

## Лабораторная работа №7

---

Азарцова Полина Валерьевна - студентка группы НКНбд-01-18

27.03.2021

## Модель эффективности рекламы

---

- Понимание принципов построения модели Мальтуса и модели логистической кривой помогают в определении эффективности рекламы.

- Изучение математической модели эффективности рекламы и построение с помощью языка программирования Modelica.

- Построить графики распространения рекламы для трёх случаев, математическая модель которых соответствует уравнениям моего варианта.
- Для 2 случая определить в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение.
- Ответить на вопросы к лабораторной работе.

- Ознакомилась с моделью Мальтуса и моделью логистической кривой на примере эффективности рекламы. Построила соответствующие графики для трех случаев.