

MECEなプレゼン



Strategy Works株式会社（2023年9月起業予定）

MECE（ミーシー）って何？

『漏れ』なく、『ダブリ』なく

- **Mutually**（お互いに）
- **Exclusive**（重複せず）
- **Collectively**（全体に）
- **Exhaustive**（漏れがない）

漏れ : なし
ダブリ : なし

漏れ : あり
ダブリ : なし

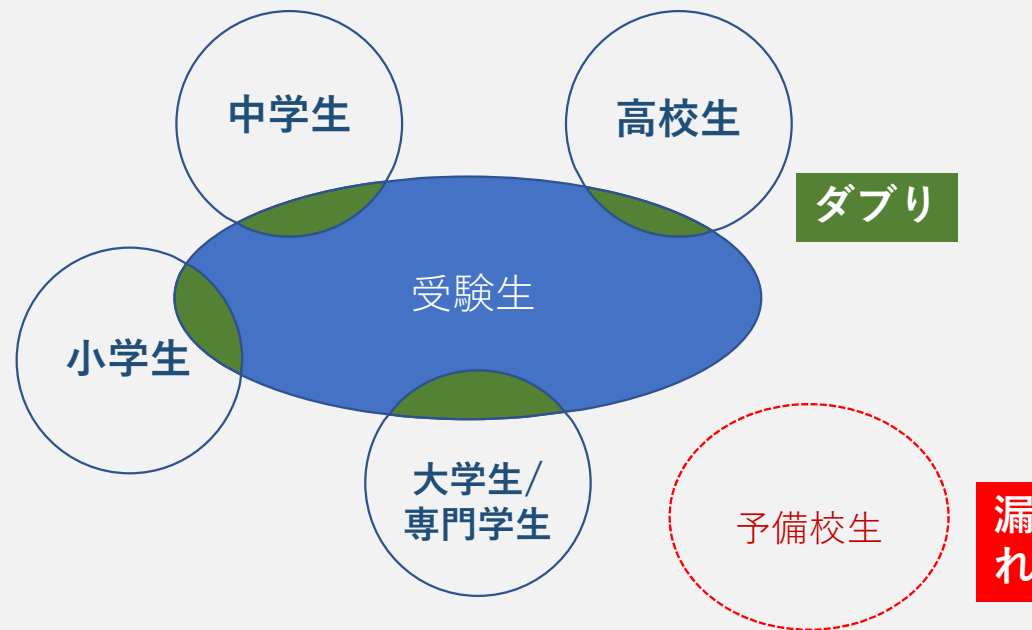
漏れ : なし
ダブリ : あり

漏れ : あり
ダブリ : あり

MECEでない状態

漏れ：要素が足りない / ダブリ：重複を見落とし

学生をターゲットにする場合



使えるフレームワーク 1

要素分解してみる

4 P分析



Product
製品



Place
流通



Price
価格



Promotion
販売促進

3 C分析



Customer
顧客



Company
自社



Competitor
競合

使えるフレームワーク 2

共通項で括る

SWOT

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
外部環境	機会 (Opportunity)	脅威 (Threat)

PDCA



まとめ

漏れ / ダブリをなくすことで、聞き手の「つつこみ」を防げる

MECEにするためには、複数の目で確認が必要

可能な限りダイバーシティが豊富なメンバーで見る

フレームワークに頼り過ぎない

最後は経験と勘によることも多い

完璧なMECEに拘り過ぎない

漏れ / ダブリを100%なくすのは不可能