



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТА:
“СТРАТЕГИЯ
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ЭМИТ”

Современно, интересно, серьезно!

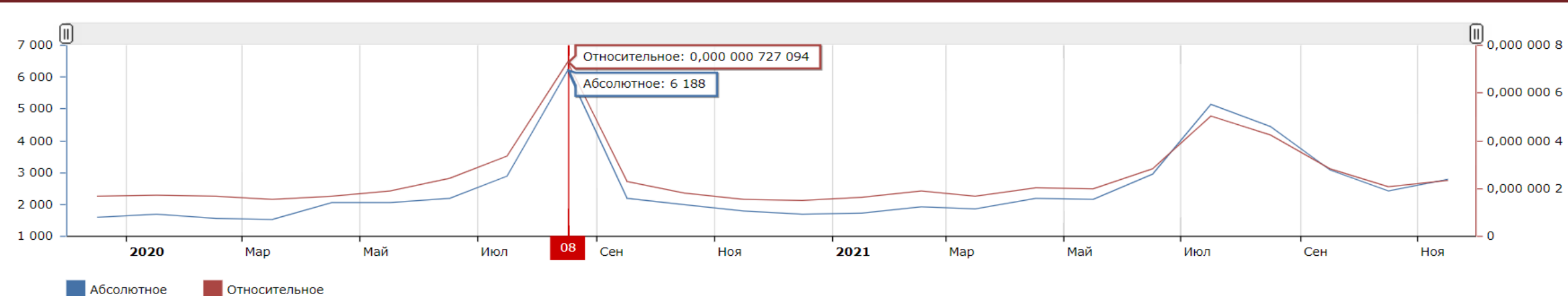
*Шамсутдинов Аяз, студент
школы IT-коммуникаций*



Современно, интересно, серьезно!

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И ЕГО АНАЛИЗ

По статистике wordstat.yandex наиболее популярен запрос «ЭМИТ» непосредственно во время приемной кампании ВУЗов, потому что именно в это время абитуриенты уже не просто ищут, а целенаправленно выбирают и тем самым повышают количество запросов в разы. Но стоит также обратить внимание на цифры с сентября по май. Нашей задачей будет также являться информирование и завлечение школьников на ЭМИТ, поэтому нам важно также повысить цифры с сентября по май, когда именно школьники-будущие студенты учатся и лишь ищут свое будущее место обучения.



Column1	Column2
Калужская область	100
город Москва	87
Нижегородская область	82
Приморский край	66
Московская область	58
Краснодарский край	52
Ростовская область	51
Волгоградская область	49
Республика Башкортостан	47
Республика Татарстан	42
Самарская область	42
город Санкт-Петербург	35
Новосибирская область	31
Свердловская область	27
Саратовская область	21
Ставропольский край	17
Челябинская область	10

СТАТИСТИКА ПО РЕГИОНАМ

Для начала скажу, что мне пришлось воспользоваться данными по запросу «РАНХИГС МОСКВА», так как данных по запросу «ЭМИТ» было слишком мало.

Как видно из таблиц, наиболее часто РАНХИГС ищут в Калужской области. Далее уже идут Москва и Нижегородская области. Санкт-Петербург лишь на 12 месте, что говорит о том, что РАНХИГС не так популярен среди петербуржцев. Из всего этого стоит сделать вывод, что РАНХИГС очень популярен среди регионов, так как в тройку по запросам вошли и Калужская, и Нижегородская области.

ОПИСАНИЕ

ВИДЕНИЕ

- Любой из нас хотел бы получить высшее образование в престижном ВУЗе. ЭМИТ-это то место, где можно получить не только диплом престижного ВУЗа, но и реальные знания, которые пригодятся в будущем

МИССИЯ

- Обучить людей таким важным специальностям как экономика, бизнес-информатика, прикладная информатика

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Цели: привлекать все больше умных студентов, которые набрали наивысшие баллы по ЕГЭ или получили дипломы олимпиад
- Задачи: Повышение престижности ЭМИТа, выпуск конкурентоспособных кадров и популяризация ЭМИТа

СУЩНОСТЬ, АТТРИБУТЫ, ОПИСАНИЕ

Сущность бренда

- Современно, интересно, серьезно!

Атрибуты бренда

- Цвет: #9c2e37; #8C99A1
- Шрифт: Roboto Regular
- Лого: 

Словесное описание

- ЭМИТ- факультет для тех, кто ценит качественное образование и хочет получить навыки, которые пригодятся не только сейчас, но и в будущем,

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 1

Демографические характеристики

- Женщины, мужчины
- 16-20 лет
- Не замужем/ не женат

Социальные характеристики

- Среднее общее образование
- Доход В,С
- Школьники, студенты колледжей

Психологические характеристики

- Ценности
Друзья, саморазвитие, карьера
- Интересы
Общение с разными людьми, учеба, получение высшего образования, участие в олимпиадах

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 2

Демографические характеристики

- Женщины, мужчины
- 35-60
- Имеют детей

Социальные характеристики

- Образование высшее/ среднее профессиональное
- Доход В, С
- Родители, у которых есть дети-выпускники школ, колледжей

Психологические характеристики

- Ценности
Семья, дети, традиция
- Интересы
Общение с разными людьми, образование

SWOT АНАЛИЗ

STRENGTH

- Цифровизация образования
- Обучение профессиям будущего
- Применения цифровых технологий в обучении

WEAKNESS

- Непопулярность ЭМИТ
- Слабая реклама института
- Отсутствие именитых выпускников

OPPORTUNITIES

- Увеличение направлений, связанных с цифровой экономикой
- Привлечение известных лекторов
- Программа "Приоритет 2030"

Weakness

- Вузы-конкуренты, которые также открывают направления, связанные с экономикой будущего

PEST АНАЛИЗ

POLITICAL

- Политическое настроение в сфере образование хорошее. РАНХиГС участвует в программе «Приоритет 2030», согласно которой РАНХиГС будет все больше и больше применять цифровые технологии в обучении

ECONOMICAL

- Экономическая ситуация в России не очень хороша, что может сказаться и на нашем университете, так как образование и большинство университетов, включая наш, зависят от государства, что может сильно на нас повлиять не в лучшую сторону

SOCIAL

- Мы наблюдаем положительную тенденцию увеличения выпускников, что отлично скажется на количестве обучающихся в нашем ВУЗе, так как мы предлагаем программы, направленные на подготовку специалистов будущего

TECHNOLOGICAL

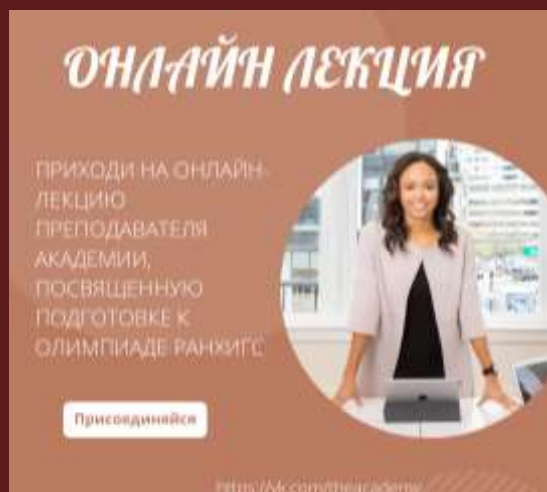
Технологии развиваются, наш мир все больше и больше «цифровизируется», что положительно скажется на нас, так наши программы непосредственно связаны с цифровыми технологиями

Критерий	ЭМИТ	ФУ	МГУ	РЭУ
Общая оценка	9,5	8,6	7,1	6,5
Цена	340K	380K	470K	330K
Отношение к студентам	7	7	5	8
Качество преподавателей	7	7	9	6
Имидж	6	8	9	7
Репутация	7	8	8	7

Дата / Время	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	пятница	Суббота	Воскресенье
Дата		01.06.2022	02.06.2022	03.06.2022	04.06.2022	05.06.2022	06.06.2022
	9:05	Пост с описанием Университета РАНХИГС		Пост с описанием подразделения экономики	Пост с описанием подразделения национальной экономики	Пост с описанием подразделения бизнес информатики	Пост с описанием подразделения прикладной информатики
Дата	07.06.2022	08.06.2022	09.06.2022	10.06.2022	11.06.2022	12.06.2022	13.06.2022
	9:05	Пост с описанием подразделения ФИТАДа	Пост с описанием подразделения школы IT-менеджмента	Пост с советами, как правильно выбрать программу и университет		Видео с выступлением главных лиц ЭМИТа	
Дата	14.06.2022	15.06.2022	16.06.2022	17.06.2022	18.06.2022	19.06.2022	20.06.2022
	9:05		Пост с описанием того, как правильно подать документы	Пост с советами приемной комиссии			Видео с отзывами студентов ЭМИТа
Дата	21.06.2022	22.06.2022	23.06.2022	24.06.2022	25.06.2022	26.06.2022	27.06.2022
	9:05	Пост о начале приемной кампании	Пост с результатами первого приемного дня		Пост с ответами на частые вопросы абитуриентов		Пост, почему именно сюда должны поступать
Дата	28.06.2022	29.06.2022	30.06.2022				
	2021	Пост с результатами первого приемной недели		ЭМИТ			12
	9:05						



Упаковка продукта





МАРКЕТИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АВТОР:

Аяз Шамсутдинов

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ

Умение находить нестандартные решения
-Умение узнавать что-то по ходу, в интернете, самостоятельно

ИНТЕРЕСУЮЩИЙ СЕГМЕНТ

Образование

Для


Стратегия популяризации экономического факультета "ЭМИТ"

ОБЗОР ПРОЕКТА

Совершенно не секрет, что РАНХИГС очень престижный и популярный ВУЗ. Но остается не понятным, почему "ЭМИТ", а в особенности, экономический факультет не столь известен и популярен среди студентов, абитуриентов и преподавателей. Поэтому целью этого проекта является популяризация и увеличение престижа экономического факультета РАНХИГС.



ПРИМЕР ПОСТА



ПРИХОДИТЕ НА ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

12 декабря в 11:00

ПРИХОДИТЕ НА ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Уже начало июня, а ты не знаешь, какую программу выбрать? Лови несколько советов, которые помогут тебе определиться:

1. Пройди профориентационный тест. Он поможет понять, что у тебя лучше получается и что тебе больше нравится.
2. Подробно изучи наиболее интересующие тебя направления. Так ты сможешь поближе познакомиться со своим будущим местом обучения
3. Почитай отзывы студентов, выпускников. Они как никак другие знакомы с данным направлением и подскажут тебе, стоит ли сюда идти.
4. Посоветуйся с родителями, может, они подскажут тебе верное направление.
5. Некоторые факультеты выкладывают видео с лекций, посмотри их. Так ты сможешь почувствовать себя студентом и оценить, хочешь ли ты учиться на данном факультете.

Надеемся, данные советы помогут тебе определиться с выбором направления. Удачи!

*Спасибо за
внимание!*

