

Maestría en Administración de Negocios con especialización en Mercadeo

Resolución: CTF-49-2013, del 23 de agosto de 2013

MARKETING



Perfil del Egresado

En el conocer:

- Distinguirá los aspectos y elementos relacionados con el mercadeo desde distintos puntos de vista: técnicos, comercial, jurídico, económico y político.
- Logrará una visión holística que le permitirá pensar en términos estratégicos, siendo capaz de manejar temas de negocios complejos, facultándolo para diseñar, desarrollar o monitorear planes estratégicos integrales e innovadores.
- Distinguirá las diversas formas de administración de mercados y canales de comercialización para la toma de decisiones, valoración y comprensión de la conducta del consumidor y estrategia de los mercados locales e internacionales.
- Identificará las conductas del consumidor de acuerdo a estudios de mercado.
- Analizará los mercados y productos haciendo uso de herramientas y técnicas que le permitan tener una mejor comprensión del mercado objetivo.

En el hacer:

- Manejará situaciones novedosas y complicadas tanto económicas como ambientales relacionadas con el mercadeo.
- Desarrollará estrategias acorde a las realidades de las condiciones de mercado, haciendo uso de los métodos tradicionales de posicionamiento y también de las nuevas herramientas que nos facilitan la tecnología y la Web 2.0.
- Utilizará de manera efectiva herramientas de investigación como la encuesta, la entrevista, los focus groups y la observación entre otros.
- Preparará un Plan de Mercadeo para un producto o servicio, con el objetivo de hacer estudios y proyecciones de ventas.
- Establecerá estrategias administrativas que tenga en cuenta las diferentes dimensiones de las organizaciones y su relación con el medio.
- Desarrollará la habilidad y la capacidad analítica, particularmente con lo relacionado a la importancia, la razón de ser y la necesidad de las organizaciones de gestionar el conocimiento y la innovación desde una perspectiva estratégica, de conformidad con los avances tecnológicos de la época.

En el ser:

- Será agente innovador y emprendedor capaz de generar los cambios que requiere su propio desarrollo y el entorno circundante.
- Será un profesional del campo de la administración de negocios; ético en sus acciones; proactivo; saludable mentalmente; sensible a las necesidades de su comunidad; promotor permanente de la calidad de vida de las personas, grupos o instituciones con las que se relacione cotidianamente y capaz de reconocer y reflexionar sobre el alcance de sus acciones como profesional y persona y por lo tanto asumir la responsabilidad de las mismas y mantenerse actualizado.

Requisitos de Egreso

- Aprobar todas las materias y requisitos del Plan de Estudio con nota mínima aprobatoria de 81 puntos y un índice no menor de 2.0
- Estar paz y salvo con la universidad en temas financieros y académicos.
- Cumplir con todos los documentos académicos, que deben reposar en el Departamento de Registro 45 días previos a la fecha de graduación.
- Presentar y aprobar examen de grado, tesis de grado o práctica profesional con la presentación de su respectivo informe.
- Pagar los derechos de graduación con treinta (30) días de anticipación al acto.
- Demostrar dominio de un segundo idioma aprobado por la UNESCO.
- Cumplir con los requisitos académicos y administrativos en un término que no exceda los cuatro años de permanencia en el programa.

Requisitos de Ingreso

- Original y copia autenticada de título y créditos de Licenciatura reconocido por la Universidad de Panamá (apostillados para extranjeros).
- Dos fotos tamaño carnet.
- Fotocopia de la cédula de identidad personal. Pasaporte vigente (extranjeros).
- Completar la solicitud de admisión.
- Certificado de Buena Salud, de Salud Física y Mental.
- Hoja de Vida actualizada.
- Traducción autorizada al español de títulos y créditos.
- Poseer como mínimo un índice de 1.50.

Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice acumulativo no menor de 2.00 / 3.00 y 81 como nota mínima de aprobación de cada asignatura.
- Cumplir con los compromisos económicos con la universidad y cumplir las normas establecidas en la ley de funcionamiento de la universidad.
- Comprobar en el transcurso del primer año de estudios, conocimientos de un idioma adicional, reconocido por la UNESCO, que le permita leer bibliografía de la especialidad.



Universidad
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa

Maestría en Administración de Negocios con especialización en Mercadeo

Resolución: CTF-49-2013, del 23 de agosto de 2013

MARKETING

Plan de Estudio

1 ^{er} Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
MAC-9101	Inducción Gerencial	2	2	4	3
MAC-9102	Análisis del Entorno	2	2	4	3

2 ^{do} Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
MAC-9201	Teoría y Comportamiento Organizacional	2	2	4	3
MAC-9204	Dirección de la Producción	2	2	4	3
MAC-9302	Estructura Informática de la Empresa	2	2	4	3

3 ^{er} Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
MAC-9206	Gerencia de Mercadeo	2	2	4	3
MAC-9103	Economía Empresarial Aplicada	2	2	4	3
MAC-9203	Gestión Financiera I	2	2	4	3

4 ^{to} Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
MEM-3401	Mercadeo Global	2	2	4	3
MAC-9205	Gestión Financiera II	2	2	4	3
MAC-9301	Dirección Estratégica	2	2	4	3

5 ^{to} Cuatrimestre		HT	HP	TH	TC
MEM-3407	Conducta del Consumidor	2	2	4	3
MEM-3408	Investigación y Desarrollo	2	2	4	3
MEM-3409	Comercialización Estratégica	2	2	4	3

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos
*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.



Universidad
Interamericana de Panamá
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES*

Horarios
Nocturno y Sabatino

Duración
1 año y 8 meses

Modalidad
Presencial

Sede
El Carmen, Campus UIP
y La Chorrera

Contáctenos:

Campus UIP
323-6677

El Carmen
831-6600

La Chorrera
254-2686



uippanama

www.uip.edu.pa

info@uip.edu.pa