



TRABAJO PRÁCTICO N° 4: Monopolio

¿Se terminó la revolución de los aviones?

El gobierno de Mauricio Macri, a través de su ministro de Transporte, Guillermo Dietrich, se propuso desarrollar al máximo el mercado aerocomercial bajando los costos empresarios, las tarifas para los pasajeros y uniendo de manera directa a ciudades importantes del país con el fin de evitar las escalas obligadas en Buenos Aires. En un momento parecía que el objetivo se podía cumplir. Sin embargo, tomando el caso de nuestra ciudad, en el último tiempo se redujo sensiblemente la oferta, aumentaron los precios de los pasajes y se achicó la cantidad de pasajeros.

Hoy opera una sola empresa, Aerolíneas Argentinas, que tiene de 6 a 8 vuelos por día (la mitad son arribos y la otra mitad, salidas), mientras que hace un año el movimiento de las diferentes empresas hizo llegar esa cifra a 22 o 24 vuelos diarios. En Bahía la conexión más repetida de Aerolíneas es con el aeroparque Jorge Newbery, aunque también hay vuelos hacia Trelew, Comodoro Rivadavia y Ushuaia en dirección al sur, y Mar del Plata y Ezeiza en sentido norte.

El 1 de junio último dejó de operar la compañía de bajo costo Flybondi, que conectaba con el aeropuerto de El Palomar. También un 1 de junio, pero de 2018, LAN se fue de la ciudad con argumentos similares: “La medida apunta a garantizar la sustentabilidad de LATAM en el mercado doméstico local y obedece estrictamente al desbalance entre costos operativos e ingresos generados”. Otros vuelos que durante los últimos dos años tuvieron paso fugaz pero quedaron desactivados fueron Bahía-Córdoba y Bahía-Neuquén, a la vez que se anunció formalmente pero nunca se concretó una conexión con Chile: Bahía-Temuco.

El valor de los pasajes de avión es indefinible porque siempre depende de factores como la antelación con que se los compre o si se trata de vuelos en torno al fin de semana. Y, más aún, si se trata de un fin de semana largo o período de vacaciones. Un pasaje de ida y vuelta a Buenos Aires (transporte terrestre) en primera categoría oscila entre los 5.500 y 6.500 pesos, aunque existen servicios más económicos de 4.850 pesos incluyendo ambos tramos. El mismo trayecto en avión es casi imposible de conseguir por menos de 10 mil pesos e incluso comprar pasajes aéreos de un día para el otro puede llegar a costar 25 o 30 mil pesos, ida y vuelta, con toda una gama de valores en el medio de acuerdo con cada caso.

Fuente: Extracto de artículo publicado el 23/11/2019 en <https://www.lanueva.com/nota/2019-11-23-7-30-18--se-termino-la-revolucion-de-los-aviones>

Analice el tema propuesto en el artículo citado. Utilizando la información que proporciona y sus conocimientos sobre el tema, responda las siguientes preguntas y realice los ejercicios:

I - Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y justifique:

1. Una empresa monopolística que fabrica aviones produce en dos plantas que tienen distintos costos variables. Entonces, se afirma que la empresa fijará el precio al valor del IMg, que es equivalente al CMg de cada planta en equilibrio.
2. Si Aerolíneas Argentinas pudiera ejercer *discriminación perfecta de precios*, se apropiaría de todo el excedente del consumidor, pero la cantidad de pasajes vendida seguiría siendo menor que en competencia perfecta.
3. La situación planteada en el aeropuerto de Bahía Blanca expone un índice de Lerner para Aerolíneas Argentinas cercano a cero ya que cuanto menor es L, mayor es el grado de poder de monopolio.
4. Un monopolista fija un precio superior al costo marginal y por lo tanto el nivel de producción es menor que si el mercado fuera competitivo. Esto implica una pérdida irrecuperable de eficiencia para la sociedad, la cual puede ser representada gráficamente por el área comprendida entre el precio y el costo marginal para la diferencia entre las cantidades producidas en ambos mercados.
5. Para eliminar la ineficiencia generada por un monopolio natural el estado puede establecer una regulación que fije el precio cubriendo el costo medio para que el monopolista obtenga beneficios normales.

II - Analice y resuelva las siguientes situaciones:

1. Aerolíneas Argentinas es la única línea aérea que opera en la localidad de Bahía Blanca. La empresa ha estimado que la elasticidad precio de demanda de su servicio actualmente es, en valor absoluto, 2,5 y que sus costos marginales son constantes e igual a 6.000 pesos.
 - a) Calcule qué tarifa cobra la empresa si actúa como monopolista de precio único.
 - b) Suponga ahora que la empresa puede ejercer la discriminación de precios cobrando dos tarifas diferentes a dos grupos con distintas demandas cuyas elasticidades en valor absoluto en el equilibrio son 1,25 y 2,8 respectivamente. Indique en qué grupo cobra una tarifa más elevada. Justifique.
2. El servicio de envoltorio o plastificado de valijas para protección es ofrecido en Aeroparque por una única empresa. La demanda estimada de este servicio es: $P = 10.000 - Q$ donde P representa el precio en pesos y Q la cantidad de plastificados de valijas por semana. La capacidad de plastificado de valijas es de 5.000 unidades por semana. Los costos semanales están dados por $CT(Q) = 50 + 40Q + 0,5Q^2$.
 - a) Determine cuál es el precio, la cantidad de equilibrio y el beneficio de la empresa monopólica cuyo objetivo es la maximización de beneficios.
 - b) Siendo la capacidad máxima de la empresa de 5000 valijas semanales, determine precio y el beneficio de la empresa para dicha cantidad.
 - c) Obtenga el precio y la cantidad de equilibrio si el mercado fuera perfectamente competitivo.
 - d) Compare en un mismo gráfico los equilibrios en los incisos (a), (b) y (c) e indique qué alternativa es más beneficiosa para los clientes. Justifique su respuesta.
3. INTERCARGO es una empresa que tiene el monopolio del traslado de pasajeros a los aviones en sus ómnibus en distintos aeropuertos. Su estructura de costos es tal que el $CT = 100Q + 30.000$ donde "Q" es el número de traslados de pasajeros. Suponga que esta empresa analiza los aeropuertos donde opera y los separa en dos grupos con el fin de cobrarles precios distintos. Los aeropuertos del grupo 1 operan con vuelos internacionales, mientras que los del grupo 2 operan sólo con vuelos de cabotaje. Las funciones de demanda respectivas son $q_1 = 260 - 0,4p_1$ y $q_2 = 240 - 0,6p_2$ donde p_1 y p_2 representan las tarifas por traslado a cada grupo.
 - a) Si la empresa puede cobrar precios distintos, obtenga la tarifa que cobrará a cada grupo y la cantidad que realizará en cada uno de ellos. Determine los beneficios de INTERCARGO.
 - b) Calcule la elasticidad-precio de la demanda para cada grupo en el equilibrio discriminador y relacione con la tarifa fijada para cada grupo. ¿Qué condición se verifica?
 - c) Obtenga precio, cantidad y beneficios si la empresa actuara como monopolista sin discriminar precios. Compare los resultados con los obtenidos en el inciso a), ¿el excedente del consumidor es igual en ambos incisos?
4. Una empresa que cuenta con hidroaviones tiene el monopolio del traslado de turistas desde Meli hacia las islas de Maldivas. La empresa presenta las siguientes funciones de ingresos totales y costos totales:
 $IT = 220X - 2X^2$; $CT = 60X + 200$.
 - a) Obtenga la cantidad de viajes y el precio al que maximiza los beneficios.
 - b) Determine los beneficios del monopolista. Grafique el ingreso total y el costo total e indique en dicho gráfico la cantidad de equilibrio y los beneficios/pérdidas del monopolista.
 - c) Calcule el índice de Lerner.
5. La empresa que fabrica los aviones Boing 737 tiene el monopolio en su producción. La fabricación de los aviones se realiza en dos plantas cuyos costos totales para la planta 1 son $CT_1 = 0,5q_1^2$ y para la planta 2 son $CT_2 = 200q_2 + 9800$. La demanda de aviones está dada por $P = 1000 - 0,5Q$ donde Q representa el número de aviones y P es el precio del mismo.

- a) ¿Cuál es el precio que deberá cobrar para maximizar beneficios? Calcule el número total de aviones que se demandará y cuántos producirá en cada planta. Calcule los beneficios obtenidos por la empresa.
 - b) Explique por qué la empresa monopolística, a diferencia de la empresa competitiva, puede obtener beneficios extraordinarios a largo plazo.
6. La función de costos de la única empresa que vende el catering para los vuelos de cabotaje en Bahía Blanca está dada por $CT=8q^2+100q+640$, siendo la demanda de mercado de este servicio $P=1000-2Q$.
- a) Determine el precio y cantidad de equilibrio del monopolista.
 - b) A modo de comparación, suponga que se obligara a la empresa a vender su servicio bajo condiciones de competencia perfecta.
 - c) Determine gráficamente el excedente del productor, el excedente del consumidor y la pérdida de eficiencia del mercado entre (a) y (b).
 - d) Si la empresa pudiera ejercer discriminación perfecta explique qué ocurriría con el excedente del consumidor. ¿Existe pérdida de eficiencia en esta situación?

III - Ejercicios adicionales para practicar para el parcial

7. Un monopolista tiene la siguiente función de costo total: $CT = 5Q^2 + 20Q + 200$ y se enfrenta a la curva de demanda del mercado: $Q = 150 - 0.5 P$
- a) Determine la cantidad, el precio de equilibrio y el beneficio económico, sabiendo que el monopolista maximiza beneficios.
 - b) Demuestre que el monopolista opera en este mercado en el tramo elástico de la curva de demanda.
 - c) Calcule el precio que lo deja con beneficios normales.
 - d) Calcule el precio que fijaría si tuviera que vender el bien en una situación de competencia perfecta.
 - e) Grafique los resultados obtenidos en los incisos (a) y (d). Marque en el gráfico la pérdida de eficiencia que genera el monopolio.
8. Suponga que existe una sola empresa en el aeropuerto de Bahía Blanca que realiza traslados en una avioneta privada a Monte Hermoso. La demanda de este servicio está dada por $Q=200-P$ donde Q representa la cantidad de traslados y P el precio de cada traslado. Los costos del servicio están dados por $CT(Q)=Q^2+20Q$.
- a) ¿Cuál es la combinación de precio y cantidad que maximiza los beneficios del monopolista?
 - b) ¿Qué ocurre si se deja que la empresa negocie libremente con los distintos clientes de forma que pudiera cobrar un precio distinto por cada traslado? (suponga que cada traslado se termine pagando al precio de reserva del comprador que más lo valora, es decir, el precio máximo que estarían dispuesto a pagar por traslado, o el precio con el cual sería indiferente entre adquirir el traslado o dejar de hacerlo). ¿Cuál sería la cantidad de traslados que realizaría la empresa? Calcule el nivel de beneficios en este caso y compare con el beneficio obtenido en (a).