



Licence 3 MIASHS 2018-2019

Cahier des charges

Adopt your job

Auteurs :

Samy AYED

Axel CANNETI

Clément CHANTREL

Imane OUCHAIR

Safa TAÏBI

Encadrants :

Sandra BRINGAY

Namrata PATEL



Version 3 du
29 novembre 2018

Table des matières

1	Contexte	4
2	Analyse de l'existant	4
3	Objectifs	5
4	Expression des besoins	5
5	Contraintes	5
6	Calendrier	6
7	Cas d'utilisation	10
8	Maquettes	11
9	Coûts et risque	12

Table des figures

1	Diagramme PERT : semestre 1	8
2	Diagramme PERT : semestre 2	8
3	Diagramme de Gantt	9
4	Cas d'utilisation	10
5	Page d'accueil	11
6	Page de recherche	11
7	Page d'inscription	12
8	Aperçu du budget prévisionnel	12

1 Contexte

L'enjeu de notre projet s'articule autour de plusieurs axes :

Nous voulons d'une part mettre en œuvre une interface web proposant un plan interactif à l'échelle de la France métropolitaine, permettant la visualisation de données statistiques sur l'ensemble des masters de l'enseignement supérieur. Ces données se basent sur différentes variables telles que le temps nécessaire pour obtenir le 1er emploi, le taux d'insertion, le salaire net, le pourcentage d'emploi cadre...

Outre cette visualisation de données chiffrées "objectives", nous souhaitons d'autre part permettre à l'utilisateur de se faire une idée du contenu de chaque master, en donnant la possibilité aux étudiants et aux diplômés de livrer leur expérience et ressenti vis-à-vis du master effectué. Pour ce faire, nous voulons créer un espace dans lequel ces derniers s'exprimeront sur la qualité de la formation et notamment la phase d'insertion professionnelle ayant succédé l'obtention de leur diplôme. Cet intérêt porté sur les métiers permettra notamment d'identifier les entreprises qui recrutent facilement les jeunes diplômés, à l'heure où ces derniers sont souvent confrontés à des difficultés dans leur recherche d'emploi.

Cette plate-forme a vocation d'être utilisée par des étudiants de tout horizon en désir de préparer leur insertion professionnelle (français ou étrangers prévoyant de postuler dans un master et/ou d'obtenir un travail en métropole).

2 Analyse de l'existant

Divers sites web dédiés au regroupement d'informations

- **letudiant.fr** : Site web français spécialisé dans l'information sur la formation, les études et les métiers pour aider l'orientation scolaire et professionnelle des 15-25 ans. Il contient notamment un annuaire de masters contenant des avis et des informations de base.
- **Onisep.fr** : L'Office national d'information sur les enseignements et les professions, organisme public français qui a pour vocation de partager des informations sur les études et les métiers. Il retrace également l'ensemble des masters en France et apporte des informations utiles.

Ressources exploitées pour la mise en œuvre du projet

- <https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/insertion-professionnelle-des-diplomes-de-master-en-universites-et-etablissements-assimiles/> : Ce jeu de données produit par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, nous permettra d'exploiter les ressources statistiques sur un total de 7973 masters et de les intégrer à notre interface web.
- Les étudiants en cours de formation ou diplômés des masters recensés seront invités à partager leur propre expérience, apportant ainsi leur pierre à l'édifice.
- <https://bit.ly/2rcMHjQ> : Cette enquête menée par le Figaro et Cadremploi a permis d'établir un classement des entreprises au niveau du recrutement des moins de 26 ans et des jeunes diplômés en France.

3 Objectifs

Nous souhaitons avant tout permettre à l'utilisateur de prendre du recul sur sa formation académique ou celle qu'il envisage pour préparer son insertion professionnelle. En effet, notre projet est guidé par la volonté d'apporter à l'utilisateur une forme de transparence vis-à-vis de la qualité des formations, et de l'expérience professionnelle qui en découle. Le choix du master est une étape très importante pour l'étudiant puisqu'il détermine souvent le choix du métier, il faut donc faire en sorte que l'information soit la plus parfaite possible pour qu'en définitive les décisions soient prises sans regret. Ainsi, l'utilisateur pourra déterminer quels masters pourront statistiquement le mieux répondre à ses ambitions professionnelles et identifier quelles entreprises recrutent le plus au sortir des différentes formations. Apporter des informations pratiques sur la ville dans laquelle se trouve le master ou le travail convoité permettra également d'aiguiller les utilisateurs dans leur choix. D'autre part, l'approche "subjective" des témoignages recensés permettra de conforter ou de nuancer les statistiques de notre jeu de données. Les utilisateurs pourront donc tenir compte de l'expérience singulière des diplômés pour valider la tendance objective des statistiques.

- **Procédure de validation** : Les données statistiques doivent par définition refléter le plus fidèlement possible la réalité. L'utilisateur doit pouvoir être en mesure d'anticiper son insertion professionnelle.
- **Critères d'acceptation** : Dans le but de ne pas se retrouver avec une vision obsolète de la réalité, il est nécessaire de mettre à jour le jeu de données au fil des années. Avoir une base suffisante de témoignages de la part des diplômés sera également utile pour observer une véritable tendance qui confortera ou non les statistiques. Il est aussi important de maîtriser la cohérence des ressentis partagés par les étudiants.

4 Expression des besoins

L'utilisateur doit pouvoir visualiser les données statistiques des formations selon ses propres critères de recherche : son domaine d'étude, sa localisation géographique, ses ambitions professionnelles (en termes de salaire, professions et catégories socioprofessionnelles, stabilité de l'emploi...). On peut dès lors établir un classement des diplômes les plus aptes à répondre aux préférences de l'utilisateur.

5 Contraintes

Les contraintes existantes sont surtout techniques, du fait de devoir créer un site web traitant une ou plusieurs bases de données : trier les données, les traiter et les exploiter avec le site.

De plus ce site doit être adapté aux smartphones.

L'ergonomie sera également un problème majeur à traiter, beaucoup de données seront présentes, les méthodes de tri dans la phase de recherche doivent être claires et précises. L'utilisation du site doit être possible par le plus grand nombre.

Au niveau organisationnel : une réunion régulière des membres du projet est nécessaire au bon déroulement de celui-ci, or se réunir en nombre est souvent compliqué.

De plus, afin de rendre le site attractif et pertinent, une certaine masse d'utilisateurs est nécessaire afin de recueillir un minimum de données/avis sur les ressources disponibles. Cela est indispensable pour que l'utilisateur recommande le site à son entourage.

Une contrainte de temps est également présente.

6 Calendrier

Semestre 1

Recherche des données

- Trouver le sujet de notre projet et récupérer une base de données correspondante
- Axel
- Data.gouv, OpenData, 5 personnes
- Une semaine

Cahier des charges v0

- Regrouper nos idées puis les synthétiser et les rédiger
- Safa
- Une semaine
- Word : 3 personnes

Cas d'utilisation

- Différentes utilités du site
- Clément
- Deux jours
- Lucidchart : 2 personnes

Cahier des charges V1

- Amélioration de la première version et ajout du diagramme des cas d'utilisation
- Samy
- Une semaine
- Word : 2 personnes

Maquette

- Représenter les différentes pages de notre site internet
- Imane
- Deux jours
- Pencil project : 4 personnes

Trouver titre et logo

- Trouver le nom adéquat pour notre site, et le logo correspondant
- Axel

- 3 jours
- Google : 5 personnes

Cahier des charges V2

- Faire des améliorations du cahier de charges
- Samy
- Un jour
- LaTeX : une personne

Planification des taches

- Répartir, définir, lier les différentes tâches et faire les diagrammes PERT et GANTT
- Safa
- Un jour
- Gant project, cours Moodle Lucidchart : Safa, Imane

Coûts et risques

- Estimer le coût et le mode de financement du projet
- Imane
- Deux jours
- Libre Office : 3 personnes

Amélioration de la maquette

- Perfectionner la mise en forme des maquettes, les rendre les plus représentative que possible
- Clément
- 4 jours
- Pencil project : 2 personnes

Cahier des charges V3

- Ajouter le diagramme PERT et la répartition des tâches dans le cahier des charges
- Samy
- Un jour
- LaTeX : deux personnes

Semestre 2**Création de la BD**

- Trier les données et créer le MCD (modèle conceptuel des données)
- Safa
- Mamp, phpMyAdmin : 3 personnes

Page HTML

- Écrire les différentes balises qui représentent notre page web
- Imane
- 2 semaines
- Bluefish, Notepad++ : 5 personnes

CSS

- Améliorer l'apparence de notre site web en lui appliquant des styles
- 20 jours
- Clément
- Bluefish, Notepad++ : 3 personnes

Création de l'interface

- Importer la base de données triées et faire le lien entre cette page et notre site Web
- Samy
- Deux semaines
- Bluefish, Notepad++ : 4 personnes

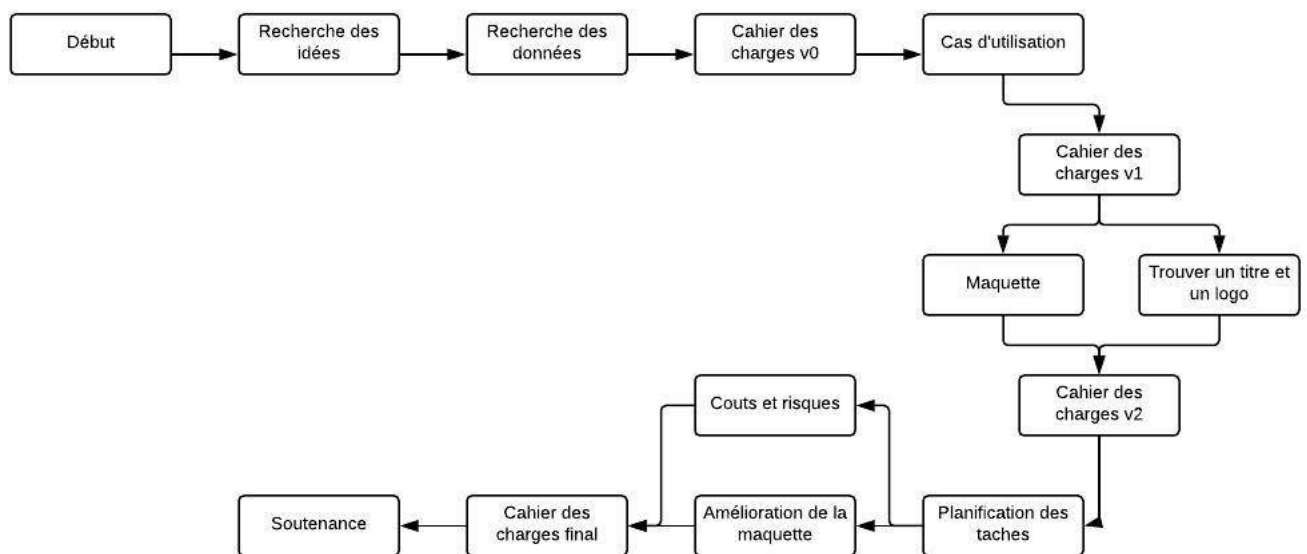


FIGURE 1 – Diagramme PERT : [semestre 1](#)

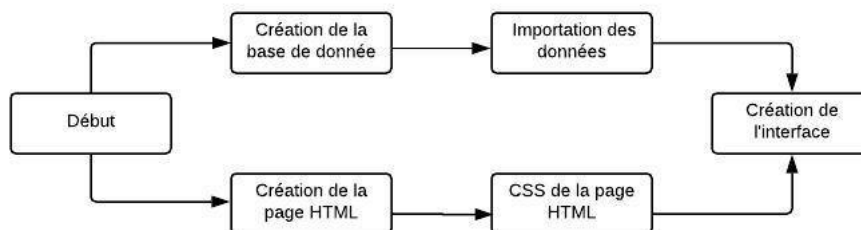


FIGURE 2 – Diagramme PERT : [semestre 2](#)

Date de livraison estimée au 26 Mars 2019

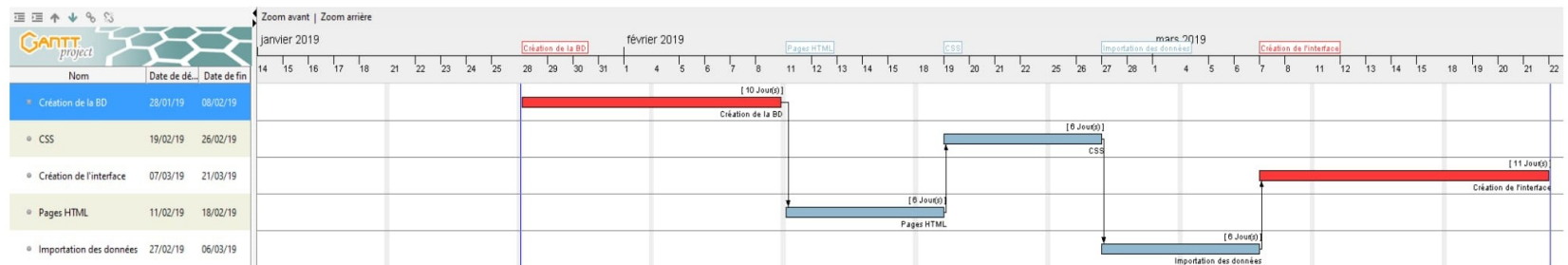


Diagramme de Gantt

7 Cas d'utilisation

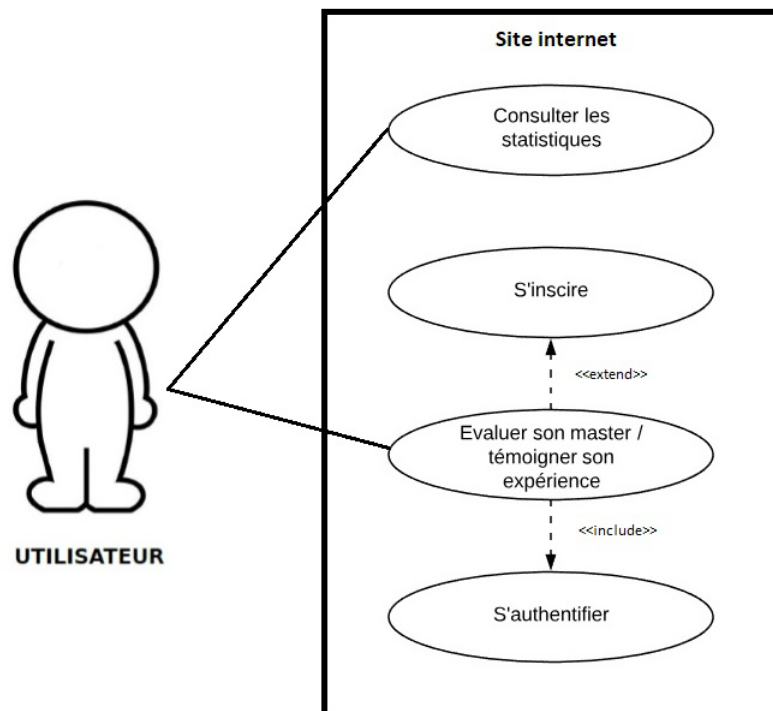


FIGURE 4 – Cas d'utilisation

L'utilisateur qui accède au site web peut effectuer plusieurs tâches :

- Consulter facilement les statistiques selon des critères personnalisés.
- Évaluer un master ou faire part de l'expérience professionnelle ayant suivie l'obtention du diplôme. Il est pour cela nécessaire de s'authentifier ou de s'inscrire.

8 Maquettes

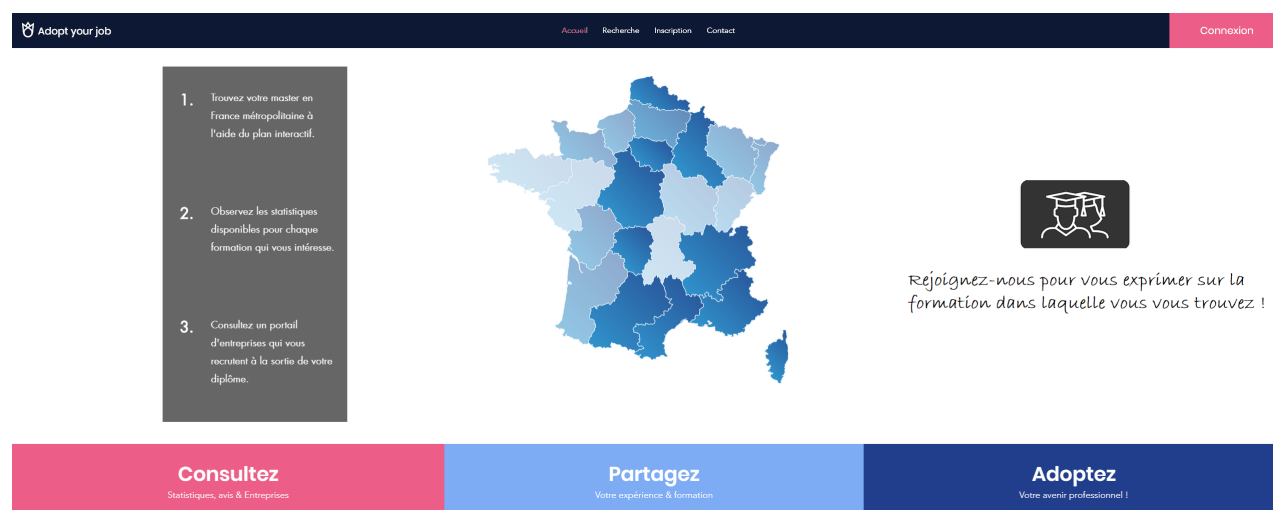


FIGURE 5 – Page d'accueil

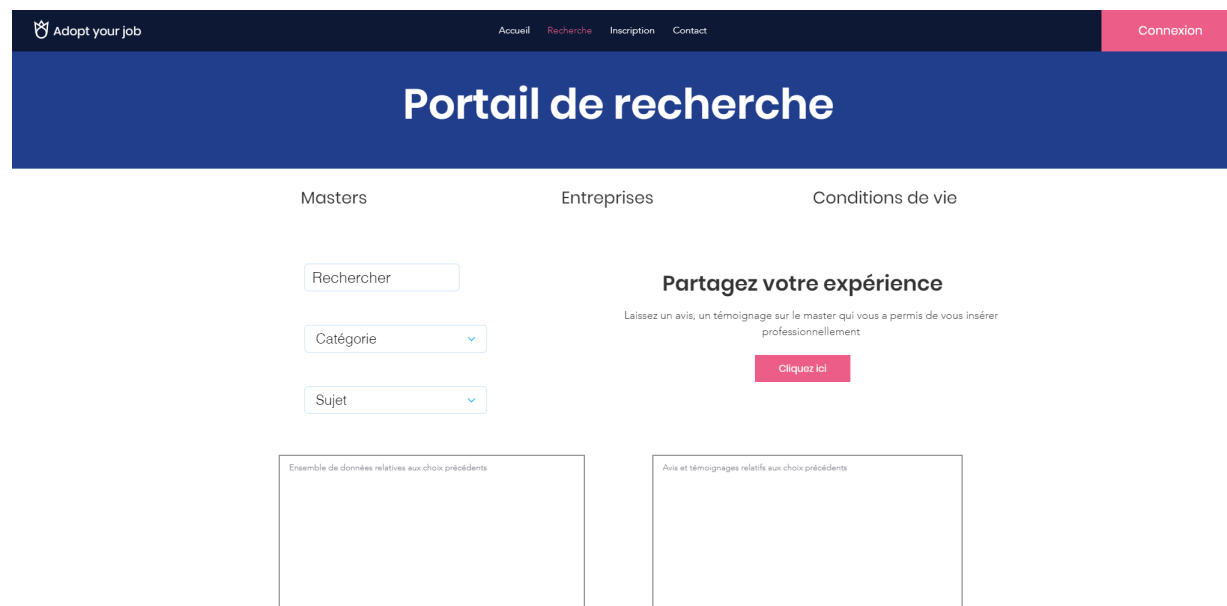


FIGURE 6 – Page de recherche

Adopt your job

Accueil Recherche Inscription Contact Connexion

Inscrivez-vous

Remplissez les infos

Prénom Nom de famille

E-mail Téléphone

Mot de passe Confirmation

Envoyer

FIGURE 7 – Page d'inscription

9 Coûts et risque

Budget prévisionnel			
Tarif journaliers des ressources humaines du projets			
	Stagiaire		
tarif/heure	3,75		
Taches	Durée en heure	nombre de stagiaire	Coût total
Élaborer cahier des charges	8	5	150
Rechercher des données	8	5	150
Déterminer des cas d'utilisation	6	2	45
Créer des maquettes	6	4	90
Trouver un titre et un logo	4	5	75
Planifier les taches	6	2	45
Évaluer les coûts et les risques	4	2	30
Réaliser la base de donnée	24	3	270
Concevoir les pages HTML	22	5	412,5
Importer les données	12	3	135
Élaborer le style CSS	18	3	202,5
Établir l'interface Base de donnée/site	24	5	450
TOTAL			2055

FIGURE 8 – Aperçu du budget prévisionnel