

CAHIER DES CHARGES

GOURMET

CREATION DU SITE DU RESTAURANT LE GOURMET

Nom de l'entreprise : Le Gourmet

Nom du projet : GOURMET

Adresse : 92 Avenue Aristide Briand 93190 Livry-Gargan

A. Présentation de l'entreprise :

- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les objectifs quantitatifs
- A. 3. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

- B. 1. La charte graphique

C. Spécificités et livrables

- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création : 2015
- L'activité principale : Restauration
- Les services ou produits vendus : Pizza, pâtisserie (Restaurant)
- Le nombre de salariés : 4
- Le chiffre d'affaires : NC
- Les principaux concurrents : les fast-foods et Kebab ainsi que les restaurants se trouvant sur la RN3 (Livry-Gargan) à un rayon de 1km

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement : HTML/CSS/
- La version du langage : Anglais / français
- L'hébergement utilisé : NC
- Le nombre de pages : 7 pages
- Le type de site : plateforme (site web dynamique)
- Les moyens de paiement utilisé : paiement sur place ce site n'inclus pas de boutique
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet : 3

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Les objectifs attendus avec ce projet de site internet :

C'est d'améliorer :

- *le taux de fréquentation actuel*
- *Présenter l'entreprise*
- *Améliorer la visibilité du site existant*

A. 2. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Le volume de trafic visé pour ce site est de pouvoir atteindre le max de personne par et pouvoir faire remplir le restaurant à chaque service
 - Matin
 - Midi
 - Soir
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

Le site contiendra 7 pages 3 à 4 services pour le restaurant sans avoir besoin d'une application de substitution .

A. 3. PERIMETRE DU PROJET :

- Le site est Français et n'a comme langue, la langue française
- Il ne s'agit pas d'un site incluant une boutique mais une base de données dont le moyen pour gérer les réservations
- **Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?**
- Aucun paiement sur le site tout se fait sur place : espèces, chèques et toute sorte de carte de crédit.
- **Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?**
- Ce n'est pas encore envisageable

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajout au cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Ici on doit avoir une couleur lumineuse, et en gardant sur tout le site la touche marron qui fait la couleur du restaurant.

LOGO :



- Quelles sont les polices à utiliser ?

NotoSerif-BoldItalic

NotoSerif-Bold

NotoSerif-Italic

NotoSerif-Regular

Ajout également au cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs...etc



Le Gourmet - Pizzeria - Livry-Gargan

La Pizzeria Le Gourmet vous invite à sa table. La façade propre et l'intérieur lumineux nous mettent sur la voie : ici, on aime son métier.

AMBIANCE MODERNE - Le Gourmet participe à l'animation du quartier : si cela vous démange, vous pourrez même pousser la chansonnette en réservant la salle pour une soirée Karaoke.

Horaires

Déjeuner : de 11h30 à 15h (tous les jours)

Dîner : de 19h à 22h30 (sauf lundi)

Accueil

LE GOURMET

[ACCUEIL](#) [CARTE](#) [PHOTOS](#) [ACCES/RESERVATION](#)

Accès

Restaurant Le Gourmet
92 Avenue Aristide Briand
93190 Livry-Gargan
Téléphone : 09.83.71.32.06
Portable : 06.34.59.67.71



Accès et réservation

LE GOURMET

[< Retour à l'Accueil](#)

Administration

Ajouter un produit

Liste des réservations

Page administration partagée en 2 : L'ajout des produits et la liste des réservations récupérer dans la base de données

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- **Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?**
- Non, ainsi les photos sont prises directement dans le restaurant lors d'une journée fixée par le gerant.
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

Texte :

- *Serif : italic, bold,..etc*

Photos : JPEG , JPG, GIF

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet : par l'entreprise
- Assurer la maintenance : en cas de besoin
- Proposer des astreintes pour le dépannage

- Formation à l'utilisation du back office :

Le client a été formé pour gérer la base de données et le site notamment la partie Admin.

C. 3. LES LIVRABLES :

- Présentation de la société

Ensemble des prestations attendues dans le devis :

- nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Assurer l'hébergement du site : par le client
- Former les équipes à l'utilisation :
 - ⇒ Equipe formée pour utiliser cette application

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes : Janvier 2021
- Date de la création et validation des contenus : fevrier 2021
- Dates des Test : Mars 2021
- Date de mise en ligne : Non communiqué (L'hébergement sera proposé au client)