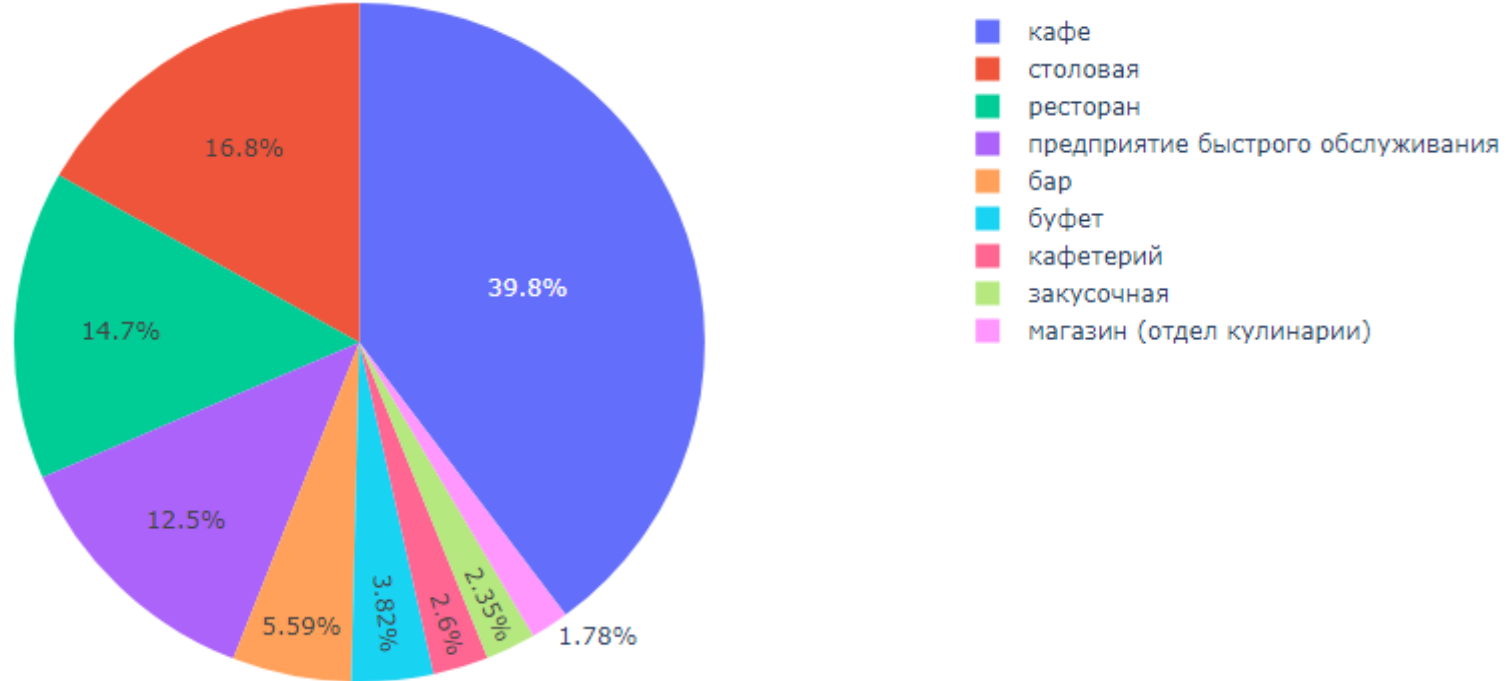


# Рынок заведений общественного питания Москвы

## Общие выводы по исследованию:

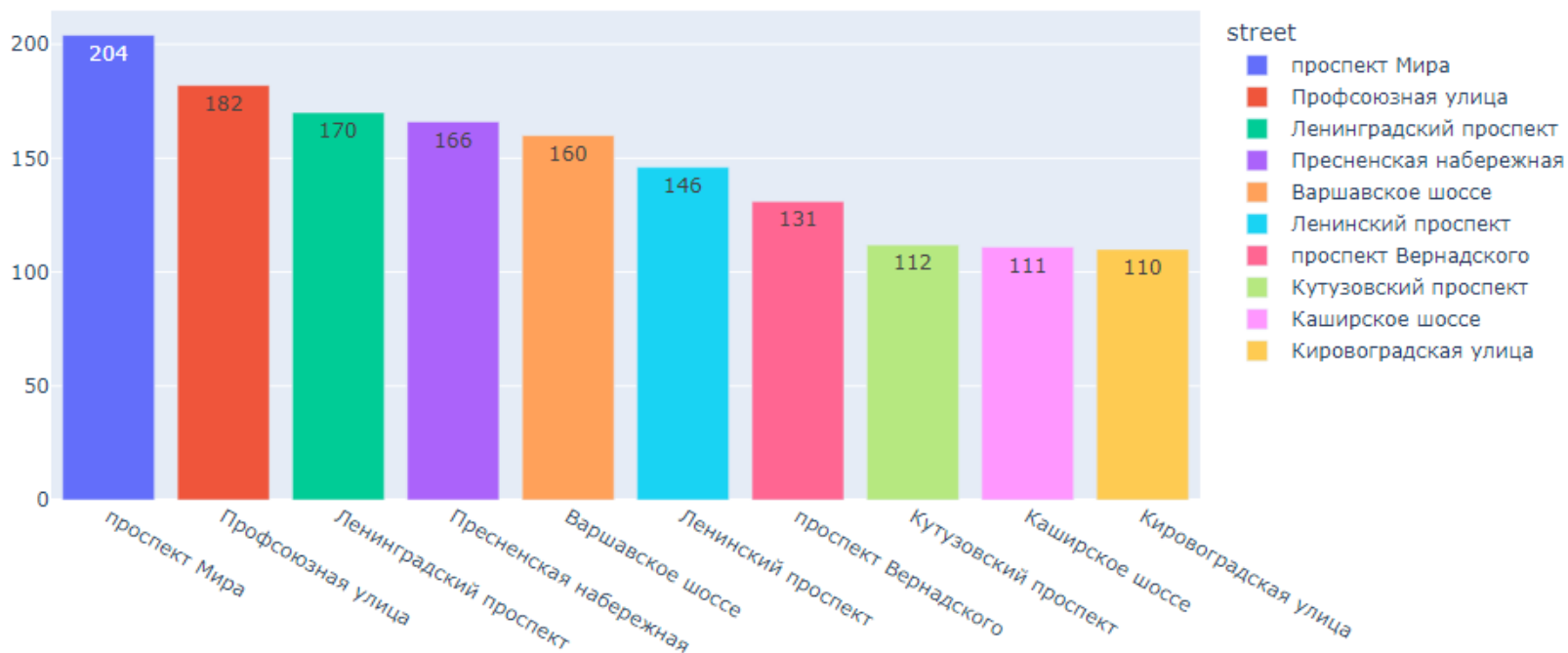
- Самый популярный тип заведения – кафе.
- Лучшие районы: Чертаново Центральное, Донской, Ломоносовский, проспект Вернадского, Обручевский, Теплый Стан, Нагатинно-Садовники, Чертаново Южное, Тропарево-Никулино, Гагаринский, Чертаново-Северное.
- Оптимальное количество посадочных мест 25-50.
- Сетевыми заведениями чаще всего являются предприятия быстрого обслуживания – 40% от их общего числа, кафе – 23%.

# Доля объектов общественного питания



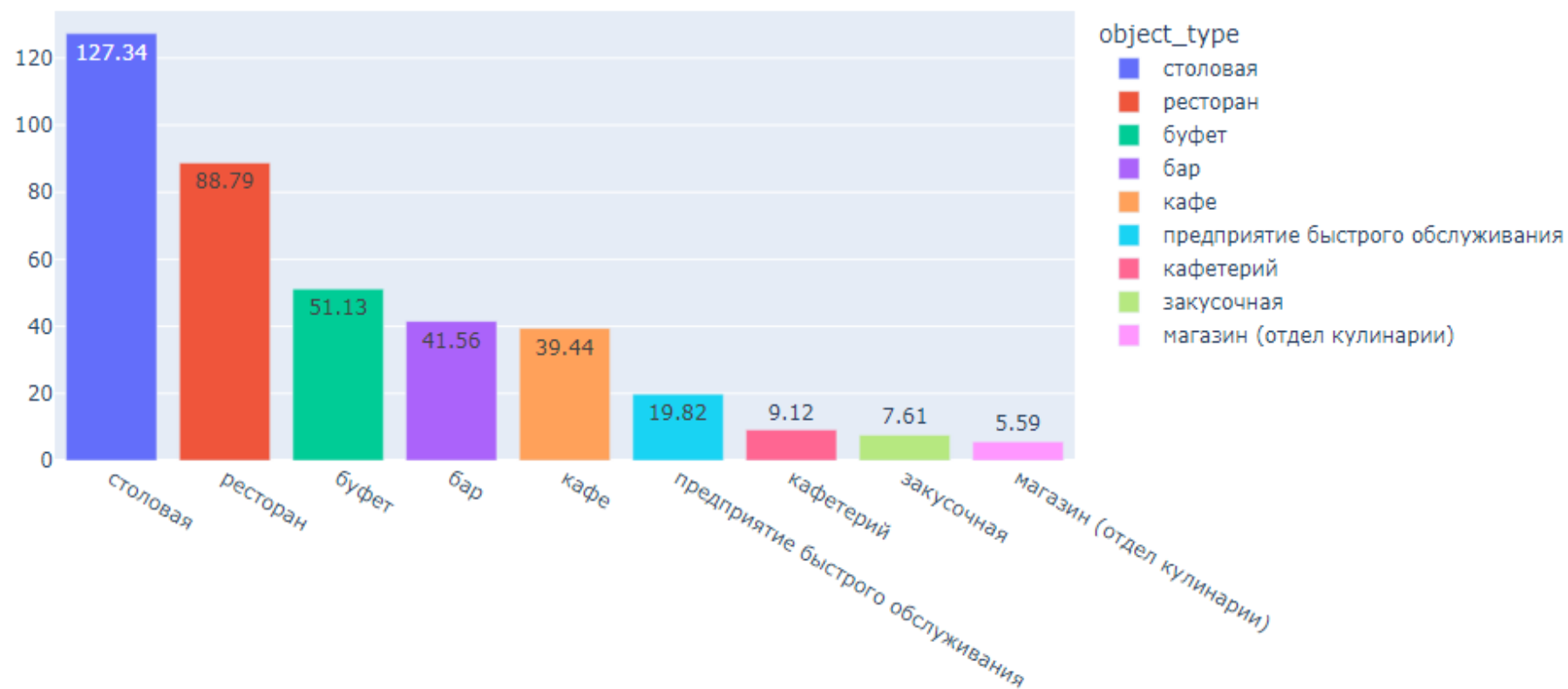
- 40% заведений Москвы - кафе
- Отделы кулинарии всего 2%

# Количество заведений на топ-10 улицах Москвы



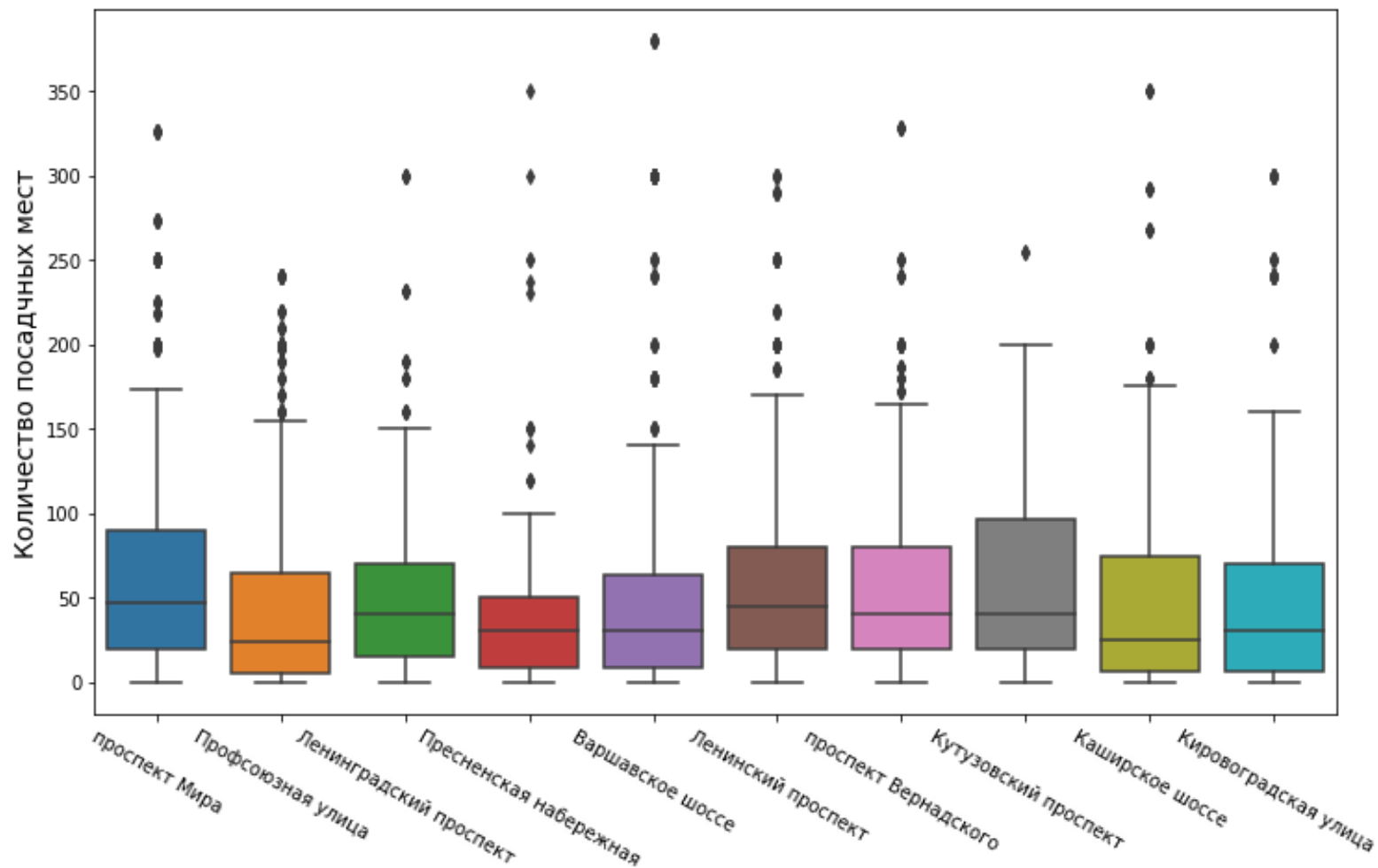
- Количество заведений колеблется от 100 до 200 объектов на одну улицу
- Топ-10 улиц проходит через 36 районов
- В некоторых районах проходит сразу две топ-улицы – соответственно в них самая высокая проходимость

# Среднее количество посадочных мест в заведениях



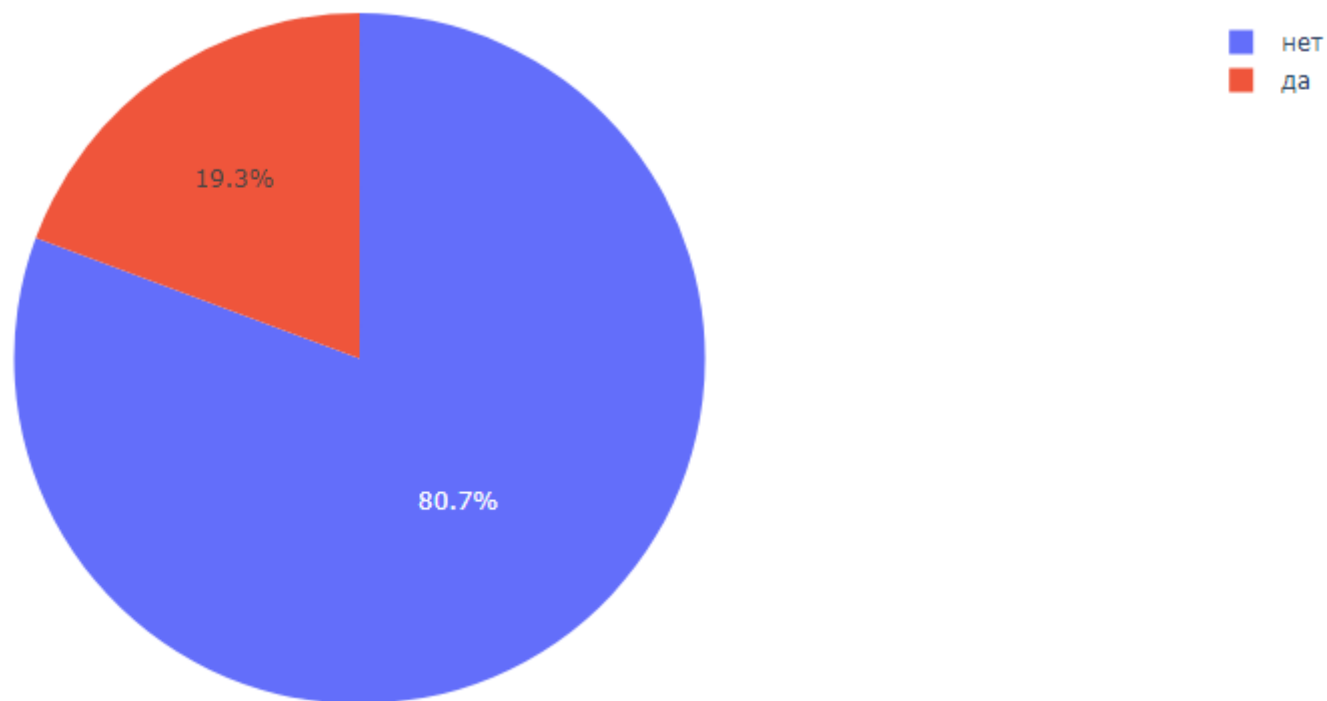
- Самое большое количество посадочных мест в столовых
- В кафе в среднем 40 посадочных мест

# Распределение посадочных мест в заведениях на топ-10 улицах



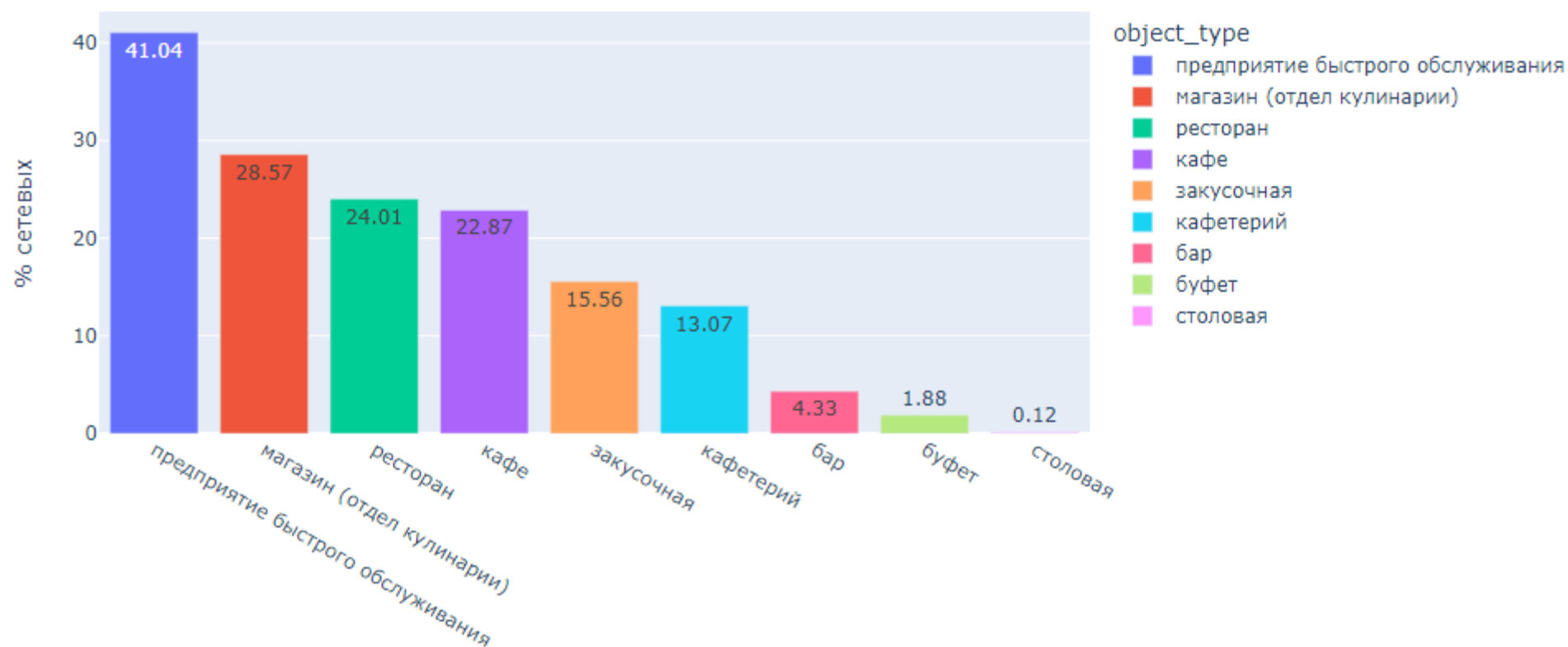
- Медианные значения варьируются от 25 до 50 посадочных мест

## Соотношение сетевых и несетевых заведений



- Подавляющее большинство заведений несетевые – 80%

# Доля сетевых объектов общественного питания в их группе



- Предприятия быстрого обслуживания в 41% являются сетевыми
- Кафе - в 23%



# Рекомендации

- Кафе самый интересный вариант
- Открывать заведение лучше всего в районе с большой проходимостью
- Количество посадочных мест лучше выбрать из золотой середины, так можно избежать больших затрат
- Возможность развития сети: лучше проверить временем насколько будет успешен проект на примере одного заведения