



RESULTADOS TRABAJO PRÁCTICO N° 3

Aclaración: las soluciones que se presentan a continuación son sólo una colección de valores para chequear resultados finales. En todo caso el alumno deberá, a su vez, interpretar dichos valores y acompañarlos con las justificaciones y demostraciones que sean necesarias. En algún caso puede existir más de una solución. En ningún caso las respuestas aquí presentadas pretenden servir de ejemplo para los exámenes parciales. En los exámenes se solicitará que la solución sea acompañada del procedimiento realizado y las proposiciones teóricas necesarias para una completa justificación, sean ejercicios prácticos o enunciados con opciones múltiples.

I- Responda y justifique su respuesta:

A. El mercado de naranjas puede asociarse al de competencia perfecta. *A desarrollar... fundamentos en base a la teoría.* Principales características: (1°) empresas precio-aceptantes; (2°) el producto es homogéneo; (3°) hay libre entrada y salida del mercado. **Bibliografía: Pyndick.**

B. *A desarrollar... fundamentos en base a la teoría.* **(Consultar apunte de cátedra en Moodle).**

Productor individual de naranja (5 fuerzas competitivas de Porter):

- **RIVALIDAD EN LA INDUSTRIA:** Hay muchos productores de naranja. No tienen poder de mercado. Producen un bien homogéneo (commodity), son precio aceptante; beneficios nulos en el LP, en el corto plazo pueden trabajar con beneficios normales, supernormales y/o pérdida dependiendo del precio de las naranjas.
- **PODER DE LOS COMPRADORES:** Los clientes tienen baja capacidad de negociación, vende a intermediarios al precio establecido por el mercado. Si los intermediarios están concentrados tienen más poder de negociación que el productor individual.
- **PODER DE LOS PROVEEDORES DE LOS FACTORES:** La capacidad de negociación de los proveedores es media/alta (hay pocos proveedores y el precio viene establecido). Se refiere a mano de obra, semillas, insumos agropecuarios, etc. Los proveedores, dependiendo del tamaño, pueden tener más poder para establecer las condiciones de precio y entrega.
- **SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS:** Hay varios sustitutos cercanos (distintos tipos de pomelos, mandarina, etc.). Aunque la amenaza es baja ya que la naranja y sus usos está bien posicionada entre los consumidores. La amenaza de sustitutos es baja dependiendo de las preferencias de los consumidores, también pueden sustituir por otras frutas no cítricas.
- **AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES:** Otros productores pueden entrar al mercado con facilidad (aunque se requiere de un cierto tiempo para que se desarrolle el naranjo). Es un mercado con libre entrada y salida de productores, bajos requerimientos de capital y costos hundidos. Las barreras de entrada son muy bajas, por lo tanto, la amenaza es alta.

C. El índice de concentración C4 será muy bajo (tendiente a cero). El IHH será menor que 1000.

El índice de concentración C4 estudia la participación de las cuatro firmas más grandes del mercado.

$$C4 = \sum_{i=1}^4 \frac{\text{ventas firma}_i}{\text{ventas totales}} \cdot 100 = \sum_{i=1}^4 \text{Participación firma}_i$$

$C4 \approx 0$ muchas firmas

$C4 < 40$ mercado poco concentrado

$40 < C4 < 60$ mercado medianamente concentrado

$C4 > 60$ mercado muy concentrado

$C4 = 100$ el mercado es controlado por 4 o menos firmas

El índice de concentración IHH toma la participación de todas las firmas del mercado (las n firmas).

$$IHH = \sum_{i=1}^n \left(\frac{\text{ventas firma}_i}{\text{ventas totales}} \cdot 100 \right)^2 = \sum_{i=1}^n (\text{Participación firma}_i)^2$$

Hay muchas interpretaciones para los valores que toma este índice, una de las más completas es:

$IHH \approx 0$ muchas firmas pequeñas

$IHH < 1.000$ mercado poco concentrado (Competitivo)

$1.000 < IHH < 1.800$ concentración media (puede asociarse a Competencia Monopolística)

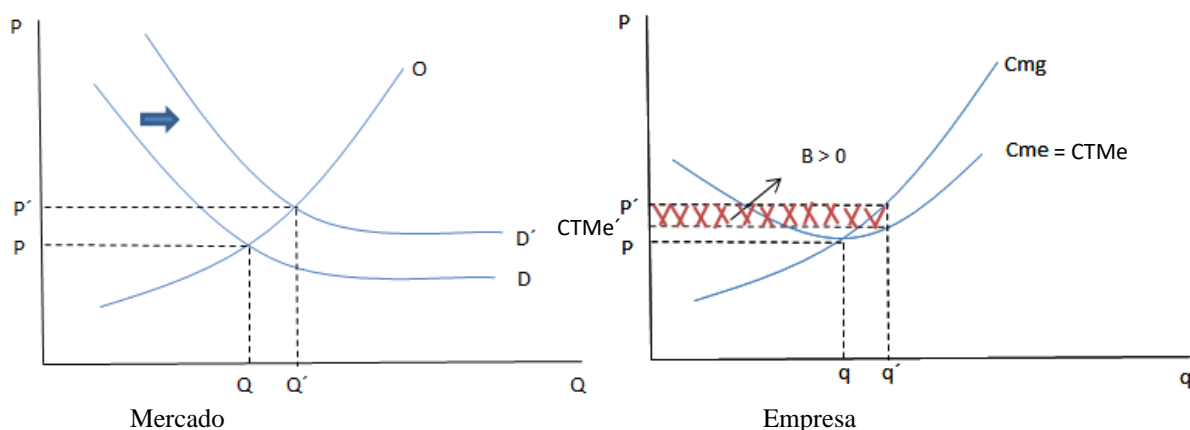
$1.800 < IHH < 2.500$ mercado concentrado (Oligopolio – poder de mercado)

$IHH > 2.500$ mercado muy concentrado (Oligopolio)

$IHH = 10.000$ Monopolio

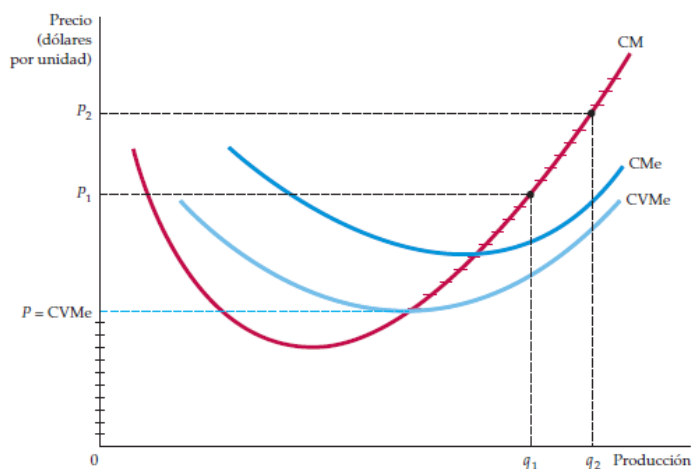
D. Justificar gráficamente mostrando la dinámica de ajuste a corto plazo sobre:

- el mercado: El aumento en la demanda se refleja en un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda de mercado. Aumentan tanto el precio de equilibrio de mercado como la cantidad de equilibrio.
- la empresa individual en paralelo: El aumento del precio de mercado desplaza hacia arriba la demanda que enfrenta el productor individual, aumenta cantidad ofrecida, aumentan los beneficios.



II- Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y justifique (grafique cuando sea posible):

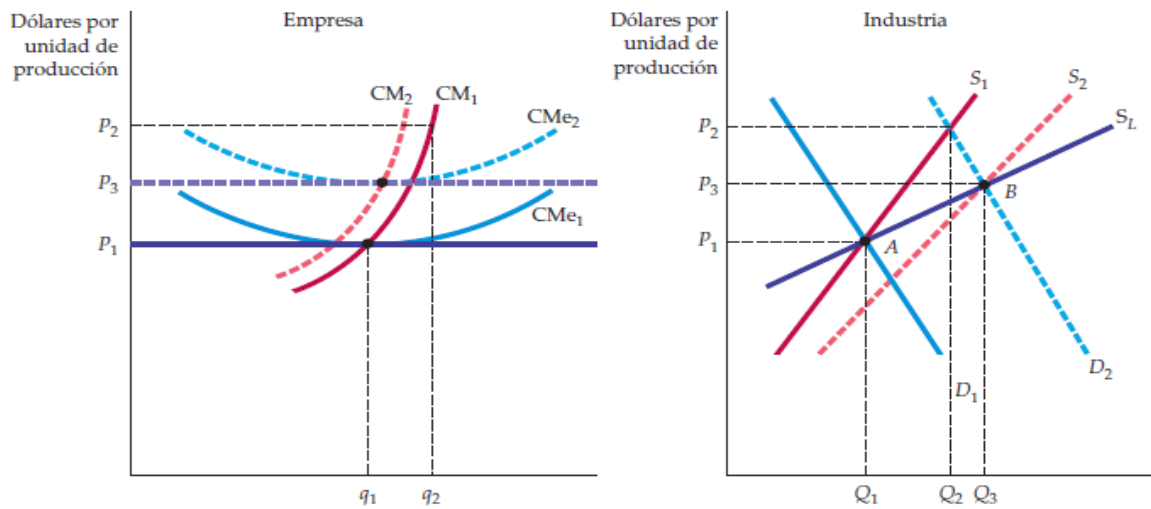
- FALSO. La oferta individual del productor está determinada por la curva de costo marginal a partir del valor del mínimo de sus costos variables medios. A corto plazo cerrará si el precio es inferior al CVMe.



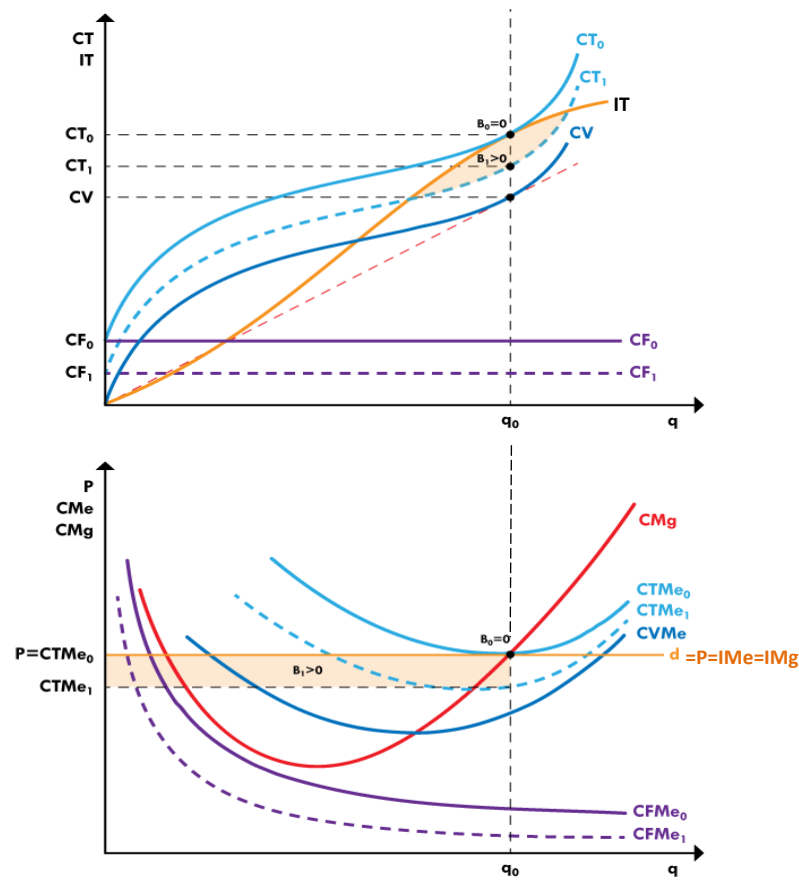
Fuente: Pindyck (Microeconomía)

- FALSO. En competencia perfecta los beneficios a largo plazo son nulos, no pueden ser supernormales. El incremento de precios genera un proceso de ajuste hasta retomar la condición de equilibrio a largo plazo:

$P = CMg_{LP} = CMe_{LP}$. El mecanismo completo de ajuste está explicado en las páginas 339 a 341 de Pyndick (disponible en Moodle).

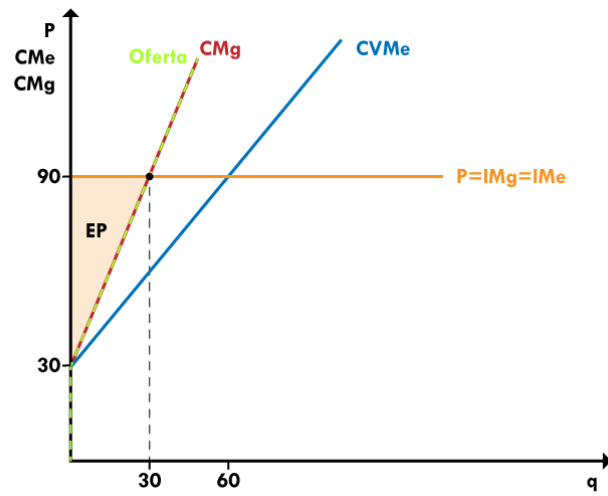


3. FALSO. Las tasas por alumbrado barrido y limpieza son un costo fijo para las empresas. Una reducción en el costo fijo aumenta los beneficios de los productores, pero no genera incentivos a modificar el nivel de producción a corto plazo: la oferta no se modifica.

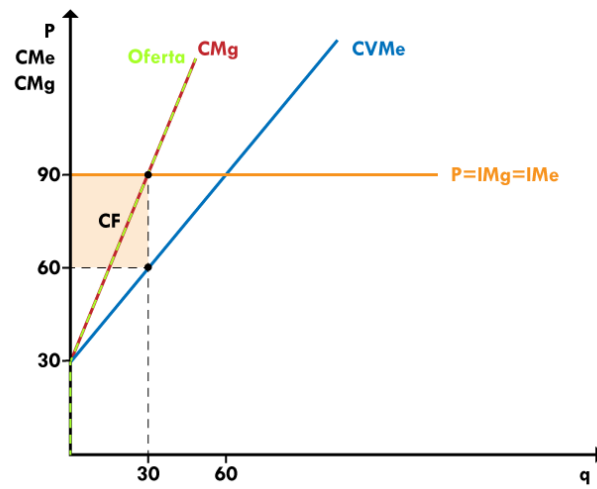


III - Analice las siguientes situaciones:

1. a) $q = 30, EP = 900$.

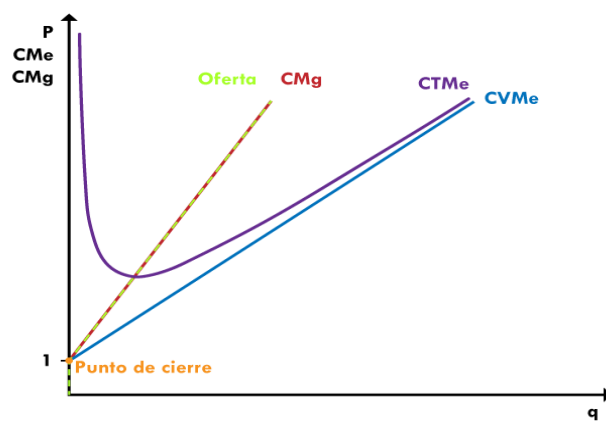


- b) $CF = 900$.



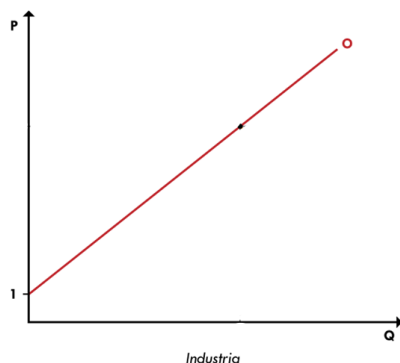
- 2.

- a) Oferta individual: $q(P) = \begin{cases} \frac{2}{3}P - \frac{2}{3}, & P \geq 1 \\ 0, & P < 1 \end{cases}$. Punto de cierre: $P = 1, q = 0$.

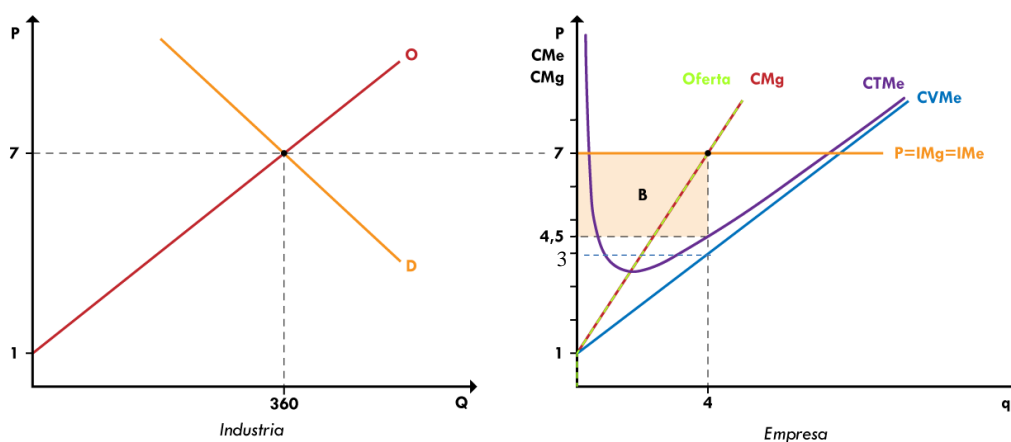


- b) Oferta de mercado: suma horizontal de ofertas individuales. Esto es $Q^o = \sum_{i=1}^n q_i^o$ y si son 90 empresas iguales esto sería simplemente $Q^o = 90q_i^o$, resultando:

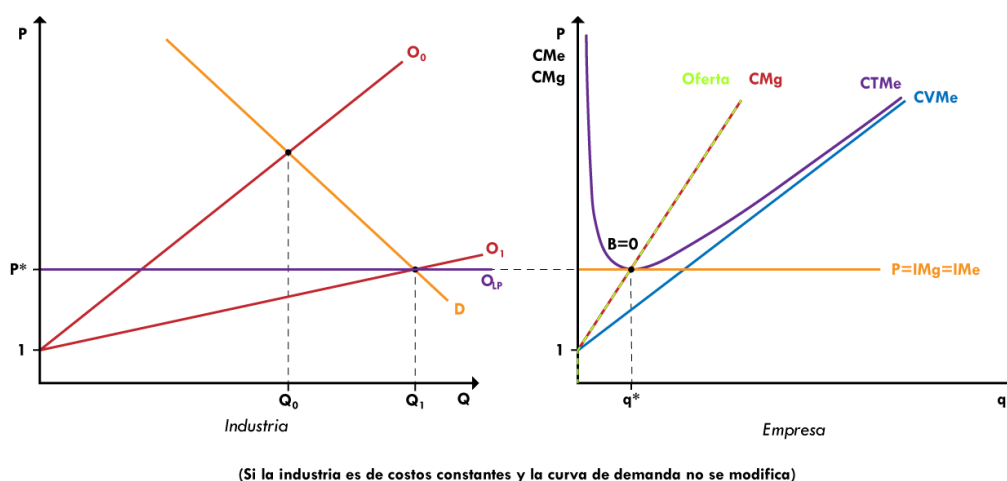
$$Q^o(P) = \begin{cases} 60P - 60, & P \geq 1 \\ 0, & P < 1 \end{cases}$$



- c) Equilibrio de mercado: $P = 7$, $Q = 360$.
Cantidad producida por cada empresa $q_i = 4$, beneficio $B = 10$.



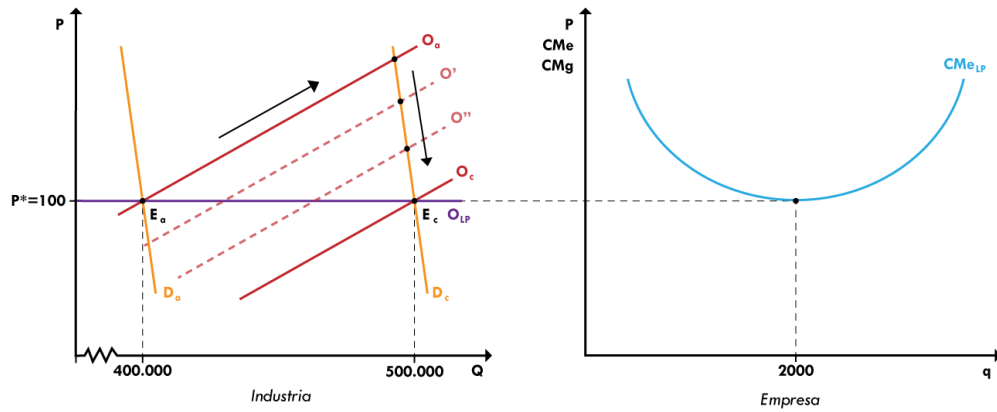
- d) En el largo plazo, como las empresas están obteniendo beneficios extraordinarios ($B > 0$), ingresarán nuevas empresas hasta que el beneficio sea igual a 0.



3.

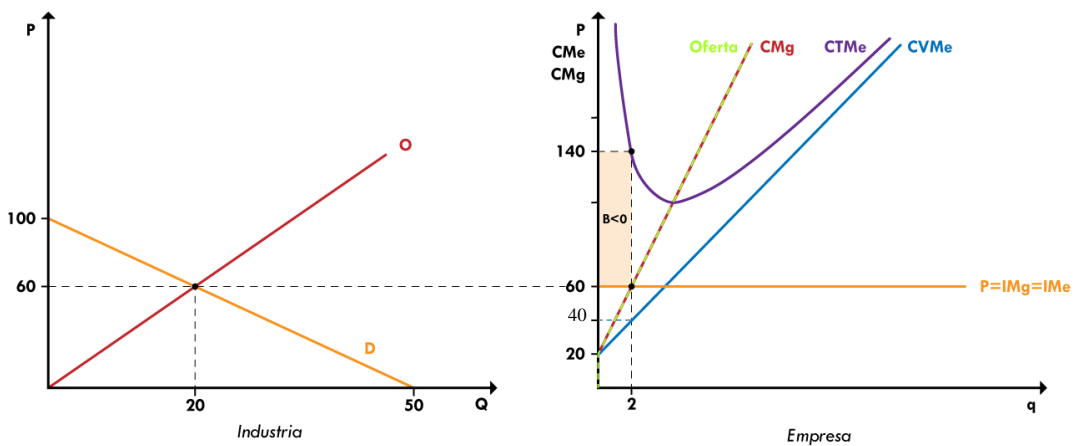
- $P = CMe_{LP} = 100$, $B = 0$.
- $Q = 400.000$; hay $n = 200$ empresas.
- El nuevo equilibrio de largo plazo sería: $P = CMe_{LP} = 100$, $q = 2.000$, $Q = 500.000$, y habrá $n = 250$ empresas en el mercado.

d)



4.

- $q(P) = \begin{cases} 0,05P - 1, & P \geq 20 \\ 0, & P < 20 \end{cases}$
- $P = 60, Q = 20, q_i = 2.$
- $IT = 120; CV = 80; CF = 200; B = -160.$ La empresa tiene pérdidas. Debe continuar produciendo ya que cubre sus costos variables y parte de los costos fijos. Si tiene dudas sobre el gráfico consulte con la cátedra.



5.

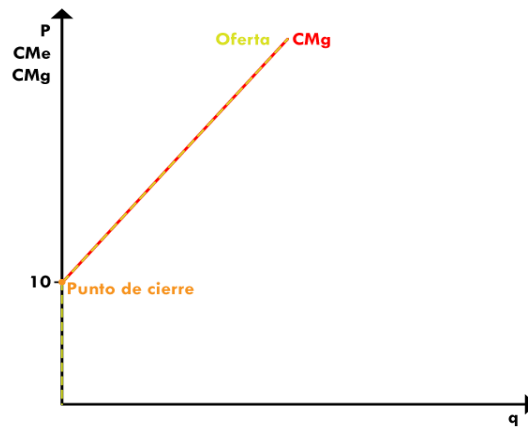
- $P = 100, q_i = 25, B = -48.750$
- Está operando en el corto plazo. En el largo plazo saldrán empresas del mercado hasta que $B = 0$.

IV- Ejercicios adicionales para practicar para el parcial:

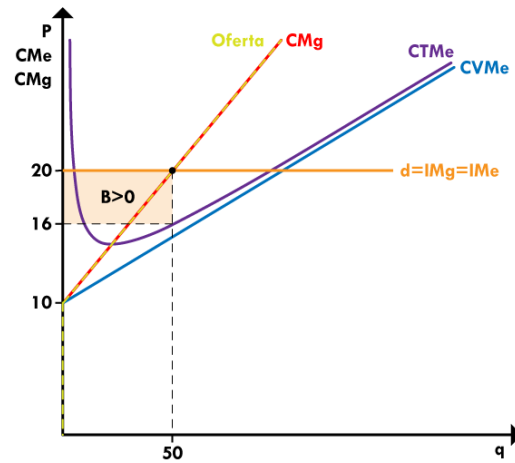
6.

- $q(P) = \begin{cases} 5P - 50, & P \geq 10 \\ 0, & P < 10 \end{cases}$

Punto de cierre: $P = 10$.



b) Si maximiza beneficios, produce $q_i = 50$, $B = 200$.



7.

a) La oferta de largo plazo es horizontal al precio de equilibrio. $P = CMe_{LP \min} = 10$;

b) (i) $P = 10$ (ii) $Q = 1500$ (iii) $q = 20$ (iv) $n = 75$ (v) $B = 0$

c) Oferta de cada empresa: $q(P) = \begin{cases} 2P, & P \geq 0 \\ 0, & P < 0 \end{cases}$
 Oferta de la industria: $Q(P) = \begin{cases} 150P, & P \geq 0 \\ 0, & P < 0 \end{cases}$

d) Suponiendo una industria de costos constantes: $Q = 1500$, $P = 30$.

e) Corto plazo: $P = 20$, $Q = 3000$, $q_i = 40$, $B = 200$, $n = 75$.

f) Largo plazo: $P = 10$, $Q = 4500$, $q_i = 20$, $B = 0$, $n = 225$.

g)

