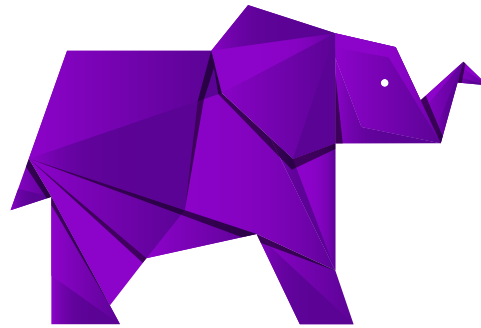


# SAFARI GROUP

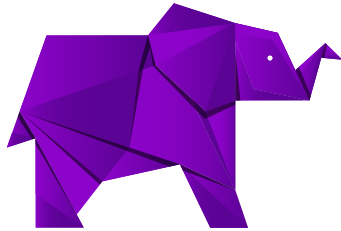
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

**Manual de marca**

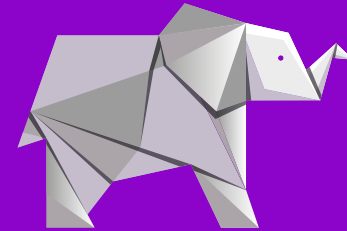


**SAFARI GROUP**

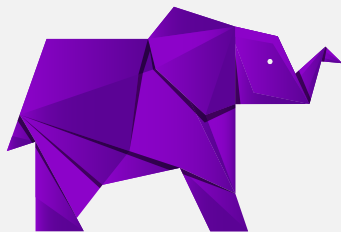
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.



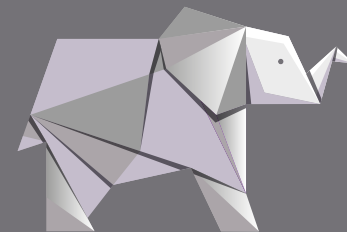
**SAFARI GROUP**



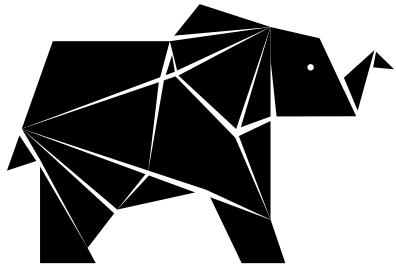
**SAFARI GROUP**



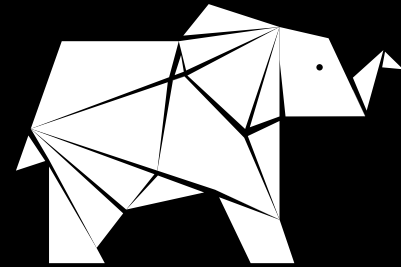
**SAFARI GROUP**



**SAFARI GROUP**

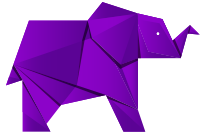


**SAFARI GROUP**  
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

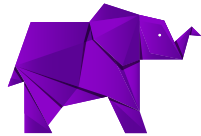


**SAFARI GROUP**  
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

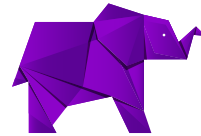
## Versiones de la marca



Símbolo



Logo sin slogan



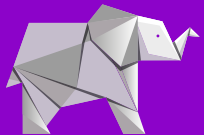
Logo con slogan



Logo horizontal sin slogan



Logo horizontal con slogan



SAFARI GROUP

SAFARI GROUP  
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.



SAFARI GROUP



SAFARI GROUP  
CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

## Paleta Tipográfica

**Merriweather Sans (Bold, extrabold)**

Primaria, para títulos y primeras lecturas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 /\*+”#)(/= ? @, . =

Nunito (Regular, medium o semibold, bold)

Secundaria para contenido y subtítulos, apta para soportes digitales

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 /\*+”#)(/= ? @, . =

# Paleta Cromática

## Plenos

### Primarios



#5B0395

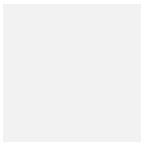


#8C03C9

### Secundarios



#747277



#F2F2F2

### Complementarios



#000017



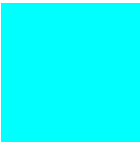
#3B3B60



#BABAB3



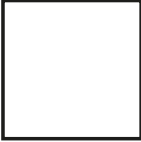
#9A65D0



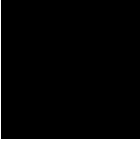
#00FFFF



#98D8D0

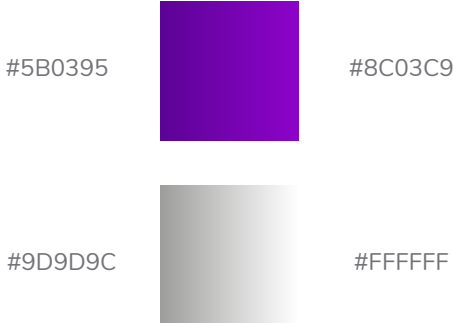


#FFFFFF

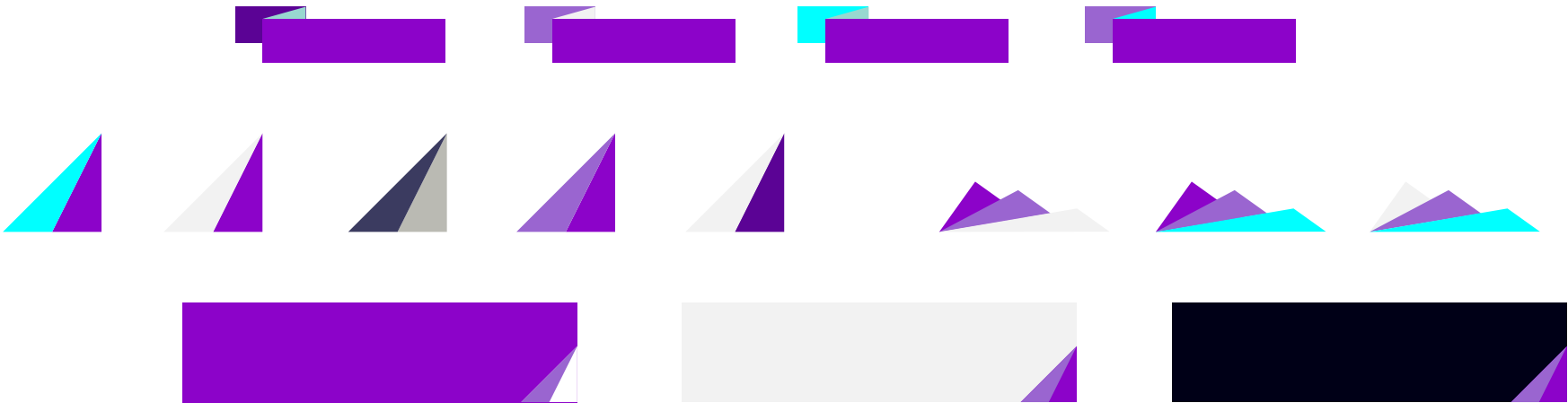
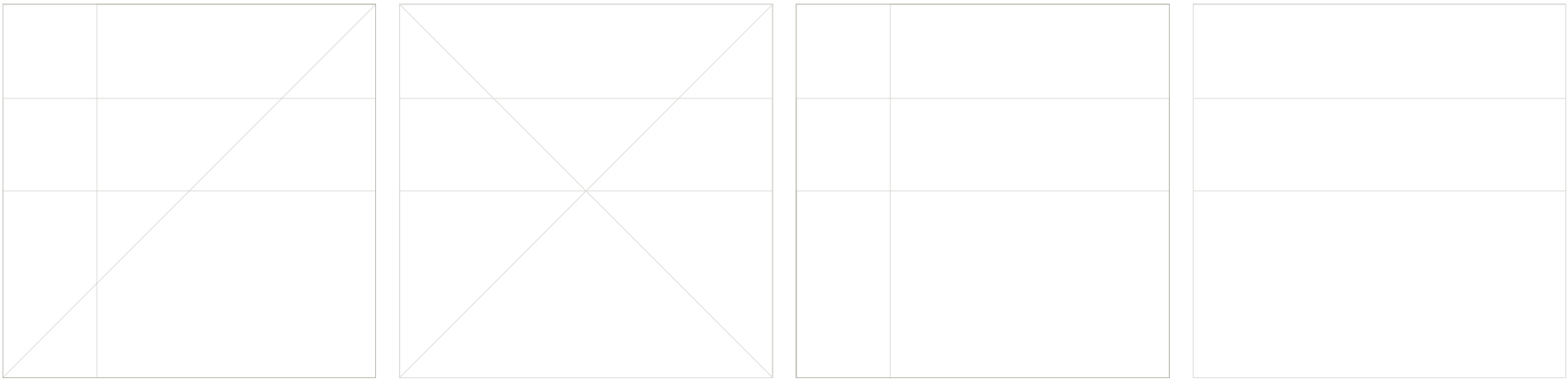


#000000

## Gradiente



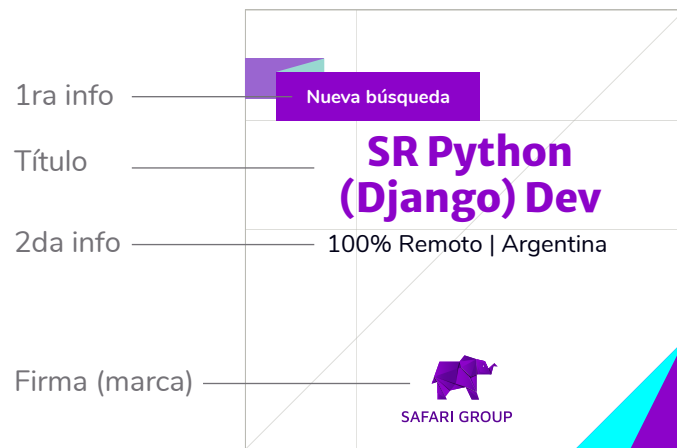
Grilla y recursos gráficos





# Comunicación

## Niveles de información en una publicación



Detalles de la publicación  
(textual debajo del post )

## Voz de la marca

Somos un equipo conformado por expertas en el área de RRHH y, en el proceso de selección de profesionales de IT.

Nos capacitamos constantemente para lograr entender el mercado digital que evoluciona ágilmente. Buscamos conectar a las empresas con personas altamente calificadas, profesionales con experiencia, capacitados en el área de tecnología y en crecimiento.

El capital que más valoramos es humano y es nuestro propósito, entender de ambas partes las inquietudes para brindar una solución adecuada para cada necesidad.

Nuestro trato es único, somos transparentes con cada persona y empresa, queremos conocerlos para poder escuchar sus inquietudes y proporcionar trato más cálido. Acompañamos en cada instancia del proceso a ambas partes para brindar información y auxiliarlos ante cualquier clase de dudas, haciendo del proceso una experiencia agradable y satisfactoria.

## Tono de la marca

Utilizamos 5 dimensiones para definir el tono general.  
El tono cambia de acuerdo al objetivo del mensaje y el canal por el que se transmita.

### LinkedIn // Web



### Facebook / Instagram



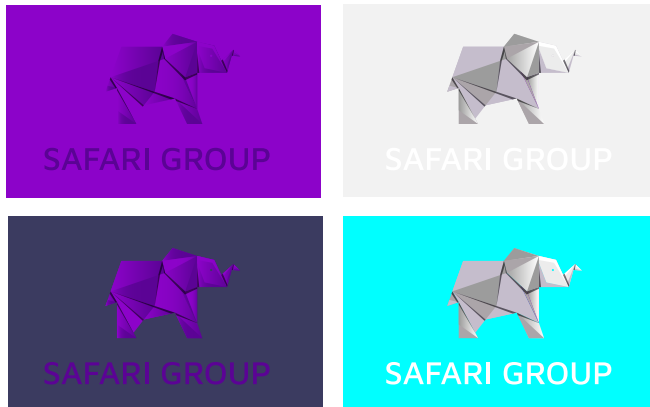
### Twitter (140 caracteres, conciso)



### YouTube



## Usos incorrectos



Mal contraste

SAFARI GROUP



SAFARI GROUP

SAFARI GROUP



Cambiar de lugar los elementos

SAFARI GROUP



SAFARI GROUP

SAFARI GROUP



SAFARI GROUP

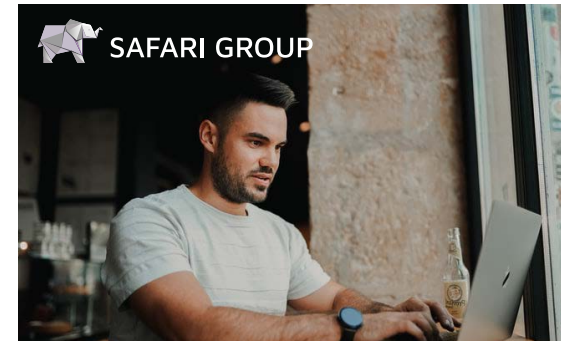
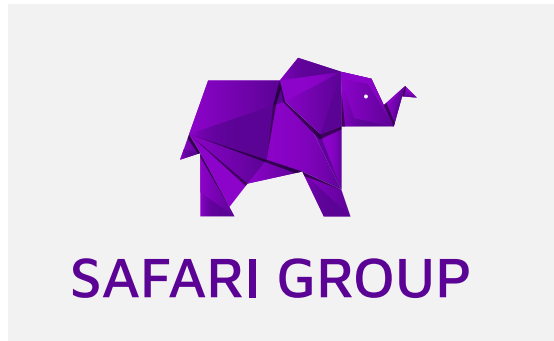


Deformar, estirar o escalar dificultando el reconocimiento del nombre o símbolo



Usar colores que no son de la marca


## Usos correctos




Marca a 1 sola tinta (casos extremos)

# Aplicaciones de la marca


Menú para la web

 SAFARI GROUP


Safari GroupServiciosBúsquedas activasContacto

 SAFARI GROUP

Safari GroupServiciosBúsquedas activasContacto

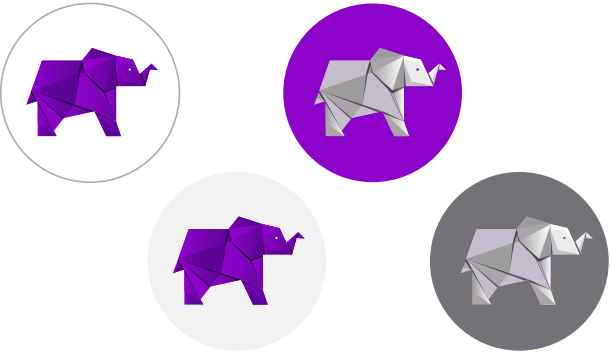
 SAFARI GROUP

Safari GroupServiciosBúsquedas activasContacto

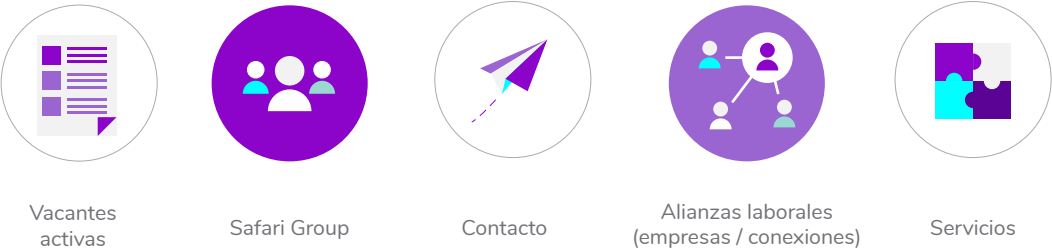
 SAFARI GROUP

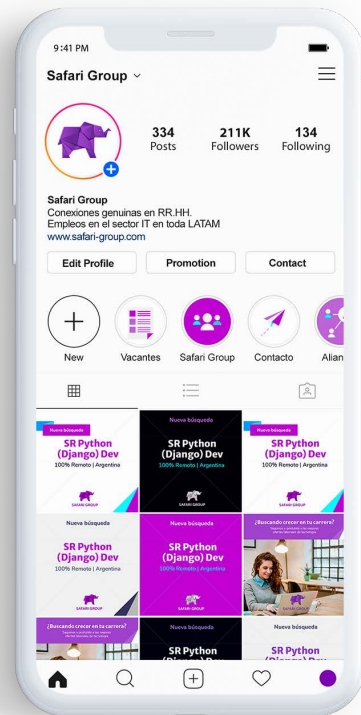
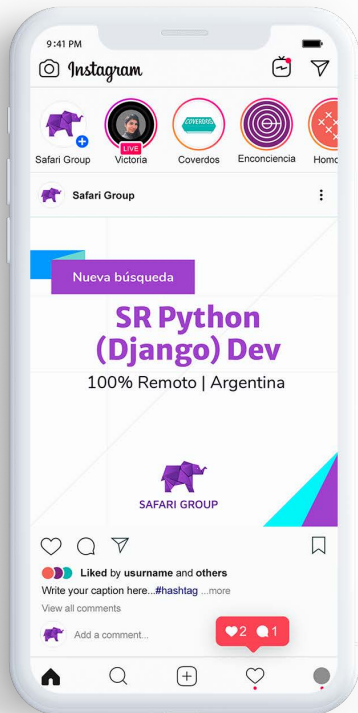
Safari GroupServiciosBúsquedas activasContacto

Avatares para fotos de perfil

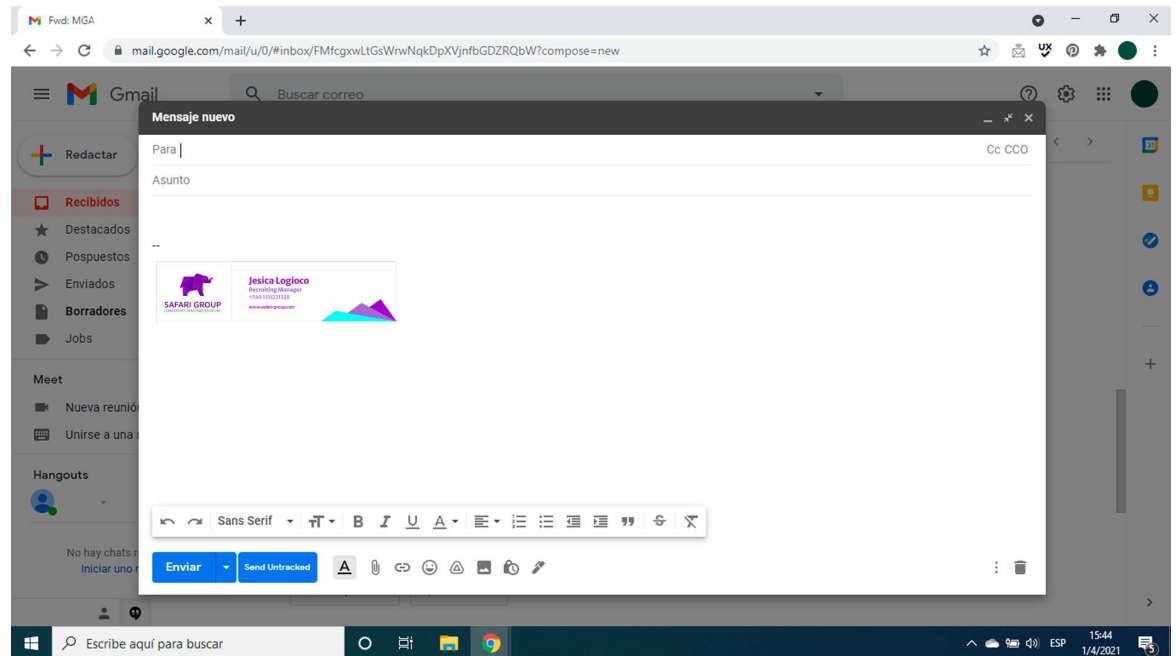
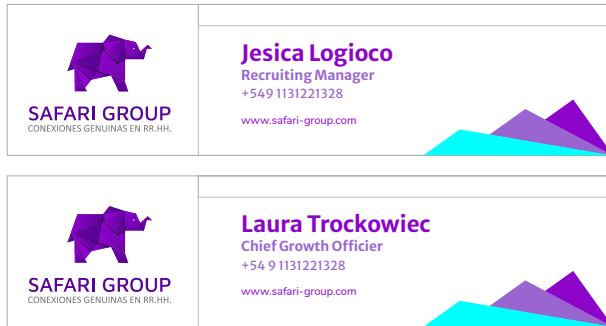


Íconos para destacadas





## Firma de mail



## Portada LinkedIn



## Misma portada para fb



Novedades del proceso en la última etapa (texto de ejemplo)

Hola Ramiro Gómez, ¡tenemos excelentes noticias!

Queremos transmitirte que luego del proceso de entrevistas, la empresa interesada, ha decidido darte la bienvenida !

Desde ya, te deseamos un feliz comienzo! El equipo de SAFARI GROUP, queda a disposición para seguir acompañandote en esta nueva etapa.



SAFARI GROUP

CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

Texto de felicitaciones y para seguir en contacto o pedir referencias de otros profesionales

Hola Ramiro Gómez, queremos transmitirte que la empresa ha decidido avanzar con otro perfil que se ajusta mejor a la búsqueda y requisitos solicitados.

Creemos en la necesidad de ayudar a ambas partes, por lo que quedamos a disposición en caso que necesites ampliar el feedback.

Gracias por tu tiempo e interés, queremos seguir acompañandote en el proceso de crecimiento laboral. Si estás de acuerdo, quisieramos seguir en contacto contigo, para futuras búsquedas que se ajusten a tu perfil e interés.

Un cálido saludo, de parte del equipo de Safari Group.

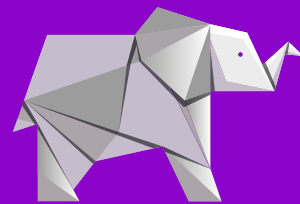


SAFARI GROUP

CONEXIONES GENUINAS EN RR.HH.

Texto para seguir en contacto, si la persona tiene buen perfil





SAFARI GROUP