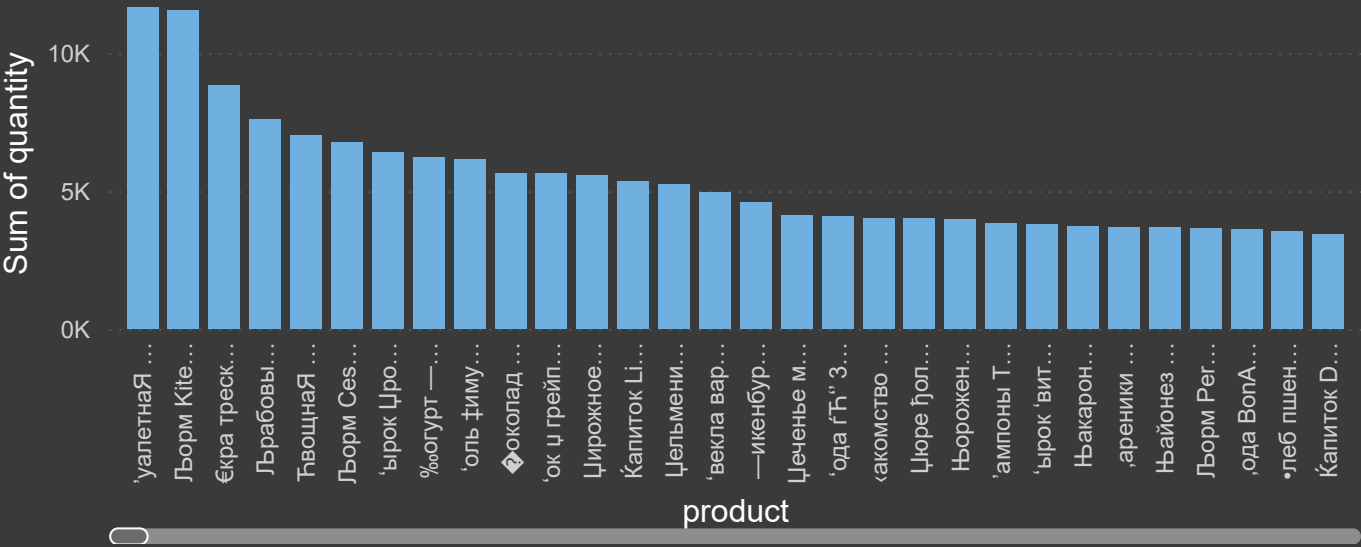


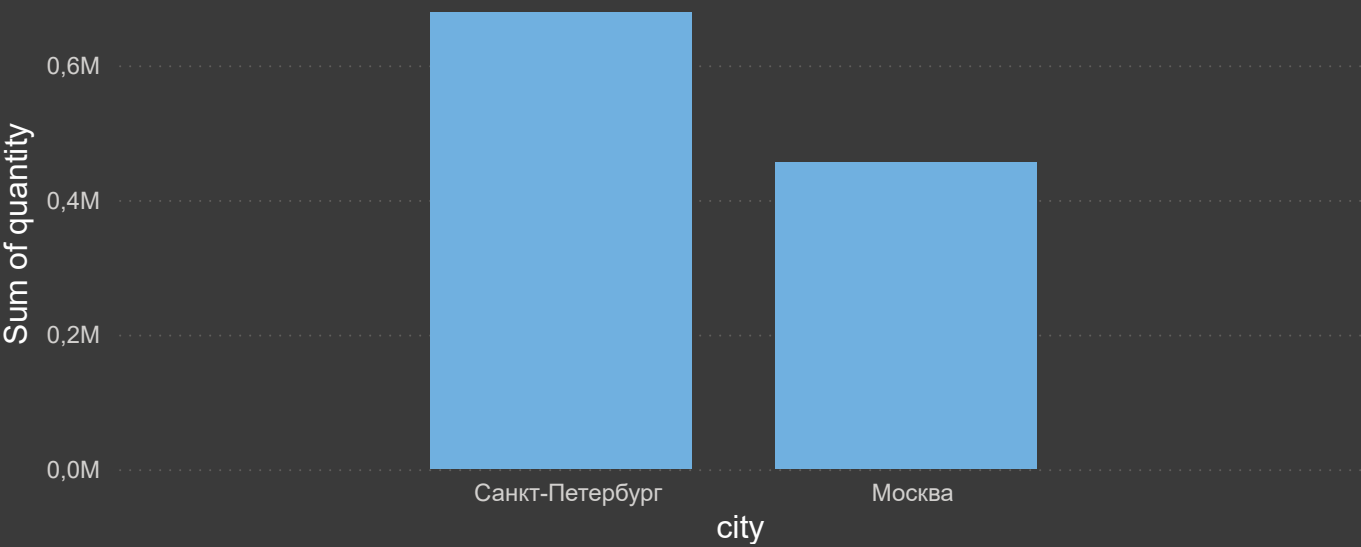
Sum of quantity by product



1M

Sum of quantity

Sum of quantity by city



73K

UniqueUsers

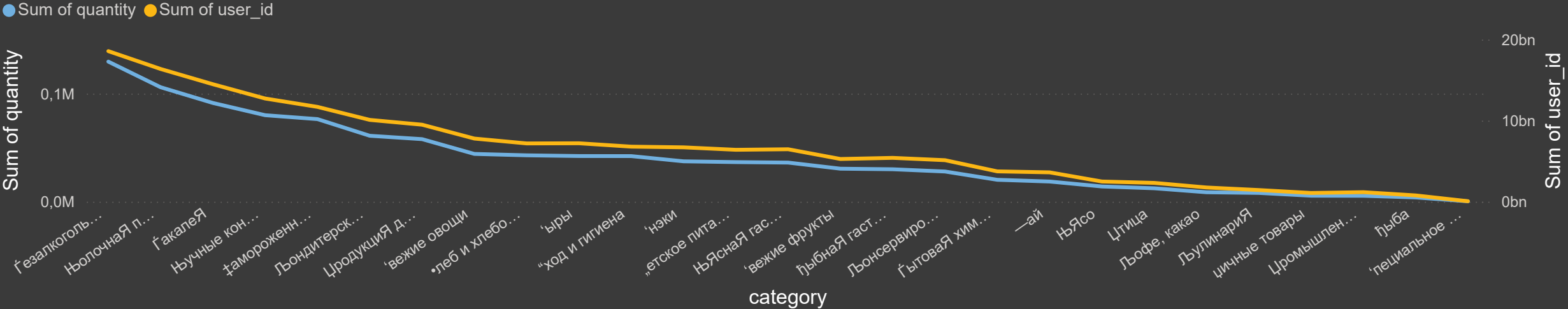
[illegible]

category

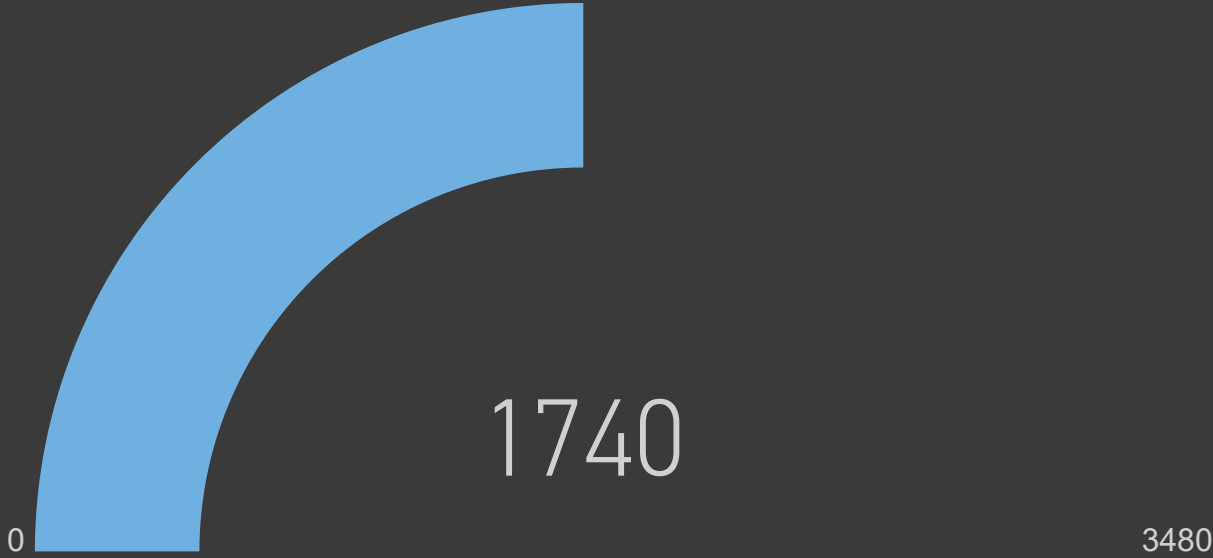
- Гезалкогольные н...
- Молочная продук...
- ГакалеЯ
- Мучные кондитер...
- замороженная пр...
- Кондитерские из...
- Продукция для ж...
- Фрукты и овощи
- Хлеб и хлебобуло...
- Сыры
- Уход и гигиена
- Нэки
- Ясная гастроно...
- Здоровое питание
- Фрукты
- Быстрая гастроно...
- Консервированн...
- Бытовая химия
- Ай
- Мясо
- Цитица
- Льофе, какао
- ЛулинаруЯ
- Промышленные т...
- Табачные товары



Sum of quantity and Sum of user\_id by category



Count of IsDesiredProduct



## Insights and trends:

- . Most popular product category - non-alcoholic drinks (129540 units for the entire period and about 8.37% of the user base);
- . There are 1740 positions of Animal feed products in the(excluding 'Kitekat cat food, with rabbit in sauce, 85 g');
- . Sum of sold product units - 1 million;
- . Amount of unique users - 72,804;
- . The most workloaded city - Saint-Petersburg