



Rapport de Conception de campagne de test

Projet de test: Test Commande sur Jumia

Campagne de test: Passer une commande sur JUMIA

Imprimé par Testlink au 23/05/2022

2012 © TestLink Community

Campagne de test: Passer une commande sur JUMIA

un aperçu de plan de test : C'est un test d'un cas simple de passer une commande sur Jumia à travers un compte déjà existant, une sélection simple d'un seul produit à acheter, et avec un seul mode de paiement.

- les buts, les objectifs : Executer une suite de test pour commander d'un produit sur Jumia dès la connexion du compte d'utilisateur jusqu'au paiement, suivi de la commande et le déonexion du compte.

- les contraintes : Difficultés de couvrir toutes les facons d'exécution dans chaque cas de test.
- les critères qui seront utilisés pour déterminer si chaque élément de test a réussi ou échoué les tests : Un test est dit réussi si son résultat est similaire à celle attendu.
- Les livrables (par exemple rapport) : Rapport d'exécution
- l'environnement de test: Spécifiez les propriétés de l'environnement de test:
matériel : Ordinateur connecté, Smartphone équipé d'un système Android ou IOS avec un navigateur déjà installé
logiciel : Naavigateur Web
réseau : Internet à haut débit
- l'estimations du test (temps) :
Temps de planification : 30min
Temps d'implémentation : 30min
Temps d'exécution : 5min

Séquence de test : Passer une commande sur JUMIA

Cas de test TC--1: Connexion avec un compte jumia

Type d'exécution:	Manuel
Durée estimée d'exéc. (min):	
Priorité:	Moyenne

Cas de test TC--2: Recherche et sélection de l'article

Résumé:	
Recherche et sélection de l'article	
Type d'exécution:	Manuel
Durée estimée d'exéc. (min):	
Priorité:	Moyenne

Cas de test TC--3: Paiement

Résumé:	
Passage au paiement	
Type d'exécution:	Manuel
Durée estimée d'exéc. (min):	
Priorité:	Moyenne

Cas de test TC--4: Déconnexion

Type d'exécution:	Manuel
Durée estimée d'exéc. (min):	
Priorité:	Moyenne

Métriques de temps d'exécution

Temps passé pour exécuter 4 cas de test (min):4