I/Présentation de l’entreprise

**Sopra Steria**

L’entité française Sopra créée en 1968 par Pierre Pasquier l’actuel président, François Odin et Léo   
est une SSII qui se place parmi les dix premières sociétés de services informatiques en Europe, aujourd’hui présente dans plus de 20 pays. Leader européenne dans la transformation du numérique elle a pour objectif de guider des entreprises dans leurs différents projets de transformation, depuis la définition des stratégies jusqu’à leur réalisation.

C’est l’aboutissement de grands projets nationaux comme la refonte du système de gestion des cartes grises en France (ou le nouveau système national du permis de conduire) ,la percée sur les produits techniques (premières références sur le progiciel de traduction Règles du Jeu), la réussite du développement de l’offre bancaire mais aussi la phase de structuration industrielle engagée dès 1985 pour devenir un pôle d’ingénierie informatique de dimension internationale (création de la première filiale à Genève) qui ont permis à Sopra de s’introduire en bourse dès 1990.

Spécialisée dans l’intégration de systèmes et l’infogérance elle intervient dans les principaux secteurs de l’économie (administrations et institutions publiques, banques et assurances, industries, énergies, transports et télécommunications), et propose ainsi ses services à un grands nombre d’entreprises comme La Poste, France Telecom ou encore le Crédit Agricole, des sociétés dites « grands comptes », que ce soit de par la taille de leur système d’information, leur activité ou bien encore par leur chiffre d’affaires. Fidèles et habituels ces sociétés deviennent exigeantes : elles recherchent en effet non seulement la qualité des services mais également la maîtrise des technologies, et surtout la maîtrise des coûts liés à l’informatique.

Sopra dont le chiffre d’affaire s’élevait à 1,75 milliard d’euros en 2011, compte aujourd’hui 20000 collaborateurs répartis dans le monde entier en Europe en Asie (Chine et Inde) mais également en Afrique du Nord (Maroc et Arabie Saoudite). La collaboration de Sopra avec le Maroc représente l’activité nearshore. La présence de la SSII en Arabie Saoudite date de 1985 avec la mise en place de l’intégralité du système d’information de la banque centrale d’Arabie Saoudite qui demeure un des contrats les plus importants de l’entreprise.

## L’agence de Montpellier :

Anciennement dépendante de l’agence d’Aix en Provence Sopra Montpellier est devenue une agence à part entière le 1er janvier 2005 et appartient désormais à la division Sud Est du groupe. Elle s’occupe ainsi de l’activité du bassin languedocien.

Dans une optique de recrutement l’agence de Montpellier compte actuellement un peu plus de 80 collaborateurs et elle regroupe quatre sites différents dont le chiffre d’affaires s’élève à plus de cent millions d’euros.

Faisant partie des agences les plus représentées lors du trophée de l’innovation organisé PAR Sopra Steria, l’agence de Montpellier s’exerce dans plusieurs spécialités dont le pôle SharePoint\*.

Elle travaille également en collaboration avec l’AMUE\* sur l’un des projets les plus importants de l’agence : le projet Apogée\*qui compte une trentaine de membres répartis en plusieurs équipes.