

LIVE STREAMING



Tendance sociales

Plateformes

Matériel

● L'évolution du live-streaming grand public

Le live-streaming grand public est un moyen de communication encore jeune. Cependant, on en parle déjà comme étant un remplaçant pour la télévision, ou du moins son futur. Et pour cause, ce concept qui se développe auprès de vous et moi depuis une dizaine d'années est aujourd'hui utilisé quotidiennement par beaucoup d'entre nous, que ce soit en tant que spectateur (viewer) ou en tant que diffuseur (streamer). Il reste tout de même obscur et mystérieux pour de nombreuses personnes et on peut se demander ce qui lui a permis d'évoluer de cette façon et de susciter un tel engouement.

L'évolution des tendances sociales

On ne peut pas nier le fait que les tendances sociales ont beaucoup évolué ces dix dernières années. Tout comme on ne peut pas s'empêcher de remarquer que le live-streaming grand public a, lui aussi, commencé à se développer il y a une dizaine d'années. Drôle de coïncidence, non ? Eh oui vous l'aurez compris l'évolution des tendances sociales est très étroitement liée à l'évolution et à la popularisation du live-streaming. Cela est dû

majoritairement aux réseaux sociaux à grande échelle comme Facebook, Twitter ou Snapchat, pour ne citer qu'eux. Avec leur apparition et depuis qu'ils sont utilisés quotidiennement, il est devenu facile pour tout un chacun de gérer et d'entretenir une sorte de «vie virtuelle» alimentée par les événements de notre «vie réelle». Cette pratique s'est rapidement répandue et s'est intégrée à nos vies en faisant évoluer notre façon de communiquer. Elle s'est donc inscrite dans nos tendances sociales et avec elle est né la «culture du partage». Effectivement, pour nombre d'entre nous, il est devenu aujourd'hui instinctif de partager son quotidien sur les réseaux sociaux. C'est cette tendance sociale qui nous ramène vers le live-streaming, puisqu'il ne s'agit finalement que d'un nouveau moyen pour le grand public de partager ses occupations, ses hobbies, ses événements, en bref une partie de sa vie, aux autres.

La relation entre tendance sociale et live-streaming apparaît ainsi clairement, puisque c'est la volonté d'obtenir de nouveaux moyens de partager qui provoque l'engouement et l'évolution de ce moyen de communication auprès du grand public.



Le live-streaming c'est quoi ?

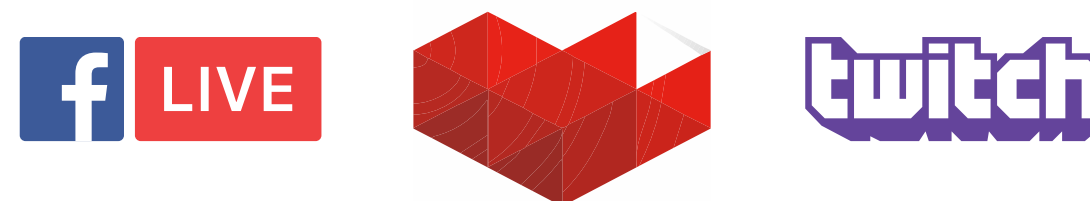
Le live-streaming est une nouvelle forme de communication qui s'inscrit dans la révolution Web 2.0 : c'est un outil simple d'utilisation, accessible au moyen d'une webcam et d'un micro et qui permet à l'internaute de devenir un éditeur. L'une des tendances les plus lourdes de ce phénomène est le lifecasting ou la diffusion quotidienne sans interruption de sa propre vie.

L'évolution des plateformes de streaming

Les tendances sociales ne constituent pas l'unique raison du succès du live-streaming. L'évolution du nombre de plateformes de streaming a aussi joué en ce sens. Et, le plus important ici n'est pas autant l'accroissement du nombre de plateformes, que les grands groupes qui sont derrière ces plateformes. Effectivement, ce sont ceux-là qui ont influencé nos tendances sociales et qui se retrouvent derrière les plateformes de live-streaming du moment. On peut citer : Facebook Live, plateforme de... Facebook, ou encore Periscope, application de live-streaming rachetée par Twitter. Le fait que ces plateformes soient directement en lien avec des réseaux sociaux, utilisés quotidiennement, a grandement aidé à populariser le live-streaming et a favorisé son expansion.

Pourtant, ces plateformes sont récentes comparées aux dix ans d'évolution que je vous ai annoncé. Facebook Live existe depuis 2016 et

Periscope est sortie en 2015. Le fait est que pour donner envie aux géants du web de s'intéresser aux live-streaming, il a fallu que des plateformes de streaming «pionnières» s'illustrent et prouvent que ce moyen de communication attire réellement le grand public. C'est là que les plateformes spécialisées dans certains domaines ont jouées leur rôle. On peut notamment parler de Twitch, plateforme spécialisée dans le domaine du gaming, lancée en janvier 2011 et rachetée en 2014 par Amazon. Elle a su se démarquer et installer un système économique attirant à la fois pour le grand public et pour les grands groupes. En effet les diffuseurs sont rémunérés en fonction du nombre de spectateurs qui les suivent en live. Ces derniers étant susceptibles de s'intéresser aux publicités diffusées par les grandes marques durant ces lives. Ce système issu des plateformes de live-streaming a donc participé à l'engouement général pour ce moyen de communication.



L'évolution du matériel grand public

L'évolution du matériel informatique grand public est, tout comme l'évolution des tendances sociales et des plateformes de live-streaming, un facteur extrêmement important de l'évolution du live-streaming grand public. Effectivement, sans un matériel assez performant, personne ne pourrait ni diffuser, ni regarder un live. L'accès à du matériel de qualité était donc, il y a une dizaine d'années, un critère bloquant qui empêchait la propagation du live-streaming au grand public. Cela a bien évidemment changé et ce sur plusieurs plans.

Sur le plan de la mobilité, l'arrivée du smartphone tactile en 2007 permet, dans un premier temps, un accès à des applications de visionnage de flux vidéo. Puis dans un second temps, l'évolution des technologies mobiles concernant

l'accès web (3G, 3G+, 4G) permet d'accéder à des flux en direct. Aujourd'hui la normalisation de ces technologies au matériel grand public permet aux live-streaming d'être visualisable n'importe où, ce qui participe à sa popularité.

Sur le plan des performances, l'évolution des technologies embarquées dans les téléphones (appareil photo, processeur, ...), permet aujourd'hui à un grand nombre de personnes de devenir diffuseur. De plus, les prix plus abordables de nombreux équipements fixes (PC, webcam, ...) permettent une réalisation de qualité professionnelle de nombreux lives.

Grâce à l'évolution du matériel informatique, tout un chacun a pu accéder au live-streaming. C'est ainsi que l'engouement pour ce moyen de communication a pu se propager.

STREAMER DU MOMENT

ZERATOR

À RETROUVER SUR

[HTTPS://WWW.TWITCH.TV/ZERATOR](https://www.twitch.tv/zerator)



SPONSORED BY

twitch