# 面向大学生专利申请服务平台开发的可 行性研究

文 / 黄思弋 胡春阳 董贵阳 阿于小虎 吴立志

摘要:随着创新驱动战略的不断推进,大学生申请专利越来越普遍,但同时也存在着许多问题。本文以大学生为研究对象,通过开展面向大学生专利申请服务平台开发的可行性研究,深入分析调查结果,对大学生专利申请情况与其存在的问题做出统计,并针对存在的主要问题研究平台开发可行性,为针对大学生的专利申请服务领域提供理论依据。

关键词: 专利申请, 大学生, 可行性分析

国家创新驱动战略的引领下,科技成果及其实施越来越成为推动实体经济发展的主要力量,也成为政府、企业和学术界普遍关注的重点。[1] 在科技强国的背景下,高校是科技创新的主要力量。近几年,随着"互联网+"大学生创新创业大赛、"创青春"全国大学生创业大赛、"挑战杯"大学生课外学术科技作品竞赛以及国家级、省级、校级的"大学生创新创业训练计划"等创新创业相关的比赛项目出现在大学生活中,大学生对此的参与热情也逐渐高涨。[2-3] 在此背景下,越来越多的大学生投身于专利的研发和成果转换之中,因此大学生申请专利的数量不断地增加。

但与此同时,专利申请也存在着诸多问题。对于大量 首次申请专利的大学生,毫无经验的操作让本就冗长的流 程变得更加繁琐。如果想要寻求校外代理机构的帮助,由 于每个学校相关政策的不同,学生需向高校申请委托书, 而申请委托书对于第一次没有经验的大学生也会成为一种 负担,这也会导致代理机构代理申请也无法完全简化流程, 而且还会附带一笔价格昂贵的中介费。同时大学生在繁重 的工作学习中利用课余时间发展自己的兴趣爱好,积极响 应国家政策,努力创新自己的专利,但如果在专利的申请 受理方面耗费太多的时间与精力,这对大学生创新申请专 利的积极性产生了巨大的消极影响。

本文以大学生为研究对象, 采用问卷调查的方法, 对

于开发针对大学生专利申请服务平台《利行校园》的可行性进行研究,并分析统计数据,得出相关结论,对全面落实科教兴国相关政策、提高大学生自主创新专利的积极性有着重要且深远的意义。

## 一、大学生申请专利的现状

#### 1. 调查问卷内容

本文以当代大学生为研究对象,主要研究主题为面向 大学生专利申请服务平台——《利行校园》开发的可行性 分析。本次研究从大学生对申请专利的了解程度、申请 专利的兴趣程度、撰写申请专利时遇到的问题以及对专 利申请服务平台的功能接受度等方面入手,对调研得到 的原始数据进行整理、筛选、分析,同时得出结论并提 出改进意见。

### 2. 数据分析处理

为了研究面向大学生专利申请服务平台开发的可行性, 以多所高校的大学生为研究对象,随机抽样发放问卷共 327 份,其中有效问卷为 323 份,回收率为 98.78%。

根据大学生对申请专利的了解程度调研显示发现,绝 大多数学生并不了解专利申请,人数占比为86%,仅有小部分学生了解专利申请过程,占比9%,其余学生对专利 申请过程较为了解,占比5%,由此可以看出当代大学生 对专利申请等方面的知识了解程度有待提高。数据比例图 见图1。

66 公关世界 \ PRWORLD

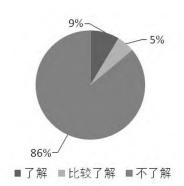


图 1 大学生对申请专利的了解程度情况统计

在本次参与调研的全体大学生中,除 2.79% 的大学生 对申请专利不感兴趣之外,对申请专利感兴趣的学生占比 接近 88.24%,其余的学生占 8.98%,这说明开发专利申请 服务平台是有必要的。具体统计图见图 2。

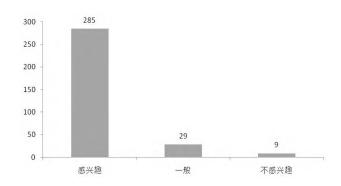


图 2 大学生申请专利的兴趣程度统计

在参与调查的 523 位高校学生中,有申请过专利经历的学生有 66 人。通过对此部分大学生进行申请专利时遇到的问题调查中发现,不会下载使用 CPC 客户端进行申请为申请时遇到首要问题,反应人数占比为 92.42%;其后遇到的问题依次为导出案卷不知道发给谁,对后续操作不了解,反应人数占比为 74.24%;没有相应模板,不知道内容格式怎么写,反应人数占比为 56.06%;不清楚需要填写的基本信息,反应人数占比为 34.85%,以上问题恰能说明专利申请服务平台的开发具有可行性。具体问题统计表见表 1。

由图 3 可得,除提供专利模板与提供专利下载渠道中 受访人群的需要率低于 90%,其余功能需要率较高。《利行 校园》专利申请服务平台会根据上述问题进行开发。

表 1 撰写申请专利时遇到的问题

调查内容	选项内容	人数	占百分比
撰写申请专利时遇到的问题	没有相应模板,不知道 内容格式怎么写	37	56.06%
	不会下载使用 CPC 客户 端进行申请	61	92.42%
	不清楚需要填写的基本 信息	23	34.85%
	导出案卷不知道发给谁, 对后续操作不了解	49	74.24%

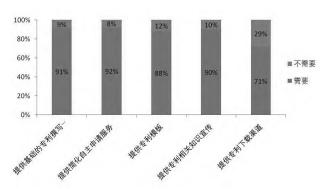


图 3 专利申请服务平台的功能接受度统计

#### 二、结论

## 1. 结果分析

通过对问卷调查所得到的数据进行分析可知,大部分学生在申请专利途中会面临各种短期内难以解决的问题,包括但不限于:申请专利流程模糊、操作过程复杂、导出案卷不知道发给谁、对后续操作不了解。这说明当前市面上关于教导大学生申请专利的相关板块的体系构建并不完整,所以针对大学生的专利申请服务平台的开发具有一定可行性。

专利是科研创新的直接转换,是大学生实践成果的展示方式,同时也是大学生创新能力的重要体现之一。但在调查过程中发现了如下问题。

第一,大学生对专利知识了解不够。完全了解专利申请流程的大学生占调查人群的 9%,占比过低。侧面反映出大学生在日常生活中接触到与专利相关知识的机会少,缺少专业的平台去深入了解申请专利。仅靠被动零散的收集与专利相关的知识,会导致绝大部分大学生一旦想要申请专利,由于自身经验不足,从互联网或线下搜集资料时需

PRWORLD \ 公关世界 67

要处理许多不必要的信息碎片,造成时间花费过多、效率低下的问题。

第二,申请专利途中操作实施困难。有92.42%的大学生不会下载使用 CPC 客户端进行申请,过半学生不知道申请专利格式和案卷导出对象。说明 CPC 客户端具有操作困难,内容繁琐等特点。在无操作流程的指导下,学生个人摸索难度等级高,自身无法及时矫正操作上的错误对申请专利造成极大阻碍。当下大学生使用频率最高的两种申请专利方式,分别为依靠网络资源的操作教程使用 CPC 客户端进行申请和依靠校外代理机构进行委托申请。前者面临以上提到的操作问题,后者需要支付高额的委托费用并且专利申请稿件内容并非学生百分百完成,二者都在一定程度上打击了大学生申请专利的积极性。

而目前大学生自主申请遇到困难时采用的解决方法主要为以下两种。

第一,大学生通过 CPC 客户端自带的操作教程进行尝试,遇到与自身硬件设备不相符或教程难以理解的情况则需从网络上消耗大量时间来查找信息自己修改进行。第二,向周围已有申请专利经验的学生、教师进行求助,或直接由二者代为操作进行专利申请。

《利行校园》平台的运作模式为大学生提供自己撰写的专利与个人信息,平台操作人员在已具备相关硬件设备的前提下帮助大学生完成整个申请流程并将案卷导出给指定对象。通过对比可知,以上两种学生自己解决方法的便利程度均低于直接使用《利行校园》平台。根据调研可知,对申请专利感兴趣的大学生占比达88.24%,由此可见大学生对申请专利本身有较为强烈的意愿,但是各大高校缺乏兼顾简化专利自主申请流程以及相关知识宣讲的平台,《利行校园》的发展前景乐观,具有可行性。

回到《利行校园》本身,该平台的设计需要针对以上 大学生在申请专利途中面临的问题进行调整。平台方在保证具有快捷且操作简单的特点的同时,如:将大学生所要申请专利的资料进行整合,使用 CPC 客户端直接将案卷导出发给要求对象,不需学生自己进行操作,也要保证配套功能的展开。平台还应具备专利相关知识、专利模板、专利 撰写指导,以此来满足 80% 以上的人群需求,为想尝试自己申请专利的大学生提供技术指导,为想撰写专利的大学生提供知识基础。

#### 2. 平台意义

从国务院发文表示大学生是大众创业万众创新的生力军,再到创新创业教育走进大学课堂,越来越多的政策接连落地,"科教兴国,人才强国"战略在当今学子成长路上贯彻始终。作为如今创新创业的中流砥柱,越来越多的大学生投身进了专利的研发以及成果的转化之中。在专利与创新创业结合的过程中面临的第一个问题为对专利的申请。大学生需要一个平台来直接获取所需信息或直接受理代为专利申请操作流程以便绕过上述提到的种种问题,平台在提高申请效率的同时最大限度保留了大学生的积极性,鼓励更多人对申请专利进行尝试。

# 三、结语

在党中央高度重视和大力支持优化我国创新创业生态体系的背景下,通过对大学生与专利相关知识以及申请专利情况的调查可以看出,虽然大学生对申请专利抱有极大的兴趣,但缺乏对专利的了解,并且在申请专利的途中面临诸多难以解决的问题。所以目前需要一个能够满足信息归纳总结,直接指导专利申请的平台。随着科技教育水平的不断提高,众高校牢抓创新教育,专利的申请数量也会实现新的突破。而一个能提高申请效率,使大学生将精力全部投入科研的一体化申请专利平台将具有更广阔的发展空间与更好的发展前景。

# 参考文献:

[1] 张峣. 大学生专利申请和转化的促进机制构建 [J]. 河南科技,2020.(03): 64-67.

[2] 林佳,林晓明,石光.基于"挑战杯"竞赛培养大学生创新能力的探索[J].当代教育实践与教学研究,2018,(09):186-187.

[3] 杨海亮.应用型本科高校大学生创新能力的培养与提升研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2019,35(02):17-20.

(作者单位:四川农业大学 四川雅安 625014)

(责任编辑: 姜秀靓)

## 68 公关世界 \ PRWORLD