



Mikroekonomi SU svar på duggor

Mikroteori med tillämpningar (Stockholms Universitet)

Kapitel 10: duggafrågor

- Budgetlinje
- Optimal konsumtion (ej marginalnytta per krona)
- Marginalnytta och optimal konsumtion per krona

Vilken av följande formuleringar beskriver avtagande marginalnytta?

- a) De första enheterna du konsumerar ger högre nyttotillskott än senare enheter

Om en budgetlinje skiftar upp utan att lutningen förändras så har

- a) Individens inkomst ökat

Budgetrestriktionen:

- Konsumtionskorgen kan inte kosta mer än konsumenten har råd med.

Budgetlinjen visar alla möjliga konsumtionskorgar när konsumenten spenderar hela sin budget.

Tidsrestriktion

- Bestäms av arbete (dygnets begränsningar)

Budgetlinjens lutning beror på

- b) Relativpriset mellan varorna

Förändringar av relativpriset påverkar lutningen på budgetlinjen. Om priset på vara X ökar så blir budgetlinjen brantare

Anna konsumerar ost och kex. Om priserna på både ost och kex fördubblas samtidigt som Annas inkomst fördubblas kommer budgetlinjen

- c) Vara oförändrad

Eftersom att hennes inkomst har fördubblats kommer linjen att göra ett skifte utåt. Eftersom att relativpriset på båda varor dubblas påverkas inte lutningen.

Antag att din marginalnytta för en kopp kaffe som kostar 20 kronor är 40 utiler. Din marginalnytta för en kopp cappuccino

som kostar 30 kr är 50 utiler. Vilket konsumtionsval bör du göra?

d) Köpa mer kaffe

Den optimala konsumtionen är den som nyttomaximerar med den giva budgetrestriktionen. Den optimala nyttan finner man på den högsta punkten på nyttofunktionens kurva där de totala nyttan är inritad.

- För att räkna ut marginalnyttan:

$MU/P = \text{marginal utility/price}$

Den som har högst värde är den som nyttomaximerar mest

Kaffe: $40 \text{ utiler} / 20\text{kr} = 2$

Cappo: $50\text{utiler} / 30\text{kr} = 1,66$

Vad är villkoret för optimal konsumtion?

e) $MU_x/P_x = MU_y/P_y$

När en konsument maximerar nyttan under budgetrestriktion är marginalnyttan per dollar spenderat på en konsumtionskorg densamma. En prisökning ändrar inte marginalnyttan per enhet. Däremot så minskar den marginalnyttan per krona (MU/P). Det är ett incitament att spendera mindre på den varan. Man vänder sig till andra varor som substitut.

Substitutionseffekten beskriver ändringen av konsumerad kvantitet när konsumenten substituerar varan med en annan vara som är billigare.

Inkomsteffekten orsakar ofta en substitutionseffekt. Det är en ändring i köpkraften hos konsumenten på grund av prisändring.

Du studerar en varumarknad och kan konstatera att efterfrågad kvantitet ökar när priset på varan stiger. Vilken typ av vara måste det röra sig om?

b) Inferiör vara

Efterfrågan kan öka när inkomsten faller. Ökad inkomst kan även leda till en ökning av efterfrågan på inferiöra varor.

(giffen). De flesta varor är normala varor där efterfrågan sjunker när inkomsten minskar.

Jamine konsumerar endast två varor, vad innebär det att hennes marginella substitutionskvot är avtagande?

- a) Ju mer av en vara hon har desto lättare är det att avstå från ytterligare enheter

Den marginella substitutionskvoten är avtagande om

- a) Ökat innehav av en vara gör den mindre intressant relativt andra varor

Signe har inkomsten 200 och kan köpa vara x, som koster 10 kr och vara y, som kostar 5 kr. Hur stora är intercepten på budgetlinjen på de två axlarna x och y?

- b) 20 och 40

$N(\text{inkomst})/P_x =$ intercept horisontell axel

$N(\text{inkomst})/P_x =$ intercept vertikal axel

Hur ser indifferenskurvor ut för varor som är perfekta komplement ut?

- c) Som vinkelhakar

Två varor är perfekta komplement när en konsument vill konsumera varorna i samma radie oavsett deras relativa pris. En extra av en av varorna kommer inte addera någon nytta. MRS är odefinierad eftersom att konsumentens preferenser inte tillåter ett substitut mellan varor. Konsumenten kommer konsumera varorna tillsammans oavsett pris.

Hur ser indifferenskurvorna för varor som är perfekta substitut ut?

- d) Som räta linjer

Indifferenskurvorna kan inte korsa varann, det skulle innebära att en konsumtionskorg skulle ge två olika nyttor.

Indifferenskurvor längre från origo indikerar högre nytta eftersom att vi antar att ju mer desto bättre. Alla kurvor måste ha en negativ lutning, eftersom vi utgår ifrån att om vi får mer av en vara ökar vår nytta.

Om Olles marginalnytta är konstant för bananer och för apelsiner måste hans indifferenskurva

e) Vara linjär och ha en konstant marginell substitutionskvot

Dessa varor är för honom perfekts substitut. Det innebär att konsumenten kan substituera en vara till en annan utan att det påverkar hennes nytta. Små prisändringar leder till ändrade konsumtionskorgar.

Kim nyttomaximerar genom att konsumera 160 enheter y och 80 enheter x. Varornas priser är $P_y=6$ och $P_x=4$. Vad är Kims MRS ($\Delta Y / \Delta X$) mellan y och x?

c) $3/2$

För en indifferenskurva gäller att

a) dess lutning ges av - MRS

ordinära varor är varor som innebär att konsumenten behöver fler enheter av varax för att kompensera för färre vara y. Och konsumenten upplever avtagande marginal substitutionskvot när hon ersätter en vara istället för en annan.

Om kalles $MRS = -\Delta Y / \Delta X = 0,25$ och Stinas $MRS = -\Delta Y / \Delta X = 1$ så kan vi med säkerhet säga

d) om kalle ger Stina 3 X och får ett Y tillbaka så har båda fått det bättre

Kapitel 6: Elasticitet: Duggafrågor

- Elastisk
- Inelastisk
- Inkomstelastisk
- Korspriselastisk

Trädgårdslandet efterfrågar sill enligt $Q=100-8P$. Vad kommer priselasticiteten på sill bli om priset är 10?

a) 4

Om utbudet är helt oelastiskt så:

a) är utbudskurvan vertikal

priselasticiteten för en vara är 2. Initialt konsumeras 100 enheter, men sen faller priset med 10 procent. Hur många enheter konsumeras efter fallet?

e) 120

$$2 = x / 0,10$$

$$x = 0,2 = 20\% = \text{change in quantity demanded}$$

$$100 \times 1,2 = 120$$

Elasticiteten för bensin $E = -(\text{delta } Q\%) / (\text{delta } P\%) = 0,3$ och volymen 10 miljoner liter omsätts varje dag. Hur mycket påverkas omsatt kvantitet om priset på bensin stiger med 10 %?

b) Den minskar med 300 tusen liter

$$3 = \% \text{ change in quantity demanded} / 10\% (\text{change in price})$$

Kom ihåg att det visas i procent inte i att 0,3 är 30 %. 0,3 är 0,3%

Om hultsfredfestivalen sänker biljettpriserna med 5% ökar efterfrågan med 15%. Hur stor är priselasticiteten?

a) 3

Beräkna först: $\text{change in quantity demanded} / \text{intitial quantity demanded} \times 100 = \text{change in quantity demanded}$

$$\text{Change in price} = \text{change in price} / \text{intial price} \times 100$$

$$(0,15/1) \times 100 = 15 \rightarrow \text{efterfrågan}$$

$$(-0,05/1) \times 100 = -5$$

priselasticiteten = $15/5 = 3$

Detta visar på en hög priselasticitet.

Korv med bröd kostar 10 kr, en hamburgare kostar 30 kronor. Vad innebär det om en prisökning på korv med bröd med 5 kronor leder till att konsumtionen av hamburgare med bröd stiger med 10 %?

b) Varorna är substitut och har en korspriselasticitet på 0,2

När två varor är substitut är korspriselasticiteten positiv. Ju högre nummer desto närmare substitut är varorna.

Korspriselasticitet. När en prisändring på en vara innebär att efterfrågan på substitutvaran skiftar. Det innebär att en ökning av priset på en vara gör att efterfrågan på dess substitut ökar.

Räkna här ut:

Den procentuella prisändringen på korv med bröd

% ändring i kvantitet för vara A / % ändring i pris hos vara B =
korspriselasticitet

när varor är komplement är korspriselasticiteten negativ. En prishöjning på en vara minskar efterfrågan på dess komplement.

Varorna x och y är komplement. Vad händer med efterfrågan för vara x om priset på vara y stiger?

c) Skift inåt av efterfrågekurvan för vara x

Absolutbeloppet för priselasticiteten på en vara är 0,5. Initialt konsumeras 1000 enheter men sen faller priset med 10 procent. Hur många enheter konsumeras efter priset?

d) 1050

.....

Vad är sant angående influensavaccin för en individ som kan bli mycket sjuk utan vaccin?

e) Efterfrågan är mycket oelastisk

När efterfrågan är enhetselastisk faller priseffekten och kvantitetseffekten i balans. Faller priset finns ingen effekt på efterfrågan

När efterfrågan är oelastisk: priseffekten dominerar kvantitetseffekten. Ett prisfall innebär en reduktion i intäkter

När efterfråga är elastisk: kvantitetseffekten dominerar priseffekten. Innebär att ett lägre pris ökar den totala intäkten.

Lyxvaror och nödvändigheter: nödvändigheter är ofta oelastiska. Priselasticiteten ligger då över 1. Något är inelastiskt när värdet ligger på under 1. Den är unit-elastisk om den ligger exakt på 1. Ju mer nödvändigt desto mer inelastiskt.

Priselasticiteten talar om den procentuella ändringen i efterfrågan när en korresponderande procentuell ändring sker med priset.

Priseffekten: leder till mer vinst per såld enhet

Kvantitetseffekten: efter en prisökning säljs färre enheter vilket tenderar att minska inkomster.

När inkomstelasticiteten är negativ är det en inferior vara. Efterfrågan minskar när inkomsten ökar.

När inkomstelasticiteten är positiv är det en normal vara. Ökad demand när inkomsten ökar.

Antag att efterfrågan på biobiljetter är $Q_d = 60 - 2P$. Hur stor är efterfrågans priselasticitet vid priset $P = 10$?

c) 0,5

Hur ser en perfekt elastisk efterfrågakurva ut?

d) Den är en horisontell linje

I detta fall så droppar efterfrågan till noll så fort en prishöjning sker. Efterfrågan går upp extremt när en prissänkning sker.

Vid perfekt inelastisk efterfrågan responderar inte marknaden i form av högre efterfrågan oavsett prishöjning. Priselasticiteten är 0.

På kort sikt innebär en inkomstökning för normala varor att deras

- a) Efterfrågan skiftar höger

Normala varors efterfrågan ökar oftast när inkomsten ökar.

Kapitel 5: Priskontroller : duggafrågor

- Pristak
- Prisgolv

Ett bindande pristak leder till

- b) Välfärdsförluster pga för låg såld kvantitet

Ett pristak reducerar antalet lägenheter sålda och utbudet på lägenheter då fler kommer tycka att det inte är värt att exempelvis hyra ut till ett för lågt pris. Det orsakar välfärdsförluster som består av de transaktioner som nu inte kommer ske på grund av pristaket. Leder till allt för låg produktion som leder till vissa välfärdsförluster i form av konsument och producentöverskott.

Antag att jämviktspriset på en marknad är 100kr / vara och att regeringen då beslutar om ett pristak på 120 kr per vara. Vad händer då med marknaden?

- c) Ingenting

Efterfrågan på glass är hälften så elastisk som utbudet. Det innebär att

- a) På kort sikt står glasskonsumenterna för $\frac{2}{3}$ av varje skattekrona

Ett bindande prisgolv på en perfekt konkurrensmarknad

- d) Missgynnar vissa producenter

En perfekt konkurrensmarknad innebär en marknad där ingen enskild aktör kan påverka marknadspriset. De krävs många köpare och många säljare där varorna är homogena.

Priset på en marknad präglad av perfekt konkurrens är i jämvikt 500 kr/enhet. En myndighet beslutar sig då för att införa ett pristak 600 kr, vilket innebär att producenterna inte får ta ett högre pris än detta. Vad kommer hända på marknaden?

b) Ingenting

Pristaket ligger över jämviktspriset och kommer därav inte påverka någon.

Ett pristak under jämviktspriset innebär

Antag att staten inför ett bindande prisgolv på en vara som handlas på en marknad där perfekt konkurrens råder. Vilket påstående är riktigt?

a) Alla konsumenter förlorar på detta

Eftersom att prisgolv reducerar den efterfrågade kvantiteten av varan, minskar försäljningen. Jämviktspriset maximerar effektiviteten på en marknads.

Om prisgolvet läggs över jämviktspriset innebär det en förlust i välfärd. Prisgolvet kan även leda till en ineffektiv allokering av av försäljning bland säljare. Försäljning går till säljarna som endast är villiga att sälja till ett högre pris. De som vill sälja till lägre pris kommer inte kunna åstadkomma någon försäljning. Kan även leda till ineffektivt hög kvalitet

Marknadsjämvikt på lång sikt

- Det pris som sätts tas som givet
- När fler företag går in i marknaden (pga att de vet att det finns vinster att hämta) så sjunker priset
- I ATC min är priset identiskt med break even pris. ATC

För att minska fylleriet bestämmer sig regeringen för att införa ett prisgolv på alkohol. Man hamnar i ett minimipris om 30 kr per alkoholenhet. Alkoholmarknaden befinner sig i jämvikt och

till priset 35 konsumeras 15 enheter alkohol. Vad händer när priset regleras?

b) Ingenting

Antag att en marknad befinner sig i jämvikt då en prisreglering som håller nere priset införs. Vilket av följande påståenden är korrekt?

c) Vissa konsumenter vinner

Ett pristak innebär att de säljare som fortfarande kan sälja till priset av pristaket (om den ligger under jämviktspriset) får ett ökar konsumentöverskott. Samtidigt så minskar utbudet och vissa konsumenter får inte tag på sin vara.

Duggafrågor: Kapitel 2: trade offs and trade

Perfekt konkurrens innebär att

c) Alla företag är pristagare

Under en timme kan Amanda skriva 10 smarta tweets eller lägga upp 5 snygga bilder på instagram. Amandas alternativkostnad för en instagrabild, mätt i tweets är då

d) Två tweets

Bilder/tweets= alternativkostanden

Kalle putsar 4 fönster eller tvättar 12 tallrikar på en timme. Stina putsar 1 fönster och två tallrikar på en timme. För Stina och kalle gäller då att

e) Specialisering lönar sig då kalle har komparativa fördelar i att tvätta tallrikar

Vad är alternativkostnaden för en gratis lunch om den sammanfaller med att bussen till restaurangen tur och retur kostar 20 sek och man samtidigt heller inte kan arbeta 2 timmar för en timlön á 100 kr om inkomstskatten är 20 procent

b) 180

Alternativkostnaden är den sanna kostnaden som visar vad som måste ges upp för att kunna producera en vara. En ekonomi är endast effektiv om inga möjligheter går till spillo. Ekonomisk tillväxt visar sig genom en skifte utåt på kurvan. Man kan då producera mer av allt.

Anta att du kan välja att fördela din arbetstid (8 timmar) mellan att baka bröd eller tvätta fönster. Om du har en komparativ fördel i brödbakning innebär det

c) att du måste offra färre tvättade fönster per producerad limpa än någon annan

Varorna A och B är substitut. Vad händer med efterfrågan för vara A om priset på vara B faller?

a) Priset för vara a skiftar insåt

Elias och Vera har fått i uppdrag att rensa ogräs och klippa gräs. Vad innebär det att Elias har en komparativ fördel i att rensa ogräs?

b) Han har en lägre alternativkostnad än Vera. Kostnaden för varje rabatt rensad från ogräs i termer av hur, mycket gräsmatta som inte kan klippas samtidigt är lägre för Elias än för Vera

Genom att specialisera sig kan man maximera nytta och sedan utföra byten mellan olika länder eller företag.

Om priset på vara A ökar så ökar priset på vara B. Varorna är då
c) Substitut

Ingrid är intresserad av att åka till Helsingfors på semester vilket skulle kosta 4000 kronor. Alternativet är att åka till Göteborg vilket skulle kosta 3000 kr. vad är alternativkostnaden för att åka till Göteborg?

a) 1000 kr

På en timme kan bonden Camilla plocka 5 kg jordgubbar eller 10 kg potatis. Camillas alternativkostnad för potatis, mätt i kg jordgubbar, är då

a) 0,5

Jordgubbar per kilo med potatis $5/10=0,5$

Ett företag har fått en beställning på en specialmutter och tagit ett lån på en maskin för 1 miljon kronor för att bygga en maskin som inte kan användas till att producera någonting annat. Räntan på lånet är 5 procent per år. Driftkostnaden för maskinen är 10000 kr per år. Vad är alternativkostnaden för att använda maskinen?

b) 10 000kr

Om ett land har den lägsta alternativkostnaden för att producera en vara har det landet för varan

a) en komparativ fördel

Om ett land har den minsta alternativkostnaden för att producera någonting har den en komparativ fördel framför andra länder.

Kapitel 3: Supply and demand: duggasvar

Perfekt konkurrens

- många köpare och många säljare
- homogena varor, dvs de är perfekt utbytbara
- varken köpare eller säljare kan påverka priset

lagen om efterfrågan: högre pris reducerar den efterfrågade kvantiteten. Ett skifte till höger innebär en ökning av efterfrågan till vilket som helst givet pris.

Rörelse längs med efterfrågekurvan innebär att en prishöjning har skett.

Substitut: prisökning innebär ett skifte i efterfrågan för substituerande varor.

Komplement: konsumeras tillsammans: prisändring kommer att påverka efterfrågan på den relaterade varan

Föreställ dig att oroligheter bryter ut i flera oljerika länder vilket minskar deras möjligheter att producera olja under överskådlig framtid. Samtidigt görs stora genombrott inom fordonstekniken som gör det billigt att producera bilar som drivs utan fossila bränslen. Vad kan vi säkert säga?

b) Jämviktskvantiteten kommer att falla

Om priset på en vara ligger över jämviktspriset kommer det att finnas ett producentöverskott som innebär för mycket vara men för lite konsumenter som är beredda att betala så mycket för varan.

Hamnar priset under jämviktspriset kommer det att skapa ett underskott på utbudet av varan. Det gör att priset går upp när man inser att det finns en stor efterfrågan.

Antag att efterfrågan ges av $P = 10 - Q$, utbudet av $P = 2 + Q$. Marknaden karaktäriseras av perfekt konkurrens och befinner sig i jämvikt. Hur stort är konsumentöverskottet?

c) 8

Räkna ut q och multiplicera den med sig själv och dela därefter med 2

Antag att efterfrågekurva ges av $p = 10 - q$ och utbudskurvan ges av $p = 4 + q$. Hur stort är producentöverskottet?

a) 4,5

Antag att efterfrågan på häftapparater ges av $p = 100 - Q$ och utbudet ges av $P = 10 + 2Q$. Vad är jämviktspriset på en marknad med perfekt konkurrens?

d) 70

Ta reda på skärningspunkt genom att: $100 - Q = 10 + 2Q$

Ta reda på Q

TA reda på P genom att sätta in Q i någon av ekvationerna

Vi finner jämviktspriset genom att sätta supply=demand

Jämviktspriset: där efterfrågan är lika med utbudet

Efterfrågan på datorer ges $Q=15-2P$ och utbudet ges av $Q=P$.
Ange jämviktspris och kvantitet.

b) $P=5$ och $Q=5$

VI finner jämviktspriset genom att sätta supply=demand

Utbudet på en marknad ges av $P=10+Q$ och efterfrågan ges av $P=50-3Q$. Vilket är jämviktspriset och jämviktskvantiteten på denna marknad?

a) $P=20$ och $Q=10$

Kapitel 4: duggafrågor: consumer and producer surplus

Skillnaden mellan konsumenternas betalningsvilja och marknadspriset kallas

b) Konsumentöverskott

Producentöverskottet är summan av alla säljares överskott på en marknad

Det innebär att man tar kostnaden för en vara minus priset man fick för varan

Konsumentens betalningsvilja är det maximumpris som han vill köpa en vara för

Skillnaden mellan ditt reservationspris för en vara och det pris du faktiskt betalar för varan är

c) Ditt konsumentöverskott

Köparen åstadkommer ett konsumentöverskott när priset den betalar är lägre än dennes reservationspris.

Hade priset ökat hade

Antag att efterfrågekurvan ges av $p=20-q$, utbudskurvan ges av $p=3Q$ och att marknaden befinner sig i jämvikt. Hur stort är konsumentöverskottet?

d) 12.5

räkna ut q , multiplicera med sig själv och dela på 2

Kenny köper en läderväska för 3000 kr. då vet vi att:

c) kennys reservationspris var minst 3000 kr

Om väskan var billigare än hans reservationspris har han åstadkommit ett konsumentöverskott.

En rationell individ har möjlighet att välja mellan fyra varukorgar. Vilken varukorg kommer hon definitivt inte att välja

d) 3 päron 3 bananer

Kapitel 11: duggafrågor

Vilken kostnad faller alltid vid ökad produktion?

c) Den genomsnittliga fasta kostnaden

Produktionsfunktion: kvantiteten output som man producerar beror på kvantiteten input. Den visar på alla kostnadskurvor.

Fast insats: den insats som är fast under en längre tid. Textmark.

Varierad insats:

Långsikt: när insatserna kan variera

Kort sikt: när minst en input är fast.

Marginal product: marginalprodukten av en input är den adderade kvantiteten av output som som är producerad genom att ännu en enhet av input.

Marginal product of labour=

$MPL = \Delta Q / \Delta L$

När företag vinstmaximerar gäller alltid att

b) Skillnaden mellan TR och TC är så stor så möjligt

Total revenue - total cost = profit

Hur definieras arbetets marginalprodukt

a) $\Delta Q / \Delta L$

Den totala produktkurvan lutar uppåt

på grund av avtagande marginalnytta (av arbetskraft) så in

Om $MC < ATC$ så måste ett av följande påståenden alltid gälla

b) ATC minskar med ökad produktion

Vilket uttalande kan vara sant angående kostnadskurvor?

a) AVC kurvan lutar uppåt och är flackare än MC kurvan

Spridningseffekten:

Kapitel 12: duggafrågor

Vilket alternativ är falskt i marknadsformen perfekt konkurrens

c) Det enskilda företaget möter en neråtlutande efterfrågakurva

Efterfrågekurvan är horisontell eftersom att den enskilda firman endast är pris och kostnadstagare.

I en perfekt konkurrens är den marginalintäktskurvan som visar upp priset på varan $MR=P$

Hur förhåller sig den långsiktiga och kortsiktiga utbudskurvan på varor till varandra?

d) Den långsiktiga utbudskurvan är flackare

Den kortsiktiga "individuella" utbudskurvan visar på relationen mellan priset och den totala output av hela industrin.

- På kort sikt är antalet producenter inom en industri fixerat. Det finns inga som entrar eller tar sig ut. Man tar alltså antalet producenter som givet.

Långsiktiga marknadsjämviktspriset: innebär att utbudet = efterfrågan

- Det finns tid för företag att entra och gå ur industrin. Alla existerande företag har anpassat sig till marknadsjämviktspriset.

Skiften i utbudskurvan kan bero på nya företag som går in i industrin för varan. Detta minskar jämviktspriset då dessa ökar industrins output. Den är alltid flackare då den är mer elastisk på grund av in och utgång av företag som orsakar fallande priser då industrins output blir högre. I det långa loppet så innebär det att företag tar sig ut och detta leder till en prisökning.

Företag har i perfekt konkurrens

b) Konstant marginalintäkt

På en marknad med perfekt konkurrens i jämvikt är värdet på marginalkostnaderna konstanta. Detta beror på att alla företag producerar en kvantitet av output som innebär att $\text{marginalkostnaden} = \text{marknadspriset}$. Som pristagare står de inför samma marknadspris.

MR linjen är samma sak som marknadspriset på varan, en rak linje som är perfekt elastisk. Man kan sälja hur mycket man vill till detta marknadspris. Om individen säljer mer eller mindre spelar ingen roll för marknadspriset. Det gäller alltid då en producent är en pristagare. Marginalintäkten är alltså konstant.

Marginalkostnadskurvan för en individuell kostnadstagare

Regeln för optimal output säger att en pristagare maximerar genom att producera kvantitet tills marginalkostnaden är lika med marginalinkomsten (priset)

På en marknad med perfektkonkurrens är både producenter och konsumenter pristagare. Inom en industri där alla producenter är pristagare kallas det för perfekt konkurrensindustri.

- Två nödvändiga villkor för att det ska råda perfekt konkurrens:
 - Den måste innehålla många producenter som ingen av dem har en stor marknadsandel.
 - Perfekt konkurrens råder endast om produkterna av konsumenterna räknas som lika. Alltså produkten är en standardiserad produkt.

Det ska vara lätt för nya företag att entra marknaden och för företag att gå ur den.

Vad bestämmer företagets kortsiktiga utbudskurva?

c) Marginalkostnaden ovanför den rörliga styckkostnaden

På kort sikt beror den vinstmaximerande kvantiteten på priset. så länge marknadspriset är Så länge man producerar till en marginalkostnad som lika med eller över minimum average cost kan hon

När marginalkostnade är över den

När både Q och VC ökar så kanske AVC minskar

$Vinst = TC - TR$

När $tr > tc$ går man med vinst

När $tr = tc$ går man jämnt ut

När $tr < tc$ går man med förlust

$TR/Q = \text{average revenue}$

$TC/Q = ATC \text{ average total cost}$

Företaget går med vinst om marknadspriset är mer än ATC:
 $P > ATC$

$$\text{Vinst} = (P - ATC) \times Q$$

Minimum för ATC är punkten där man inte går med någon vinst, break even.

En bagare funderar på om han ska tillverka ytterligare en limpa till per vecka. Vilket alternativ nedan ska han använda som beslutsregel?

- d) Producera en limpa till om den extra intäkten är större än den extra kostnaden

Hans optimala produktion sker när $MC = MR$

Marginalvinsten är förändringen i den totala vinsten (TC) som genereras av att addera en ytterligare enhet output.

Man maximerar sin marginalvinst genom att producera en kvantitet av output där den sista enheten producerad är lika med dennes marginalkostnad.

MR linjen är samma sak som priset på varan, en rak linje. Det gäller alltid då en producent är en pristagare.

Kapitel 9: duggafrågor

Begrepp:

Explicita kostnader: innebär utlägg av pengar (tex man köper böcker)

Implicita kostnader: innebär inget utlägg av pengar (tex man missar en årslön pga studier)

Accounting profit: vinst minus explicita kostnader

Economic vinst: är vinsten man gör minus alternativkostnaden

När man gör ett antingen eller beslut så ska man ta den som har positiv ekonomisk vinst

Ökande marginalkostnad: när varje adderad enhet kostar mer att producera än den föregående.

Konstant marginalkostnad: när priset för att addera en enhet kostar lika mycket som den föregående.

Minskande marginalkostnad: när kostanden för en adderad producerad enhet faller.

Marginalintäkten: den adderade vinsten som en adderad enhet bidrar med.

DUGGA 2

Duggafrågor kap 7: skatt

För subventioner gäller generellt, på kort sikt att

- c) Producenterna får mest om efterfrågan är mer elastiskt än utbudet

På en marknad ges efterfrågan av $P=100-Q$ och utbudet av $P=20+3Q$. Om vi inför en styckskatt på 40 per producerad enhet kommer på kort sikt

- d) $\frac{1}{4}$ av skattebördan att bäras av konsumenterna och $\frac{3}{4}$ att bäras av producenterna

.....

På en perfekt konkurrensmarknad kan efterfrågefunktionen beskrivas av $P(Q)=100-2Q$. Utbudet på marknaden beskrivs av $P(Q) = 10+Q$. Om en styckskatt på 30 sek läggs på tillhandahållandet av varan resulterar det i:

- a) Dödviktförlust om 150 sek uppstår

.....

På en marknad efterfrågas $p=100-Q$ och utbudet är $p=40 + 0,5Q$ införs en styckskatt på 30. På kort sikt kommer

- e) $\frac{1}{3}$ av skattebördan bärs av producenterna $\frac{2}{3}$ av konsumenterna

...

Antag att staten inför en boendeskatt som motsvarar en viss andel av fastighetens marknadsvärde. Vad händer med arbetsutbudet? (antag att fritid är en normal vara och att inget händer med lönen samt bortse från vad staten använder skatteintäkterna till)

- f) arbetsutbudet bör öka

För skatter gäller generellt, på kort sikt, att

- d) producenterna får betala mest om efterfrågan är mer elastisk än utbudet

Skattens incidens: vem bär bördan för kostnaden av skatten.

- Den beror på efterfråge- och utbudselasticiteterna

När styckskatt betalas främst av konsumenterna

- När priselasticiteten är låg (efterfrågekurvan är brant) innebär att efterfrågan inte förändras speciellt mycket när det sker prisändringar.

Priselasticiteten på utbudet är hög

- Det innebär att utbudet förändras mycket när priset förändras.

Generell princip: när priselasticiteten på efterfrågan är låg och elasticiteten på utbudet är högt så faller skattebördan främst på konsumenten.

- Varför?
- En låg priselasticitet på efterfrågan innebär att det finns få substitut. Så alternativ till att köpa den nu dyrare varan.
- En hög priselasticitet på utbudet innebär att det finns många produktionssubstitut för producenten. Detta ger producenten mer flexibilitet i att motstå lägre priser för deras vara och konsumenterna som inte är fleibla måste betala skatten.

Generell princip: när priselasticiteten på efterfrågan är hög och på utbudet låg betalar producenten mest styckskatt.

Antag att efterfrågekurvan ges av $p=10-q$ och utbudskurvan av $P=Q$. Antag också att staten lägger på en styckskatt = 2 per enhet. Hur stora blir statens skatteintäkter

d) 8

....

På en marknad ges efterfrågan av $p=100-2Q$ och utbudet av $p=10+Q$. Om vi inför en styckskatt på 30 kronor som betalas in av producenterna så kommer på kort sikt

e) konsumenterna bära $2/3$ av skattebördan och producenterna att bära $1/3$

.....

I landet Självigen så beslutar man sig för att avskaffa utrikeshandeln på tvättmaskiner. Efterfrågekurvan på tvättmaskiner ges av $p=10-Q$, utbudskurvan av $p=2+Q$ och världsmarknadspriset är $p=8$. Vad blir välfärdskonsekvensen för landet?

e) En välfärdsförlust på 4

Dödviktsförlusten är större när priselasticiteten på utbud eller efterfrågan är hög.

Dödviktsförlusten är lägre när efterfrågan är oelastisk. Effektivitetsförlusterna blir minst om man beskattar varor med relativt oelastisk efterfrågan och utbud. Skatten får då små effekter på individers beteende eftersom det är relativt opåverkat av prisförhandlingar. Vid perfekt oelastisk efterfrågan eller utbud blir det inga effektivitetsförluster alls.

Två principer för skatterättvisa:

- Nyttjandeprincipen: innebär att man betalar skatt för den service man använder.
- Efter betalningsförmåga: de med högre inkomst betalar mer skatt.

Antag att utbudet av arbetskraft är helt oelastisk. Staten bestämmer sig för att införa en allmän löneskatt, dvs en skatt på arbete som betalas in av arbetsgivarna och som inte är direkt kopplad till några förmåner. Detta innebär att

g) Bruttolönen är oförändrad medan nettolönen faller

Antag att efterfrågan ges av $p=10-q$ och utbudet ges av $P=Q$. Producenterna behöver också betala 2 per producerad enhet till staten. Hur stor välfärdsförlust orsakar skatten?

A) 1

Rita upp kurvan

En styckskatt ger ingen välfärdsförlust om

a) utbudet är fullständigt oelastiskt

Skatter kan däremot minska konsumentöverskottet och producentöverskottet då ökad skatt kan minska efterfrågan och därav minska den sålda kvantiteten. Ju fler transaktioner som hindras på grund av skattehöjningar desto större är dödviksförlusten.

Dödviktsförlusten är

Skatteintäkterna kan minska vid en ökad skatt. Ökar skatten kan det innebära om kvantitetseffekten dominerar att vinsten minskar. Man får in mer skatt per enhet men säljer färre enheter vilket innebär att vinsten kan minska trots ökad skatt.

Vad mäter Lafferkurvan?

- Sambandet mellan skattesats och statens intäkter

Enligt Laffer minskar skatteintäkterna om man sätter skattenivån högre än den optimala punkten. Skattesänkningar kan öka statens inkomster

Klumpsummeskatt:

- Påverkar inte till någon effektivitetsförlust. Har ingen påverkan på arbetsutbud eller annat. Orättvis då fattiga betalar lika mkt som de rika

När man har definierat skattebasen bestämmer man hur basen ska räknas ut

- Proportionella skatt: platt skatt tex 30% på all inkomst
- Progressiv skatt: skattesatsen ökar med inkomsten (30% för låg inkomst, 50% för hög (regressiv skatt, tar lägre skatt för låginkomsttagare och högre skatt för höginkomsttagare))

Marginalskatt: skatten på en kronas inkomst.

- Hög marginalskatt leder till effektivitetsförluster (tex mindre lönt att utbilda sig) men också en utjämning av inkomsten efter skatt.

Duggafrågor kap 8: international trade

Sverige har relativt gott om skog och befolkningen är relativt högutbildad om Sverige öppnar upp för handel med ett land där det motsatta gäller lär följande hända

h) skogsägare och högutbildade vinner rätt mycket

Den japanska regeringen har sedan länge begränsat importen av ris till Japan. Denna importbegränsning medför att

f) den totala välfärden för den japanska befolkningen minskar

Om ett land har komparativa fördelar i produktionen av tyg kommer en övergång från autarki till frihandel att leda till att landets

- d) producentöverskott ökar, konsumentöverskott minskar och välfärd ökar

Ett land har en komparativ fördel i att producera en vara om alternativkostnaden är lägre än för andra länder.

Den internationella handeln är driven av komparativa fördelar. Varför har länder en komparativ fördel?

- KLIMAT: tropiska länder exporterar tropiska produkter. Vissa varor är säsongsdrivna.
- FAKTORTILLGÅNG: när beståndsdelen till en vara finns i ett specifikt land, är det naturligt att just detta land kommer att producera varan
- Faktorintensitet: mäter hur mycket av en produktionsfaktor som används i produktionen relativt användningen av andra produktionsfaktorer
- Heckscher- Ohlin modellen säger att ett land som har komparativa fördelar i en bransch som är intensiv i den produktionsfaktor landet har relativt mycket av. Alternativkostnaden för en faktor som finns i överflöd är låg. Det är billigare att producera varor som det finns mycket av.

Införandet av en importtull får i importerade länder följden att

- e) priset ökar samtidigt som importen minskar

tullar

- skatt på import

kvoter

- begränsning av importerad kvantitet

Argument för handelshinder som skatter och kvoter

- Nationell säkerhet: man skyddar nationella producenter, med målet att vara självförsörjande med vissa varor som man för tullar på.

- Skydda jobb i importkonkurrerande sektor
- Infant industry argument: man vill omforma sig till ett industriland

Resultatet av att man importerar en vara är att priset (autarkipriset) faller tills det är i höjd med världspriset. Man fyller då upp för att möta efterfrågan med importerade varor.

Om ett land öppnar handel på en marknad med en vara där världsmarknadspriset ligger över autarkipriset (inhemskt pris utan handel) kommer landets.

- e) Konsumentöverskott att minska och producentöverskott att öka med en välfärdsvinst uppstår

Eftersom att ökningen av producentöverskott väger upp för den förlust i konsumentöverskott blir det en välfärdsökning för hela ekonomin.

Autarki: när ett land inte handlar med andra länder

Den ricardianska handelsmodellen: analyserar när alternativkostnaden är konstant. När produktionsmöjlighetskurvan är en rät linje.

Globalisering: när länder gör utbyte med varandra

Teknologi

- Teknologifördelar försvinner ofta efterhand eftersom den sprids till andra länder

Duggafrågor kap 13: monopol

En monopolist som tidigare tagit samma pris av alla kunder kommer på ett sätt att sälja sin tjänst till olika priser till kunder med hög och låg betalningsvilja. Vad händer med den samhällsekonomiska effektiviteten?

- b) Den samhällsekonomiska effektiviteten ökar eftersom mer lönsam produktion sker

En monopolist är en firma som är den enda producenten av en vara som har inga nära substitut. En industri som är kontrollerad av en monopolist kallas monopol. Den producerade kvantiteten är lägre och priset är högre än i perfekt konkurrens. Möjligheten för en monopolist att höja priset över konkurrensvå och reducera output gör att monopolisten har marknadsmakt. Man gör detta för att öka vinsten. Den försålda kvantiteten är mindre än vid perfekt konkurrens.

För att monopol ska kunna finnas behövs inträdeshinder som hindrar andra företag.

- Kontroll över en begränsad resurs. Hindrar andra att kunna handla med den.
- Teknologiska fördelar kan göra att ett företag utvecklar ett monopol.
- Nätverksexternaliteter: värdet kommer när fler använder varan eller tjänsten. Ett företag med det största nätverket av kunder. Det ger företaget en fördel att dominera med sin stora kundkrets. Leder till stora vinster som gör de möjligt att utveckla sin kundkrets ännu mer.
- Legala inträdeshinder: patent som ger företag temporära monopol för att ge incitament att skapa nya produkter.

Vad leder perfekt prisdiskriminering till?

- f) Att alla handelsvinster är uttömda

Ett monopol är inte alltid ineffektivt på grund av att

- a) En vara kan vara förknippad med en negativ externalitet

Vad är sant angående perfekt prisdiskriminering?

- g) Det finns inga välfärdsförluster

Producenten tar ut individuella priser så att alla betalar sin max betalningsvilja, något som innebär att producenten tar allt konsumentöverskott och ingen effektivitetsförlust kan ske.

Ju fler priser man kan ta ut kommer vissa att betala ett pris nära marginalkostnaden. Ju fler priser desto mer pengar kan man få ut av konsumenterna.

Perfekt konkurrens leder till samma kvantitet som vid

b) Perfekt prisdiskriminering

.....

En monopolist möter efterfrågan $p=10-q$ och har ingen marginalkostnad alls. Vilken kvantitet producerar monopolisten?

c) 5

En monopolist möter efterfrågan $p=30-q$ och har ingen marginalkostnad alls. Hur stor är monopolistens vinst?

b) 225

En monopolists efterfrågan ges av $p=100-Q$ och rörliga kostnaderna är konstant 20. Hur stor är monopolistens vinst vid den vinstmaximerande kvantiteten om de fasta kostnaderna är 1000?

a) 600

Monopolisten är den enda ensamthe supplier av sin egna vara. Dess efterfrågekurva är nedåtlutande. Alltså ju mindre output desto dyrare. Det skapar en kluft mellan priset och dess marginalintäkt (dvs om dom producerar en extra enhet så blir det skillnad från tidigare enhet)

för att vinstmaximera måste $P > MR$

ökad produktion har två motverkande effekter på intäkterna

- kvantitetseffekten: intäkten för att sälja en vara till är varans pris

- priseffekten: ökad försäljning kräver sänkt pris på alla producerade enheter.

Vid låg output är kvantitetseffekten större än priseffekten

Vid hög output är priseffekten starkare än kvantitetseffekten, när man säljer mer måste man sänka priset

Monopolistens vinstmaximerande output = $MR = MC$

Om MR överstiger MC producerar man mer

Om MC överstiger MR producerar man mindre för att öka vinsten.

Vilket av följande påståenden är felaktigt?

- Ett naturligt monopol har stigande genomsnittskostnad för alla kvantiteter
- Skalfördelar: naturligt monopol: på grund av höga fasta kostnader som man kan sprida över stora kvantiteter kan man minska sin ATC jämfört med små företag. Detta kallas för skalfördelar. När ATC minskar brukar företagen växa sig större som driver ut små företag. Skalfördelarna håller alltså ute små företag

Man kan hantera naturliga monopol genom att

- Statligt ägande: man skyddar konsumenterna genom att skapa en statligt ägd instans. Man sätter då priser som är effektiva istället för vinstmaximerande.
- Prisreglering: så länge priset ligger över MC kan en prisreglering fungera för att hantera naturliga monopol. I en reglerad monopol där pristak införs går monopolet med nollvinst då $D = ATC$. Vid ett lägre pris går man med förlust

Monopolisten Appletons säljer äpplen på nordpolen. Efterfrågan är $15 - Q$ och Appletons marginalkostnad för verksamheten är 5. Hur stor blir vinsten om Appletons har fasta kostnader på 15?

- 10

Hur ser monopolistens vinstmaximeringsvillkor ut?

b) $MR=MC$

Vad leder perfekt prisdiskriminering till?

c) Att alla handelsvinster är uttömda

Man sätter olika pris för olika konsumenter vilket är mycket lönsamt när konsumenter har olika priskänslighet. Då man sätter individuella priser betalar alla sin max betalningsvilja. Producenten tar allt konsumentöverskott. Så länge priset ligger över MC.

Ett monopol är inte alltid ineffektivt på grund av att

a) En vara kan vara förknippad med en negativ externalitet

En monopolists efterfrågekurva ges av $p=100-Q$ och dess kostnader är $TC=100+20Q$. Hur stor är monopolistens vinst vid den intäktsmaximerande kvantiteten?

b) 1400

Vilket av följande påstående är sant? På en monopolmarknad bär den producerade kvantiteten en hög fast kostnad samt en konstant rörlig kostnad på 5 kronor så efterfrågan vara

c) Elastisk och styckkostanderna fallande

En förlust i konsumentöverskott är större än monopolets vinst och skapar en dödviktsförlust av alla de transaktioner som kunde ha skett.

Duggafrågor: kapitel 14: oligopol

Om det finns få säljare på en marknad kan dessa påverka priset. De gör att de har marknadsmakt.

- Oligopol kan vara resultat av skalfördelar och inträdeshinder
- Skalfördelarna ger de större företagen en fördel mot de mindre företagen.

För att minska konkurrensen försöker oligopolisterna att differentiera sina varor.

Sven har avlidit och hans kompis Bertil säger: jag tänker inte gå på begravningen för sven kommer inte att gå på min. vilken strategi använder sven?

B) Tit- for - tat

En strategi som handlar om att ens beteende ska påverka framtida beteende från andra spelare. Om den ena är medgörlig innebär att man kommer få samma tillbaka.

Nashjämvikten är difinitionsmässigt

- d) En situation där ingen har incitament att ändra sitt beteende

Resultatet av att ingen av parterna vill ändra sitt beteende. I spelet så väljer man den handling som maximerar dennes vinst baserat på de andra spelarnas actions och man ignorerar effekten man har på andra spelare

Två företag ska var för sig utan att samarbeta bestämma produktionsnivå, antingen låg eller hög. Om båda företagen väljer låg får båda företagen vinsten 4. Om båda företagen väljer hög får båda företagen vinsten 4. Om båda företagen väljer hög får båda företagen vinsten 2. Om företag 1 väljer låg och företag 2 väljer hög så får företag 1 vinsten ett och företag 2 vinsten 5. Om företag 1 väljer hög och företag 2 väljer låg får företag 1 vinsten 6 och företag 2 vinsten 1. Vilken situation är en Nashjämvikt?

- c) Företag 1 väljer låg och företag två väljer hög

Vilket av följande påståenden är felaktigt?

- a) Upprepad interaktion mellan företag kan underlätta kartellsamarbete

Kartellverksamhet innebär att flera företag går ihop för att tillsammans minska output för att kunna öka deras vinst.

Att producera en extra vara har två effekter

- Kvantitetseffekten
- priseffekten

Duggafrågor: kapitel 15: monopolistic competition and product differentiation (sammanfattning)

Vilket av följande påstående är sant? På lång sikt på en monopolistisk konkurrensmarknad är den producerade produkten

- a) Differentierad och det finns inga vinster

I en monopolistisk konkurrens finns många producenter och därav många konkurrenter. I en monopolistisk konkurrens har varje producent en differentierad produkt som är distinkt för det företaget. Samtidigt är dessa differentierade varor substitut för varandra. I en monopolistisk konkurrens är det både fritt in och utträde. På lång sikt kommer företagen inte att göra någon vinst. När andra företag märker att det finns möjlighet att göra vinst gör de intröde på marknaden vilket sänker priserna och leder till slut till nollvinst för företaget i det långa loppet.

Man kan differentiera genom:

- Typ (vad man väljer beror på preferens, då olika har olika preferens så kommer det finnas möjlighet att göra vinst)
- Läge

- Kvalitet (olika har olika benägenhet att betala ett högre pris)

I en långsiktig jämvikt på en monopolistisk konkurrensmarknad gäller att

- a) företagen gör nollvinst och har överkapacitet

I långsiktig jämvikt på en marknad av monopolistisk konkurrens gäller att

- a) Företagen inte gör några vinster och har marknadsmakt

Företag i monopolistisk konkurrens

- a) Vinstmaximerar men gör nollvinst på lång sikt

Vad gäller för företag med monopolistisk konkurrens?

- a) De kan göra vinst eller förlust på kort men inte på lång sikt

Då det är fritt inträde kommer nya företag att göra inträde då de märker att det finns vinster att hämta.

Ett inträde innebär att D och MR skiftar till vänster då man konkurrerar om samma kunder. Vilket innebär att priser sjunker och minskar vinsten. Inträdet kommer stanna av när företagen gör nollvinst.

Vilken marknadsform råder när många företag konkurrerar med differentierade produkter?

- a) Monopolistisk konkurrens

Monopolistisk konkurrens

- Många företag (implicit samarbete svårt)
- Differentierade varor
- Fritt in och utträde

Monopolistisk konkurrens på kort sikt

- Efterfrågekurvan lutar neråt vilket tyder på en avtagande marginalintäktskurva
- För att maximera vinsten sätter man $MR=MC$
- Priset ligger över ATC måste göra detta för att företaget ska gå med vinst på kort sikt

Monopolistisk konkurrens på lång sikt

- När andra märker att företag kan göra vinster kommer flera att göra inträde. Vinsterna kommer inte att vara i jämvikt på lång sikt så länge dessa har blivit eliminerade av att nya producenter gör inträde.
- Hur påverkar inträdet av en annan producent en existerande producents vinst?

Det sker ett skifte i efterfrågekurvan eftersom att varje producent säljer mindre i om att det finns flera att välja på.

Marknadsföring och reklam

- Endast reklam för differentierade varor. Under perfekt konkurrens finns inga incitament på att skapa marknadsföring.

Ett sätt att differentiera varor är genom branding.

Duggafrågor: kapitel 16: externaliteter

På en marknad som ger upphov till en negativ extern effekt kommer det, jämfört med vad som är samhällsekonomiskt effektivt att

- b) Produceras för mycket av varan och tas ut ett för lågt pris

På en marknad där efterfrågan ges av $p=100-Q$ och utbudet av $p=20+3Q$ föreligger dessutom en positiv extern effekt om 40 per producerad enhet. Hur stor är välfärdseffekten vid marknadsjämvikten om staten inte agerar?

d) 200

Antag att en efterfrågekurva på en vara ges av $p=10-q$ och att utbudskurvan ges av $p=Q$. Produktionen av varan ger även upphov till en negativ externalitet som är 5 per producerad enhet. Vilka konsekvenser får externaliteten för den samhällsekonomiskt effektiva kvantiteten?

b) Den minskar med 2,5

Antag att marginalkostnaden för rening av miljöfarliga utsläpp skiljer sig mellan två produktionsanläggningar och de initialt renar lika mycket. Vilken av följande påståenden är med säkerhet sant?

c) Samhällsekonomiskt skulle man göra en vinst om det ena företaget renade mer och det andra mindre

Vilken av följande händelser ger inte upphov till en extern effekt?

d) Gunilla köper upp halva upplagan av kurslitteraturen så att priserna fördubblas.

Externaliteter kommer som positiva och negativa.

Miljöförstöring: en extern kostnad

Den sociala marginalkostnaden för pollution

- Den adderade kostnaden i pollution

Den sociala marginalvinsten för pollution

- Den adderade fördelen som samhället får för en extra enhet av pollution

Anledningen till att det kan vara svårt att internalisera externaliteter är transaktionskostnaderna.

- Kommunikationskostnader: att nå ut till alla med budskapet kostar mycket

- Kostnader för att skapa legalt bindande överenskommelser

Environmental standards (regler)

- Ett sätt att skydda miljön genom specifika actions av producenter och konsumenter.

Emission tax

- En skatt som baseras på hur mycket föroreningar som ett företag producerar.
- Kallas även Pigouvian taxes: skatter som är till för att reducera externa kostnader

Den socialt marginella optimal kvantiteten av pollution

Technology spillover

- En extern fördel där information sprids genom olika institutioner

Nätverksexternaliteter

- Innebär en extern fördel där en persons tilltagande av en vara eller tjänst kan innebära att en annan person och tar till sig denna vara eller tjänst

Duggafrågor kapitel 17: public goods and common resources

För samhällsekonomiskt effektiv produktion av kollektiva varor gäller att

- e) Den vertikala summeringen av konsumenternas marginella värderingar är lika med marginalkostnaden

Vad kännetecknar en så kallad gemensam resurs

- b) den är icke-exkluderbar och rivaliserande

Vilken typ av vara är fiske i en sjö

- f) En gemensam resurs

Vad kännetecknar varor som är gemensamma resurser?

b) de är inte exkluderbara och rivalitet råder i konsumtionen

Resurser: karaktärsdrag av resurser

- Dom är excludable: dom som tillgodoser produkterna kan hindra dom som inte betalar för produkterna att konsumera dem.
- Dom är rivaler: samma enhet kan bara konsumeras av en person i taget.

När varan har båda dessa karaktäristika kallas de för privata varor.

När en vara är nonexcludable kan producenten inte hindra konsumenter att konsumera varan utan att denne har betalat för den .

När en vara är nonrival kan mer än en konsument konsumera en enhet av varan samtidigt.

Privata varor

- Dom är excludable och rival i konsumtion

Publika varor

- Dom är nonexcludable och nonrival i konsumtionen

Common resources

- Dom är nonexcludable men rival i konsumtionen

Artificiellt knappa varor

- Dom är excludable men nonrival i konsumtionen.

En marknad är som mest effektiv om den kan ge ut privata varor. Dvs excludable och rival i sin konsumtion. Om en vara är nonexcludable är risken att free-riders dyker upp. Leder till låg produktion och brist.

Varor som är nonrival är i en marknadsekonomi lider av ineffektivt låg konsumtion.

Public goods

- Nonexcludable och nonrival

Hur man finansierar public goods?

- Ideella organisationer
- Staten: en av statens viktigaste uppdrag för folket.
- Om man prissätter dessa varor mer än 0 kommer konsumtionen gå ner till ineffektiva nivåer.

Hur mycket av en public good borde man provide?

Marginal Social benefit = marginal cost of producing it.

Common resources

- Dom är nonexcludable men rival i konsumtionen
- Man behöver inte betala för varan vilket betyder att överanvändning är ett problem tills $MB=MC$

Artificially scarce goods

- Dom är excludable men nonrival i konsumtionen.

Marginalkostnaden för samhället är 0 eftersom att en persons konsumtion inte påverkar någon annans konsumtion av samma vara.

- Man tillverkar varorna eftersom att man får betalt för dessa varor.

Duggafrågor kapitel: 18: microeconomics and public policy

två viktiga aspekter på en ekonomis funktionssätt är effektivitet och inkomstfördelning, och i vilken utsträckning dessa ger upphov till målkonflikter. Vilket av nedanstående påståenden om ojämlikhet är korrekt.

b) en mer ojämlik inkomstfördelning resulterar i en högre gini-koefficient

inkomstfördelningen för dem i mitten av inkomstfördelningen minskar. Vad händer med gini- koefficienten?

e) Det är oklart

Välfärdsstaten: det finns tre ekonomiska grunder för välfärdsstaten:

- Mildra ojämlikhet bland inkomsterna
 - Marginalvärdet på en krona är mer värt för en fattig familj än för en rik
 - Program som motverkar fattigdom kallas för poverty programs.
- Mildra den ekonomiska osäkerheten
 - Socialförsäkring hjälper till att minska osäkerheten
- Ha tillgång till sjukvård

Fattiggränsen

- Den gräns för inkomst som stämplar en familj som fattig.

Gini koefficienten

- Ett mått på ojämlikhet bland inkomster. Ju högre desto mer ojämlikhet i landet.

Duggafrågor: kapitel 19: factor markets and the distribution of income

Om pelle börjar jobba mer när timlönen sänks så gäller att

b) inkomsteffekten är större än substitutionseffekten

Antag att fritid är en normal vara och att ett antal personer vinner en större summa på ett lotteri. Vad händer med deras arbetstid

a) Den minskar

På en arbetsmarknad gäller i jämvikt att

b) Lönen är lika med marginalprodukten

Efter en rejäl lönehöjning beslutar sig berthold att gå ner på deltid. Det innebär att

- b) Fritid är en normal vara och inkomsteffekten är större än substitutionseffekten

Värdet av marginalprodukten av arbete = $P \times MPL$

Man ska anställa en till arbetare om

- Värdet på extra output är mer än kostnaden för den nya arbetaren
- $VMPL > W$ dvs jämför marginal benefit to the producer for hiring an extra worker med marginalkostnaden till producenten

För att maximera $VMPL = W$

Duggfrågor kapitel 20: risk

Att personer som är dyrare att försäkra i högre grad köper försäkring än vad andra gör kallas

- a) Adverse selection

Privat information: kan orsaka problem på marknaden när folk vet saker som andra personer inte vet om.

Adverse selection innebär att en person vet mer om hur saker är än någon annan. Privat information får köpare att förvänta sig att det finns gömd information i form av gömda problem vilket får priserna att sjunka och dom bästa varorna hålls borta från marknaden.

Helförsäkrade bilarr tenderar att bli stulna oftare än bilar som inte är helförsäkrade. Fenomenet kallas inom ekonomisk teori för

- b) Moral hazard

Moral hazard kallas det när en individ vet mer om dennes actions än andra människor gör och denna personen får

incitament att utföra någonting där en annan person står som ansvarig för kostnaderna av denna handling. Man undviker detta genom att införa självrisk som man måste betala innan man blir kompenserad.