

Licenciatura en Ingeniería Comercial

Resolución: CTF-22-2014, del 28 de abril de 2014

Perfil del Egresado

- Aportar valor a la organización sobre la base de los conocimientos que posee.
- Insertarse en distintas organizaciones empresariales de diversas áreas de especialidad.
- Desarrollar su propio negocio.
- Dirigir y asignar recursos, planear, organizar y coordinar las distintas áreas funcionales de la organización.
- Evaluar proyectos económicos, realizar el análisis identificando oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa, midiendo riesgos y desarrollando una actitud de anticipación a las fuerzas de cambio.
- Diseñar e implementar planes estratégicos y de negocios en la empresa donde se desempeña o en su propia empresa.
- Entender el funcionamiento de las diferentes áreas de su organización y aprovechar la sinergia entre éstas con miras a la consecución de grandes objetivos corporativos.
- Conocer el entorno competitivo para diseñar estrategias que maximicen el retorno para la organización en la que trabaja.
- Liderar equipos de trabajo para desarrollar proyectos en su área o en su empresa y lograr el máximo rendimiento a través de ellos.
- Elaborar y administrar presupuestos.

En el Saber:

- Conocer los principios fundamentales de las áreas de formación empresarial, financiera, contable, de mercadeo y de ciencias básicas y sociales aplicables a la gestión gerencial.
- Dominar las actividades específicas para el manejo estratégico de la empresa y el análisis de riesgo.
- Aplicar los principios y métodos para la toma de decisiones.
- Entender las bases de la administración de tecnologías de información.

En el Hacer:

- Manejar sistemas de informática aplicada y aplicar las tecnologías de información en el campo de la gerencia y la toma de decisiones científicas.
- Administrar sistemas de informática.
- Tomar decisiones organizacionales y financieras en las empresas.
- Realizar asesoría para proyectos de inversión.
- Generar e innovar estrategias que favorecen la rentabilidad y competitividad de las organizaciones.
- Desarrollar programas integrales que permitan un eficiente desempeño de la productividad y la calidad de las operaciones de producción de bienes y/o de servicios.
- Evaluar e implementar modelos científicos de administración competitivos.
- Dominar la habilidad de comunicación del idioma inglés.

Requisitos de Egreso

- Debe culminar con un índice acumulativo de 1.00 con una nota mínima por asignatura y un promedio acumulativo de 71 puntos.
- Optar por una de las siguientes alternativas como trabajo final:
 - *Realizar una práctica profesional en Empresa Reconocida en el área de su especialidad por un periodo de 320 horas. Al concluir, deberá presentar por escrito y sustentar ante jurado, el Informe de Práctica que contenga una propuesta a la empresa para la mejora de algún proceso o actividad.
 - *Elaborar una Tesina sobre algún tema de interés del estudiante, previamente aprobado por el docente asesor y las autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales.
 - *Cursar dos materias de Especialización en el área de Gerencia Estratégica que ofrece la Dirección de Maestrías.
- Debe presentar y aprobar examen que demuestre dominio del idioma inglés, medido por la prueba Cambridge.
- Haber cursado y aprobado, de acuerdo con los estándares establecidos por la Universidad, la totalidad de las materias que conforman el plan de estudios, con un mínimo del 50% de ellas cursadas en UIP.
- Cumplir con el requisito de Trabajo Comunitario Universitario.
- Estar al día con sus obligaciones académicas y financieras ante la Universidad.
- Presentar todos los documentos requeridos por el Departamento de Registro y cancelar los derechos de graduación, dentro del plazo establecido por la Universidad.

Requisitos de Ingreso

- Formulario de Admisión.
- Original y copia fotostática del diploma de la escuela secundaria debidamente registrado.
- Original y copia de los créditos de los estudios secundarios (I y VI año) y universitarios realizados (si corresponde). (Los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados).
- Una fotografía tamaño carné.
- Una copia de la cédula de identidad personal (certificado de nacimiento si el aspirante es menor de edad o pasaporte en el caso de ser extranjero).
- Certificado de buena salud.

Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice acumulativo de 1.00.
- Obtener una nota mínima por asignatura y acumulativa de 71 puntos.
- Asistir regularmente a clases y puede ausentarse un máximo de cuatro veces (25%). Si excede el máximo de inasistencia permitido, el estudiante no tendrá derecho a nota y el docente deberá calificarle con NSP (No Se Presentó).



Universidad
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa

Licenciatura en Ingeniería Comercial

Resolución: CTF-22-2014, del 28 de abril de 2014



Plan de Estudio

1er Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC
26-102 Administración de Recursos Humanos	2	2	4	2	1	3
20-101 Administración Gerencial I	2	2	4	2	1	3
01-101 Inglés I	2	2	4	2	1	3
02-102 Pensamiento Crítico	2	2	4	2	1	3
21-106 Matemática Básica para Ingenieros	2	2	4	2	1	3

2do Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
23-101 Contabilidad Básica	2	2	4	2	1	3	
02-101 Español	2	2	4	2	1	3	
21-103 Estadística Descriptiva	2	2	4	2	1	3	
01-201 Inglés II	2	2	4	2	1	3	01-101
21-104 Pre-Cálculo	2	2	4	2	1	3	21-106

3er Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
23-201 Contabilidad Intermedia I	2	2	4	2	1	3	23-101
21-202 Estadística Inferencial	2	2	4	2	1	3	21-103
02-111 Geografía de Panamá	2	2	4	2	1	3	
01-301 Inglés III	2	2	4	2	1	3	01-201
21-201 Cálculo I	2	2	4	2	1	3	21-104

4to Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
23-301 Contabilidad de Costos	2	2	4	2	1	3	23-201
02-110 Historia de Panamá	2	2	4	2	1	3	
01-401 Inglés IV	2	2	4	2	1	3	01-301
27-101 Introducción al Mercadeo	2	2	4	2	1	3	
21-301 Cálculo II	2	2	4	2	1	3	21-201

5to Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
26-101 Comportamiento Organizacional	2	2	4	2	1	3	
31-201 Ingeniería de Métodos	2	2	4	2	1	3	21-103
16-105 Seminario de Legislación Empresarial	2	2	4	2	1	3	
33-102 Sistemas de Información General	2	2	4	2	1	3	
21-401 Ecuaciones Diferenciales	2	2	4	2	1	3	02-103

6to Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
02-105 Ecología	2	2	4	2	1	3	
22-101 Elementos de Microeconomía	2	2	4	2	1	3	
29-705 Introducción a la Auditoría I	2	2	4	2	1	3	20-101
31-403 Procesos de Reingeniería I	2	2	4	2	1	3	31-201
02-203 Ética Profesional	2	2	4	2	1	3	

7mo Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
22-102 Elementos de Macroeconomía	2	2	4	2	1	3	22-101
31-306 Gestión de la Calidad	2	2	4	2	1	3	21-201
08-402 Investigación de Mercados	2	2	4	2	1	3	27-101
31-507 Procesos de Reingeniería II	2	2	4	2	1	3	31-403
20-104 Técnicas de Negociación	2	2	4	2	1	3	

8vo Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
24-401 Administración Financiera I	2	2	4	2	1	3	23-201
22-201 Comercio Internacional	2	2	4	2	1	3	22-102
21-302 Investigación de Operaciones I	2	2	4	2	1	3	21-202
27-204 Mercadeo de Servicios	2	2	4	2	1	3	27-101
20-702 Emprendedurismo	2	2	4	2	1	3	20-101

9no Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
24-501 Administración Financiera II	2	2	4	2	1	3	24-401
24-601 Evaluación de Proyectos	2	2	4	2	1	3	24-401
02-103 Metodología de la Investigación	2	2	4	2	1	3	
27-212 Servicio al Cliente	2	2	4	2	1	3	27-101
24-402 Ingeniería Económica	2	2	4	2	1	3	22-101

10mo Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
24-603 Estrategias Financieras Corporativas	2	2	4	2	1	3	24-501
39-102 Gestión de la Innovación y la Tecnología	2	2	4	2	1	3	
02-104 Investigación Dirigida	2	2	4	2	1	3	02-103
24-602 Mercados Financieros	2	2	4	2	1	3	24-501
25-301 Negocios Internacionales	2	2	4	2	1	3	22-201
31-307 Optimización de Sistemas	2	2	4	2	1	3	31-201

11vo Cuatrimestre

	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
20-105 Desarrollo e Implantación de Empresas	2	4	6	2	2	4	24-601
20-201 Negocios Electrónicos	2	2	4	2	1	3	33-102
25-401 Técnicas de Negociación Internacional	2	2	4	2	1	3	20-104
25-302 Técnicas de Comercio Internacional	2	2	4	2	1	3	22-201
03-118 Práctica y Promoción Profesional (Comercial)	2	4	6	2	2	4	

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CT: Créditos Teóricos
CP: Créditos Prácticos TC: Total de Créditos
*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

Horarios
Diurno y Nocturno

Duración
3 años y 8 Meses

Modalidad
Presencial

Sede
Campus UIP

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686

Facebook Twitter YouTube

uippanama

info@uip.edu.pa



Universidad
Interamericana de Panamá
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

www.uip.edu.pa