

# Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Imagen Corporativa

Resolución: CTF-135-2012, del 12 de noviembre de 2012

## Perfil del Egresado

### En el Saber:

- Comprenderá la importancia de la Imagen corporativa.
- Conocerá el método y la técnica de realizar una presentación de cambio o reestructuración de la Identidad Corporativa.
- Conocerá de mercadeo y publicidad.
- Conocerá el ámbito en que se desarrolla la actividad publicitaria.
- Conocerá las estrategias publicitarias y de mercado de imagen corporativa.
- Conocerá sobre la legislación nacional y el derecho comparado aplicado a la identidad corporativa.

### En el Hacer:

- Se desempeñará con una visión profesional y prospectiva en el ámbito de la publicidad y mercadeo en el diseño creativo de la imagen corporativa.
- Aplicará las técnicas e instrumentos que deben ser utilizados en el proceso de análisis o cambio de imagen corporativa.
- Desarrollará estrategias de Diseño Compositivos para página web.
- Diseñará cambios de imagen en la web.
- Diseñará los aspectos de la imagen corporativa en los portales interactivos en web.

### En el Ser:

- Conservará un comportamiento profesional y ético ante cualquier circunstancia.
- Demostrará honestidad e integridad en todas sus interacciones y actividades con respecto al desarrollo y desempeño de su trabajo, así como sus relaciones con otros profesionales y los clientes.
- Desarrollará empatía, preocupación, compromiso y sensibilidad ante las problemáticas de la sociedad.
- Tendrá sensibilidad artística y observación frecuente de lo estético.
- Poseerá una actitud optimista, con espíritu emprendedor, iniciativa, sentido.

## Requisitos de Egreso

- Tener un índice mínimo de 1.00 (uno).
- Haber aprobado todas las materias de la carrera con un mínimo de 71 puntos sobre 100.
- Cumplir con los requisitos mínimos establecidos por la universidad, sobre trabajos de investigación, servicio comunal, de extensión, giras u otros.
- Estar al día en sus obligaciones académicas y financieras con la universidad.
- Cumplir y acreditar 150 horas de trabajo social comunitario, de acuerdo a lo que establece el reglamento de la institución.
- Presentar y aprobar su Trabajo Final de Graduación, el cual consiste en dos opciones a escoger:
  - 1- Práctica Profesional con una duración de 400 horas, en el último cuatrimestre de la carrera. Además de presentar y aprobar un informe profesional relacionado con su práctica.
  - 2- Presentación y aprobación de una monografía investigativa.El trabajo Final de Graduación (TFG) tiene un valor de 4 créditos.

## Requisitos de Ingreso

- Dos fotografías recientes en tamaño carné.
- Presentar cédula de identidad personal o pasaporte, de ser extranjero.
- Presentar el diploma de Bachiller debidamente registrado en el Ministerio de Educación (original y dos copias).
- Presentar copia de la historia académica (créditos) del nivel medio (original para cotejo).
- En caso de ser extranjero, el estudiante presentará el diploma y los créditos apostillados. De estar los documentos en un idioma distinto al español, deberán estar traducidos por un traductor idóneo.
- Presentar prueba psicológica y de orientación profesional.
- Competencias en el idioma inglés, medido por la prueba TOEIC o TOEFL. Presentar el resultado de la prueba con un puntaje igual o mayor a 650 puntos. La aprobación de esta prueba sustituye los cursos de inglés, para ello, deberá realizar los trámites de convalidación correspondientes. En caso de no pasar la prueba (TOEIC o TOEFL) deberá llevar los cursos de inglés establecidos en el plan de estudio.
- Completar debidamente la solicitud de ingreso.

## Requisitos de Permanencia

- Para permanecer en la carrera el estudiante debe tener un índice mínimo de 1.00 (uno).
- Para aprobar una asignatura el o la estudiante debe obtener una nota no inferior a C, o sea 71 puntos sobre 100.
- UIP exige la asistencia regular a clases, puesto que las materias demandan la presencia física del estudiante. Si por alguna razón, un estudiante se ausenta injustificadamente cuatro (4) veces o más a clases, durante el cuatrimestre (o su equivalente al 25% de las clases), pierde el derecho a nota. Tres (3) llegadas tardías equivalen a una ausencia y si el estudiante sale de clases antes de concluir la lección, se considera ausente. Se le dará de baja con la anotación de NSP-No Se Presentó-, por recomendación del profesor, quien informará por escrito al departamento de Registro.
- Aprobar los prerrequisitos para cada asignatura, tal y como lo establece su plan de estudios.
- Cumplir con lo estipulado en el programa general, respetando siempre las normas establecidas por UIP.
- Participar en eventos culturales y actividades académicas extracurriculares o co-curriculares que se organicen en la facultad para su enriquecimiento personal y profesional, (no es parte del programa de las asignaturas).



Universidad  
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa

# Licenciatura en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Imagen Corporativa

Resolución: CTF-135-2012, del 12 de noviembre de 2012

## Plan de Estudio

1° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
AMC-103	Administración General	3	0	3	3
AMC-102	Contabilidad	3	0	3	3
01-006	Informática para Administradores	2	2	4	3
ELC-I	Inglés (Primera Etapa)	3	2	5	4
ESP01-1001	Español	3	0	3	3
LEP-409	Principios de Publicidad	3	0	3	3

2° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LCS 301	Introducción a la Comunicación	3	0	3	3	
LEP-425	Creatividad	3	0	3	3	
ELC-II	Inglés (segunda etapa)	3	2	5	4	
01-1003	Historia de Panamá	3	0	3	3	ELC-I
AMC-114	Mercadeo I	3	0	3	3	AMC-102
LEP-418	Redacción Publicitaria	3	0	3	3	LEP-409

3° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
AMC-138	Creatividad Empresarial I	3	0	3	3	AMC-103
AMC-116	Economía General	3	0	3	3	AMC-114
LPM-100	Estadística Aplicada al Mercado	2	2	4	3	AMC-114
LEP-422	Fotografía Publicitaria	2	2	4	3	LEP-425/LEP-409
AMC-123	Mercadeo II	2	2	4	3	AMC-114
ELC-III	Inglés (tercera etapa)	3	2	5	4	ELC-II

4° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LEP-424	Estrategia Publicitaria	2	2	4	3	LEP-409
LEM-102	Investigación de Mercados I	2	2	4	3	AMC-114/AMC-123 LPM-100
LEP-410	Psicología Publicitaria	3	0	3	3	
LEP-411	Sociología de la Comunicación	3	0	3	3	LEP-422
LEP-421	Técnica de Diseño	2	2	4	3	LEP-422/LEP-409
ELC-IV	Inglés (cuarta etapa)	3	2	5	4	ELC-III

5° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LEP-423	Artes Gráficas	2	2	4	3	LEP-421
01-1004	Ecología y Medio Ambiente	3	0	3	3	
AMC-131	Elaboración y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	AMC-102/AMC-114/ AMC-118/AMC-123
LEM-107	Investigación de Mercados II	2	2	4	3	AMC-114/AMC-123/ LEM-102
LEP-417	Medios de Comunicación	3	0	3	3	LEP-411/LEP-424
LPM-101	Mercadeo Internacional	3	0	3	3	AMC-114/AMC-123

6° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-105	Imagen Profesional y Corporativa	2	2	4	2	LEP-417
01-1008	Metodología de la Investigación Científica	2	2	4	3	LPM-100
01-1002	Geografía de Panamá	3	0	3	3	
LEP-426	Producción Publicitaria I	3	0	3	3	LEP-417/LEP-410
LEP-434	Ética y Legislación Publicitaria	3	0	3	3	LEP-409

7° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-107	Administración de Agencias Publicitarias	3	0	3	3	LPM-102
AMC-139	Creatividad Empresarial II	2	2	4	3	AMC-138/LPM-100/ LPM-107
LEP-431	Producción Publicitaria II	2	2	4	3	LEP-426
LPM-106	Servicio y Seguimiento al Cliente	3	0	3	3	LEM-107
LPM-102	Investigación de Medios de Audiencia	2	2	4	3	LEM-107/LEP-417

8° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-103	Productos y Posicionamientos	3	0	3	3	LEP-417
LPM-110	Desarrollo y Proyección Artística	2	2	4	3	LPM-107
LPM-109	Marketing Directo y en Línea	3	0	3	3	LEP-434/LPM-106
LPM-108	Técnicas de Locución Profesional y Comercial	2	2	4	3	LEP-431
LEM-105	Teoría de los Precios	2	2	4	3	AMC-114/AMC-116/ AMC-123

9° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LEM-106	Motivación y Conducta del Consumidor	3	0	3	3	LEP-417
LPM-104	Promoción y Merchandising	2	2	4	3	LEP-417
LPM-114	Relaciones Públicas	3	0	3	3	
LEM-103	Sistema de Distribución	3	0	3	3	

10° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-112	Imagen Profesional y Corporativa II	3	0	3	3	LPM-105
LPM-113	Protocolo y Etiqueta Empresarial	2	0	2	2	
LEP-436	Publicidad II	2	2	4	3	LEP-409

11° Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC	Requisitos
TFG-115	Trabajo Final de Graduación	2	4	6	4	AMC-139/LPM-108/ LPM-109/LPM-110

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos  
\*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

**Horarios**  
Diurno y Nocturno

**Duración**  
3 años y 8 meses

**Modalidad**  
Presencial

**Sede**  
Campus UIP, La Chorrera



Universidad  
Interamericana de Panamá  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686



uippanama

info@uip.edu.pa

www.uip.edu.pa