

Licenciatura en Comunicación Audiovisual con énfasis en Producción de Radio y Televisión

Resolución: CTF-65-2013, del 28 de noviembre de 2013



Plan de Estudio

1º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
01-1001	Español	3	0	3	3
ELC-I	Inglés I	3	2	5	4
LCS-305	Redacción para Medios de Comunicación I	3	2	5	4
LCS-301	Introducción a la Comunicación I	3	0	3	3
LEP-409	Principios de Publicidad	3	0	3	3

2º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LCS-306	Redacción para Medios de Comunicación II	3	2	5	4
LCS-600	Introducción a la Comunicación II	3	0	3	3
01-1008	Metodología de la Investigación Científica	2	2	4	3
ELC-II	Inglés II	3	2	5	4
AMC-114	Mercadeo I	3	0	3	3

3º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
01-1003	Historia de Panamá	3	0	3	3
ELC-III	Opinión Pública	3	0	3	3
LCS-502	Teoría de la Imagen I	3	2	5	4
LCS-302	Psicología Social de la Comunicación	3	0	3	3
LCS-303	Inglés III	3	2	5	4

4º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LRTV-100	Historia de los Géneros Audiovisuales	3	0	3	3
LRTV-101	Teoría y Técnicas de la Comunicación Audiovisual	3	0	3	3
LCF-601	Técnica Fotográfica	3	2	5	4
LCA-504	Teoría de la Imagen II	3	2	5	4
ELC-IV	Inglés IV	3	2	5	4
LEP-411	Sociología de la Comunicación	3	0	3	3

5º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LEP-417	Medios de Comunicación	3	0	3	3
AMC-131	Elaboración y Evaluación de Proyectos	3	2	5	4
LCA-500	Diseño y Composición Visual I	3	2	5	4
LDG-108	Taller de Medios Audiovisuales	3	2	5	4
LRTV-102	Procesos y Técnicas del Guión	3	0	3	3

6º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LRTV-103	Teoría y Técnicas de la Programación Radial y Televisiva	3	2	5	4
LCA-501	Animación Digital I	3	2	5	4
01-1004	Ecología y Medio Ambiente	3	0	3	3
LCA-505	Diseño y Composición Visual II	3	2	5	4
OPT-I	OPTATIVA I	3	0	3	3

7º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
OPT-II	OPTATIVA II	3	0	3	3
LRTV-105	Edición Digital para Radio y Televisión I	3	2	5	4
LRTV-106	Operación de la Cámara Televisiva	3	2	5	4
LRTV-107	Teoría y Técnicas de Lenguaje Televisivo y Radial	3	0	3	3
LCA-507	Diseño de Audio Digital	3	2	5	4
LCA-508	Animación Digital II	3	2	5	4

8º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LCA-013	Musicalización para Televisión y Radio	3	2	5	4
LCA-208	Teoría del Conocimiento Visual I	3	2	5	4
LRTV-109	Producción Radial y Televisiva I	3	2	5	4
LRTV-110	Edición Digital para Radio y Televisión II	3	2	5	4
OPT-III	OPTATIVA III	3	0	3	3

9º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
LRTV-111	Producción Radial Televisiva II	3	2	5	4
LRTV-112	Técnicas de Iluminación	3	2	5	4
LRTV-113	Diseño Escenográfico	3	2	5	4
LCA-215	Teoría del Conocimiento Visual II	3	2	5	4

10º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
01-1002	Geografía de Panamá	3	0	3	3
LRTV-104	Cinematografía	3	0	3	3
LPM-108	Técnicas de Locución Profesional y Comercial	3	2	5	4

11º Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
TFG-115	Trabajo Final de Grado	2	4	6	4

Materias Optativas		HT	HP	TH	TC
LEP-425	Creatividad I	3	2	5	4
LDG-107	Psicología del Color	3	2	5	4
LDG-102	Producción de Medios Impresos	3	2	5	4
02-1002	Pensamiento Crítico	3	0	3	3
LCA-021	Expresión Corporal y Actuación Dramática	3	0	3	3
LCA-022	Dirección de Actores para Cine y Televisión	3	0	3	3
LCA-023	Taller de Vestuario y Maquillaje de Caracterización	3	0	3	3

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos
*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.



Universidad
Interamericana de Panamá
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES*

www.uip.edu.pa



uippanama

info@laureate.edu.pa

Horarios
Diurno y Nocturno

Duración
3 años y 8 Meses

Modalidad
Presencial

Sede
El Carmen

Contáctenos:

Sede Central

208-4444

Carrasquilla

323-6677

El Carmen

831-6600

Plaza El Conquistador

233-7984

La Chorrera

254-2686

Licenciatura en Comunicación Audiovisual con énfasis en Producción de Radio y Televisión

Resolución: CTF-65-2013, del 28 de noviembre de 2013

Perfil del Egresado

Área de proceso creativo:

- Estructurar campañas con un diseño conceptual en donde la comunicación audiovisual, establezca un enlace óptico y comunicacional adecuado entre sí.

Área digital:

- Visualizar determinados proyectos de diseño con apoyo de la tecnología.

Representación comunicacional e iconográfica:

- Utilizar diversas técnicas de presentación y representación audiovisual con el fin de explorar y experimentar con distintos métodos y procedimientos para lograr su propio estilo creativo.

Gestión y Administración:

- Aplicar diferentes métodos de investigación con objeto de fundamentar sus proyectos de comunicación audiovisual.

Desarrollo de Conceptos y Productos:

- Diseñar propuestas de comunicación audiovisual satisfaciendo las necesidades de los diferentes contextos.

Comunicación y Cultura:

- Vincular los conceptos de la teoría de la comunicación y de la semiótica para ubicar y comprender la actividad de la comunicación audiovisual, en los hechos de la cultura.

Tecnológica:

- Ejercitar conocimientos de técnicas de producción que lo vinculen con el entorno empresarial.

Requisitos de Egreso

- La aprobación de todas las materias y requisitos contemplados en el plan de estudios.
- Aprobar su trabajo de graduación acorde al Reglamento de Trabajo Final de Graduación de la Universidad.
- Cancelar los derechos de graduación respectivos.
- Revisión de expediente.
- Estar paz y salvo con el Departamento Financiero y el CRAI.

Requisitos de Ingreso

- Formulario de Admisión con todos los datos completos.
- Original y copia fotostática del diploma de la escuela secundaria, debidamente registrado.
- Original y copia de los créditos de los estudios secundarios (I y VI año) y universitarios realizados (si corresponde). (Los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados).
- Dos fotos tamaño carné.
- Una copia de la cédula de identidad personal (certificado de nacimiento si el aspirante es menor de edad o pasaporte en el caso de ser extranjero).
- Certificado de buena salud.

Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice igual o mayor a 1.0.
- Cumplir con lo establecido en el Reglamento Académico Estudiantil.
- Cumplir con las obligaciones financieras.



Universidad
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@laureate.edu.pa