

# Licenciatura en Comercio Internacional

Resolución: CTF-115-2011, del 27 de diciembre de 2011



## Requisitos de Ingreso

- Dos fotocopias y original del diploma de bachillerato en cualquiera de las ofertas académicas aprobadas por el Ministerio de Educación. Títulos del extranjero deben venir apostillados.
- Certificación de los requisitos académicos originales completos de las calificaciones obtenidas durante sus estudios secundarios. Créditos del extranjero deben venir apostillados.
- Llenar el formulario de inscripción.
- Dos fotografías tamaño carné recientes.
- Copia de la cédula de identidad personal. Si el estudiante es menor de edad, certificado de nacimiento. En caso de extranjeros, copia del pasaporte.

## Requisitos de Permanencia

- Asistir a un mínimo de 80% de las clases de cada asignatura.
- Obtener calificaciones no menores de 71 puntos en cada asignatura.
- Mantener un índice acumulativo no menor de 1.0.

## Perfil del Egresado

### Saber Conocer:

- Identificará a nivel empresarial, la concreción de negocios internacionales.
- Interpretará, diseñará y ejecutará las políticas tendientes a insertar a la empresa en el mercado mundial.
- Reconocerá en la organización el espacio político y económico a nivel mundial y las variables que inciden en el comportamiento de los mercados, así como los flujos financieros internacionales.
- Identificará los posibles mercados receptores o proveedores de productos o servicios y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación.
- Distinguirá la función de riesgo comercial y económico financiero, como base para establecer cursos de acción a seguir en materia de contrataciones y de inversión a nivel de organización o del país.
- Preparará estudios o investigaciones de mercado para concretar eficazmente las operaciones de importación y exportación.
- Aplicará las normas y procedimientos comerciales y aduaneros.
- Reconocerá las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de los riesgos comerciales.

### Saber Hacer:

- Dominará los principios fundamentales de comercio internacional.
- Dominará los principios y herramientas de la administración y la tecnología de información.
- Desarrollará, implementará, controlará y evaluará un proyecto de desarrollo de software básico.
- Dominará los principios esenciales para el control de la seguridad de información en las empresas.
- Aplicará estrategias de servicio en la tecnología de información.
- Dominará las bases de la administración de tecnologías de información.
- Dominará las reglas gramaticales del inglés.

### Saber Ser:

- Respetará las leyes y regulaciones que rigen en Panamá.
- Será estudioso de la realidad nacional, en el contexto técnico, económico y social.
- Tendrá espíritu de trabajo.
- Será capaz de aprender rápidamente.
- Tendrá gran imaginación y capacidad de razonamiento abstracto.

## Requisitos de Egreso

- Aprobar el Plan de Estudio en un 100% con un índice mínimo de 1.0, con nota mínima de aprobación de 71.
- Haber presentado la documentación completa de los requisitos de ingreso.
- Presentar y aprobar su Trabajo Final de Graduación.
- Presentar el examen de suficiencia del idioma Inglés.
- Estar al día financieramente con la Universidad.



**Universidad  
Interamericana de Panamá**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa



# Licenciatura en Comercio Internacional

Resolución: CTF-115-2011, del 27 de diciembre de 2011



## Plan de Estudio

1 <sup>er</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC
AMC-103 Administración General	3	0	3	3	0	3
AMC-102 Contabilidad I	3	0	3	3	0	3
AMC-124 Informática para Administración	2	2	4	2	1	3
AMC-101 Matemática Básica	3	2	5	3	1	4
ELC I Inglés I	3	2	5	3	1	4

2 <sup>do</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-151 Español	3	0	3	3	0	3	
AMC-112 Contabilidad II	3	0	3	3	0	3	AMC-102
AMC-113 Matemática para Administración	3	2	5	3	1	4	AMC-101
AMC-114 Mercadeo I	3	0	3	3	0	3	AMC-103
ELC II Inglés II	3	2	5	3	1	4	ELC I

3 <sup>er</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-121 Administración de Recursos Humanos I	3	0	3	3	0	3	AMC-103
AMC-123 Mercadeo II	2	2	4	2	1	3	AMC-103/AMC-114
AMC-119 Estadística I	3	2	5	3	1	4	AMC-101
AMC-128 Contabilidad de Costos	2	2	4	2	1	3	AMC-112/AMC-102
ELC III Inglés III	3	2	5	3	1	4	ELC (I - II)

4 <sup>to</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-125 Matemática Financiera	3	2	5	3	1	4	AMC-113/AMC-101
AMC-116 Economía General	3	0	3	3	0	3	AMC-112/AMC-102
AMC-126 Estadística II	3	2	5	3	1	4	AMC-119
ELC IV Inglés IV	3	2	5	3	1	4	ELC (I - II)

5 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-120 Macroeconomía	2	2	4	2	1	3	AMC-116/AMC-112/AMC-102
AMC-150 Historia de Panamá	3	0	3	3	0	3	
LCI-133 Metodología de la Investigación Científica	2	2	4	2	1	3	AMC-123/AMC-114/AMC-103
AMC-129 Administración Financiera I	2	2	4	2	1	3	AMC-125

6 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-130 Análisis Administrativo	3	2	5	3	1	4	AMC-113
AMC-134 Administración Financiera II	2	2	4	2	1	3	AMC-129
AMC-135 Legislación Laboral y Comercial	3	0	3	3	0	3	AMC-121
AMC-127 Psicología Empresarial	3	0	3	3	0	3	AMC-103

7 <sup>mo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
AMC-132 Investigación de Operaciones	3	2	5	3	1	4	AMC-125
LCI-136 Ética Profesional	3	0	3	3	0	3	
AMC-131 Elaboración y Evaluación de Proyectos	2	2	4	2	1	3	AMC-129
AMC-149 Geografía de Panamá	3	0	3	3	0	3	

8 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
LBF-137 Ecología y Medio Ambiente	3	0	3	3	0	3	
LCI-101 Comercio Internacional I	3	0	3	3	0	3	AMC-134
LBF-101 Teoría y Política Monetaria	2	2	4	2	1	3	AMC-134
LCI-108 Mercadeo para la Exportación	3	0	3	3	0	3	AMC-123

9 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
LCI-103 Organismos y Regulaciones Internacionales	3	0	3	3	0	3	
AMC-138 Creatividad Empresarial I	3	0	3	3	0	3	AMC-103
LCI-114 Procesos de Importación y Exportación	3	0	3	3	0	3	AMC-131
LCI-109 Comercio Internacional II	3	0	3	3	0	3	LCI-101/AMC-103
LCI-111 Política Comercial e internacional	3	0	3	3	0	3	LCI-101

10 <sup>mo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
LCI-107 Sistema de Comercio Multinacional	3	0	3	3	0	3	LCI-103
AMC-139 Creatividad Empresarial II	3	2	5	3	1	4	AMC-138/AMC-103
LCI-116 Logística Internacional	3	0	3	3	0	3	LCI-114
LCI-117 Derecho Fiscal Aduanero	3	0	3	3	0	3	LCI-111

11 <sup>vo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
LCI-115 Taller de Cobros y Pagos Internacionales	3	0	3	3	0	3	LCI-116
LCI-113 La Promoción en los Mercados Exteriores	3	0	3	3	0	3	LCI-111
LCI-102 Análisis de Mercados Internacionales	3	0	3	3	0	3	LCI-108
LCI-115 Trabajo final de Graduación	3	0	3	3	0	3	LCI-133

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CT: Créditos Teóricos  
CP: Créditos Prácticos TC: Total de Créditos

\*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

**Horarios**  
Diurno, Nocturno  
y Sabatino

**Duración**  
3 años y 8 meses

**Modalidad**  
Presencial

**Sede**  
Campus UIP, La Chorrera

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686



uippanama

info@uip.edu.pa



**Universidad Interamericana de Panamá**  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

[www.uip.edu.pa](http://www.uip.edu.pa)