

# Licenciatura en Global Business

Resolución: CTF-21-2014, del 28 de abril de 2014

## Perfil del Egresado

### En el saber:

- Conocer los negocios internacionales y de las disciplinas con las que establece relaciones, sus fundamentos epistemológicos y la pluralidad de sus enfoques conceptuales.
- Entender la realidad nacional y sus principales retos y oportunidades actuales y futuros.

### En el hacer:

- Comunicar sus ideas efectivamente, de forma oral y escrita.
- Aplicar las herramientas teórico-prácticas de su disciplina en el campo del comportamiento organizacional.
- Planificar diagnósticos e intervenciones en el negocio internacional, adecuando sus estrategias a las características y necesidades particulares de los colaboradores.

### En el ser:

- Conservar una actitud ética en el ejercicio profesional fundamentada en valores humanos, sociales, culturales y democráticos.
- Demostrar honestidad e integridad en todas sus interacciones y actividades con respecto al desarrollo, al desempeño de su trabajo, sus relaciones con otros profesionales, competidores y clientes.
- Mostrar una actitud de compromiso y responsabilidad con los clientes y con la empresa.

### En el vivir:

- Evidenciar una vida personal, social, política y espiritual armónica.
- Participar activamente en la sociedad propiciando la sana convivencia entre los miembros del entorno.
- Utilizar el diálogo como una forma efectiva de comunicación en la empresa, con el fin de tomar decisiones solidarias y responsables a favor de la compañía y el bienestar de todos los que la componen.

## Requisitos de Egreso

- Debe culminar con un índice acumulativo de 1.00 con una nota mínima por asignatura y un promedio acumulativo de 71 puntos.
- Optar por una de las siguientes alternativas como trabajo final:
  - \*Realizar una práctica profesional en Empresa Reconocida en el área de su especialidad por un periodo de 320 horas. Al concluir, deberá presentar por escrito y sustentar ante jurado, el Informe de Práctica que contenga una propuesta a la empresa para la mejora de algún proceso o actividad.
  - \*Elaborar una Tesina sobre algún tema de interés del estudiante, previamente aprobado por el docente asesor y las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas.
  - \*Cursar dos materias de Especialización en el área de Gerencia Estratégica que ofrece la Dirección de Maestrías.
- Debe presentar y aprobar examen que demuestre dominio del idioma inglés, medido por la prueba Cambridge.
- Haber cumplido 150 horas de Servicio Social Comunitario, en proyectos aprobadas por la Dirección de Vida Universitaria quien documentará su cumplimiento.
- Haber cursado y aprobado, de acuerdo con los estándares establecidos por la Universidad, la totalidad de las materias que conforman el plan de estudios, con un mínimo del 50% de ellas cursadas en UIP.
- Estar al día con sus obligaciones académicas y financieras ante la Universidad.
- Presentar todos los documentos requeridos por el Departamento de Registro y cancelar los derechos de graduación, dentro del plazo establecido por la Universidad.

## Requisitos de Ingreso

- Formulario de Admisión con todos los datos completos.
- Original y copia fotostática del diploma de la escuela secundaria, debidamente registrado.
- Original y copia de los créditos de los estudios secundarios (I a VI año) y universitarios realizados (si corresponde). (Los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados).
- Dos fotografías tamaño carné.
- Una copia de la cédula de identidad personal (certificado de nacimiento si el aspirante es menor de edad o pasaporte en el caso de ser extranjero)
- Certificado de buena salud.

## Requisitos de Permanencia

- Mantener un índice acumulativo de 1.00.
- Obtener una nota mínima por asignatura y acumulativa de 71 puntos.
- Asistir regularmente a clases y puede ausentarse un máximo de cuatro veces (25%). Si excede el máximo de inasistencias permitido, el estudiante no tendrá derecho a nota y el docente deberá calificarle con NSP (No se presentó).



Universidad  
Interamericana de Panamá

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®



uippanama



www.uip.edu.pa



info@uip.edu.pa



# Licenciatura en Global Business

Resolución: CTF-21-2014, del 28 de abril de 2014



## Plan de Estudio

1 <sup>er</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC
41-101 Basic Management	2	2	4	2	1	3
02-102 Pensamiento Crítico	2	2	4	2	1	3
41-102 Principles of Accounting	2	2	4	2	1	3
41-114 Principles of Math	2	2	4	2	1	3
41-115 English Composition	2	2	4	2	1	3

2 <sup>do</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
02-101 Español	2	2	4	2	1	3	
41-106 Human Resources Management	2	2	4	2	1	3	
41-201 Intermediate Accounting	2	2	4	2	1	3	41-102
210201 Matemática Financiera	2	2	4	2	1	3	
41-801 Success Strategies in the Online Environment	2	2	4	2	1	3	

3 <sup>er</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-301 Cost Accounting	2	2	4	2	1	3	41-201
41-107 Creative Leadership	2	2	4	2	1	3	41-101
02-111 Geografía de Panamá	2	2	4	2	1	3	
02-110 Historia de Panamá	2	2	4	2	1	3	
41-105 Statistics	2	2	4	2	1	3	

4 <sup>to</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC
02-105 Ecología	2	2	4	2	1	3
41-113 Information System Management	2	2	4	2	1	3
41-110 Marketing Fundamental	2	2	4	2	1	3
41-108 Microeconomics	2	2	4	2	1	3
41-404 Entrepreneurship	2	2	4	2	1	3

5 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
02-203 Ética Profesional	2	2	4	2	1	3	
41-402 Finance I	2	2	4	2	1	3	41-301
41-203 Macroeconomics	2	2	4	2	1	3	41-108
41-109 Organizational Communication	2	2	4	2	1	3	
41-209 Service Marketing	2	2	4	2	1	3	41-110

6 <sup>o</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-207 E-commerce	2	2	4	2	1	3	41-113
41-501 Finance II	2	2	4	2	1	3	41-402
41-204 Negotiation and Conflict	2	2	4	2	1	3	
41-202 Organizational Behavior	2	2	4	2	1	3	41-101
41-603 Optativa Empresarial I	2	2	4	2	1	3	

7 <sup>mo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-112 Innovation and Technology Management	2	2	4	2	1	3	
41-210 International Marketing	2	2	4	2	1	3	41-110
41-303 Operations Management	2	2	4	2	1	3	41-105
16-105 Seminario de Legislación Empresarial	2	2	4	2	1	3	
41-701 Optativa Empresarial 2	2	2	4	2	1	3	

8 <sup>vo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-305 Economic Policies	2	2	4	2	1	3	41-203
41-208 Quality Management	2	2	4	2	1	3	41-105
41-111 Sales Management	2	2	4	2	1	3	
25-302 Técnicas de Comercio Internacional	2	2	4	2	1	3	41-203

9 <sup>no</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
24-603 Estrategias Financieras Corporativas	2	2	4	2	1	3	41-501
24-601 Evaluación de Proyectos	2	2	4	2	1	3	
41-306 Internacional Finance	2	2	4	2	1	3	41-203
02-118 Research I	2	2	4	2	1	3	41-112

10 <sup>mo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-601 Financial Market	2	2	4	2	1	3	41-501
41-302 International Commerce	2	2	4	2	1	3	41-203
25-301 Negocios Internacionales	2	2	4	2	1	3	41-203
02-206 Research II	2	2	4	2	1	3	02-117
20-105 Desarrollo e Implementación de Empresas	3	2	5	3	1	4	41-501

11 <sup>vo</sup> Cuatrimestre	HT	HP	TH	CT	CP	TC	Requisitos
41-503 Internship	2	2	4	2	1	3	24-501
41-602 Investment	2	2	4	2	1	3	41-501

HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CT: Créditos Teóricos

CP: Créditos Prácticos TC: Total de Créditos

\*Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

**Horarios**  
Nocturno

**Duración**  
3 años y 8 Meses

**Modalidad**  
Presencial

**Sede**  
Campus UIP



Universidad  
Interamericana de Panamá  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Contáctenos:

Campus UIP

El Carmen

La Chorrera

323-6677

831-6600

254-2686



uippanama

info@uip.edu.pa

[www.uip.edu.pa](http://www.uip.edu.pa)