

# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Resolución: CTF-19-2014, del 28 de abril de 2014

## Perfil del Egresado

### En el Saber:

- Explicará los fundamentos teórico-práctico de la industria del turismo y la hospitalidad.
- Identificará los procesos básicos de operación de las áreas de comercialización de servicios y administración turística.
- Reconocerá las bases teórico-prácticas de la tecnología de información requerida para el desempeño laboral.
- Reconocerá los procesos generales de manejo de sistemas teóricos aplicados a la industria del turismo y la hospitalidad.
- Identificará los métodos que se utilizan en procesos de toma de decisiones.

### En el Hacer:

- Comunicará sus ideas efectivamente, de forma oral y escrita.
- Aplicará las herramientas teórico-prácticas de su disciplina en el campo del turismo.
- Aplicará los conocimientos administrativos, de desarrollo organizacional y de administración de recursos humanos en la industria hotelera.
- Integrará los conocimientos teóricos a la práctica empresarial.
- Manejará los procesos generales de un hotel.
- Aplicará los conocimientos en sistemas de tecnología de información en la toma de decisiones operativa y de servicios.

### En el Ser:

- Conservará una actitud ética en el ejercicio profesional fundamentada en valores humanos, sociales, culturales y democráticos.
- Demostrará honestidad e integridad en todas sus interacciones y actividades con respecto al desarrollo, al desempeño de su trabajo, sus relaciones con otros profesionales, competidores y con los clientes.
- Mostrará una actitud de compromiso y responsabilidad con los clientes y con la empresa.
- Desarrollará empatía, preocupación, compromiso y sensibilidad ante las problemáticas de la sociedad.

## Requisitos de Egreso

- Debe culminar sus estudios con un índice acumulativo mínimo de 1.00 / 3.00
- Debe obtener una nota mínima por asignatura y un promedio acumulativo de 71 puntos.
- Optar por una de las siguientes alternativas como trabajo final:
  - Realizar una práctica profesional en Empresa reconocida en el área de su especialidad por un periodo de 320 horas. Al concluir, deberá presentar por escrito y sustentar ante jurado, el informe de Práctica que contenga una propuesta a la empresa para la mejora de algún proceso o actividad.
  - Elaborar una Tesina sobre algún tema de interés del estudiante, previamente aprobado por el docente asesor y las autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales.
  - Cursar dos materias de Especialización en el área de Gerencia Estratégica que ofrece la Facultad de Maestrías.
- Debe presentar y aprobar examen que demuestre dominio del idioma Inglés, medido por la prueba Cambridge.
- Haber cumplido 150 horas de Servicio Social Comunitario, en proyectos aprobadas por la Dirección de Vida Universitaria quien documentará su cumplimiento.
- Haber cursado y aprobado, de acuerdo con los estándares establecidos por la Universidad, la totalidad de las materias que conforman el plan de estudios, con un mínimo del 50% de ellas cursadas en UIP.
- Estar al día con sus obligaciones académicas y financieras ante la Universidad.
- Presentar todos los documentos requeridos por el Departamento de Registro y cancelar los derechos de graduación, dentro del plazo establecidos por la Universidad.

## Requisitos de Ingreso

- Formulario de Admisión.
- Dos (2) fotografías tamaño carné.
- Original y copia fotostática del diploma de la escuela secundaria, debidamente registrado.
- Original y copia de los créditos de los estudios secundarios (I a VI año) y universitarios realizados (si corresponde). (Los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados).
- Copia de la cédula de identidad personal. (Si el Estudiante es menor de edad, certificado de nacimiento. En el caso de extranjeros, copia del pasaporte).
- Certificado de buena salud.

## Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice acumulativo de 1.00 / 3.00
- Obtener una nota mínima por asignatura y acumulativa de 71 puntos.
- Asistir regularmente a clases y puede ausentarse un máximo de cuatro veces (25%). Si excede el máximo de inasistencia permitido, el estudiante no tendrá derecho a nota y el docente deberá calificarle con NSP (No Se Presentó).



Universidad  
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa



# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

Resolución: CTF-19-2014, del 28 de abril de 2014

1er Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC
20-101 Administración General I	3	0	3	3
21-101 Matemática General	2	2	4	3
01-101 Inglés I	2	2	4	3
28-120 Introducción al Mundo Turístico y Hotelero	2	2	4	3
02-102 Pensamiento Crítico	3	0	3	3
23-101 Contabilidad Básica I	2	2	4	3

2do Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
17-001 Introducción a la Economía	3	0	3	3	21-101
21-206 Matemática Financiera	2	2	4	3	21-101
28-224 Tecnología e Informática en Turismo	3	0	3	3	
28-225 Turismo y Recreación	2	2	4	3	28-120
02-111 Geografía de Panamá	3	0	3	3	
01-201 Inglés II	2	2	4	3	01-101

3er Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
23-303 Contabilidad Intermedia	2	2	4	3	23-101
21-103 Estadística Descriptiva	2	2	4	3	21-101
02-110 Historia de Panamá	3	0	3	3	
01-301 Inglés III	2	2	4	3	01-201
28-315 Técnicas Hoteleras I (División de Cuartos y Mantenimiento)	2	2	4	3	28-120
28-316 Técnicas de Alimentos y Bebidas (Área Operativa)	2	2	4	3	28-120

4to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
23-301 Contabilidad de Costos	2	2	4	3	23-303
27-101 Introducción al Mercadeo	3	0	3	3	
28-412 Operadoras de Turismo (Operación y Comercialización)	2	2	4	3	28-225
28-413 Técnicas de Guía de Turismo y Animación Turística	2	2	4	3	28-225
28-415 Geografía Mundial	3	0	3	3	02-111
28-414 Inglés Conversacional Básico	2	2	4	3	01-301

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos  
\*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

**Horarios**  
Diurno y Nocturno

**Duración**  
3 años y 8 Meses

**Modalidad**  
Presencial

**Sede**  
Campus UIP, La Chorrera

5to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-510 Finanzas I	3	0	3	3	21-206
28-511 Técnicas Hoteleras II (Servicio al Cliente y Front Office)	2	2	4	3	28-315
28-514 Geografía e Interpretación Turística	2	2	4	3	02-111
28-512 Recursos Humanos	3	0	3	3	
02-101 Español	3	0	3	3	
28-513 Inglés Conversacional Intermedio	2	2	4	3	28-414

6to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-605 Finanzas II	3	0	3	3	28-510
28-606 Turismo Rural y Ecoturismo	2	2	4	3	28-225
28-607 Administración y Supervisión de Recursos Humanos	3	0	3	3	28-512
27-215 Mercadeo de Productos y Servicios Turísticos	2	2	4	3	27-101
16-111 Legislación Turística	3	0	3	3	28-120
28-608 Inglés Conversacional Avanzado	2	2	4	3	28-513

7mo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-706 Planificación y Desarrollo Turístico	2	2	4	3	28-225
20-202 Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa	3	0	3	3	20-101
02-203 Ética Profesional	3	0	3	3	
02-105 Ecología	3	0	3	3	
28-708 Inglés Técnico en Turismo	2	2	4	3	28-608

8vo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-303 Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	2	2	4	3	
28-109 Práctica de Primeros Auxilios	1	2	3	2	
31-306 Gestión de la Calidad	3	0	3	3	
28-301 Administración Hotelera I (Desarrollo y Mercadeo)	2	2	4	3	28-511
28-213 Administración de Alimentos y Bebidas (Dirección Estratégica)	2	2	4	3	28-316

## Plan de Estudio

9no Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-404 Administración Hotelera II (Dirección Estratégica)	2	2	4	3	28-301
28-910 Comercio Electrónico en Turismo	3	0	3	3	28-224
20-702 Emprendedurismo	3	0	3	3	20-101
02-103 Metodología de la Investigación	2	2	4	3	

10mo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
28-911 Folclore de Panamá Optativa I	3	0	3	3	02-111
02-104 Investigación Dirigida	2	2	4	3	02-103

11vo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
03-123 Práctica Profesional en Empresas Turísticas	2	2	4	3	02-104
20-105 Desarrollo e Implantación de Empresas (Plan de Negocios) Optativa II	2	2	4	3	28-303
	3	0	3	3	

Materias Optativas	HT	HP	TH	TC
42-103 Dibujo y Pintura	3	0	3	3
42-201 Diseño Gráfico I	3	0	3	3
27-303 Fotografía	3	0	3	3
27-306 Lenguaje del Cine y la Televisión	3	0	3	3
20-201 Negocios Electrónicos	3	0	3	3
08-402 Investigación de Mercados I	3	0	3	3
33-102 Sistemas de Información Gerencial	3	0	3	3

**uip** Universidad Interamericana de Panamá  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686

[www.uip.edu.pa](http://www.uip.edu.pa)

[info@uip.edu.pa](mailto:info@uip.edu.pa)

[uippanama](https://www.facebook.com/uippanama)