

# KIT.DECIDE

## CREA TU PROPIA CAMPAÑA

1

### DEFINE TUS OBJETIVOS.

¿Qué queremos conseguir?



Que tu propuesta se conozca



Define el número de apoyos



Comunica cómo se puede colaborar



Diseña bien tu llamada a la acción



Estudia cómo llegar a los seguidores de las diferentes RRSS.



RRSS: redes sociales.

2

### IDENTIFICA TU PÚBLICO.

¿A quién nos dirigimos?

edad	
género	
lugar de residencia	
ocupación	
perfil socio económico	

Es muy útil definir intereses comunes, preferencias o actitudes. El componente territorial es clave en las propuestas distritales.

3

### DEFINE TU IDEA DE FUERZA.

Para que se entienda en una primera lectura rápida tiene que ser:

CLARA LLAMATIVA  
PROVOCADORA INSPIRADORA

Para campañas en las redes sociales empleamos un #hashtag

CORTO SUGERENTE QUE DE JUEGO  
FÁCIL DE IDENTIFICAR AFIRMATIVO

#  
#  
#  
#  
#

4

### ELIGE LOS CANALES APROPIADOS.

Adapta y potencia el concepto.

¿DÓNDE?		¿QUÉ?
espacio público	→	carteles
eventos	→	pegatinas octavillas
RRSS	→	memes gifs / videos
	→	
	→	

5

### ESTABLECE CALENDARIOS.

¿Cómo vas a mantener activa la campaña?



AHORA

Hay que mantener la campaña activa durante todo el proceso. Para ello es importante tener varios hitos de campaña, con sus diferentes piezas preparadas.

HITO 1

HITO 2

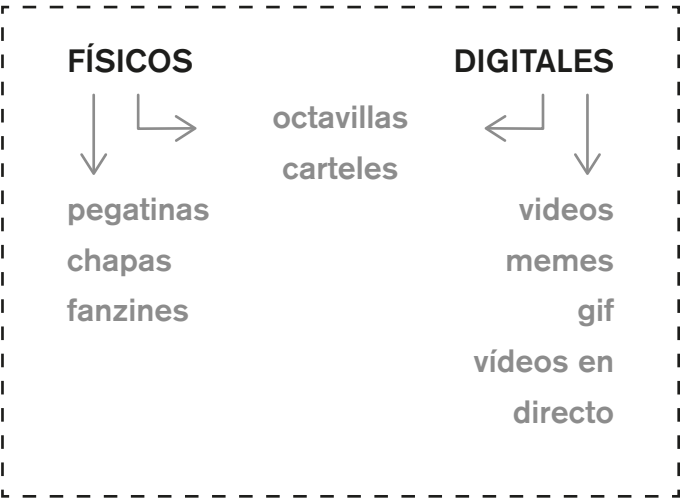


FECHA LÍMITE

6

### PREPARA LOS MATERIALES.

¿Qué formatos vas a usar?



¡INVENTA TUS PROPIOS FORMATOS!

7

### CONECTA COMUNIDADES Y AMPLIFICA TU MENSAJE.

Busca aliados naturales

Colectivos que acojan y difundan tu campaña.

Vincularles a tu campaña a partir del diálogo y de la apelación a intereses comunes reforzará tu campaña.

Enrédate en [decide.madrid.es](https://decide.madrid.es) y crea comunidad a través de comentarios y mensajes a usuarios.

8

### ¡LANZA TU CAMPAÑA!