

Presentación 2 – Tiempo 10 minutos

Que se expone:

0. **Breve resumen** de que trata el proyecto
1. **FODA:** resumen de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (basadas en el análisis realizado en informe 1)
2. **Estrategia** propuesta (a partir del FODA).
3. **Estudio de mercado:** Proyecciones de ingresos.

Ingresos (lo que se espera vender en este mercado)				
Año	1	2	3	...
Cantidad (q) en unidades				
Precio (p) en \$				
Ingresos por ventas (pxq) en \$.				

4. **Estudio técnico** (diagrama del proceso, tecnología, localización, inversiones que deberá realizar la empresa y en que, posibles costos hundidos, etcétera). La inversión requerida para iniciar el proyecto (terreno, construcciones, equipamiento, sistemas, mobiliario, vehículos, etc.), su depreciación y valores residuales. Inversión en intangibles y Capital de trabajo.

Inversión	
	\$
Equipos	
Sistemas	
Maquinarias	
Mobiliario	
Software	
Patentes	
Construcciones	
Terreno	
Otros	
Total	

5. **Propuesta de organización** (administración, organigrama, capital humano, etcétera).
6. **Antecedentes iniciales** sobre aspectos ambientales y sociales claves de considerar. Inversiones o costos que puede ser necesario considerar.

Costos

Resumen de costos a partir de los diferentes estudios

- Costos variables (CV): dependen de la cantidad vendida (q). Se debe definir el costo por unidad vendida (cv), con lo que se obtiene el costo variable total (CV) para cada año ($CV=cv*q$).
- Costos fijos (CF): no dependen de la cantidad vendida, ejemplo, arriendos, remuneraciones de personal de operaciones, comercial y administrativo, servicios básicos, etc.

	1	2	3	4
Costos Fijos				
Costos Variables				