

МАРКЕТИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АВТОР:

Аяз Шамсутдинов

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ

Умение находить нестандартные решения

-Умение узнавать что-то по ходу, в интернете, самостоятельно

ИНТЕРЕСУЮЩИЙ СЕГМЕНТ

Образование

ДЛЯ

Стратегия популяризации экономического факультета "ЭМИТ"

ОБЗОР ПРОЕКТА

Совершенно не секрет, что РАНХИГС очень престижный и популярный ВУЗ. Но остается не понятным, почему "ЭМИТ", а в особенности, экономический факультет не столь известен и популярен среди студентов, абитуриентов и преподавателей. Поэтому целью этого проекта является популяризация и увеличение престижа экономического факультета РАНХИГС.

