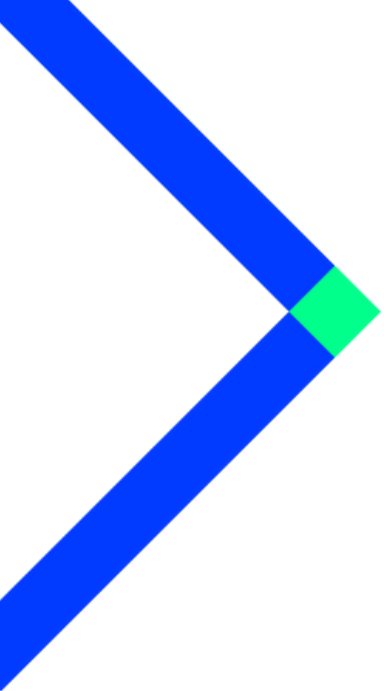


{EPITECH}

# Bootcamp Data Pro Max

## Rush 4

< MSc MSI promotion 2028 >



# SOMMAIRE



<01\_ Rush/>

<02\_ Votre Rôle/>

<03\_ Déroulement/>

<04\_ Les attendus/>

01

# Rush 4 - Segmentation clients.



# Votre rôle

## Contexte

➤ La Direction Marketing d'une multinationale de la grande distribution a entendu vos prouesses de data analyste et vous engage pour tester vos capacités sur l'un de ses magasins.

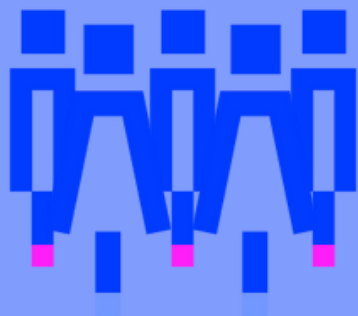
➤ L'objectif est double : chiffrer l'efficacité des campagnes marketing et cerner la cible client.

## Objectif

Développer une démarche analytique **méthodique et cohérente** et adapter sa présentation aux enjeux professionnels.

# Déroulement

## Groupes



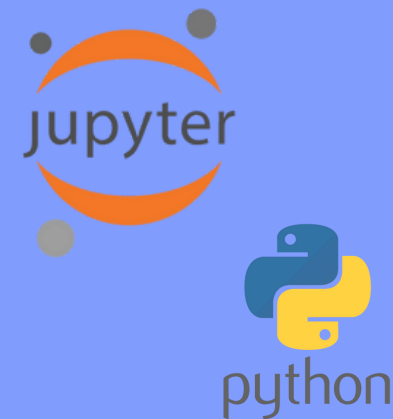
5 personnes

## Durée

6

Six jours

## Outils



Jupyter notebook  
& Python

## Concepts



Feature  
Engineering

# Les attendus

## Objectif technique

**Analyser, visualiser et interpréter** les données d'une campagne marketing.  
Choisir les KPIs **pertinents** pour établir l'efficacité des campagnes réalisées  
et comprendre la segmentation client.  
Prédire la réponse client.

# Les attendus

## Contenu / Livrables

Un Notebook Python/R rassemblant vos analyses exploratoires, vos modèles prédictifs et votre clustering client pour justifier la segmentation choisie.

Vous devez effectuer et justifier votre feature engineering, ajouter des variables pertinentes et interpréter vos résultats en étant conscient de leurs limites éventuelles.

Une soutenance orale de 15 min de parole, 10 min d'échanges avec un jury d'experts pour présenter et défendre vos travaux et conclure sur leur pertinence vis-à-vis des attendus du client.

# Questions ?

< C'est à vous ! />