

CHARTE GRAPHIQUE



Introduction

Cette charte graphique du logo "Find Hit" a été réalisée dans le cadre des projets tuteurés de première année du DUT MMI de Laval.

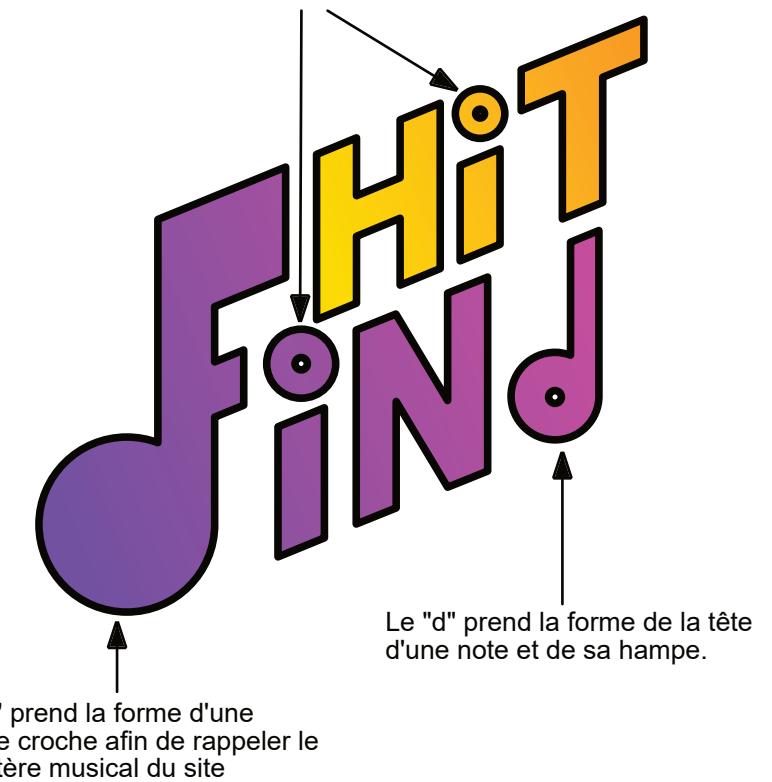
Ces projets ont pour but de concevoir un jeu musical visant à retrouver des chansons. Le logo du projet doit donc représenter ces différents aspects du projet.

L'objectif de cette charte est donc de présenter le logo pouvant être utilisé lors de l'un de ces projets. Vous pourrez donc y retrouver l'ensemble des règles qui régissent l'utilisation du logo et son identité graphique. Ces règles sont définies dans le but de garantir le respect de l'image de l'application web "Find Hit" et il sera important de les respecter lors de l'utilisation du logo.

Un logo pour le site

On retrouve sur le logo le nom du site. Le texte se dirige vers le haut en suivant une droite pour rappeler le son de la voix qui s'élève et ajouter du dynamisme au logo. La couleur violacée évoque le côté rêveur de la musique. Quant à la couleur orangée, elle rappelle le côté énergique d'un jeu.

Les points sur les "i" ont la forme de CD.



Logo en couleurs



DÉGRADÉ 1 (FIND):

DU	C : 65% M : 80% J : 0% N : 0%	R : 114 V : 81 B : 161
AU	C : 11% M : 85% J : 0% N : 0%	R : 255 V : 34 B : 202

DÉGRADÉ 2 (HIT):

DU	C : 2% M : 11% J : 100% N : 0%	R : 253 V : 217 B : 161
AU	C : 0% M : 45% J : 96% N : 0%	R : 249 V : 157 B : 37

Logo en gris



Logo en noir



DÉGRADÉ DE GRIS:

DU	C : 0% M : 0% J : 0% N : 100%	R : 0 V : 0 B : 0
AU	C : 0% M : 0% J : 0% N : 0%	R : 255 V : 255 B : 255



Utilisation sur fond de couleur

Sur fond de couleur le contour du logo doit être blanc



Utilisation sur fond noir

Sur fond noir le logo doit avoir un contour blanc



Logo de l'application mobile

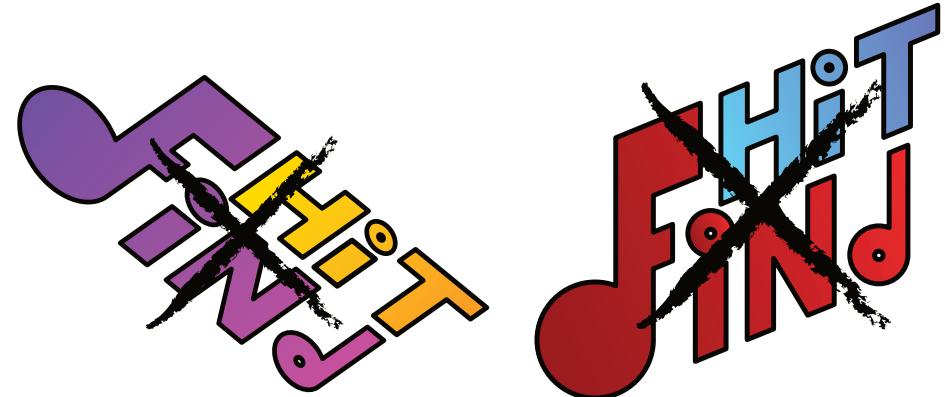
Ce logo est à utiliser pour l'application mobile du jeu Find Hit.



Logo pour les images de profils.

Ce logo est à utiliser pour les images de profils sur les réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter ou encore Discord.

1. Le logo ne doit être ni pivoté, ni déformé.



2. Les couleurs du logo ne doivent pas être changées.

3. Le logo ne doit pas être utilisé sur fond jaune.



4. Les contours du logo ne doivent pas être noir sur fonds de couleurs et sur fonds noirs



