外包与外派

在前端/HTML5开发行业当中，除了正常的公司工作之外，还会有外派和外包两类工作，那么外包和外派的工作到底和正常的公司工作有何不同？又各自有什么优劣势？一起来看一下吧~！

外包

企业在管理系统实施过程中，把那些非核心的部门或业务外包给相应的专业公司。而接受工作/业务的公司，就叫做外包公司。

外包企业的特点：

优势：由于相对比较辛苦，因此接触到的知识面也会广一些，拥有比较广的知识面。相对来说，薪资的待遇会高一些。

劣势：工作辛苦，由于项目是客户的，上线的操作相对会比较赶。另外，如果外包企业的产品部门没有很好的发挥作用，则很容易引起项目的不断修改，从而导致开发人员大量的无用功。由于每个外包项目都不尽相同、开发时间紧迫，开发人员有很少的时间能够深入研究某个领域。

外派

外派指的是，由A家公司指派员工到B家公司工作，享受B家公司的待遇和福利，但是其人力归属于公司A。通常B公司均属于大型互联网企业。如“北京瑞友”外派人员到“百度”工作。

优势：即便是相对比较低的学历，也不会受到影响，仍然能够进入大公司。能够接触到大型互联网企业的管理以及工作流程，对日后的提升必然是有帮助的。

劣势：由于并非公司真正的内部人员，因此，很难接触到公司的核心部分，做了很久可能依然从事的是浅层的工作，对日后的成长并不是很有利。由于是“外人”，所以，也比较难以得到重用。