

PLAZA de ESPAÑA

información
análisis y
diagnóstico

enero 2016



**Estudio de
las
Autorizaciones
de Uso**



ESTUDIO SOBRE AUTORIZACIONES MUNICIPALES DE USO EN LA PLAZA DE ESPAÑA- AÑOS 2010-2014

1.	OBJETO DEL ESTUDIO	2
2.	METODOLOGÍA.....	2
2.1	Explotación estadística de las autorizaciones municipales.....	2
2.2	Análisis con el equipo de la Junta de Moncloa- Aravaca.....	3
3.	ANÁLISIS.....	3
3.1	Autorizaciones de actividades en la Plaza.....	3
3.1.1	Tipo de actividades	4
3.1.2	Evolución de los tipos de eventos.....	6
3.1.3	Estacionalidad de las autorizaciones concedidas.....	7
3.1.4	Duración de las actividades.....	8
3.1.5	Ubicación en la Plaza de las actividades desarrolladas	10
3.2	Autorizaciones de situados en la Plaza	10
4.	CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN.....	10

1. OBJETO DEL ESTUDIO

Analizar las actividades desarrolladas y programadas de una manera oficial en el espacio de la plaza a partir de las autorizaciones de uso otorgadas por la Junta de Distrito competente (Moncloa-Aravaca) entre los años 2010-2014. A partir de ese análisis, se hace una evaluación del efecto del desarrollo de esas actividades en la Plaza.

No se incluyen en este informe aquellas actividades o reuniones que de una forma espontánea y en ocasiones con cierta continuidad se hayan podido celebrar pero que no hayan requerido la solicitud de una autorización municipal para su desarrollo.

2. METODOLOGÍA

El procedimiento seguido se inicia con la explotación estadística de las autorizaciones municipales en la DG Estrategia Urbana y se completa con el análisis con el equipo de la Junta de Moncloa- Aravaca (responsable de esas autorizaciones de uso) de los resultados obtenidos. Igualmente la evaluación sobre el efecto del desarrollo de esas actividades en la Plaza se ha realizado considerando la información proporcionada por el equipo de la Junta de Moncloa- Aravaca

2.1 EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA DE LAS AUTORIZACIONES MUNICIPALES

La fuente de trabajo utilizada es la aplicación municipal SIGSA que recoge los datos para la tramitación de las autorizaciones por parte de los servicios municipales

Se ha extraído una consulta del epígrafe 0407- Autorizaciones uso vía pública con las autorizaciones (concedidas y no concedidas) correspondientes a una serie concreta de actividades que son las siguientes:

SUBEPÍGRAFE	
040/01	Quioscos de Prensa y Publicaciones
040/02	Terrazas de veladores
040/03	Cabinas
040/04	Mercadillo
040/05	Situado Aislado
040/06	Recinto ferial
040/0/	Festejos populares
040/08	Quioscos fijos tempor. y permanente
040/12	Otras autorizaciones en vía pública

Los datos obtenidos para cada autorización son: Tipo, Descripción, Referencia, Interesado., Emplazamiento, Asunto y Estado del Expediente.

A partir del dato “asunto” se ha hecho una clasificación del tipo de actividades o eventos diferenciando las 12 siguientes:

TIPO DE ACTIVIDAD
Promoción turística
Solidario
Cultural
Comercial
Actividad deportiva
Actividad protesta o reivindicativa
Religioso
Intervención urbana
Actividad política
Rodaje, cine, spots, marketing
Informativo
Informativo Salud

Igualmente, a partir de la consulta del campo “asunto” se ha conseguido establecer la duración de las actividades, con una clasificación en función de su corta duración (menor de 5 días), duración media (entre 5 y 10 días) y duración larga (más de 10 días).

Se incluye un anexo en este informe con la relación de las actividades autorizadas y desarrolladas en la Plaza de España entre los años 2010 y 2014.

2.2 ANÁLISIS CON EL EQUIPO DE LA JUNTA DE MONCLOA- ARAVACA

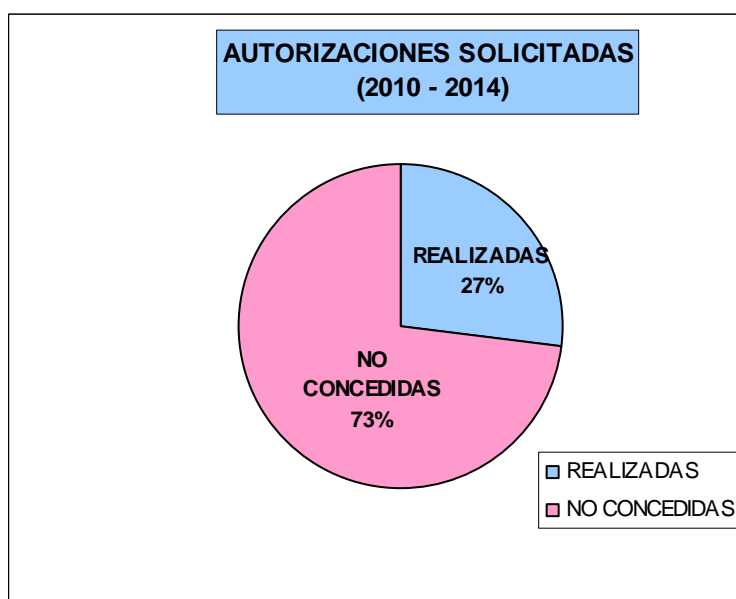
Los resultados obtenidos a partir de la explotación anterior, han sido contrastados con el equipo de la Junta de Moncloa- Aravaca (Secretaría de Distrito y colaboradores), con el fin de validar la veracidad de los datos disponibles en SIGSA, obtener explicación de algunas de las características observadas y conocer de primera mano las repercusiones que este tipo de autorizaciones provocan en el espacio público.

3. ANÁLISIS

3.1 AUTORIZACIONES DE ACTIVIDADES EN LA PLAZA

De acuerdo con los datos disponibles a partir de SIGSA, se han tramitado 273 solicitudes de autorizaciones entre los años 2010 y 2014, de las cuales 66 se han llevado a cabo (29%) y 178 no se realizaron (71% del total).

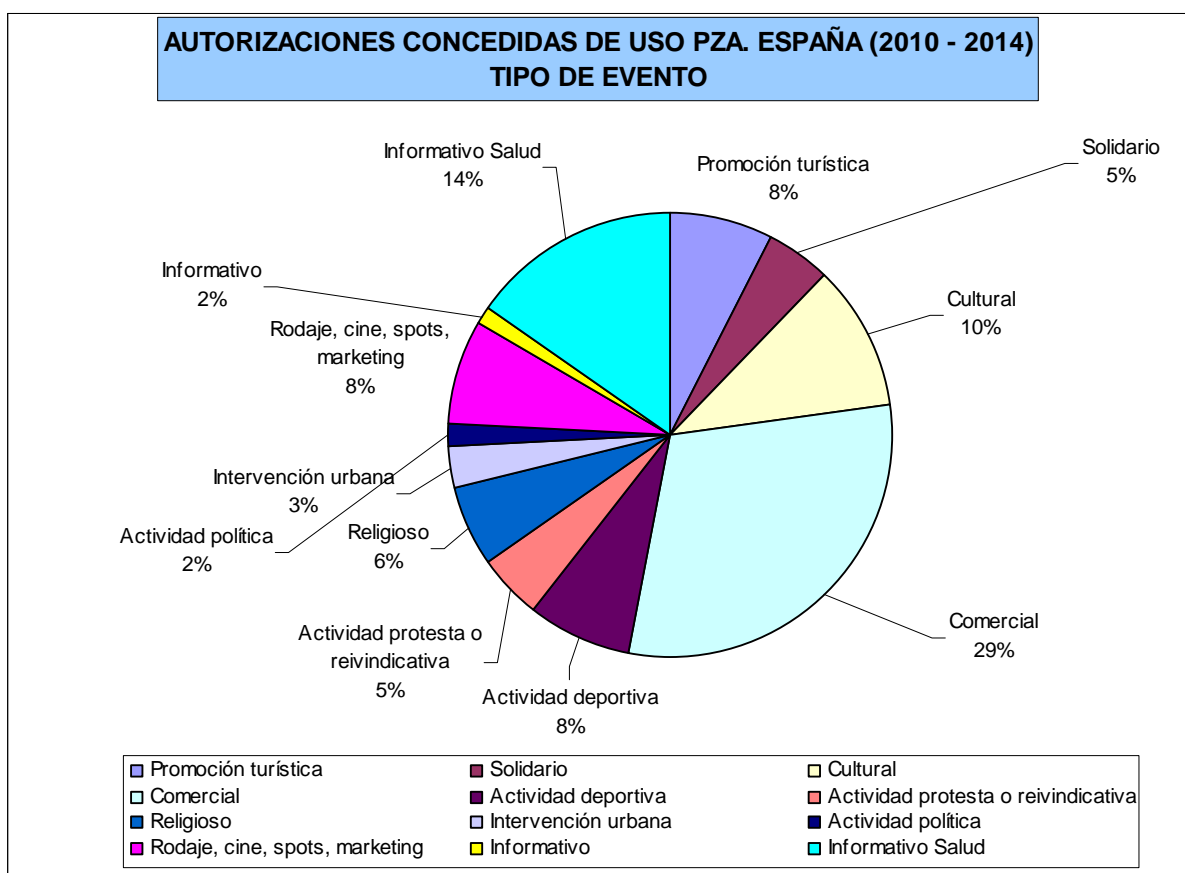
En todo caso, los datos reflejan que las actividades no autorizadas son elevadas y demuestran la expectativa económica y social para el uso de la plaza que, según manifiesta el equipo técnico de Moncloa- Aravaca, constituye uno de los espacios públicos más emblemáticos para la organización de eventos comerciales y publicitarios en Madrid.



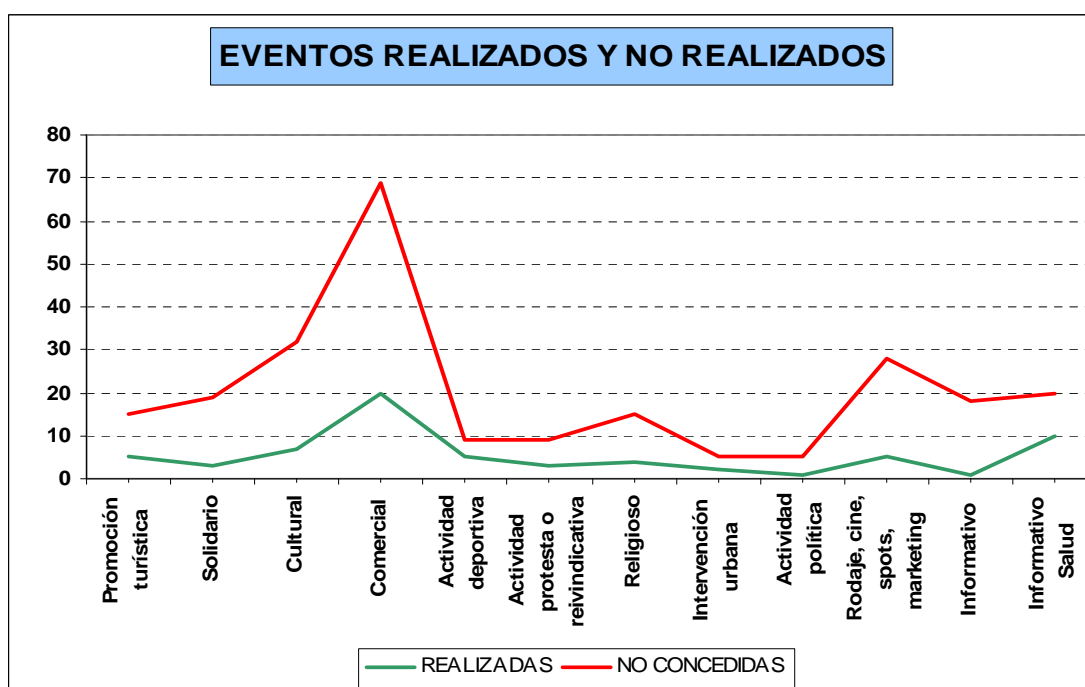
3.1.1 TIPO DE ACTIVIDADES

En cuanto a los tipos de actividades autorizadas destaca su gran variedad, predominantemente de las que tienen un componente comercial (30%), seguidas de los eventos dedicados a informar sobre cuestiones de salud (15%), los culturales (11%). Cierta presencia tienen también las actividades de promoción turística, el rodaje de películas y anuncios. Las demás, se producen de forma muy esporádica.

	REALIZADAS	%	NO CONCEDIDAS	%
Promoción turística	5	7,58%	10	5,62%
Solidario	3	4,55%	16	8,99%
Cultural	7	10,61%	25	14,04%
Comercial	20	30,30%	49	27,53%
Actividad deportiva	5	7,58%	4	2,25%
Actividad protesta o reivindicativa	3	4,55%	6	3,37%
Religioso	4	6,06%	11	6,18%
Intervención urbana	2	3,03%	3	1,69%
Actividad política	1	1,52%	4	2,25%
Rodaje, cine, spots, marketing	5	7,58%	23	12,92%
Informativo	1	1,52%	17	9,55%
Informativo Salud	10	15,15%	10	5,62%
TOTAL	66		178	



Por lo que se refiere a la comparación de las actividades autorizadas y no autorizadas por tipos, se aprecia que las que se han denegado en mayor porcentaje son las comerciales, las culturales y el rodaje de películas y anuncios



3.1.2 EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE EVENTOS

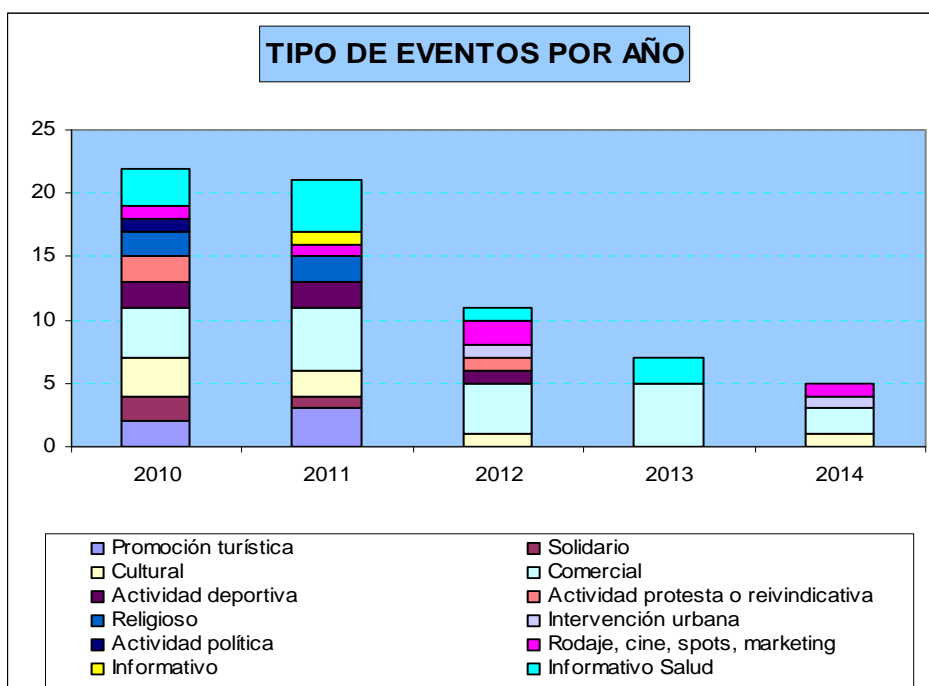
La serie estudiada correspondiente a los años 2010-2014 evidencia que el número de autorizaciones ha disminuido según han transcurrido los años. En los años 2010 y 2011 se celebra un número importante de actividades, 22 y 21 respectivamente, que desciende de forma importante en el 2012, con la mitad de eventos que el año anterior (11 actividades) y continua el descenso en 2013 (7 actividades) y 2014 (5 actividades).

Ese descenso tan significativo responde al cambio sobre la política de autorizaciones por parte de la Concejalía de la Junta de Moncloa- Aravaca en los años 2012 y 2013, como consecuencia un conjunto de circunstancias. En primer lugar, por la fuerte oposición vecinal ante la alta ocupación de la plaza por eventos que restringe considerablemente su utilización como zona de esparcimiento al servicio de la población residente en el entorno. Asimismo por los efectos nocivos que esas actividades generan en el estado de la plaza, tanto en el pavimento como en el arbolado y especialmente los jardines. También la situación de crisis económica en esos años provoca una contracción en la organización de eventos de este tipo.

A raíz de ello, en el año 2013, se toma la decisión de tramitar las autorizaciones no de forma aislada sino con una licitación pública para el conjunto de ellas, a través de un contrato administrativo especial, cuya gestión se retrasó bastante (2014). En ese nuevo contrato, los interesados no acabaron de comprender suficientemente la nueva forma de licitación y el número de licitantes y solicitudes fue muy reducido, lo que explica la bajada tan significativa de las actividades celebradas en la plaza a partir de esa fecha.

Coherentemente con la reducción drástica de las actividades desarrolladas en los cinco años estudiados se produce una menor diversidad de los tipos de actividad celebradas. Así de cinco de los tipos (promoción turística, solidaria, religiosa, política e informativa general) no se celebra ninguna en la plaza a partir de 2011 y en los años 2013 y 2014 se concentran casi exclusivamente en las actividades comerciales.

TIPO DE EVENTOS POR AÑO						
TIPO DE ACTIVIDAD	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Promoción turística	2	3	0	0	0	5
Solidario	2	1	0	0	0	3
Cultural	3	2	1	0	1	7
Comercial	4	5	4	5	2	20
Actividad deportiva	2	2	1	0	0	5
Actividad protesta o reivindicativa	2	0	1	0	0	3
Religioso	2	2	0	0	0	4
Intervención urbana	0	0	1	0	1	2
Actividad política	1	0	0	0	0	1
Rodaje, cine, spots, marketing	1	1	2	0	1	5
Informativo	0	1	0	0	0	1
Informativo Salud	3	4	1	2	0	10
TOTAL	22	21	11	7	5	66



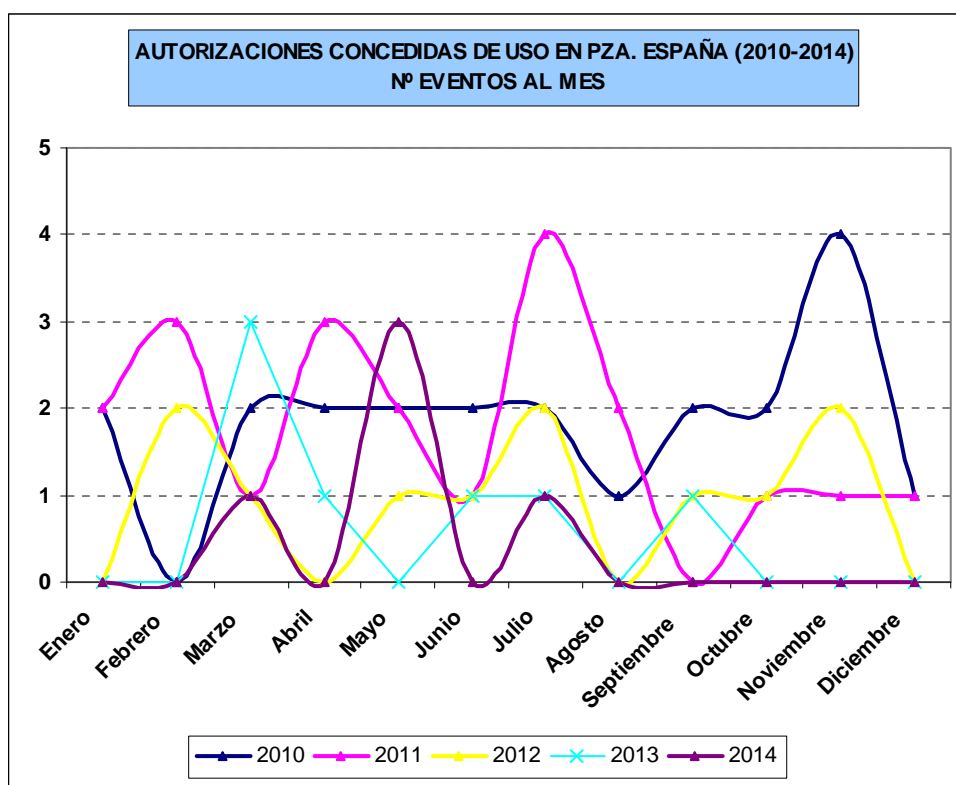
3.1.3 ESTACIONALIDAD DE LAS AUTORIZACIONES CONCEDIDAS

No se aprecia un patrón claro de estacionalidad de las actividades celebradas en la Plaza de España a partir de los datos anuales disponibles en la serie 2010-2014. La misma falta de homogeneidad en relación a la cantidad de actividades desarrolladas en esos años se observa cuando analizamos los meses de su celebración. Aunque cada uno de los cinco años presenta una curva distinta, parece detectarse tres tendencias que se señalan en orden decreciente a su importancia:

- una cierta concentración de eventos en los meses de julio seguido de una bajada importante en agosto
- un carácter, aunque errático, si más sostenido en los primeros meses del año (enero- mayo)

una disminución de las actividades entre agosto y diciembre, con un pequeño repunte en los meses de noviembre de alguno de los años estudiados

Nº EVENTOS AL MES						
	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Enero	2	2	0	0	0	4
Febrero	0	3	2	0	0	5
Marzo	2	1	1	3	1	8
Abril	2	3	0	1	0	6
Mayo	2	2	1	0	3	8
Junio	2	1	1	1	0	5
Julio	2	4	2	1	1	10
Agosto	1	2	0	0	0	3
Septiembre	2	0	1	1	0	4
Octubre	2	1	1	0	0	4
Noviembre	4	1	2	0	0	7
Diciembre	1	1	0	0	0	2
TOTAL	22	21	11	7	5	66



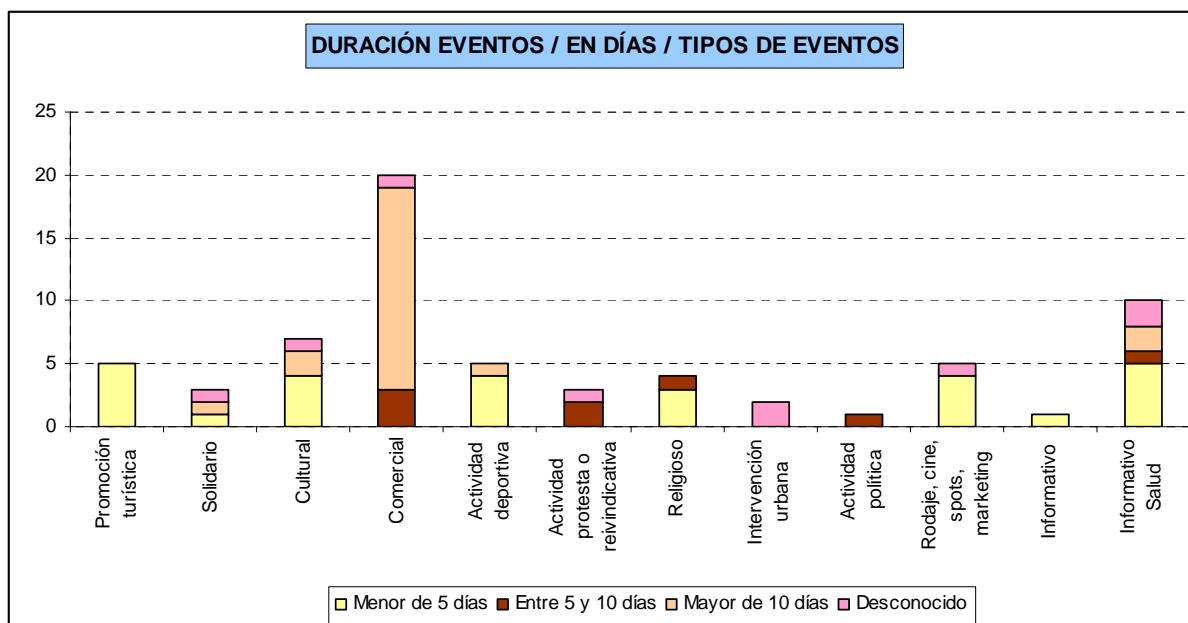
3.1.4 DURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Aunque los datos sobre duración de las actividades no se explicitan en todos los casos en la fuente utilizada, en función de la información disponible se puede señalar que la mayor parte de ellas tienen una duración corta, inferior a 5 días, con un porcentaje del 41%. Las actividades con una duración superior a los 10 días suponen el 33% mientras que los que se desarrollan entre 5 y 10 días representan el 12%. Del 14% de las actividades no se ha podido conocer su duración.

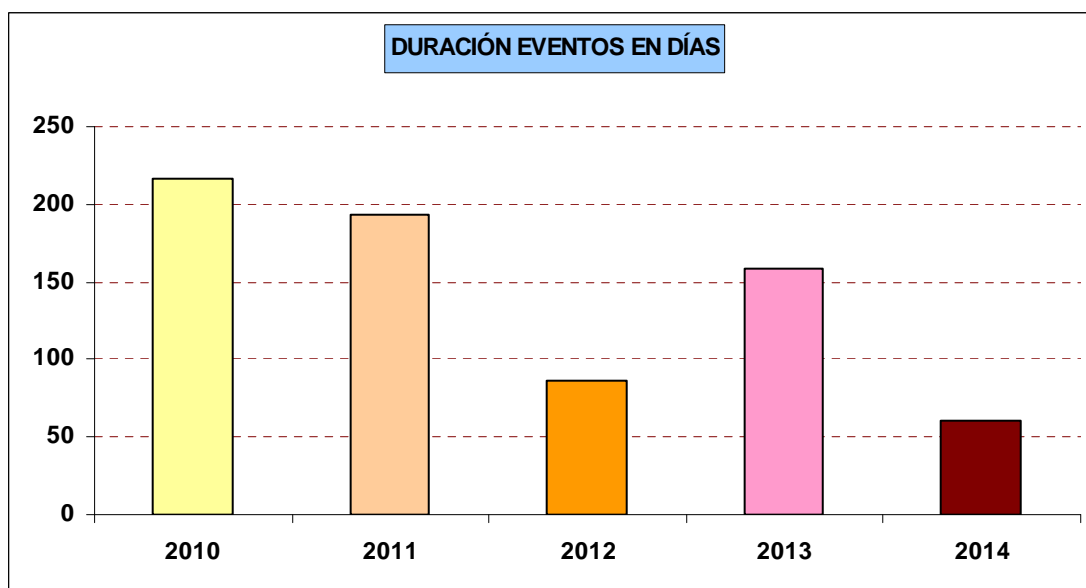
DURACIÓN/DÍAS	AÑO					TOTAL	%
	2010	2011	2012	2013	2014		
Menor de 5 días	10	13	3	0	1	27	40,91%
Entre 5 y 10 días	3	2	3	0	0	8	12,12%
Mayor de 10 días	7	5	2	6	2	22	33,33%
Desconocida	2	1	3	1	2	9	13,64%
Total	22	21	11	7	5	66	
Duración media	10	9	8	23	12		

La duración entre el 2010 y el 2014 muestra una media de en torno a 10-12 días en los años 2010, 2011 y 2014, baja a 8 días en el año 2012 y sube a 23 en el 2013. Existe una marcada diferencia en la duración de las actividades según los tipos, tal como se aprecia en el siguiente gráfico, caracterizada por la larga duración de ferias y mercados eventuales que contrasta con la menor duración de las

restantes. Esto explica que la duración media sea elevada en los dos últimos años analizados por la mayor presencia de actividades comerciales.



Aunque como ya se ha señalado el número de actividades celebradas ha seguido una pauta marcadamente descendente en el periodo 2010-2014, los datos reflejan una ocupación de la plaza en número de días importante en todos los años, con un máximo de 217 días en 2010 y de 193 días, 2011 seguido de 2013 con 159 días. En los años 2012 y 2014, la ocupación es menor con 86 y 60 días respectivamente.



3.1.5 UBICACIÓN EN LA PLAZA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La fuente utilizada no permite conocer concretamente esa localización ni la superficie realmente ocupada, dato éste que eventualmente podría llegar a conocerse haciendo una consulta de las tasas pagadas, que no ha sido solicitada para este informe.

No obstante, el equipo de la Junta de Moncloa- Aravaca manifestó que con carácter casi exclusivo se solicita su ubicación en la parte noreste de la plaza en las proximidades de la calle Princesa.

3.2 AUTORIZACIONES DE SITUADOS EN LA PLAZA

AUTORIZACIONES SITUADOS AISLADOS PLAZA DE ESPAÑA (2010-2014)			
Referencia	AÑO	ASUNTO	INTERESADO
109/2010/00290	2010-11-12-14	Situado para venta de flores y plantas (Renovación)	AGUSTINA GARCIA GARCIA SAMUEL GARCÍA GABARRE
109/2010/00291	12/11/2010	Situado para venta de helados y bebidas (Renovación)	FRANCISCO HERRANZ MARTIN
109/2010/00448	2010-11-12-13	VENTA V.P. HELADOS	FLORENCIO PEREZ LUJAN
109/2010/07861	2010	HELADOS Y BEBIDAS REFRESCANTES	Mª LUISA CORROCHANO ROMERO
109/2011/00126	2011-12	CASTAÑAS ASADAS Y TUBERCULOS	SALVADOR GONZALEZ GALLEG0

Los situados en funcionamiento en la plaza no son muy numerosos y con una permanencia diferente. Los que presentan mayor perdurabilidad son un Situado para venta de flores y plantas y otro para la venta de helados.

Hay que destacar que en los años analizados no se ha implantado ninguna terraza de veladores ni quiosco en la Plaza de España.

4. CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN

La plaza de España constituye uno de los espacios públicos más demandados para la organización de eventos comerciales y publicitarios en Madrid, según señala el equipo de la Junta de Moncloa-Aravaca, al igual que otras plazas como las de Callao, Dalí, Colón y Bernabeu.

En plaza de España se han tramitado 273 solicitudes de autorizaciones entre los años 2010 y 2014, de las cuales 66 se han llevado a cabo (29%) y 178 no se realizaron (71% del total).

Los servicios técnicos consultados señalan que existe una gran heterogeneidad en la política de concesión de autorizaciones en todas esas plazas por pertenecer a distritos diferentes, derivándose de ello una ocupación muy desigual cuando las expectativas ciudadanas y de los agentes económicos y sociales sobre ellas son muy similares. Por parte de esos servicios técnicos se estima sería beneficioso seguir una misma política para la concesión de autorizaciones en las plazas que presentan gran demanda al igual que se aplica para otro tipo de autorizaciones de uso en los espacios públicos con el fin, entre otros aspectos, de determinar su capacidad de carga.

En la caso de la política de concesión de autorizaciones del distrito de Moncloa-Aravaca, dirigida desde su Concejalía, se ha producido una evolución que refleja un carácter cambiante en el plazo de los últimos cinco años con una pauta que evidencia que el número de autorizaciones ha disminuido según han transcurrido los años. En los años 2010 y 2011 se celebra un número importante de actividades, 22 y 21 respectivamente, que desciende de forma importante en el 2012, con la mitad de

eventos que el año anterior (11 actividades) y continua el descenso en 2013 (7 actividades) y 2014 (5 actividades).

En los años 2010-2012, las autorizaciones se analizan y conceden de forma aislada para establecerse posteriormente una licitación pública para el conjunto de ellas, cuya gestión se retrasó y tuvo como resultado una reducción significativa a partir de 2013. Según la actual regulación, este tipo de actividades no requiere una licitación pública y su autorización puede resolverse a criterio de los responsables políticos de los distritos según se vayan solicitando.

En la plaza de España, las actividades desarrolladas en estos años han provocado un gran deterioro de su estado, tanto en el pavimento como en el arbolado y especialmente los jardines, dado que la ocupación de la plaza -si se contabiliza el número total de días- es elevada, con más de 150 días/año en tres de los cinco años estudiados y con algunas actividades comerciales que se prolongan por espacio de varias semanas. Ello ha motivado una gran presión vecinal que reclama su utilización como zona verde y de esparcimiento al servicio de la población residente en el entorno frente a las actividades feriales orientadas al consumo y con un importante radio de influencia.

En todo caso, hay que señalar que este espacio no reúne condiciones suficientes para el desarrollo de actividades que precisan de instalaciones y provisión de servicios cuya infraestructura no existe y cuya forma de su resolución ha contribuido al deterioro del estado de la plaza.

Actualmente, el número de situados o instalaciones aisladas para la venta de algunos productos (flores, helados, castañas) es bajo (2 ó 3) y a día de hoy no hay instalaciones con carácter más continuo, como las terrazas de veladores, que limiten de forma importante la utilización de la plaza a diferencia de lo que ha ocurrido en otras plazas de Madrid. Sin embargo, algunos edificios actualmente en construcción, destinados a hoteles, pueden en el futuro llevar a un incremento de la presión actualmente existente en la plaza y nuevas formas de privatización de su uso.

ANEXO

LISTADO AUTORIZACIONES CONCEDIDAS (2010 – 2014)

AUTORIZACIONES CONCEDIDAS EN PLAZA DE ESPAÑA (2010-2014)

Referencia	AÑO	INTERESADO	ASUNTO	TIPO DE EVENTO	DÍAS ESTIMADOS
109/2010/00243	2010	CASA ASIA	CELEBRACION DE AÑO NUEVO CHINO LOS DÍAS 13 Y 14 DE FEBRERO EN PLAZA DE ESPAÑA.	Promoción turística	2
109/2010/00400	2010	BAILEACTIVO	ACTIVIDAD BENEFICA "UN ESFUERZO POR HAITI" DIA 27 DE FEBRER DE 11.00 A 14.00H	Solidario	1
109/2010/01637	2010	CERCLE CATALA DE MADRID	ACTUACION DE LA COLLA VELLA XIQUETS DE VALLS. DIA 17 DE ABRIL A LAS 18 .0H.	Cultural	1
109/2010/01743	2010	ASOCIACION MENSAJEROS DE LA PAZ	FERIA DE LA ALDEA DE LOS CUENTOS DEL LIBRO DEL 8 DE ABRIL AL 8 DE MAY O (MONTAJE DESDE EL DIA 5 DE ABRIL Y DESMONTAJE HASTA EL 10 DE MAYO)	Comercial	5
109/2010/02483	2010	GLOBAL HUMANITARIA	MERCADOS DE LA SOLIDARIDAD (1 noviembre al 12 diciembre 2010)	Solidario	42
109/2010/03134	2010	TARGET EVENTOS ESPECIALES	MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA (6 al 23 mayo 2010)	Comercial	17
109/2010/04097	2010	SEVENTY-FIVE MILE EVENTS SL	IV EDICION DE LA CARRERA "10 AÑOS DE ORGULLO" (día 4 de julio) Solo montaje de infraestructura en zona de salida.	Actividad deportiva	1
109/2010/04111	2010	SEATRA S.L.	XXIII FERIA DEL MERCADO DE ARTESANIA DE LA CAM. DEL 17 DE DICIEMBRE DE L 2010 AL 5 DE ENERO DEL 2011.	Comercial	19
109/2010/04582	2010	GOURMET STAR LA TOJA S.L.	INSTALACIÓN DE CARPA "I SEMANA GASTRONOMICA Y CULTURAL DEL MARISCO DE GALICIA" del 15 al 25 de julio.Montaje: 12, 13 y 14 de julio y DESMONTAJE: 26 de julio.	Comercial	15
109/2010/04659	2010	COLECTIVO DE GAYS,LESBIANAS,TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID(COGAM)	ESCENARIO MONTAJE DIA 30 DE JUNIO HASTA EL DIA 5 DE JULIO.	Actividad protesta o reivindicativa	5
109/2010/04988	2010	TARGET EVENTOS ESPECIALES	EXPONACIONES EN PRIMAVERA- DEL 4 DE MARZO AL 10 DE ABRIL DE 2011	Cultural	37
109/2010/04989	2010	TARGET EVENTOS ESPECIALES	FERIA EXPONACIONES DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE DE 2010	Cultural	43
109/2010/05705	2010	FUNDACION FEB 2014	ZONA CENTRAL "MUNDOBASKET 2010" (3-13 SEPTIEMBRE 2010)	Actividad deportiva	11
101/2010/13610	2010	MOVIMIENTO CULTURAL CRISTIANO	INSTALACION DE UN PUNTO DE INFORMACION EN LA PUERTA DEL SOL CON CALLE PRECIADOS EL DÍA 25 DE SEPTIEMBRE DE 11.00 A 21.00 H.	Religioso	1

109/2010/06164	2010	HERMANDAD DE LA INMACULADA VIRGEN DE LA PUERTA DE OTUZCO	CAMINATA DE PEREGRINACION EL DIA 11 DE DICIEMBRE A LAS 9.00 HORAS.	Religioso	1
109/2010/06448	2010	ANTENA 3 EVENTOS, S.L.U.	INSTALACION DE CARPAS PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS CON ACTIVIDADES DE CARACTER LÚDICO Y DIDÁCTICO DIRIGIDAS A JÓVENES Y A SUS FAMILIAS. DEL 26/11 AL 2/12.	Informativo Salud	0
109/2010/06943	2010	CEAS-SAHARA	instalación de jaima en Plaza de España en Protesta por el asesinato d e menor en el Sahara Occidental	Actividad protesta o reivindicativa	0
109/2010/07207	2010	ASOCIACION REMAR ESPAÑA	MESAS INFORMATIVAS DIA INTERNACIONAL SIDA (1/12/2010)	Informativo Salud	1
109/2010/07235	2010	CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO	EVENTO PARA CONMEMORAR EL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA DEL 18 AL 21 DE NOVIEMBRE.	Promoción turística	4
109/2010/07268	2010	PARTIDO POPULAR DE MONCLOA-ARAVACA	PERMISO PARA INSTALAR MESAS CON INFORMACIÓN Y LOTERIA DE NAVIDAD EN VARIOS PUNTOS DEL DISTRITO LOS DIAS 12,19 Y 26 DE NOVIEMBRE Y 5, 12 Y 19 DE DICIEMBRE.	Actividad política	6
109/2010/07446	2010	ASOCIACION ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER	REALIZAR PROYECTO "YO BAILO POR LA VIDA" (18/12/2010)	Informativo Salud	1
109/2010/07736	2010	TANGO AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD SL	OCUPACIÓN VÍA PÚBLICA PARA INSTALACIÓN TORRE PROYECCIÓN (15,16 Y 17/12/2010)	Rodaje, cine, spots, marketing	4
109/2011/00096	2011	CONSORCIO TURISMO SEVILLA	INSTALACIÓN CARPA PROMOCIONAL AYTO DE SEVILLA (14,15 Y 16/01/2011)	Promoción turística	3
109/2011/00244	2011	ASOCIACIÓN CHINOS EN ESPAÑA	CELEBRACIÓN AÑO NUEVO CHINO 2011 (2 Y 3 FEBRERO 2011)	Promoción turística	2
109/2011/01016	2011	SOCIEDAD CERVANTINA	AUTORIZACION PARA CELEBRACION DE ACTO PUBLICO CON MOTIVO DE LA CCCXCV ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES. DIA 14 DE ABRIL.	Cultural	1
109/2011/01019	2011	FUNDACION ESPAÑOLA DEL CORAZON	XXVII SEMANA DEL CORAZON. DEL 25 AL 29 DE MAYO (MONTAJE 23 Y 24, DESMONTAJE EL 30 DE MAYO)	Informativo Salud	8
109/2011/01308	2011	CERCLE CATALA DE MADRID	AUTORIZACION PARA CELEBRACION DE LA FIESTA MAYOR 2011 EN LA PLAZA DE ESPAÑA EL DIA 30 DE ABRIL DE 2011.	Cultural	1
109/2011/01715	2011	MOVIMIENTO CULTURAL CRISTIANO	PUNTO DE INFORMACIÓN SOBRE PROBLEMAS DEL TERCER MUNDO. SABADO 16 DE ABRIL DE 11.00 A 18.00 HORAS.	Informativo	1
109/2011/02539	2011	TARGET EVENTOS ESPECIALES, S.L.	MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIA DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE JULIO 2011	Comercial	31

109/2011/02649	2011	TARGET EVENTOS ESPECIALES, S.L.	MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIA DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE OCTUBRE DE 2011.	Comercial	30
109/2011/02738	2011	ASOCIACION MADRILEÑAS DE FIBROSIS QUISTICA	CELEBRACION DIA NACIONAL DE LA FIBROSIS QUISTICA. DIA 27 DE ABRIL.	Informativo Salud	1
109/2011/03274	2011	ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACION, S.L.	ACTIVIDAD LUDICO DEPORTIVA PARA LOS JOVENES DE MADRID EL DÍA 13 DE MAYO (MONTAJE EL 12 DE MAYO)	Actividad deportiva	2
109/2011/03479	2011	ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACION, S.L.	CASTING SHAKIRA MOVISTAR.DIA 24 DE MAYO.	Rodaje, cine, spots, marketing	1
109/2011/04334	2011	LAST LAP SL	CARRERA DEL ORGULLO 10 KM. 3 DE JULIO 2011	Actividad deportiva	1
109/2011/04512	2011	BUNGALOW-25	CAMPANA CONCIENCIACIÓN Y DE PREVENCIÓN DEL SOL (20/07/2011, VARIOS EMP LAZAMIENTOS)	Informativo Salud	1
109/2011/04531	2011	GESFER EVENTOS SL	MUESTRA ESPAÑOLA INTERNACIONAL GASTRONOMICA Y ARTESANAL. DEL 3 DE NOVIEMBRE HASTA EL DÍA 12 DE DICIEMBRE 2011. (MONTAJE 1 Y 2 DE NOVIEMBRE Y DESMONTAJE EL 13 DE DICIEMBRE)	Comercial	13
109/2011/04681	2011	CARLA DIEZ DE RIVERA PEREZ DE HERRASTI	JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 (16 AL 25 AGOSTO 2011)	Religioso	10
109/2011/04736	2011	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	XXIV FERIA DEL MERCADO DE ARTESANIA DE LA CAM DL 15 DE DICIEMBRE DE 2011 AL 5 DE ENERO DE 2012	Comercial	22
109/2011/05055	2011	CONSEJO DIOCESANO DE MISIONES	CARPA PARA SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN (BOCADILLO PREPARADO)	Solidario	0
109/2011/05129	2011	HERMANDAD DE LA INMACULADA VIRGEN DE LA PUERTA DE OTUZCO	CAMINATA DE PEREGRINACION DIA 10 DE DICIEMBRE	Religioso	1
109/2011/06159	2011	R. ACCION, SL	JORNADA EPOC DIAS 14 Y 15 DE NOVIEMBRE	Informativo Salud	2
109/2011/06689	2011	GESFER EVENTOS SL	MUESTRA ESPAÑOLA-INTERNACIONAL GASTRONÓMICO Y ARTESANAL (22/2 AL 23/4 DE 2012)	Comercial	60
109/2011/06917	2011	ASOCIACION DE ALIMENTACION CHINOS DE ESPAÑA	AÑO NUEVO CHINO DIAS 21 Y 22 DE ENERO DE 2012.	Promoción turística	2
109/2012/00739	2012	GERTAERAK TARGET ORGANIZACION DE EVENTOS , S.L.	MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIA DEL 4 DE ABRIL AL 13 DE MAYO DE 2012	Comercial	10
109/2012/01130	2012	ASOCIACION EMPRESARIOS PROFESIONALES PARA GAYS Y LESBIANAS(AEGAL)	MADO'12 SEMANA DEL ORGULLO 2012 (22 JUNIO-1 JULIO 2012)	Actividad protesta o reivindicativa	10

109/2012/01687	2012	CERCLE CATALA DE MADRID	Fiesta Mayor, día 28 de abril.	Cultural	1
109/2012/02413	2012	FUNDACION ESPAÑOLA DEL CORAZON	XVIII SEMANA DEL CORAZON, del 25 al 30 de septiembre (22,23 y 24 montaje y 1 y 2 de octubre, desmontaje)	Informativo Salud	12
109/2012/03230	2012	FEDERACION ESPAÑOLA DE BALONCESTO	FASE FINAL NACIONAL LIGA ADECCO B3 (15 Y 16/06/2012)	Actividad deportiva	2
109/2012/03852	2012	O.N.G.D BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS	USO FUENTE CERVANTES PARA MANIOBRA DE PORTABILIDAD DEL AGUA	Intervención urbana	0
109/2012/04021	2012	CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	XXV FERIA MERCADO DE ARTESANIA DE LA CAM DEL 17 DE DICIEMBRE AL 5 DE ENERO 2013	Comercial	0
109/2012/04538	2012	ACTIVIDADES DE OCIO Y EDUCACION, S.L.	EVENTO LUDICO PUBLICITARIO MONTAJE EL 19 Y ACTO Y DESMONTAJE EL DIA 20 DE SEPTIEMBRE.	Rodaje, cine, spots, marketing	2
109/2012/05299	2012	TARGET EVENTOS ESPECIALES	MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTESANIA DEL 1 DE FEBRERO AL 10 DE MARZO DE 2013	Comercial	10
109/2012/05718	2012	CLEAR CHANNEL ESPAÑA SL	ABETO NAVIDEÑO Y ACCION DE STREET MARKETING.	Rodaje, cine, spots, marketing	0
109/2012/05753	2012	GESFER EVENTOS, SL	MUESTRA ESPAÑOLA INTERNACIONAL GASTRONOMICA Y ARTESANAL. DEL 15 DE MARZO AL 23 DE ABRIL.	Comercial	39
109/2013/01439	2013	VANLAR ASESORAMIENTO Y GESTION. S.L.	ENCUENTRO INTERCULTURAL DEL REGALO Y LA ARTESANIA DEL 30 DE ABRIL AL 9 DE JUNIO DEL 2013	Comercial	40
109/2013/01563	2013	ASOCIACION DE LESIONADOS MEDULARES EN ACCIDENTES DE TRAFICO	FERIA DE VERANO	Informativo Salud	0
109/2013/01574	2013	FUNDACION ESPAÑOLA DEL CORAZON	XXIX SEMANA DEL CORAZON. del 24 al 29 de septiembre (montaje a partir del 21 y desmontaje el 30 y el 1 de octubre)	Informativo Salud	11
109/2013/02559	2013	CONFEDERACION EMPRESARIOS DE COMERCIO	FERIA DE COMERCIO Y GASTRONOMIA DEL 4 AL 20 DE SEPTIEMBRE (INCLUYENDO MONTAJE Y DESMONTAJE)	Comercial	17
109/2013/03496	2013	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	XXVI FERIA MERCADO DE ARTESANIA DE MADRID DEL 14 DICIEMBRE AL 5 DE ENERO DE 2014	Comercial	23
109/2013/04210	2013	GERTAERAK TARGET ORGANIZACION DE EVENTOS, S.L.	FERIA DE ARTESANIA DEL 5 DE OCTUBRE AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2013 (MONTAJE 2,3 Y 4 DE OCTUBRE, DESMONTAJE 11 Y 12 DE NOVIEMBRE)	Comercial	41
109/2013/05351	2013	VANLAR ASESORAMIENTO Y GESTION. S.L.	ENCUENTRO INTERCULTURAL DEL REGALO Y LA ARTESANIA DEL 6 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE (MONTAJE Y DESMONTAJE INCLUIDOS)	Comercial	27

109/2014/01310	2014	CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID	CELEBRACIÓN DE LA XXVII EDICIÓN DE LA FERIA-MERCADO DE ARTESANIA DE MADRID PREVISTA PARA LOS DÍAS DEL 13/12/2014 HASTA 05/01/2015 AMBOS INCLUSIVE Y AUTORIZACIÓN PARA EL MONTAJE EL 5/12/2014	Comercial	24
109/2014/02545	2014	COMUNIDAD DE MADRID	FLASHMOB: BREVE COREOGRAFIA DE FITNESS DIRIGIDA POR INSTRUCTORES. DIA 13 DE MAYO.	Rodaje, cine, spots, marketing	1
109/2014/02802	2014	GRUPO ABETO SERVICIOS INTEGRADOS, S.A.	SOLICITUD OCUPACIÓN DE VÍA PÚBLICAS CON 3 VALLAS MÓVILES (DE 2,30 X 1, 00 M.)	Intervención urbana	0
109/2014/03106	2014	CEIM CONFEDERACION EMPRESARIAL DE MADRID-CEOE	FERIA DE COMERCIO DEL 10 de junio al 15 de julio incluido montaje y de smontaje.	Comercial	35
109/2014/04234	2014	CERCLE CATALA DE MADRID	AUDICIÓN Y BAILE DE SARDANAS	Cultural	0