

VITOR SCHULTZ FLORES

MARKETING DIGITAL

(55) 9 9933-8389 vitorschultz4@gmail.com

WWW.LINKEDIN.COM/IN/VITORSCHULTZ

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Profissional de Marketing Digital com mais de 2 anos de experiência em SEO, tráfego pago, CRM, análise de dados, Inbound Marketing, criação e estratégia de conteúdo. Atuação na otimização de sites, execução de campanhas de marketing digital e desenvolvimento de estratégias para melhorar a performance orgânica e paga. Conhecimento em ferramentas como Google Search Console, Google Analytics, Google Ads, Meta Ads, RD Station CRM e gerenciamento de tags via Google Tag Manager (GTM). Experiência em auditoria técnica de websites e social media, além da criação de processos internos para otimizar rotinas e apoiar a gestão de mídias digitais. Atualmente, focado no aprimoramento em branding, automação de marketing e Growth Marketing.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

bood inovações (atual)

Analista de Marketing Digital

Atuo como responsável pela estratégia e execução de ações de marketing digital, com foco em SEO técnico, On-Page e Off-Page, além da estruturação de conteúdo para melhorar o posicionamento orgânico no Google. Planejo e gerencio campanhas de mídia paga no Google Ads e Meta Ads (Facebook e Instagram), com análise de resultados por meio do GA4, Meta Business Suite e relatórios personalizados. Sou encarregado da gestão e implementação de ferramentas como Google Tag Manager e Pixel do Facebook, garantindo o correto rastreamento de eventos e conversões. Também sou responsável pela estratégia de conteúdo e pela gestão de social media da empresa, com foco em performance e engajamento. Recentemente, desenvolvi um processo interno que otimiza titles e descrições diretamente na plataforma, reduzindo a dependência do time de TI e acelerando entregas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Marketing Digital | UNIASSELVI (2023-atual)

Marketing Digital e Mídias Sociais, Branded Content e Inbound Marketing, Gestão Estratégica de Comunicação e Marketing, Novas Tecnologias e Gestão de Mídias Digitais, E-Commerce, e-business e Internet das Coisas, Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos e Design Thinking.

SEO | EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia (2022)

Fundamentos e boas práticas de SEO, otimização de On Page, otimizando de website Off Page, auditoria técnica do website, SEO estratégico, apresentando de resultados para clientes.

Google Analytics | Google Digital Academy (Skillshop) (2025)

Gerenciamento de dados e relatórios, análise avançada de dados, integração com outras ferramentas.

Growth Marketing Essencial | Conversion (2025)

Marketing de crescimento, métricas e indicadores, funil de marketing, análise de dados e canais de aquisição.

Curso de Instagram e TikTok – RD University (2025)

Conhecimentos práticos em criação de conteúdo, planejamento, e uso de ferramentas para atrair vendas e engajar no Instagram e TikTok.

RD Station - CRM na Prática (2025)

Capacitação prática em RD Station CRM, com aplicação da metodologia PEACE, personalização da ferramenta e foco em produtividade e aumento de vendas.

Ferramentas Técnicas

- Google Analytics (GA4)
- Google Search Console
- Google Ads
- Meta Ads
- Adobe
- GTM
- CRM
- SEMrush
- Ubersuggest
- Meta Business Suite
- Excel

SKILLS

- Análise de Dados e Métricas
- Inbound Marketing
- Automação de Marketing
- Growth Marketing
- Social Media
- Google Ads & Facebook Ads
- Estratégia de Conteúdo e Branding
- Google Search Console & Google Analytics
- Gestão de Tags
- SEO (Técnico, On-Page e Off-Page)