

CATALOGUE DES FORMATIONS 2021



FORMATIONS EN WEBMARKETING

Formation INSTAGRAM



NOS FORMULES

DESRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence

Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles

Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning

Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

990 €

1190 €

1490 €

1890 €

2290 €

2690 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise ou à toute personne qui veut promouvoir du contenu et le diffuser sur les réseaux sociaux et sur internet.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

CONTENUS

- MODULE 1 - L'indispensable utilisation d'Instagram pour le développement de son activité
- MODULE 2 - Création de son compte et les erreurs à éviter
- MODULE 3 - Présentation complète d'Instagram et de son fonctionnement
- MODULE 4 - Faire son profil optimisé
- MODULE 5 - Le lien externe destiné à la conversion
- MODULE 6 - La publication
- MODULE 7 - Le Growth Hacking appliqué à Instagram
- MODULE 8 - La maîtrise des stories
- MODULE 9 - Atteindre ses objectifs avec les directs live
- MODULE 10 - Profiter des vidéos longues de l'IGTV
- MODULE 11 - Le marketing d'influenceur, la propagation massive de ses produits/services
- MODULE 12 - Rentabiliser son activité avec Instagram.

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et de diffuser vos premiers contenus sur les réseaux sociaux.

Vous serez en mesure de créer, de paramétrer et de promouvoir vos contenus sur les médias sociaux et internet en utilisant des outils et des formats spécifiques à celle-ci.

Vous pourrez vous exercer de manière autonome.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).



Formation RÉFÉRENCEMENT SITE INTERNET



NOS FORMULES

DESSCRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence

Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles

Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning

Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

990 €

1190 €

1490 €

1890 €

2290 €

2690 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam,

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant optimiser le référencement d'un site web.

Cette formation a pour objectif la découverte du référencement naturel afin d'augmenter le trafic d'un site web en répondant aux règles définies par les moteurs de recherches.

Cette formation s'adresse à des apprenants ayant une bonne connaissance informatique, aux Informaticiens Tous niveaux à initié.

CONTENUS

- Module 1 - Introduction au référencement (SEO) Search Engine Optimization
- Module 2 - Comprendre les facteurs d'un bon référencement naturel de son site web
- Module 3 - Première étape : La structure du site web
- Module 4 - Augmenter la performance de son site web (indispensable pour un bon référencement)
- Module 5 - La recherche de mots-clés ou d'expressions clés pour ses pages web
- Module 6 - La compréhension du maillage interne
- Module 7 - Optimisation de l'expérience utilisateur à l'aide du webdesign
- Module 8 - Compréhension du netlinking et de ses conséquences
- Module 9 - Les réseaux sociaux favorise le référencement naturel
- Conclusion

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation l'apprenant pourra présenter les différents critères nécessaires au bon référencement d'un site web. Il pourra ensuite agir en autonomie en référençant des sites web et prolonger ses connaissances sur le sujet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

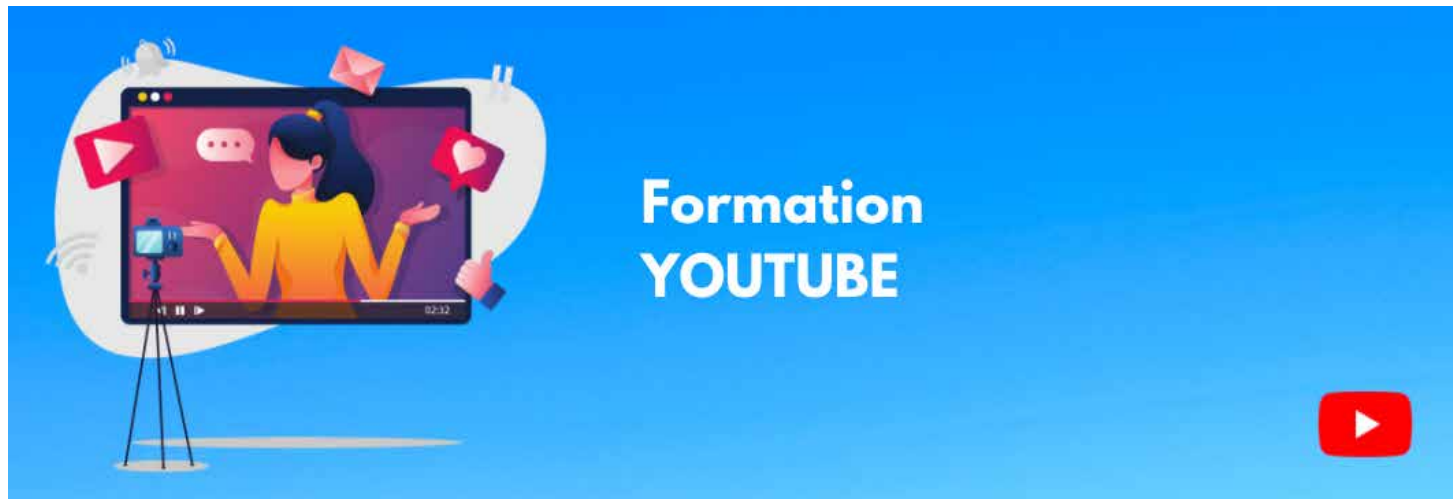
- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).





NOS FORMULES


DESCRIPTIF


Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles

 **Formation**
100% à distance

 **Niveau**
Tous niveaux

 **Adaptée**
Aux personnes en
- situation de handicap

 **Supports**
Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence
Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles
Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning
Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

990 €

1190 €

1490 €

1890 €

2290 €

2690 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise ou à toute personne qui veut promouvoir du contenu vidéo afin de les diffuser sur les réseaux sociaux et sur internet.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

CONTENUS

- INTRODUCTION
- MODULE 1 - Voici pourquoi il faut utiliser Youtube
- MODULE 2 - Créer sa chaîne
- MODULE 3 - Présentation du fonctionnement de Youtube
- MODULE 4 - Les astuces à appliquer à sa chaîne Youtube
- MODULE 5 - Ce qu'il faut savoir avant de te lancer sur Youtube
- MODULE 6 - Les conseils d'un lancement efficace sur Youtube dès demain
- MODULE 7 - Ce qui te permettra de briller sur Youtube
- MODULE D'EXEMPLE PRATIQUE
- MODULE 8 - Retro-engineering : La compréhension du succès des autres pour créer son propre succès
- (Mise à jour de la formation)
- MODULE 9 - Propulser sa chaîne Youtube avec des outils webmarketing payants
- MODULE 10 - Comment gagner sa vie sur Youtube sans être influenceur

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et de diffuser vos premières vidéos sur les différents réseaux sociaux. Vous serez en mesure de créer, de paramétrer et de promouvoir le contenu d'une chaîne Youtube sur les médias sociaux et internet en utilisant des outils et des formats spécifiques à celle-ci.

Vous pourrez vous exercer de manière autonome.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).



Formation WORDPRESS CRÉATION SITE INTERNET



NOS FORMULES

DESSCRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence

Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles

Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning

Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

1490 €

1590 €

1890 €

2290 €

2590 €

3290 €

3490 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée à toute personne qui veut concevoir des sites internet avec wordpress. L'utilisation de ce CMS permet de réaliser des sites internet sans l'utilisation de code.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

CONTENUS

- 01- Acheter son nom de domaine
- 02- L'interface de WORDPRESS
- 03 - QUIZ Interface
- 04- APPARENCE | La gestion du thème
- 05- QUIZ Gestion de theme
- 06- Créer des PAGES avec GUTENBERG
- 07- Quiz Gutenberg
- 08- ATELIER - Créer une page avec Gutenberg
- 09- Créer des pages
- 10- Ajouter DES PAGES avec ELEMENTOR
- 11- QUIZ | Elementor
- 12- Les ARTICLES
- 13- Avancons ensemble
- 14- Les EXTENSIONS / Plugins
- 15- LES MENUS de votre site
- 16- CRÉATION D'UN SITE - Portfolio
- 17- CREATION DU SITE Business pas à pas
- 18- CRÉATION DU SITE - E-commerce - Myshoes
- 19- CRÉATION DE SITE INTERNET - Style Business
- 20- Les thèmes Wordpress

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et de diffuser vos premiers sites internet. Vous pourrez vous exercer de manière autonome et réaliser des projets web.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).



Formation WORDPRESS CRÉATION BOUTIQUE EN LIGNE



NOS FORMULES

DESSCRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence

Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles

Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning

Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

1490 €

1590 €

1890 €

2290 €

2590 €

3290 €

3490 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée à toute personne qui veut concevoir des sites internet avec wordpress. l'utilisation de ce CMS permet de réaliser des sites internet sans l'utilisation de code.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

CONTENUS

- 01- Acheter son nom de domaine
- 02- L'interface de WORDPRESS
- 03- QUIZ Interface
- 04- APPARENCE | La gestion du thème
- 05- QUIZ Gestion de theme
- 06- Créer des PAGES avec GUTENBERG
- 07- Quiz Gutenberg
- 08- ATELIER - Créer une page avec Gutenberg
- 09- Créer des pages
- 10- Ajouter DES PAGES avec ELEMENTOR
- 11- QUIZ | Elementor
- 12- Les ARTICLES
- 13- Avançons ensemble
- 14- Les EXTENSIONS / Plugins
- 15- LES MENUS de votre site
- 16- CRÉATION D'UN SITE - Portfolio
- 17- CREATION DU SITE Business pas à pas
- 18- CRÉATION DU SITE - E-commerce - Myshoes
- 19- CRÉATION DE SITE INTERNET - Style Business
- 20- Les thèmes Wordpress
- 21- WOO Commerce - Introduction
- 22- STOREFRONT - Installation et réglages
- 23- STOREFRONT - Créer des produits
- 24- STOREFRONT - Modifier l'apparence
- 25- STOREFRONT - Créer des pages
- 26- STOREFRONT - Créer le menu
- 27- WOO COMMERCE
- 28- Ajouter un code promo à son site
- 29- Référencement SEO

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et de diffuser vos premiers sites internet. Cette formation permettra à l'apprenant de maîtriser wordpress et son extension woocommerce afin de créer des boutiques en ligne.

Vous pourrez vous exercer de manière autonome et réaliser des projets web.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).



Formation ADOBE XD

Xd

NOS FORMULES

DESRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

990 €

1190 €

1490 €

1890 €

2290 €

2690 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée à toute personne qui veut apprendre les fondamentaux du métier de WEBDESIGNER. L'apprenant aborde l'ensemble des connaissances nécessaires mais aussi la pratique avec la découverte d'Adobe XD.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous aurez des bases théoriques solides sur l'ensemble des aspects du métier de webdesigner. Vous pourrez appréhender et planifier un projet web. Vous pourrez vous exercer de manière autonome.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié aux cours

CONTENUS

1 - Les fondamentaux du Web Design :

Pour comprendre les évolutions passées et l'arrivée des tendances futures pour être constamment à la page.

2 - Les 20 phases de production d'un site :

Indispensable à savoir pour un prestataire ou un client afin d'anticiper toutes les contraintes de la réalisation du projet autant en termes de tarif, de temps et de compétences.

3 - L'Expérience Utilisateur :

Un joli site ne suffit pas à vendre.

Comprendre le point phare permettant d'atteindre ses objectifs marketing sur le web.

4 - L'Interface Utilisateur :

Application de la direction artistique à l'expérience utilisateur pour un maximum d'efficacité et de cohérence de marque.

5 - De la théorie à la pratique...

Maîtriser la création de son webdesign à l'aide d'Adobe XD gratuit (ou tout autre logiciel web) en appliquant les 4 précédents points.

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).



Formation RÉDACTEUR WEB



NOS FORMULES

DESRIPTIF

Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles



Formation

100% à distance



Niveau

Tous niveaux



Adaptée

Aux personnes en
- situation de handicap



Supports

Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence

Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles

Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning

Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

1190 €

1390 €

1790 €

2290 €

2590 €

2990 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise ou à toute personne qui veut rédiger et définir une stratégie de contenu afin de développer une entreprise sur internet.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une très bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de rédiger et de diffuser vos premiers contenus sur internet. Vous pourrez mettre en place une stratégie de contenu adapté aux objectifs d'une entreprise.

Vous serez en mesure de définir le public ciblé afin d'optimiser la pertinence des contenus web diffusés. Vous pourrez identifier les outils spécifiques et nécessaires à la mise en place d'une stratégie de contenu.

Vous pourrez vous exercer de manière autonome.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

CONTENUS

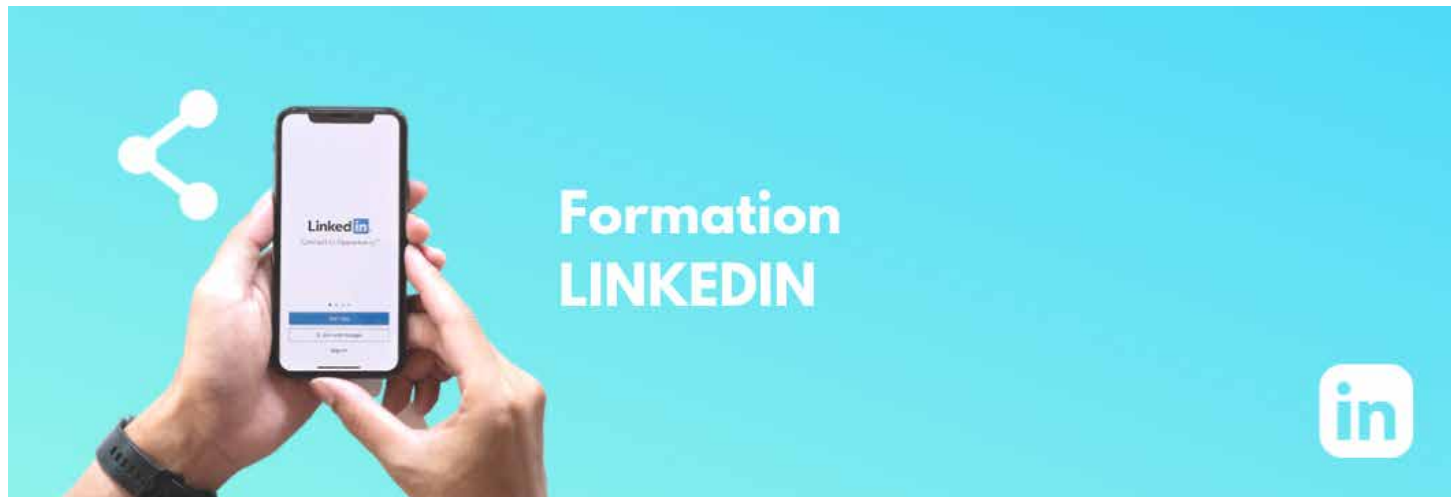
- Rappels sur les fondamentaux du content marketing - personas - contenu et profil - production - écrire pour le web - écrire pour google.
- L'audit de l'existant Audit des contenus - site non optimisé VS site qui convertit
- Créer du contenu simplement De la voix à l'article - le Ebook - soustraction et création de contenu - interview écrites - adapter et traduire du contenu
- Mais créer du contenu ne suffit plus ! Contenus multicanaux - promotion de contenu et influenceur - infotainment - les promos
- Hacker le trafic de ses concurrents Espionner - cas pratiques - call bot - la curation 25 erreurs à ne surtout pas commettre
- Conclusion : Aller chercher du trafic là où il se trouve.

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).





NOS FORMULES


DESCRIPTIF


Format pédagogique

de 4 à 14 heures de visio conférence plus
de 3 à 12 mois d'accès libre e-learning et
de 9 à 36 heures de classes virtuelles

 **Formation**
100% à distance

 **Niveau**
Tous niveaux

 **Adaptée**
Aux personnes en
- situation de handicap

 **Supports**
Ordinateurs
Tablettes



Visio conférence
Obligatoire

4 heures

4 heures

6 heures

8 heures

10 heures

12 heures

14 heures



Classes virtuelles
Libre

9 heures

18 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures

36 heures



E-learning
Libre

3 mois

6 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois

12 mois



Tarifs

1190 €

1390 €

1790 €

2290 €

2590 €

2990 €

3290 €

CONDITIONS SPÉCIFIQUES ET PRÉREQUIS

Posséder un ordinateur avec une connexion internet et webcam, ainsi que le logiciel faisant l'objet de la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation est destinée aux chefs d'entreprise ou à toute personne qui veut promouvoir du contenu (B to B) et le diffuser sur les réseaux sociaux. Cette formation s'adresse aux apprenants ayant une très bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur.

RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de créer et de diffuser vos premiers contenus sur les réseaux sociaux. Vous serez en mesure de créer, de paramétrer et de promouvoir vos contenus sur les médias sociaux et internet en utilisant des outils et des formats spécifiques à la prospection en B to B. Vous pourrez vous exercer de manière autonome.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Mise à disposition d'un e-formateur qualifié en visioconférence.
- Connexion à la plate-forme de e-Learning à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Cours en ligne comprenant plusieurs heures de vidéos, des supports pédagogiques, des liens, et des exercices.
- Quiz, jeux: Questions à choix multiples, Remplissage de blancs, Correspondance, Questions ouvertes, Expressions orales, Zone sur image, Ré-ordonner des mots, Questions calculées
- Mise à disposition en ligne de documents et supports durant la formation.
- Mise à disposition d'un chat ou d'un forum dédié au cours

CONTENUS

- Quelle alternative "Pro" à Facebook ? (LinkedIn – Un CV à jour en ligne – générer du trafic -outils de prospection)
- Avant de se lancer, optimiser son profil ! (Premium ou pas – fonctions détaillées -le persona- optimiser son profil -les covers)
- Rester en mémoire et générer du trafic via le contenu (Visibilité et contenu -blog et landing page -ROI – séduire et convaincre – app mobile -curation)
- Augmenter sa visibilité et son réseau, engager la conversation et convertir (Contacts proches – synchronisation de ses contacts- exporter les Bases de données – création d'événement et plan d'action)
- Aller plus loin -exploiter à 110% son réseau (Exporter en csv – emailing- retargeting – événements -contacter un influenceur ou un grand compte – les groupes de réseaux sociaux.) La mise en place d'une stratégie :Le programme 15 minutes / jour. (Planification journalière – annuelle -lire les contenus des autres)

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Éligible CPF

Vous pouvez financer simplement cette formation grâce à votre Compte Personnel de Formation (CPF).