



# Licenciatura en Diseño Gráfico



Certificación de:

**NABA**  
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO  
OFFICIAL AFFILIATE PROGRAM

Resolución: CTF-18-2014, del 28 de abril de 2014

## Perfil del Egresado

### Saber conocer:

- Analizará los aspectos que se relacionan con el objeto de la comunicación a diseñar, aplicando los resultados del análisis a su propio proceso de diseño.
- Evaluará las nuevas tendencias del señño gráfico con un pensamiento crítico para ofrecer alternativas creativas e innovadoras.
- Identificará las reglas, principios, conceptos, fundamentos del diseño gráfico desde una perspectiva integral y objetiva.
- Definirá estrategias de redacción creativa para una comunicación persuasiva.
- Demostrará conocimientos sobre dibujo, la pintura y las teorías del color.
- Identificará los conceptos, características y procedimientos para formular proyectos.
- Analizará los estudios de mercado para comprender los problemas de los consumidores y su integración al mercado global.
- Planificará apropiadamente la comunicación visual, mostrando capacidad directiva y de toma de decisiones.

### Saber hacer:

- Operará equipos, herramientas tecnológicas y programas operativos para mejorar la productividad del diseño gráfico.
- Elaborará diseños didácticos de libros, revistas y material de enseñanza-aprendizaje.
- Realizará proyectos de comunicación gráfica y publicitaria.
- Organizará campañas publicitarias.
- Diseñará y creará imágenes para una comunicación visual.

### Saber ser:

- Conservará una actitud ética en el ejercicio profesional fundamentada en valores humanos, sociales, culturales y democráticos.
- Demostrará honestidad e integridad en todas sus interacciones y actividades con respecto al desarrollo, al desempeño de su trabajo, sus relaciones con otros profesionales, competidores y con los clientes.
- Mostrará una actitud de compromiso y responsabilidad social en el ámbito profesional.

## Requisitos de Ingreso

- Formulario de Admisión con todos los datos completos.
- Copia del diploma de bachillerato y original para cotejar. (los títulos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y también traducción autorizada al español del título.
- Créditos originales de secundaria. (los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados) y traducción autorizada al español.
- Una fotografía tamaño carné.
- Una copia de la cédula de identidad personal. Si el Estudiante es menor de edad, certificado de nacimiento; en el caso de extranjeros, copia del pasaporte.
- Certificado de buena salud.
- Hoja de Vida actualizada.
- El estudiante puede hacer en el English Learning Centers (ELC), una prueba de ubicación del idioma inglés, que le indicará el nivel por el cual debe comenzar.

## Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice acumulativo de 1.00.
- Obtener una nota mínima por asignatura y acumulativa de 71 puntos.
- Asistir regularmente a clases y puede ausentarse un máximo de cuatro veces (25%). Si excede el máximo de inasistencias permitido, el estudiante no tendrá derecho a nota y el docente deberá calificarle con NSP (No se presentó).

## Requisitos de Egreso

- Debe culminar con un índice acumulativo no inferior a 1.00.
- Debe obtener una nota mínima por asignatura y un promedio acumulativo de 71 puntos.
- La aprobación de todas las materias y requisitos contemplados en el plan de estudios.
- Aprobar su trabajo final de grado, que en este caso es una Práctica Profesional.
- Debe presentar y aprobar examen que demuestre dominio del idioma inglés, medido por la prueba Cambridge.
- Cumplir con (150) horas de Servicio Social.
- Estar a Paz y Salvo con el Departamento Financiero y el CRAI.
- Cancelar los derechos de graduación respectivos.

**uip**

**Universidad  
Interamericana de Panamá**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa



1er Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC
42-101 Historia del Diseño Gráfico	3	0	3	3
01-101 Inglés I	3	0	3	3
33-107 Dibujo Lineal y Geometría Descriptiva	2	2	4	3
33-104 Fundamentos de Computación	2	2	4	3
21-101 Matemática General	3	0	3	3
02-110 Historia de Panamá	3	0	3	3

2do Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
01-201 Inglés II	3	0	3	3	01-101
02-102 Pensamiento Crítico	3	0	3	3	
42-103 Dibujo y Pintura	2	2	4	3	33-107
42-210 Composición para el Diseño	2	2	4	3	42-101
42-211 Redacción Creativa	3	0	3	3	
02-111 Geografía de Panamá	3	0	3	3	

3er Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
42-201 Diseño Gráfico I	2	6	8	5	42-101/42-210
42-104 Técnicas de Comunicación Gráfica	2	2	4	3	42-211
01-301 Inglés III	3	0	3	3	01-201
42-105 Expresión Artística	2	2	4	3	42-103
21-103 Estadística Descriptiva	2	2	4	3	
02-101 Español	3	0	3	3	

4to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
27-101 Introducción al Mercadeo	3	0	3	3	42-105
42-203 Comunicación Creativa	2	2	4	3	42-104
27-303 Fotografía	1	4	5	3	
01-401 Inglés IV	3	0	3	3	01-301
42-202 Diseño Gráfico II	2	6	8	5	42-201

5to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
42-204 Diseño Gráfico III	2	6	8	5	42-202
27-103 Introducción a la Publicidad	3	0	3	3	
42-205 Diseño Fotográfico	1	4	5	3	27-303
27-205 Promoción de Ventas y Merchandising	3	0	3	3	27-101
20-101 Administración General	3	0	3	3	

6to Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
42-206 Administración de Proyectos	3	0	3	3	
02-103 Metodología de la Investigación	2	2	4	3	
42-301 Diseño Gráfico IV	2	6	8	5	42-204
27-306 Lenguaje del Cine y la Televisión	2	2	4	3	42-205
27-104 Técnicas Creativas	2	2	4	3	42-203

7mo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
27-304 Producción para TV	2	2	4	3	27-306
42-401 Diseño Gráfico V	2	6	8	5	42-301
02-104 Investigación Dirigida	2	4	6	4	02-103
42-302 Psicología y Comunicación	3	0	3	3	
02-203 Ética Profesional	3	0	3	3	

8vo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
42-208 Técnicas de Producción Publicitaria	2	2	4	3	27-103
27-209 Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	27-103
42-502 Diseño Gráfico VI	2	6	8	5	42-401
20-702 Emprendedurismo	3	0	3	3	
02-105 Ecología	3	0	3	3	

9no Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
42-501 Producción de Material Didáctico	2	4	6	4	42-401
42-901 Diseño Gráfico VII	2	6	8	5	42-502
42-902 Taller de Impresión	1	4	5	3	42-208
42-903 Retoque Fotográfico	2	2	4	3	42-205

10mo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC	Requisitos
08-402 Investigación de Mercadeo	3	0	3	3	27-101
42-904 Diseño Gráfico VIII	2	6	8	5	42-901
42-905 Planificación de Campaña	3	0	3	3	42-501
27-204 Mercadeo de Servicios	3	0	3	3	27-101
42-906 Portafolio Profesional	2	2	4	3	42-903

11vo Cuatrimestre	HT	HP	TH	TC
03-124 Práctica Profesional	0	6	6	3

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas TC: Total de Créditos  
\*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.



## Certificación



### Módulos de la Certificación

NDG-100	Microvisibilidad 1 *
NDG-200	Microvisibilidad 2 *
NDG-300	Imagen Impresa *
NDG-400	Imagen Virtual *
NDG-500	Diseño de Comunicación *
NDG-600	Diseño de Espacios *
NDG-700	Diseño de Empaques *
NDG-800	Diseño de Marcas *

### Requisitos para obtener la Certificación NABA:

- Aprobar el 100% de los módulos de la certificación.
- Cursar un módulo por cuatrimestre de manera secuencial desde el cuatrimestre I al VIII.
- Haberse titulado en la carrera de Diseño Gráfico.
- Cumplir con las obligaciones financieras.

Estudiantes de Nuevo Ingreso  
**Sin Costo Adicional**

Profesores certificados  
por NABA

\* Cada módulo tiene una duración de 24 horas y se imparten en 2 horas semanales durante 12 semanas por cuatrimestre.

**Horarios**  
Diurno y Nocturno

**Duración**  
3 años y 8 meses

**Modalidad**  
Presencial

**Sede**  
Campus UIP

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686

[www.uip.edu.pa](http://www.uip.edu.pa)



uippanama info@uip.edu.pa