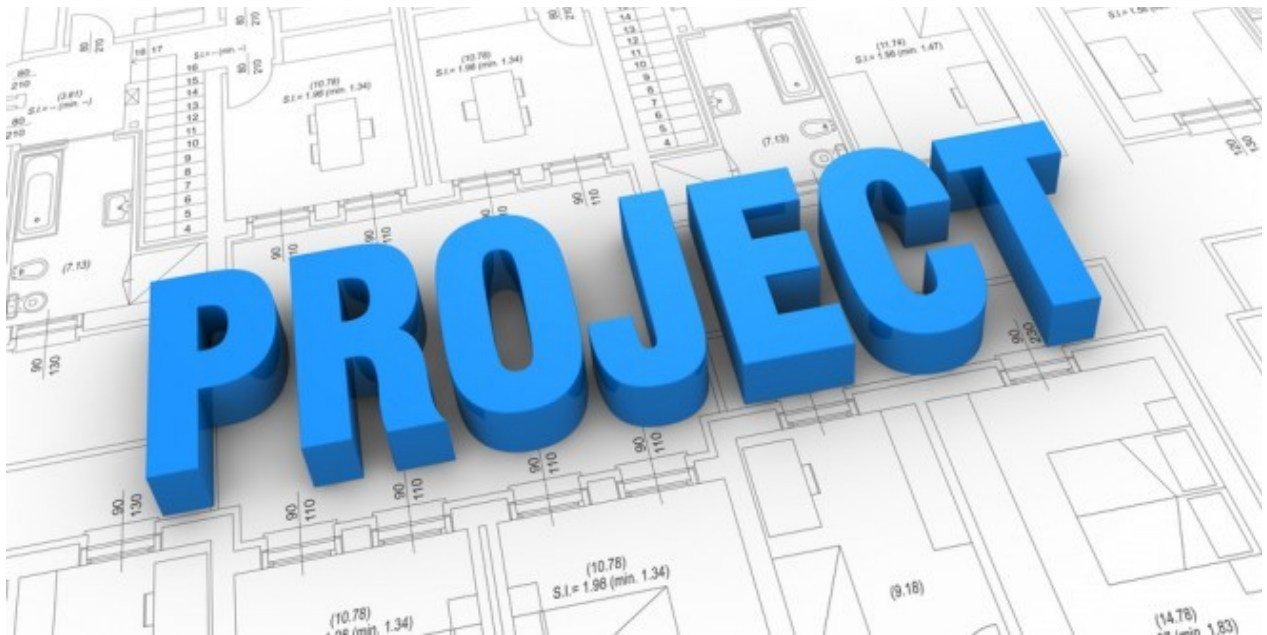


Projet : COM' R&T



Module M2109 : Description et Planification de Projet



AUTEURS :

AUDEMARD Aymeric
GUILLEMETTE Florent
JORET Gaëtan
SALOU Anaëlle

- Année Universitaire 2016

Sommaire :

I] Introduction.....	3/3
II] Objectifs.....	3/3
III] Périmètre	3/3
IV] Macro-Planning	3/3
V] Ressources.....	3/3
VI] Organisation du projet.....	3/3
VII] Communication.....	3/3
VIII] Risques et dépendances.....	3/3
IX] Indicateur d'évaluation.....	3/3
X] Conclusion.....	3/3
XI] Annexes.....	3/3

I] Introduction :

Le but du projet est de réaliser des événements ou des publicités afin de faire connaître la filière Réseaux & Télécommunications au sein notamment des lycées. Pour cela différents moyens seront mis en œuvre tels qu'une journée porte ouverte, des publicités, des forums ainsi que des journées de présentation dans différents lycées de la région, animées par des élèves volontaires du département.

Pour nous aider dans notre projet, nous utiliserons divers outils de planification de projet, que ce soit pour la mise en œuvre des différents moyens étudiés ainsi que pour la répartition des tâches et de leur durée.

II] Objectifs :

Notre filière nous a semblé méconnue des lycéens, avec peu de renseignements à son sujet. C'est pour cette raison que nous avons voulu faire évoluer les choses, et donner l'opportunité aux personnes qui seraient intéressées de se renseigner, d'être orientées convenablement.

Grâce à nos efforts considérables, un fort engouement sera provoqué pour notre filière qui mérite plus d'attention. Les lycéens sauront qu'un DUT Réseaux & Télécommunications est disponible au sein de l'Université de Caen, et qu'ils pourront donc postuler pour y accéder.

A] Objectifs techniques :

Les objectifs mesurables sont l'augmentation considérable du nombre de dossiers à la rentrée prochaine.

Nos objectifs ont été divisés, en plusieurs activités hiérarchiques, dans le but de pouvoir privilégier certaines tâches que nous avons jugé plus importante.

B] Objectifs de délais :

Pour pouvoir répondre à notre demande, nous avons décidé de fixer des dates afin de pouvoir cadrer et réaliser notre projet dans les meilleurs délais possible.

C] Objectifs de coût :

Pour réaliser ces objectifs nous avons dû trouver des finances, dans le but de participer à différents salons pour pouvoir louer des stands : ce qui va nous permettre de faire connaître ce diplôme. Il nous fallut trouver également des fonds pour réaliser des affiches, spots.

III] Périmètre :

Bien sur, notre publicité sera faite uniquement pour le DUT Réseaux & Télécommunication à Ifs. Nous n'avons pas les moyens financiers ni le temps de pouvoir distribuer des tracts, poser des affiches, ou encore rendre visite à des écoles qui ne sont pas dans la ville de Caen. Seulement les publicités internet pourront être vues par les étudiants venant d'autres villes et d'autres régions.

IV] Macro-Planning :

Notre projet doit être terminé avant la fin d'admission post-bac. Notre publicité doit donc se faire pendant que les étudiants cherchent des écoles, formations, afin qu'il pense à notre IUT.

Une des grandes parties de notre projet est de faire de la publicité. Cela concerne les tracts, les affiches et éventuellement des publicités radios.

Ensuite, il nous faut informer les étudiants de ce que l'on a fait dans le DUT, pour cela, nous organiserons une porte ouverte directement à Ifs, et également des rencontres dans les lycées afin de leur partager notre enthousiasme.

V] Ressources :

Pour pouvoir réaliser notre projet, il faut des ressources financières, matérielles et humaines, pour pouvoir organiser nos différents événements. Ainsi nous devons mobiliser des étudiants et des enseignants dans le but de pouvoir présenter aux différents postulants la filière. Ceci permet donc à ces derniers d'avoir des avis différents et leur permettre de bien choisir leur future formation dans l'enseignement supérieur : il nous faut donc du personnel motivé pour promouvoir notre filière.

Pour réunir ces personnes, il nous faut des volontaires impliqués

dans leur filière. Il nous faut également la permission d'ouvrir le bâtiment afin de pouvoir organiser des journées portes-ouvertes.

Les ressources financière vont permettre de louer des stands pour pouvoir participer à différents salon étudiants ainsi que pour réaliser de la publicité, quelle soit sous forme de papier, radio ou TV.

VI] Organisation du projet :

Pour organiser ce projet, nous serrons 4 personnes à pleins temps dans le but d'organiser au mieux ce projet. Ces 4 personnes seront volontaires et se chargeront de récolter des fonds, de présenter la filière lors des différents salons étudiants et de créer les publicités.

Afin de mieux faire découvrir cette filière aux futurs étudiants, il nous faut des intervenants ponctuels qui nous aiderons à réaliser ce projet. Ces intervenants seront des professeurs et des étudiants. Les étudiants seront envoyés dans les lycées aux alentours de Caen dans le but de faire découvrir aux lycéens notre formation et de la promouvoir pour susciter des éventuelles inscriptions, vocations. Les professeurs seront un atout clé pour présenter notre filière lors des portes ouvertes, car ils connaissent leur filière ainsi que leurs matières et vont donc permettre aux postulants de pouvoir poser des questions précises sur les contenus des cours, le déroulement des examens etc. Les élèves compléteront cette journée porte ouverte en apportant leurs avis sur la filière et pourront également décrire le fonctionnement de l'IUT, des examens, des cours en amphithéâtre ...

VII] Communication :

Dans le cas de notre projet, aucune communication avec notre client n'est nécessaire, avant l'événement final de nos tâches (rencontre dans les lycées et portes ouvertes.).

Nous devons, tout le long de notre projet, reporter à chaque membre du groupe, les avancements sur nos projets respectifs, afin que les autres puissent donner leurs avis, conseiller la personne ou encore lui dire ce qu'elle pourrait faire de mieux. Nos réunions pourront se tenir dans l'enceinte de l'IUT, à des intervalles réguliers.

Il serait également conseillé de faire des comptes-rendus aux responsables de l'IUT, afin qu'il appuie nos dates et nos choix.

VIII] Risques et dépendances :

Notre projet nécessite d'être extrêmement rigoureux sur les dates que l'on a fixé. En effet, on ne pourra pas les changer comme on le veut, comme par exemple les dates des portes ouvertes ou d'une rencontre dans un établissement. Ce dernier n'a pas forcément d'autre moment à nous accorder, donc nos préparatifs doivent être fait également à l'avance. Chaque personne s'occupant du projet ne doit pas avoir du retard, pour ne pas retarder ensuite tout le reste des événements.

Nous sommes également dépendants des personnes qui nous aiderons aux portes ouvertes. Il serait inconvenant de ne pas avoir de professeurs avec nous lors de cette événement. Pour résoudre ce problème, il faudrait toujours avoir quelqu'un de libre en dernier recours, afin de ne pas décevoir les, peut-être, futur étudiants en Réseaux & Télécommunications.

L'IUT doit également être consentant sur tous nos événements (date, lieu, etc)

IX] Indicateur d'évaluation:

L'indicateur principale qui va nous permettre de dire que notre projet est réussi à 100% sera la taux d'inscriptions à notre filière. Il faudra également prendre en compte le nombre de personnes ayant accédée à notre filière grâce au vœu 1 sur APB.

Nous pouvons également faire attention à ce que les élèves des lycées soit bel et bien au courant, après nos efforts, de l'existence de notre filière qui est si peu connu en ce moment. Si la plupart on vu soit des affiches, ou on entendu un spot radio, ou encore vu des étudiants de ce DUT venir dans leur lycée, nous pourrons affirmer que notre projet est réussi.

X] Conclusion :

Tout au long de notre projet, nous avons observé que pour gérer un projet il y a beaucoup de paramètres à prendre en compte tel que des objectifs de coût, de délais et des objectifs techniques. La réussite d'un projet en premier lieu est due à la bonne définition de celui-ci, c'est pourquoi il faut donc le délimiter de façon claire et précise. Pour délimiter notre projet nous avons réaliser une carte heuristique qui

nous a permis de trouver tout les arguments pour répondre à notre. Ensuite pour réaliser ce projet, il faut mettre en place des plannings, sur ces derniers il nous faut ajouter des ressources qu'elles soient humaines ou matérielles. Ces ressources vont nous permettre d'affecter des tâches à remplir dans notre contrat : cela permet entre autre d'apporter une structure au projet et de le faire avancer.

Pour pouvoir observer cela nous avons créer un diagramme de Gantt ou l'on retrouve les différentes étapes de notre projet. Pour que le projet fonctionne il est également important d'avoir une cohésion dans le groupe ainsi que des moyens de communication, ainsi nous avons décider de créer une conversation Skype qui permet à chaque membres du projet de dire ce qu'il a fait, où en ai l'avancement dans son travail, ce qu'il ne comprend pas, etc... Nous avons également créer un Google Drive qui est commun aux membres du groupe afin de pouvoir stocker les différents documents utilisés pour répondre à ce projet.

A la fin du projet, il faut évaluer le projet pour savoir si celui-ci répondait à le demande de départ ainsi que rendre de compte sur ce qui était bien et ce qui ne l'était pas, pour éviter de commettre les mêmes erreurs dans un projet futur.

XI] Annexes :

Diagramme de Gantt + Carte Mentale