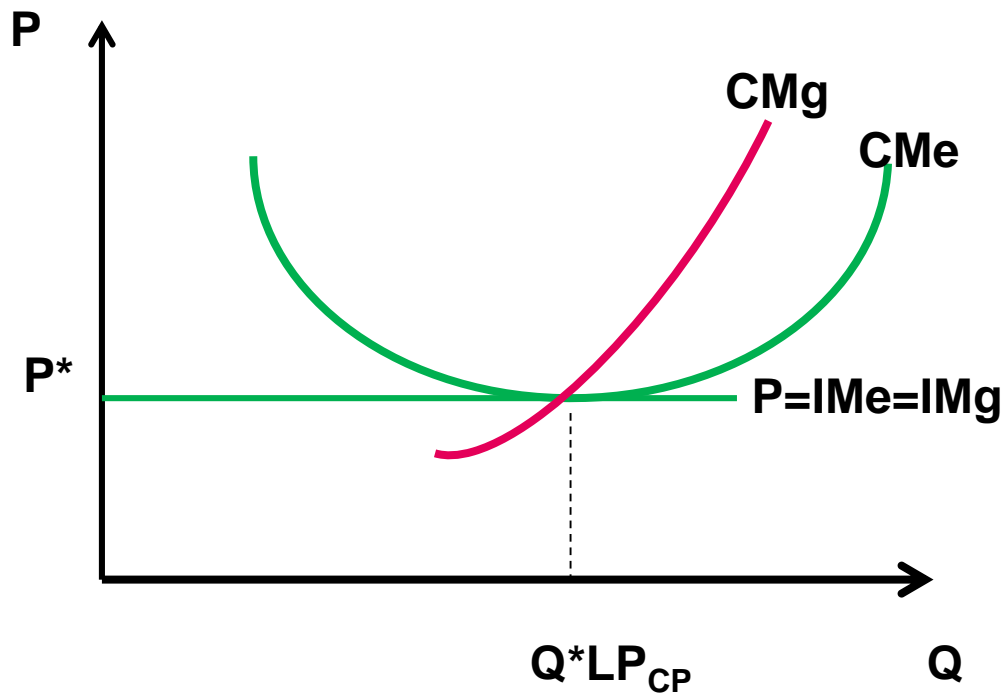
Por otra parte:

- ✓ $P > CMg$ en CM (En CP hay eficiencia asignativa porque $P=CMg$)
- ✓ Existe exceso de capacidad de planta porque la $Q_{LP} < \text{MínCMeLP}$. (En CP hay eficiencia productiva porque Q_{LP} es igual al CMe mínimo de largo plazo).

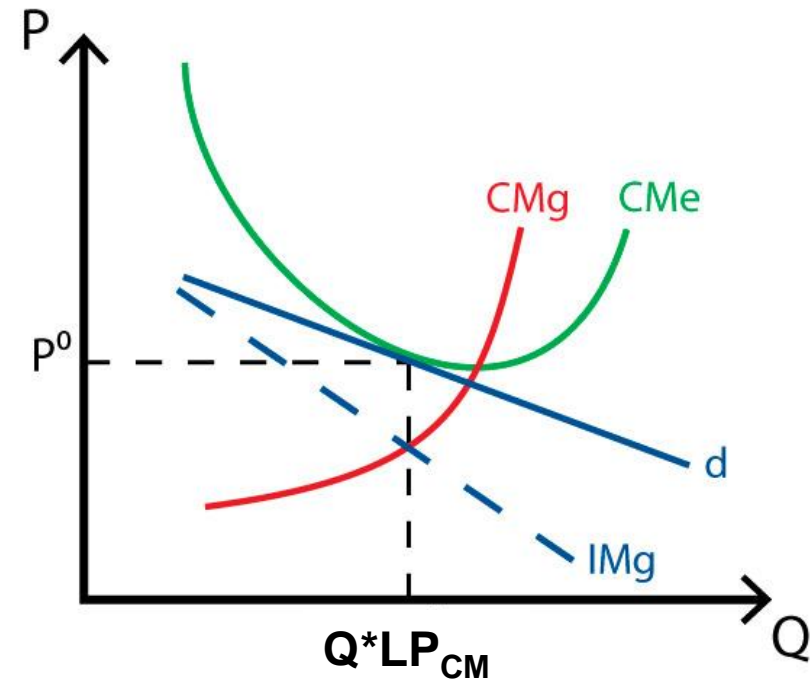
Sin embargo, estas ineficiencias pueden compensarse debido a diversidad de productos de la que dispone el consumidor.

COMPARACIÓN DEL EQUILIBRIO DE LARGO PLAZO

Competencia
Perfecta (CP)



Competencia
Monopolística (CM)



CP y CM los $B=0$; pero en CM no minimiza los costos medios de largo plazo

$$P_{CM} > P_{CP} \quad ; \quad Q_{CM} < Q_{CP}$$