



**IMT Atlantique**  
Bretagne-Pays de la Loire  
École Mines-Télécom

## SECONDE CHANCE

N° DU PROJET : B01.07

## UE TES - DOSSIER FINAL

Version de ce document : 2.0 - 07/06/24

Formation d'ingénieur FISE 1A - UE DDRS - Semestre 2

Année scolaire 2023-2024

## RÉSUMÉ

Ce document est le rapport final pour le projet « Seconde Chance» de l'UE DDRS (année scolaire 2023-2024). Il est basé sur le modèle de document fourni par le COPIL de l'UE DDRS, en version 2024.06.7 .

# SOMMAIRE

<b>I. CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET</b>	<b>4</b>
<b>II. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE</b>	<b>4</b>
<b>III. DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE DU PROJET</b>	<b>4</b>
<b>IV. FINALITÉ(S) DU PROJET</b>	<b>4</b>
<b>V. OBJECTIFS DU PROJET</b>	<b>5</b>
<b>VI. MOTIVATIONS</b>	<b>5</b>
<b>VII. BÉNÉFICIAIRES</b>	<b>6</b>
<b>VIII. CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES</b>	<b>6</b>
<b>IX. COMPTE-RENDU DU PROJET</b>	<b>6</b>
<b>IX.1 SYNTHÈSE DES ACTIONS MENÉES</b>	<b>6</b>
<b>IX.2 COMPTE RENDU DE COMMUNICATION</b>	<b>6</b>
<b>IX.3 COMPTE-RENDU BUDGÉTAIRE</b>	<b>7</b>
<b>IX.4 COMPTE-RENDU D'ORGANISATION</b>	<b>7</b>
<b>IX.5 GESTION DES RISQUES</b>	<b>7</b>
<b>IX.6 BILAN CARBONE</b>	<b>7</b>
<b>X. ÉTUDE D'IMPACT</b>	<b>8</b>
<b>XI. SUITES À DONNER AU PROJET</b>	<b>10</b>
<b>XII. PRISE DE RECOL ET ANALYSE RÉFLEXIVE</b>	<b>11</b>
<b>XIII. COMPLÉMENTS D'INFORMATION</b>	<b>11</b>
<b>XIV. CONCLUSION</b>	<b>12</b>
<b>XV. ANNEXES</b>	<b>13</b>

## INDEX DES ILLUSTRATIONS

### CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET

Il s'agit d'un cartouche standardisé précisant l'identité du projet :

<b>Nom du projet</b>	Second Chance
<b>Elève référent</b>	Abderrafia El-Ghalam
<b>Campus</b>	Brest
<b>Demi-promo</b>	B1
<b>Tuteur</b>	
<b>ODD</b>	1,11,12,17

### COMPOSITION DE L'ÉQUIPE :

- **AJI Yassine:** yassine.aji@imt-atlantique.net
- **EL-GHALAM Abderrafia:** abderrafia.el-ghalam@imt-atlantique.net
- **Mohammed El Hassan Ayoubi:** mohammed-el-hassan.ayoubi@imt-atlantique.net
- **TLILI Mohamed Ramy:** [Mohamed Ramy](#)
- **ZAFZAFI Zakariae:** zakariae.zafzafi@imt-atlantique.net
- **EL HASSANI Abdellah:** abdellah.el-hassani@imt-atlantique.net
- **AIT M'BARK Aymane:** aymane.ait-mbark@imt-atlantique.net

### DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE DU PROJET:

Notre projet DDRS "Seconde Chance" consiste à collecter les vêtements laissés lors des trocs et à les redistribuer aux associations caritatives. Ces associations se chargent ensuite de les distribuer aux personnes dans le besoin.

### FINALITÉ(S) DU PROJET

Les finalités de notre initiative "Seconde Chance" sont multiples et visent à maximiser l'impact social, économique et environnemental de notre projet. Tout d'abord, nous cherchons à réduire la pauvreté dans le Finistère en fournissant des vêtements chauds et abordables aux populations vulnérables, particulièrement en période de climat rigoureux. En partenariat avec l'association "Les Cœurs Enchantés", nous assurons que ces vêtements sont vendus à bas prix, ce qui permet aux personnes défavorisées de s'équiper adéquatement tout en générant des fonds pour soutenir les enfants et adultes handicapés. Cette démarche contribue directement à l'ODD 1, en réduisant la proportion de personnes souffrant de pauvreté.

En parallèle, nous visons à promouvoir la durabilité environnementale en encourageant la réutilisation et le recyclage des vêtements, alignés avec l'ODD 12, qui vise à réduire la production de déchets. En collaborant avec le groupe B1.15, nous avons renforcé la solidarité communautaire et amélioré l'efficacité de notre réponse aux besoins locaux, conformément à l'ODD 17.

En résumé, "Seconde Chance" aspire à créer un cercle vertueux où la réduction de la pauvreté, la promotion de la durabilité et le soutien économique sont interconnectés, renforçant notre engagement communautaire pour un avenir inclusif et durable.

## OBJECTIFS DU PROJET

Les objectifs précis de notre projet "Seconde Chance" résident dans la mise en place d'un système efficace de récolte et de distribution d'objets d'occasion, en particulier les vêtements, afin de répondre à plusieurs ODD. Nous cherchons à optimiser la collecte des vêtements usagés et leur redistribution auprès des populations les plus vulnérables, contribuant ainsi à l'ODD 1 en réduisant la pauvreté et en fournissant des biens essentiels à moindre coût, tout en générant des fonds pour soutenir les personnes handicapées.

Par ailleurs, notre objectif est de favoriser la durabilité environnementale en encourageant la réutilisation et le recyclage des vêtements, ce qui s'inscrit dans l'ODD 12 visant à réduire la production de déchets. En impliquant le groupe B1.15 dans nos efforts, nous renforçons la solidarité communautaire et améliorons l'efficacité de notre réponse aux besoins locaux, alignés avec l'ODD 17 qui promeut le partenariat pour le développement durable.

En concentrant nos efforts sur ces objectifs spécifiques, nous travaillons à réaliser notre vision d'un avenir plus inclusif et durable pour tous.

## MOTIVATIONS

La motivation de notre projet "Seconde Chance" trouve ses racines dans la volonté de combattre les effets néfastes de la mode rapide, en mettant l'accent sur les aspects sociaux tout autant qu'environnementaux. Notre projet vise à instaurer une prise de conscience et un changement de comportement parmi les étudiants. En récupérant et redistribuant les vêtements usagés, nous espérons non seulement réduire la quantité de déchets textiles qui finissent dans les décharges, mais aussi offrir une aide précieuse aux personnes dans le besoin.

La redistribution de vêtements permet de répondre directement aux besoins essentiels de protection contre les conditions climatiques extrêmes pour environ 300 millions de personnes à travers le monde. À travers "Seconde Chance", nous aspirons à transformer les habitudes de consommation des jeunes adultes, les incitant à adopter des pratiques plus durables et à devenir des ambassadeurs du changement social et environnemental au sein de leurs communautés.

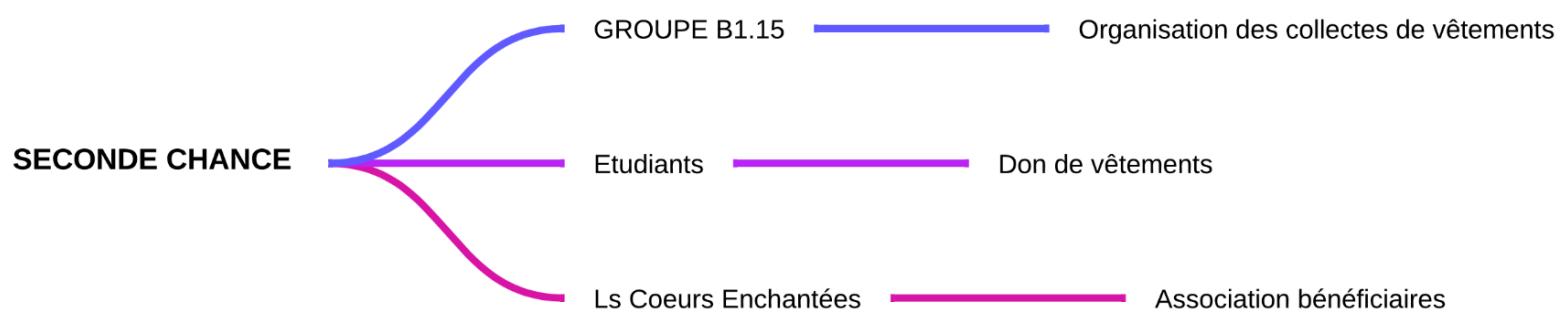
L'un des moteurs principaux de notre initiative est de venir en aide aux personnes vulnérables en leur fournissant des vêtements de seconde main. En encourageant activement les gens à donner leurs vêtements, nous favorisons une culture de solidarité et de partage. Nous voulons sensibiliser

les étudiants à l'importance de la réutilisation des vêtements et les inciter à participer activement à cette chaîne de soutien, créant ainsi un impact positif et durable sur la société.

## BÉNÉFICIAIRES

La sélection de l'association bénéficiaire "Les Coeurs Enchantés" a été une étape décisive dans notre projet. Cette association se distingue par sa mission double : non seulement elle revend des vêtements données à très bas prix, mais elle utilise également les revenus générés pour soutenir financièrement les jeunes et les personnes handicapées.

## CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



## COMPTE-RENDU DU PROJET

### SYNTHÈSE DES ACTIONS MENÉES

Au cours des premières semaines, notre démarche initiale a consisté à identifier les associations susceptibles de bénéficier de notre aide. Après une réflexion approfondie, nous avons choisi de collaborer avec l'association "Cœurs Enchantés", à qui nous avons présenté les contours de notre projet. Dès l'origine, nous avons maintenu une communication régulière avec le groupe B1.15 pour rester informés de leurs horaires d'ouverture. Cela nous a permis de collecter les objets non utilisés qu'ils avaient en réserve. Une fois que nous avons réuni une quantité suffisante de ces objets, nous avons entrepris de les nettoyer soigneusement afin de garantir qu'ils soient en excellent état avant leur remise à l'association, pour qu'ils puissent être pleinement utilisés.

### COMPTE RENDU DE COMMUNICATION

Pour promouvoir notre initiative de collecte de vêtements, nous avons adopté une stratégie de communication efficace et diversifiée. Tout d'abord, nous avons pris contact avec l'association pour l'informer de notre action. De plus, nous avons maintenu une communication continue avec le groupe B1-15, spécialisé dans le troc, en utilisant des mails pour coordonner nos actions et organiser des rendez-vous pour affiner notre collaboration. Cette interaction régulière a permis d'harmoniser nos efforts et de partager des ressources précieuses. Cette collaboration étroite a permis de garantir que toutes les démarches logistiques et administratives soient respectées, assurant ainsi le succès de notre projet solidaire.

## **COMPTE-RENDU BUDGÉTAIRE**

Le présent compte rendu budgétaire détaille les dépenses liées à notre projet de collecte de vêtements. Grâce à une gestion rigoureuse et à des choix économiques, nous avons pu réaliser ce projet avec des coûts limités, couvrant principalement le transport et le nettoyage des vêtements.

Dépenses:

Vêtements: les vêtements sont donnés gratuitement par les étudiants

Transport : Avec carte korriGo ( 0 euro)

Nettoyage des Vêtements : Lavage : 6 euros, Séchage : 6 euros, et on a acheté un fer à repasser à 10 euros

Total des Dépenses : 22 euros

## **COMPTE-RENDU D'ORGANISATION**

Pour optimiser l'efficacité de notre équipe, nous avons attribué à chaque membre lors des séances TES un rôle spécifique. Certains se sont concentrés sur les aspects liés à la communication, assurant ainsi le lien entre notre groupe et les partenaires externes, tandis que d'autres ont été responsables de la remise en état et de la qualité des objets .

En ce qui concerne la rédaction des rapports, chaque membre de l'équipe a participé activement. Nous avons adopté une approche collaborative, où chacun était chargé de rédiger une section du rapport. Cette méthode a non seulement permis de diversifier les points de vue présentés, mais a aussi encouragé une responsabilité partagée, garantissant ainsi que tous les aspects du projet soient couverts de manière exhaustive.

## **GESTION DES RISQUES**

Le principal risque identifié dans notre projet était la possibilité que le groupe B1.15 ne dispose pas d'une quantité suffisante d'objets à nous fournir. Cependant, après avoir observé plusieurs de leurs sessions de permanence, nous avons constaté que ce risque s'est avéré infondé. En effet, lors de ces séances, il est devenu évident que le groupe B1.15 avait régulièrement un excédent d'objets, ce qui dissipe nos inquiétudes initiales à ce sujet. Cette évolution nous permet de continuer notre projet avec une assurance renforcée quant à la disponibilité des ressources nécessaires.

## **BILAN CARBONE**

Pour réaliser une estimation du bilan carbone simplifié des vêtements distribués, on peut considérer les approximations suivantes :

1. **Origine de fabrication** : Tous les vêtements proviennent de France, ce qui réduit les émissions liées au transport international.
2. **Matériaux utilisés** : Je vais attribuer des matériaux typiques à chaque type de vêtement basé sur des hypothèses courantes :
  - **Vêtements en coton** : pantalons, jaquettes, shorts, sous-vêtements.
  - **Vêtements en mélange polyester/coton** : pulls, sweatshirts, hoodies.
3. **Mode de transport** : Comme les vêtements sont distribués en France et que l'origine est également française, nous supposerons un transport terrestre moyen (camion) pour l'acheminement des vêtements jusqu'au point de distribution.
4. **Calcul des émissions** :  
**Facteurs d'émission approximatifs :**

- **Coton** : Environ 2.15 kg de CO2 par kg de coton produit.
- **Polyester** : Environ 5.89 kg de CO2 par kg de polyester produit.
- **Transport terrestre (camion)** : Environ 0.062 kg de CO2 par tonne-kilomètre.

Pour simplifier, nous allons faire les hypothèses suivantes pour les poids :

- **Jaquettes, pantalons, shorts, sous-vêtements** : 0.5 kg par pièce pour le coton.
- **Pulls, sweatshirts, hoodies** : 0.7 kg par pièce pour le mélange polyester/coton.

L'empreinte carbone estimée pour la distribution des 100 pièces de vêtements, en prenant en compte les matériaux, les poids assumés et le transport terrestre en France, est d'environ 155,18 kg de CO2.

Cela signifie que presque l'ensemble de l'empreinte carbone liée à la distribution de ces vêtements (155,18 kg de CO2) est compensée par les économies réalisées en évitant la production de nouveaux articles. Ces chiffres mettent en évidence les avantages environnementaux significatifs de l'économie circulaire dans le secteur de la mode, soutenant des pratiques plus durables et réduisant l'impact global sur le climat.

## ÉTUDE D'IMPACT

La pauvreté est un fléau global qui frappe également le Finistère, où le climat rigoureux accentue les défis rencontrés par les personnes les plus vulnérables. Notre initiative, consistant initialement à distribuer des vêtements chauds aux sans-abri et aux mal logés pour se protéger contre le froid persistant, a évolué vers un modèle plus soutenable économiquement. En collaboration avec l'association "Les Cœurs Enchantés", nous avons décidé de vendre ces vêtements à bas prix, permettant ainsi aux populations défavorisées de s'équiper à moindre coût, tout en générant des fonds pour soutenir les enfants et adultes handicapés.

Cette approche s'aligne directement avec l'Objectif de Développement Durable (ODD) 1, visant à éliminer la pauvreté sous toutes ses formes à l'échelle mondiale, en particulier la cible 1.2 : "D'ici à 2030, réduire de moitié au moins la proportion d'hommes, de femmes et d'enfants de tous âges souffrant de pauvreté, dans toutes ses manifestations." Notre projet soutient également l'ODD 11 qui encourage le développement de villes et communautés durables, en particulier l'objectif 11.1 : "D'ici à 2030, garantir à tous l'accès à un logement et à des services essentiels sûrs et abordables, et améliorer les conditions des quartiers défavorisés."

En outre, en favorisant la réutilisation des vêtements, notre projet contribue à l'ODD 12, spécifiquement la cible 12.5, qui encourage la "réduction significative de la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation."

La collaboration avec le groupe B1.15 a été essentielle pour adapter notre initiative. Ce partenariat a non seulement facilité une réponse efficace aux besoins des personnes en situation de précarité, mais a aussi renforcé la solidarité communautaire, s'alignant avec l'ODD 17, en particulier la cible 17.16 : "Renforcer le Partenariat mondial pour le développement durable, en mobilisant et partageant des savoirs, des compétences spécialisées, des technologies et des ressources financières pour aider tous les pays, notamment les pays en développement, à atteindre les objectifs de développement

durable."

Ainsi, grâce à ces ajustements, nous aidons l'association "Les Cœurs Enchantés" à créer un cercle vertueux : les ventes de vêtements à bas prix permettent non seulement de fournir des ressources indispensables aux personnes en situation de pauvreté mais aussi de soutenir des programmes pour les enfants et adultes handicapés, renforçant l'impact de notre engagement communautaire pour un avenir plus inclusif et durable.

Pour optimiser notre initiative, nous avons défini plusieurs objectifs associés à des critères spécifiques. Chaque critère sera évalué à travers des indicateurs grâce à un protocole précis, détaillé dans le tableau ci-dessous :

Objectifs	Critères	Indicateurs	Protocoles
(ODD1, ODD12 et ODD11) Organiser la récolte et la distribution des objets d'occasion	Engagement de la communauté	Nombre d'élèves ayant participé à la collecte de vêtements	Fournir un espace pour accumuler les dons.
(ODD1, ODD12 et ODD 11) Organiser la récolte et la distribution des objets d'occasion	Volume de contribution	Nombre de vêtements collectés.  Diversité des vêtements collectés (vêtements pour femmes et hommes)	Organiser, compter et trier les vêtements collectés.
(ODD1, ODD12 et ODD 11) Organiser la récolte et la distribution des objets d'occasion	Efficacité de la distribution	Qualité des vêtements donnés  Taux de satisfaction	Sélectionner les vêtements en bon état et les transférer à l'association.  Discuter avec les responsables de l'association pour obtenir un retour sur l'utilité de l'initiative.
(ODD 17) Collaborer avec l'association	Degré de coordination	Suffisance de contact entre nous et l'association	Contact direct ou par e-mail

(ODD 17) Collaborer avec le groupe B1.15	Degré de coordination	Suffisance de contact entre nous et le groupe B1.15	Contact direct ou par e-mail
--	-----------------------	---	------------------------------

Après que le groupe B1.15 a annoncé la collecte des objets, de nombreux élèves ont contribué à la collecte de vêtements (d'autres ont contribué à la collecte d'autres objets). Nous avons maintenu le contact avec ce groupe ; Raphael nous a transmis l'état de la collecte à chaque séance de DDRS et même par e-mail. Nous avons été surpris par l'engagement de la communauté étudiante et par leur solidarité. Nous avons pu collecter 90 vêtements, 37 étant destinés aux femmes et 53 aux hommes. Pour assurer une efficacité au niveau de la collecte de ces vêtements, nous avons procédé à un tri, écartant 2 vêtements qui n'étaient pas dans un état adéquat (ils avaient des déchirures). Voici le résultat du tri :

Type	Nombre
Jaquettes	6
Pantalons	19
Sous-vêtements	5
Pulls	25
T-Shirt	25
Shorts	5
Couettes	2
Accessoires	1

Après avoir préparé les vêtements dans des sachets, toute l'équipe s'est déplacée en bus au centre de l'association pour les déposer. Les responsables de l'association étaient très satisfaits de la quantité de vêtements fournie, expliquant que cela aiderait énormément les gens, surtout les jeunes. Nous sommes également très satisfaits de ce que nous avons accompli ; nous avons réussi à réaliser nos objectifs prévus !

## SUITES À DONNER AU PROJET

Le projet a démontré son efficacité et son impact positif dans les domaines ciblés. Nous recommandons fortement de poursuivre les initiatives établies pour assurer la continuité et l'amplification des bénéfices. Voici les suites à envisager :

1. Institutionnalisation de la collecte annuelle :
  - Objectif : Organiser une collecte annuelle de vêtements sur le campus afin de garantir un approvisionnement constant pour l'association "Les Cœurs Enchantés".
  - Actions à mener :
    - Planifier les dates de collecte en début d'année scolaire.

- Mettre en place des points de collecte sur le campus avec des affiches explicatives.
  - Mobiliser les étudiants via les réseaux sociaux et les événements campus.
2. Extension de la collaboration avec d'autres associations :
    - Objectif : Étendre la portée du projet en incluant d'autres associations locales qui œuvrent pour des causes similaires.
    - Actions à mener :
      - Identifier et contacter des associations locales pertinentes.
      - Établir des partenariats et organiser des réunions régulières pour aligner les objectifs.
      - Partager les ressources et les bonnes pratiques pour maximiser l'efficacité.
  3. Évaluation continue et amélioration du projet :
    - Objectif : Assurer une amélioration continue du projet en évaluant régulièrement ses impacts et en intégrant les retours des bénéficiaires.
    - Actions à mener :
      - Mettre en place des enquêtes de satisfaction auprès des bénéficiaires des vêtements.
      - Analyser les données collectées pour identifier les points d'amélioration.
      - Adapter les stratégies de collecte et de distribution en fonction des retours obtenus.
  4. Promotion de la réutilisation et de la durabilité :
    - Objectif : Sensibiliser la communauté étudiante et locale à l'importance de la réutilisation et du développement durable.
    - Actions à mener :
      - Organiser des campagnes de sensibilisation et des ateliers de réparation de vêtements.
      - Collaborer avec des experts en développement durable pour des conférences et des séminaires.
      - Créer des supports de communication (affiches, vidéos, articles) pour promouvoir les initiatives de réutilisation.

En mettant en œuvre ces actions, nous visons à créer un impact durable et à renforcer la responsabilité sociale au sein de notre communauté universitaire. Ces initiatives permettront non seulement de soutenir les personnes en situation de précarité, mais aussi de promouvoir une culture de durabilité et de solidarité.

## PRISE DE RECOL ET ANALYSE RÉFLEXIVE

La réalisation de ce projet nous a permis de développer des compétences essentielles en gestion de projet, en collaboration et en responsabilité sociétale. Nous avons appris à identifier et à répondre aux besoins de notre communauté de manière proactive et innovante. La réussite du projet nous a démontré l'importance de la coordination et de la communication efficace entre les différents acteurs impliqués.

Analyse rétrospective :

- Points forts :
  - Engagement et motivation des participants.
  - Collaboration efficace avec les partenaires locaux.
  - Impact tangible sur la communauté (Plus de 88 pièces vestimentaires ont été collecté)
- Points à améliorer :

- Simplification des procédures administratives.
- Augmentation de la communication et de la visibilité du projet.

Leçons apprises :

- L'importance de la planification précoce et de l'anticipation des obstacles.
- La nécessité de maintenir une communication ouverte et régulière avec tous les partenaires.
- L'utilité des feedbacks pour améliorer continuellement le projet.

## COMPLÉMENTS D'INFORMATION

## CONCLUSION

Le projet "Seconde Chance" a eu un impact significatif en répondant aux besoins des personnes en situation de précarité et en sensibilisant la communauté à la solidarité et au développement durable.

Bilan du Projet :

Le projet a mobilisé de nombreux volontaires et collecté une grande quantité de vêtements, aidant ainsi efficacement les bénéficiaires grâce à la collaboration avec l'association "Les Cœurs Enchantés".

Impacts et Réalisations :

- Social : Amélioration des conditions de vie des bénéficiaires et sensibilisation à l'entraide.
- Environnemental : Réduction des déchets textiles par la réutilisation des vêtements.
- Compétences : Acquisition de compétences en gestion de projet et en communication par les participants.

Perspectives Futures :

Pour pérenniser et amplifier les résultats, il est recommandé de :

- Organiser une collecte annuelle de vêtements sur le campus.
- Élargir les collaborations avec d'autres associations locales.
- Développer des modules de formation sur la responsabilité sociétale.
- Vision à Long Terme :

Ce projet devrait inspirer d'autres initiatives similaires et encourager une culture de responsabilité sociétale et de durabilité. La coopération et l'innovation continueront à créer un impact positif et durable dans notre communauté.

Remerciements :

Nous remercions tous les bénévoles, donateurs et partenaires pour leur engagement et soutien, essentiels au succès du projet.

## ANNEXES

# CDV

### **Article pour le Journal de l'École : Don de vêtements à l'association: Les Cœurs Enchantés**

Bonjour à tous,récemment, nous avons eu l'occasion de collaborer avec l'association Les Cœurs Enchantés en organisant une collecte de vêtements. Suite à cette initiative, nous avons voulu comprendre l'impact de nos dons et comment améliorer nos futures collectes. L'équipe de l'association a pris le temps d'échanger avec nous , nous apportant des éclaircissements précieux sur le parcours de nos vêtements donnés et leur rôle essentiel dans leur mission.

Les vêtements que nous avons donnés sont triés avec soin par l'association. Une fois triés, ces vêtements sont revendus à bas prix dans leur recyclerie, à seulement 1 euro le panier. Ce système permet non seulement de rendre les vêtements accessibles aux personnes dans le besoin, mais aussi de générer des fonds essentiels pour l'association. Les recettes obtenues après la vente, une fois les frais de fonctionnement couverts, sont utilisées pour soutenir divers groupes vulnérables, notamment les enfants et adultes handicapés, leurs aidants, les personnes en difficulté financière, celles en situation de très grande précarité, ainsi que les victimes de violences physiques ou morales.

L'association nous a confirmé qu'elle a réussi à distribuer les vêtements de manière efficace. Le modèle de vente à bas prix dans la recyclerie permet à ceux qui en ont besoin de se procurer des vêtements abordables tout en assurant une source de financement pour les projets de l'association. Ce mécanisme garantit que chaque vêtement trouve une nouvelle vie utile, contribuant ainsi à une économie circulaire bénéfique pour tous.

Pour améliorer l'efficacité de nos futurs dons, l'association a suggéré de trier les vêtements par catégories avant de les donner. Classer les vêtements par femme, enfant et homme leur permet de mieux organiser leur recyclerie et de répondre plus rapidement et efficacement aux besoins spécifiques de chaque groupe. En outre, ils ont exprimé un besoin particulier pour des articles comme des lampes de poche (à piles ou à dynamo) et des réveils éclairés fonctionnant sur piles. Ces objets sont extrêmement utiles pour les personnes vivant dans des conditions précaires et aident l'association à fournir une aide plus ciblée et pratique.

Nous tenons à remercier chaleureusement tous les membres du campus pour leur générosité et leur soutien continu. Chaque don compte et permet à l'association Les Cœurs Enchantés de faire une différence significative dans la vie de nombreuses personnes. Si vous avez des vêtements ou

des articles spécifiques à donner, vous pouvez les déposer à [insérer l'adresse de collecte], ou nous contacter à [insérer les coordonnées de contact] pour organiser une collecte.

\*\*L'équipe des Cœurs Enchantés\*\*

Cet article vise non seulement à partager les réponses de l'association Les Cœurs Enchantés, mais aussi à sensibiliser et mobiliser la communauté scolaire pour des actions futures. Ensemble, nous pouvons continuer à faire une différence !

## ECHANGES AVEC L'ASSOCIATION:

Bonjour,

Nous sommes un groupe d'étudiants en première année à l'école d'ingénieur IMT Atlantique ( ex TELECOM BRETAGNE) à Brest, dans le cadre d'un projet DDRS (développement durable et à la responsabilité sociétale), nous avons collecté des vêtements qu'on veut recycler ou même donner à quelqu'un en situation de besoin, c'est pourquoi nous nous demandons si vous acceptez notre don.

Cordialement.

Bonsoir,

Bien-sûr nous acceptons tous les dons, vêtements compris. Il faut juste qu'ils soient en état d'être revendu derrière, c'est la seule condition \uD83D\uDE0A. Vous pouvez passer quand vous le souhaitez aux heures d'ouvertures.

Cordialement,

Joël Quiquempois  
Secrétaire adjoint  
[www.lescoeursenchantes.fr](http://www.lescoeursenchantes.fr)

Bonjour,

La dernière fois, nous avons pu vous donner un ensemble de vêtements que nous avons pu collecter sur notre campus pour pouvoir être réutilisés. Nous avons ainsi quelques questions que nous souhaitons poser à propos du don:

-Où vont les vêtements une fois qu'ils sont donnés à votre association ?

-Avez-vous été en mesure de distribuer les vêtements facilement aux personnes dans le besoin ?

-Avez-vous des suggestions sur la manière dont nous pourrions mieux cibler nos dons de vêtements à l'avenir ?

Cordialement.

Bonjour,

J'espère que vous allez bien et je tiens à vous remercier pour les dons précédents.

Les vêtements donnés sont triés et revendus à bas prix soit 1 euros le panier dans notre recyclerie. Les sommes récoltées ,une fois les frais de fonctionnement de l'association payés, vont aux enfants ou adultes handicapés, leurs aidants, les personnes en difficulté financière, très grande précarité et victime des violences physiques ou morales .

Un tri femme, enfant, homme peuvent nous venir en aide plus facilement.

Nous recherchons aussi des lampes de poches a pile ou dynamos ainsi que des réveils éclairé mais par piles.

Cordialement,

L'équipe des coeurs enchantés.

## BIBLIOGRAPHIE

SITE DE L'ASSOCIATION : [HTTPS://WWW.LESCOEURSENCHANTES.FR/](https://www.lescoeursenchantes.fr/)

ONU, OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

DURABLE: [HTTPS://WWW.UN.ORG/SUSTAINABLEDEVELOPMENT/FR/](https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/)