

Publico objetivo

Demograficos | 3

Genero: Masculino y

Edad: 40 a 60 años

Clase social: Clase media alta

Localizacion | 2

Estado: Nuevo León

Ciudad: Monterrey

Identificadores | 3

Poder adquisitivo: Casa y
carro propio

Formación: Licenciatura

Principales hábitos de
consumo: Trabajar en oficina