Постановка задачи приложения

**Введение**

Данное техническое задание предназначено для разработки приложения Рекламного агентства для онлайн продажа логотипов и т.д, изготовление самых прочных и креативных лого.

**1. Проблема**

Если вам нужны логотипы то вы идете заказывать офлайн. Пока вы объясните то что вы хотели , пройдет много времени .Но с нами вы можете создавать то что хотите когда угодно,

где угодно.

# **Решение проблемы в рамках вашего проекта**

При использования программу «Рекламное агентство» :

1. **Не придется бегать по всему городу в поисках подходящих агентств**
2. **Можно найди нас когда угодно в Play market**
3. **Можно в спокойной обстановке проверить названия и тип материала**
4. **Не придется стоять в очереди**
5. **Никто не узнает, что вы обретайте**
6. **Экономите своё Время**

# **План проекта**

1. Разработать программу

2. Тестирование

3. Рекламировать

4. Установить на серверах и запустить систему

5. Онлайн консультация

Основные требования, которые предъявляются к программу – повышенный уровень профессионализма, скорость и качество обслуживания, удобное интерфейс. Все эти требования планируется сделать основополагающими принципами работы.

# **Выгода от проекта**

1. Понятный интерфейс
2. Минимизация Отказов
3. Экономит время
4. Монетизация от PM

Для удобства своих клиентов и создания дополнительных конкретных преимуществ RekMix планируется предоставление дополнительных услуг.

Решение многоплановых задач, стоящих перед рекламным агентством по созданию рекламного продукта, можно представить в виде трех последовательных этапов.

## **1. ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ**

Это начальный, отправной этап, который во многом определяет качество всей работы. Этап включает следующие работы:

* консультации [рекламодателя](https://adindustry.ru/doc/1136) по вопросам разработки рекламной стратегии;
* взаимодействие с [маркетинговыми агентствами](https://adindustry.ru/doc/1142) по вопросам исследования рынка и изучения целевой аудитории рекламодателя;
* разработка плана рекламной кампании;
* определение совместно с клиентом на основе разработанного плана рекламной кампании коммуникационной стратегии по выбору каналов распространения рекламы;
* подробное медиапланирование.

## **2. ЭТАП СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

Это самый ответственный этап работы [рекламного агентства](https://adindustry.ru/doc/1137), когда определяется уровень всей работы в целом. Этап включает следующие работы:

* разработка творческой концепции рекламного обращения;
* реализация творческой концепции рекламного обращения в виде готового рекламного продукта;
* проведение тестирования рекламного обращения;
* производство рекламного продукта и его подготовка к размещению (наприме, запись радиоролика, печать плакатов для [наружной](https://adindustry.ru/outdoor-advertising) и [интерьерной рекламы](https://adindustry.ru/indoor-advertising), печать рекламных материалов, подготовка макетов для [рекламы в прессе](https://adindustry.ru/press-advertising) и так далее).

## **3. ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**

Это завершающий этап работы [рекламного агентства](https://adindustry.ru/doc/1137), который может значительно усилить рекламное воздействие на потребителей, благодаря творческому подходу к решению задач медиапланирования. Этап включает следующие работы:

* медиабаинг, то есть закупка рекламного пространства у выбранных средств распространения рекламы в соответствии с медиапланом;
* координация совместных действий всех видов маркетинговых коммуникаций, вовлеченных в реализуемую рекламную кампанию;
* контроль результатов реализации плана рекламной кампании на отдельных этапах и оценка ее эффективности в целом по итогам работы.

В процессе деятельности [рекламные агентства](https://adindustry.ru/doc/1137) взаимодействуют, с одной стороны, с [рекламодателями](https://adindustry.ru/doc/1136), с другой — с [рекламораспространителями](https://adindustry.ru/doc/1156) , а также субподрядчиками (творческими студиями, производителями и поставщиками отдельных элементов рекламного продукта, другими вспомогательными организациями, связанные c созданием рекламной продукции), у которых размещают заказы, контролируют их исполнение, производят расчеты. Таким образом, рекламное агентство — это универсальная организация, которая постоянно находится во взаимодействии со всеми [субъектами рекламного рынка](https://adindustry.ru/doc/1135), чтобы эффективно решать задачи на каждом из указанных этапов.

Безусловно, рекламные агенты занимаются, прежде всего, созданием концептов, применимых к конкретному продукту или бренду. Не исключена и адаптация уже существующих, отработанных схем.Но клиенту рекламного агентства необходим лишь качественный результат. То, каким образом он будет достигнут, не имеет большой значимости. В большинстве случаев в современном рекламном агентстве можно рассчитывать на следующие услуги:

создание рекламной кампании по продвижению бренда;

создание всех видов рекламы;

организация мероприятий по промоушену продукции;

организация встреч и акций для повышения репутации бренда в глазах потенциальных клиентов.

На стоимость услуг влияет в большей степени успешность деятельности рекламного агентства. Перед тем, как подписать договор о сотрудничестве, рекомендуется ознакомиться с деятельностью агентства.

Вам должны предоставить портфолио выполненных проектов. Будет хорошо, если там будут прописаны реальные контакты и фамилии заказчиков. В этом случае, Вы сможете самостоятельно позвонить им и поинтересоваться, действительно ли они остались довольны сотрудничеством с рекламным агентством.

Создание наружной рекламы и печать флаеров

Любое профессиональное рекламное агентство обладает всем необходимым для создания любого вида рекламы. Речь идёт не только о печатном оборудовании, но и о профессионалах, которые будут заниматься изготовлением рекламы: инженеры, осветители, дизайнеры и т.д.

В случае заказа наружной рекламы вначале будут предложены несколько эскизов. Только после выбора заказчиком одного варианта, он отправляется в производство. Кроме того, согласовывается набор материалов, которые будут применяться для изготовления наружной рекламы.

Ведь можно выбрать дешёвые варианты, можно и подороже. Всё зависит от места расположения наружной рекламы (фасад дома или бутик внутри крупного торгового центра).

Рекламное агентство «Вариант».

Успех и продуктивное развитие компании на сегодняшний день немыслимы без рекламы. Реклама необходима как известным брендам, так и новым игрокам на рынке, она во многом определяет спрос на товары, информирует Ваших потенциальных клиентов о новинках и акциях и побуждает их к покупке.

Агентство «Вариант» было основано в 2004 году. На момент создания компании ее коллектив состоял всего из двух человек, а парк техники - из одного плоттера. Однако у нас было всё самое важное, что нужно для того, чтобы бизнес мог успешно развиваться - стремление к успеху, честность в отношениях с клиентами и желание браться за реализацию любых проектов, в том числе самых необычных.

Благодаря правильной ценовой политике, ответственности и исполнительности сумели быстро завоевать доверие клиентов. Практически все доходы вкладывались в развитие компании. Мы не стремились к получению максимальной сиюминутной прибыли - гораздо важнее для нас было расширить штат компании, пригласив к сотрудничеству высококлассных специалистов, и улучшить оснащенность цеха.

Опыт в разработке рекламных материалов - более 10 лет. За это время мы узнали всё о том, как сделать рекламу максимально эффективной.

Применяется творческий подход к решению рекламных задач. Сотрудники всегда готовы предложить нестандартные идеи и и их максимально качественную реализацию

Способны быстро выполнить даже самый сложный заказ. Передовое оборудование и высокое качество материалов позволяют нам оперативно справляться с большими объемами работы.

Дается гарантия на всю продукцию. Уверенность в ее качестве и долговечности рекламных конструкций.

Лучшие цены на услуги рекламного агентства в городе.

«Вариант» предлагает своим клиентам широчайший ассортимент услуг по созданию рекламных материалов.

«Вариант» - это агентство, обладающее собственной типографией, оснащенной самым современным и надежным оборудованием. Проверенная техника позволяет нам обеспечивать высокое качество и быстрое выполнение даже объемных и нестандартных заказов.

Типография «Вариант» предоставляет услуги по изготовлению:

Агентство «Вариант» оказывает своим клиентам широкий спектр услуг по печати и постпечатной обработке типографической продукции, изготовлению рекламных материалов и их монтажу.

Услуги:

Все виды печати рекламных и информационных материалов

Резка бумаги

Разработка и плоттерная резка аппликаций из самоклеющейся пленки, их накатка на разнообразные материалы

Изготовление рекламных и сувенирных материалов с использованием технологий фрезеровки и тиснения

Постпечатная обработка изделий – вырубка, вырезание, ламинация, лакировка и др.

Обслуживание и ремонт изделий, обладающих сложной конструкцией (объемных световых вывесок, крышных установок, стел и др.)

Объявлений, табличек и плакатов;

Перетяжек, вывесок и баннеров;

Брендированной печатной продукции, в том числе фирменных календарей, буклетов, проспектов, листовок и визиток;

Сувенирной продукции: кружек, наград, магнитов и визитниц;

Штампов и печатей;

Печатных материалов на пленке и пластике.