



Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad y Mercadeo

Certificación de:



Resolución: CTF-52-2013, del 23 de agosto de 2013

Perfil del Egresado

En el saber:

- Comprenderá la importancia de un diseño gráfico.
- Conocerá el método y la técnica de realizar una presentación gráfica.
- Conocerá las técnicas e instrumentos que deben ser utilizados en el proceso de diseño gráfico.
- Conocerá de mercadeo y publicidad.
- Conocerá sobre la legislación nacional y el derecho comparado aplicado al diseño gráfico.
- Conocerá las aplicaciones de software específicos para diseño gráfico.
- Comprenderá cómo se realiza un diseño gráfico.
- Conocerá y analizará los sistemas tradicionales de impresión y diseño y su evolución histórica.

En el hacer:

- Desarrollará estrategias de Diseño Compositivos para página web.
- Diseñará comerciales interactivos en web.
- Administrará gráfica y estructuralmente portales en internet.
- Diseñará comerciales interactivos en web.
- Realizará gráficos visuales con la originalidad y balance necesarios que respondan a las exigencias del cliente.
- Demostrará habilidades de creatividad, estética e innovación.
- Poseerá destrezas en programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

En el ser:

- Conservará un comportamiento profesional y ético ante cualquier circunstancia.
- Demostrará honestidad e integridad en todas sus interacciones y actividades con respecto al desarrollo y desempeño de su trabajo, así como sus relaciones con otros profesionales y los clientes.
- Desarrollará empatía, preocupación, compromiso y sensibilidad ante las problemáticas de la sociedad.

Requisitos de Ingreso

- Dos fotografías recientes en tamaño carné.
- Presentar cédula de identidad personal o pasaporte, de ser extranjero.
- Presentar el diploma de Bachiller en Ciencias, Bachiller en Ciencias y Letras, Bachiller en Letras o Bachiller en Comercio, debidamente registrado en el Ministerio de Educación (original y dos copias).
- Presentar copia de la historia académica (créditos) del nivel medio (original para cotejo).
- En caso de ser extranjero, el estudiante presentará el diploma y los créditos apostillados. De estar los documentos en un idioma distinto al español, deberán estar traducidos por un traductor idóneo.
- Presentar prueba psicológica y de orientación profesional.
- Competencias en el idioma inglés, medido por la prueba TOEIC o TOEFL. Presentar el resultado de la prueba con un puntaje igual o mayor a 650 puntos. La aprobación de esta prueba sustituye los cursos de inglés, para ello, deberá realizar los trámites de convalidación correspondientes. En caso de no pasar la prueba (TOEIC o TOEFL) deberá llevar los cursos de inglés establecidos en el plan de estudio.
- Completar debidamente la solicitud de ingreso.

Requisitos de Permanencia

- Tener un índice mínimo no inferior a 1.00 (uno).
- Para aprobar una asignatura el o la estudiante debe obtener una nota no inferior a C, o sea 71 puntos sobre 100.
- LA UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMÁ exige la asistencia regular a clases, puesto que las materias demandan la presencia física del estudiante. Si por alguna razón, un estudiante se ausenta injustificadamente cuatro (4) veces o más a clases, durante el cuatrimestre (25% de las clases), pierde el derecho a calificación. Tres (3) llegadas tardías equivalen a una ausencia y si el estudiante sale de clases antes de concluir la sesión, se considera ausente. Se le dará de baja con la anotación de NSP -No Se Presentó-.
- Aprobar los prerrequisitos para cada asignatura, tal y como lo establece su plan de estudios.
- Cumplir con lo estipulado en el programa general, respetando siempre las normas establecidas por la UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMÁ.
- Participar en eventos culturales y actividades académicas extracurriculares o co-curriculares que se organicen en la Facultad para su enriquecimiento personal y profesional, (no es parte del programa de las asignaturas).

Requisitos de Egreso

- Tener un índice mínimo de 1.00 (uno).
- Haber aprobado todas las materias de la carrera con un mínimo de 71 puntos sobre 100.
- Cumplir con los requisitos mínimos establecidos por la universidad, sobre trabajos de investigación, servicio comunal, de extensión, giras u otros.
- Estar al día en sus obligaciones académicas y financieras con la universidad.
- Presentar y aprobar examen que demuestre dominio del idioma inglés, medido por la prueba TOEIC o TOEFL, cuyo puntaje mínimo de aprobación es de 650 puntos.
- Cumplir y acreditar 150 horas de trabajo social comunitario, de acuerdo a lo que establece el reglamento de la institución.
- Presentar y aprobar su Trabajo Final de Graduación, el cual consiste en dos opciones a escoger:
 - 1- Práctica Profesional con una duración de 400 horas, en el último cuatrimestre de la carrera. Además de presentar y aprobar un informe profesional relacionado con su práctica.
 - 2- Presentación y aprobación de una monografía investigativa. El trabajo Final de Graduación (TFG) tiene un valor de 4 créditos.



Universidad
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa

Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad y Mercadeo

Resolución: CTF-52-2013, del 23 de agosto de 2013

Plan de Estudio



Universidad
Interamericana de Panamá
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES*

1 ^{er} Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC
AMC-103 Administración General	3	0	3	3
AMC-102 Contabilidad	3	0	3	3
01-1006 Informática para Administradores	2	2	4	3
ELC-1 Inglés (Primera Etapa)	3	2	5	4
01-1001 Español	3	0	3	3
LEP-409 Principios de Publicidad	3	0	3	3

2 ^{do} Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LCS-301 Comunicación Escrita	3	0	3	3	
LEP-425 Creatividad	3	0	3	3	
ELC-II Inglés (Segunda Etapa)	3	2	5	4	ELC-I
01-1003 Historia de Panamá	3	0	3	3	
AMC-114 Mercadeo I	3	0	3	3	AMC-102/LEP-409
LEP-418 Redacción Publicitaria	3	0	3	3	

3 ^{er} Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
AMC-138 Creatividad Empresarial I	3	0	3	3	AMC-103
AMC-116 Economía General	3	0	3	3	AMC-114
LPM-100 Estadística Aplicada al Mercado	2	2	4	3	AMC-114
LEP-422 Fotografía Publicitaria	2	2	4	3	LEP-425/LEP-409
AMC-123 Mercadeo II	2	2	4	3	AMC-114
ELC-III Inglés (Tercera Etapa)	3	2	5	4	ELC-II

4 ^{to} Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LEP-424 Estrategia Publicitaria	2	2	4	3	LEP-425/LEP-409
LEM-102 Investigación de Mercados I	2	2	4	3	AMC-114/AMC-123/LPM-100
LEP-410 Psicología Publicitaria	3	0	3	3	LEP-425
LEP-411 Sociología de la Comunicación	3	0	3	3	LEP-422
LEP-421 Técnica de Diseño	2	2	4	3	LEP-422/LEP-409
ELC-IV Inglés (Cuarta Etapa)	3	2	5	4	ELC-III

5 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LEP-423 Artes Gráficas	2	2	4	3	LEP-421/LEP-425
01-1004 Ecología y Medio Ambiente	3	0	3	3	
AMC-131 Elaboración y Evaluación de Proyectos	2	2	4	3	AMC-103
LEM-107 Investigación de Mercados II	2	2	4	3	AMC-114/AMC-123/LEM-102
LEP-417 Medios de Comunicación	3	0	3	3	LEP-411/LEP-424
LPM-101 Mercadeo Internacional	3	0	3	3	AMC-114/AMC-123

6 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-105 Imagen Profesional y Corporativa	2	2	4	3	LEP-417
01-1008 Metodología de la Investigación Científica	2	2	4	3	LPM-100
01-1002 Geografía de Panamá	3	0	3	3	
LEP-426 Producción Publicitaria	3	0	3	3	LEP-417
LEP-434 Ética y Legislación Publicitaria	3	0	3	3	LEP-409

7 ^{mo} Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LDG-103 Envases y Embalaje	3	0	3	3	
LDG-101 Gestión para el Diseño	3	0	3	3	AMC-103/AMC-114/AMC-123/AMC-138/AMC-102
LDG-105 Diseño Editorial Digital	2	2	4	3	
LDG-106 Artes Computacionales	2	2	4	3	LEP-426
LDG-107 Psicología del Color	3	0	3	3	

8 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LDG-104 Producción Gráfica y Costos	2	2	4	2	
LDG-109 Principios de Modelado y Animación en 3D	2	2	4	2	LDG-106
LDG-110 Serigrafía	3	0	3	3	LDG-106
LDG-108 Taller de Medios Audiovisuales	3	0	3	3	LDG-105
LCG-207 Diseño I	3	0	3	3	LDG-101/LDG-105

9 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LDG-102 Producción de Medios Impresos	3	0	3	3	
LDG-112 Ilustración Avanzada	2	2	4	3	LDG-109
LDG-100 Técnica de Expresión Gráfica	2	2	4	3	
LDG-111 Portafolio Profesional	2	2	4	3	LDG-108/LDG-109

10 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
LPM-108 Técnica de Locución Comercial y Profesional	2	2	4	3	LEP-434/LPM-105
AMC-139 Creatividad Empresarial II	2	2	4	3	AMC-103/AMC-114/AMC-123/AMC-138/AMC-102
LCG-211 Diseño II	2	4	6	4	LCG-207
LEM-105 Teoría de los Precios	3	0	3	3	AMC-114/AMC-116/AMC-123

11 ^o Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC
TFG-115 Trabajo Final de Graduación	2	4	6	4

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos
*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

Certificación

Módulos de la Certificación

NDG-100	Microvisibilidad 1 *
NDG-200	Microvisibilidad 2 *
NDG-300	Imagen Impresa *
NDG-400	Imagen Virtual *
NDG-500	Diseño de Comunicación *
NDG-600	Diseño de Espacios *
NDG-700	Diseño de Empaques *
NDG-800	Diseño de Marcas *

* Cada módulo tiene una duración de 24 horas y se imparten en 2 horas semanales durante 12 semanas por cuatrimestre.

Requisitos para obtener la Certificación NABA:

- Aprobar el 100% de los módulos de la certificación.
- Cursar un módulo por cuatrimestre de manera secuencial desde el cuatrimestre I al VIII.
- Haberse titulado en la carrera de Diseño Gráfico.
- Cumplir con las obligaciones financieras.

Estudiantes de Nuevo Ingreso
Sin Costo Adicional

Profesores certificados por NABA



Horarios
Diurno y Nocturno

Duración
3 años y 8 meses

Modalidad
Presencial

Sede
Campus UIP

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686

www.uip.edu.pa



uippanama info@uip.edu.pa