



INFO

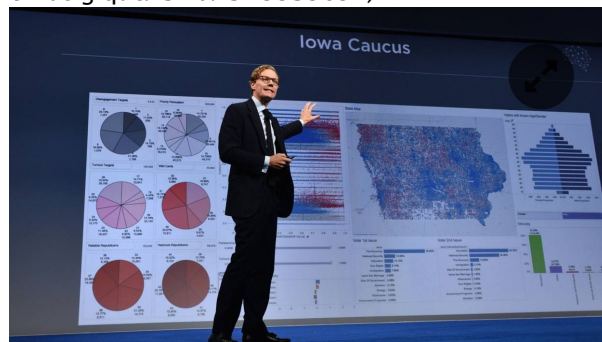
Direct ¹

Publfin: la commission d'enquête ... ►

Le Big Data a aidé Trump à remporter la présidence américaine, serait-ce possible en Belgique?



(//app-eu.readspeaker.com/cgi-bin/rsent?customerid=7764&lang=fr_be&readid=id-text2speech-article&url=www.rtb.be%2Finfo%2Fmedias%2Fdetail_trump-a-remporte-la-presidence-americaine-grace-a-des-outils-web-serait-ce-possible-en-belgique%3Fid%3D9535697)



(#)

Trump a remporté la présidence américaine grâce à des outils web, serait-ce possible en Belgique? - © Bryan Bedder - AFP

Les plus populaires

1 Son assurance voyage expirée, Maxence, gravement blessé, attend d'être rapatrié de Thaïlande (http://www.rtb.be/info/regions/namur/detail_maxence-attend-d-etre-rapatrie-de-thaïlande?id=9534959)

2 Présidentielle française: un sondage place Emmanuel Macron

Jean-Claude Verset

🕒 Publié à 11h19

Lors de sa campagne, Donald Trump a fait appel à une entreprise britannique, Cambridge Analytica spécialisée dans l’interprétation des données. Le Big Data dans toute sa splendeur. Sa technique repose sur la "psychométrie" (https://motherboard.vice.com/en_us/article/how-our-likes-helped-trump-win), un courant né dans les années 80, qui permet d’identifier et de créer les profils d’individus à partir de 5 traits de caractères: l’ouverture aux nouvelles expériences, le sens de la coopération, le niveau de perfectionnisme, la sociabilité et la tendance -ou non- à se mettre en colère.

Cambridge Analytica utilise ces critères de base et crée des profils d’individus en combinant des dizaines de bases de données de sources différentes: les annuaires, les bases de données de constructeurs automobiles, de cartes de fidélité, de clubs de sport, d’abonnement à des magazines ou de communautés religieuses. Grâce à cela, Cambridge Analytica aurait réussi à profiler de manière individuelle, les 220 millions américains adultes. Et donc tous les électeurs de la présidentielle.

Et c'est efficace...

Quelques cas suffisent à montrer l’efficacité de la technique. Nigel Farage, le chef du parti d’extrême droite britannique Ukip, a utilisé les services de Cambridge Analytica dans sa lutte contre le Brexit. Avec les résultats que

en tête au premier tour
(http://www.rtb.be/info/monde/europe/detail_presidentielle-francaise-un-sondage-place-emmanuel-macron-en-tete-au-premier-tour?id=9535161)

3 Raoul Hedebouw est-il un rentier ?
(http://www.rtb.be/info/regions/liege/detail_raoul-hedebouw-est-il-un-rentier?id=9535353)

4 "Stop aux chroniqueurs belges": le coup de gueule du magazine Society
(http://www.rtb.be/info/medias/detail_stop-aux-chroniqueurs-belges-le-coup-de-gueule-du-magazine-society?id=9534728)

5 Commission Publifin: un médecin vérifiera la réalité de la maladie d'André Gilles
(http://www.rtb.be/info/belgique/detail_publfin-suivez-en-direct-l-audition-du-trio-andre-gilles-georges-pire-et-dominique-drion?id=9535553)

Dernières Infos

🕒 il y a 13 minutes
Virus informatique: attention Stegano se cache dans les pixels d'une publicité
(http://www.rtb.be/info/societe/onpdp/detail_virus-informatique-decouverte-d-un-nouveau-logiciel)

l'on sait.

Newsletter info

Recevez **Recevoir (<http://www.rtb.be/info/moncompte?newsletter=info>)** chaque jour toutes les infos du moment

Plus tard, c'est Ted Cruz, pratiquement inconnu au début des primaires américaines, qui est sorti de l'anonymat en remportant le caucus de l'Iowa. Sa campagne de profilage des votants lui aurait coûté au total 5,8 millions de dollars.

175 000 messages différents

Mais surtout, le soir du 3e débat entre Hillary Clinton et Donald Trump, Cambridge Analytica prétend avoir adressé 175 000 messages différents (dans le texte, les mots choisis, ou le choix d'une image) à des groupes sélectionnés. Des groupes parfois minuscules limités à un quartier ou même à une résidence. Donald Trump a consacré 15 millions de dollars pour identifier les votants et les convaincre par des messages personnalisés. Ce qui, selon des spécialistes du secteur, n'est même pas un montant très élevé.

Pour situer la précision de ces campagnes, il existait tant pour le Brexit que pour l'élection américaine, une application (groundgame) qui permettait de voir, dans un immeuble pris au hasard, la tendance politique de chacun de ses habitants.

malveillant?id=9535726)

🕒 il y a 31 minutes

Opep: l'accord sur la production continuera à porter ses fruits en 2017 (http://www.rtb.be/info/economie/detail_opep-l'accord-sur-la-production-continuera-a-porter-ses-fruits-en-2017?id=9535894)

🕒 il y a 38 minutes

17 millions d'euros pour réparer les plages après le passage de la tempête en janvier (http://www.rtb.be/info/belgique/detail_17-millions-d-euros-pour-reparer-les-plages-apres-le-passage-de-la-tempe-te-en-janvier?id=9535881)

🕒 il y a 44 minutes

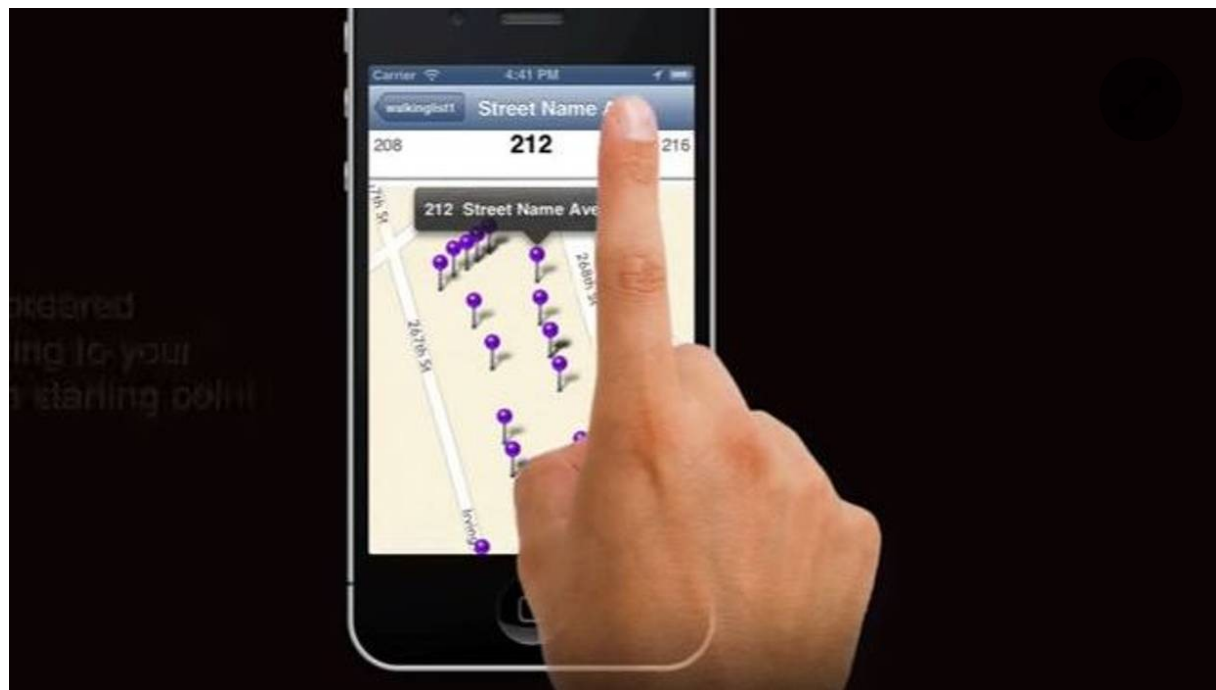
La facture du Brexit sera "très salée", avertit Jean-Claude Juncker (http://www.rtb.be/info/economie/detail_la-facture-du-brexit-sera-tres-salee-avertit-jean-claude-juncker?id=9535861)

🕒 13h39

Les toitures végétales: une solution aux problèmes environnementaux (http://www.rtb.be/info/societe/onpdp/detail_les-toitures-vegetales-une-solution-aux-problemes-environnementaux?id=9535706)

🕒 13h39

Publfin: les mandataires ont-ils remboursé ou pas? Le Scan #14

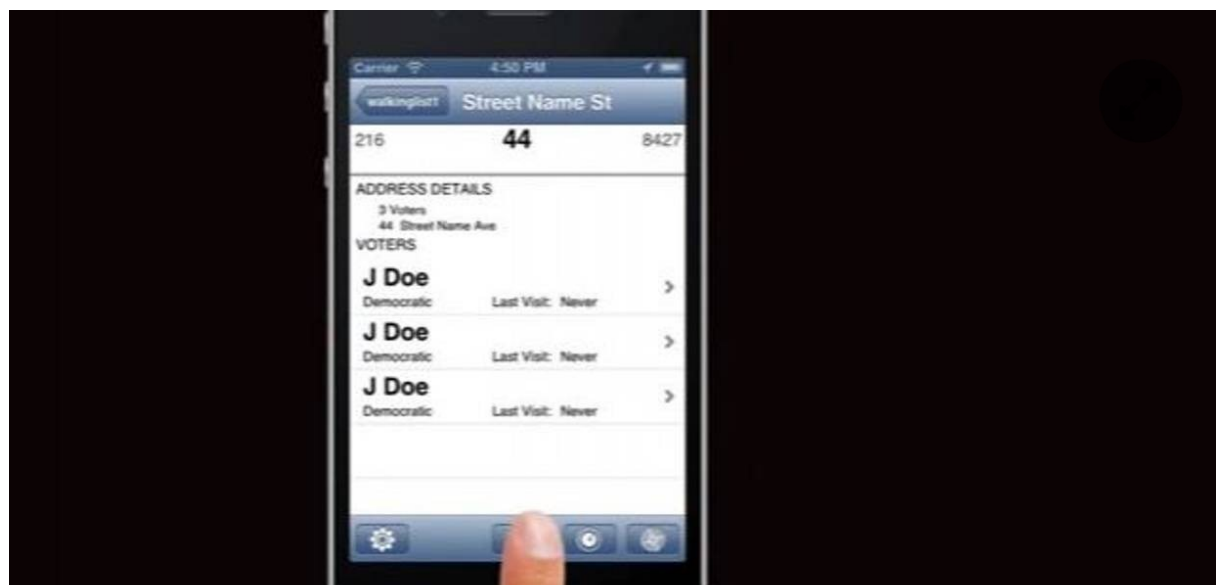


(http://www.rtbf.be/info/belgique/detail_publifin-les-mandataires-ont-ils-rembourse-ou-pas-le-scan-14?id=9535747)

Fil Info ☰ (<http://www.rtbf.be/info/flu>)

(<http://ds1.static.rtbf.be/article/image/1240x800/2/5/d/a8ab4209e6331ff22abc1a382d46f1af-1487672321.jpg>)

Trump a remporté la présidence américaine grâce à des outils web. - © Tous droits réservés





(<http://ds1.static.rtbf.be/article/image/1240x800/c/5/3/e30ef6ec21e53f568c902ca2e5d10243-1487672321.jpg>)

L'appli ground game permettait de voir, dans un immeuble pris au hasard, la tendance politique de chacun de ses habitants. - © Tous droits réservés

Croiser plusieurs bases de données, est-ce bien légal ?

Mélanger de la sorte des dizaines de bases de données pour en retirer des informations très précises sur les individus est plus aisé aux Etats-Unis. Par exemple, croiser des données de carte de fidélité dans une chaîne de magasins avec les relevés d'activités bancaires n'est autorisé, en Europe que si la personne concernée en donne l'autorisation.

Aux Etats-Unis ce consentement est pratiquement automatique grâce à la règle de "l'opt-out" qui veut que si l'individu ne s'y oppose pas, le croisement des données est autorisé.

En Europe c'est le principe de "l'optiIn" qui s'applique : il n'est autorisé de croiser des bases de données qu'après avoir reçu un accord express. Il faut également respecter la finalité de ce croisement de données. Si vous acceptez l'association des données fournies par une entreprise afin de recevoir une lettre d'information, ce croisement de données (autorisé) ne pourra pas être fait, plus tard, dans le cadre d'une autre lettre d'information. Votre consentement sera à nouveau requis. Cette protection

n'existe pas aux Etats-Unis.

“ Certains 'cowboys' du Big Data identifient des profils
alors que c'est interdit. ”

Mais surtout, en Belgique, aucun profil créé par des bases de données ne peut être identifié. La personne doit rester anonyme. Dans les faits, tous les professionnels vous diront pourtant qu'il serait très facile, au départ d'un profil anonyme, de trouver le nom de la personne. Il suffirait même de trois points de traçage pour pouvoir identifier l'individu de manière certaine : adresse mail, numéro de mobile et date de naissance.

Ce qui permet de dire qu'en Belgique aussi il est possible de mener des campagne de data marketing très ciblées. Comme nous l'explique un spécialiste belge du datamarketing, "le grand défi est la distinction entre une machine (un PC, un mobile), un cookie et la personne qui se trouve derrière. Si vous avez une relation avec un parti, ou une chaîne de magasin, ils peuvent vous identifier, c'est légal. Mais il faut savoir que certains 'cowboys' du Big Data identifient des profils alors que c'est interdit. Ils ne tiennent généralement pas très longtemps sur le marché. Mais ils existent. "

A l'avenir les règles américaines menacent-elles de s'appliquer en Europe?

On ne va pas dans cette direction-là. Au contraire. En Europe, un nouveau règlement baptisé le GDPR (General Data Protection Regulation) renforcera la protection des individus. Cette réglementation entrera en vigueur en mai 2018. Elle défend deux principes essentiels: le "fairness" et la "minimisation".

Le fairness est la garantie de l'honnêteté du traitement de l'information. Il sera interdit d'utiliser nos données à d'autres fins que celles qui ont été acceptées. La minimisation garantit, elle, que la collecte des données se réduit à ce qui est nécessaire à la finalité poursuivie. Un bel exemple est celui de ces applis pour smartphone qui demandent, sans raison d'accéder à vos contacts. Ce sera désormais interdit. Et là, il y aura du boulot.

L'avenir : l'hyper-individualisation du message

Mais le développement de la psychométrie et d'autres techniques utilisées dans les réseaux sociaux sont inscrites dans les astres. La différence entre le succès des campagnes de Donald Trump et l'avenir est que les procédures de croisement des données qui sont actuellement manuelles seront désormais automatisée, promet Gabriel Goldberg, patron de Semetis, agence spécialisée dans le Data marketing.

Et si vous désirez faire le test de psychométrie du site de Cambridge Analytica (<https://cambridgeanalytica.org/>), l'exercice dure moins de 5 minutes. Nous avons bénéficié du profil "optimiste". Le mauvais côté des choses est que ce profil est sans doute déjà croisé avec pas mal d'autres données. Dans le monde entier.



(<http://ds1.static.rtbf.be/article/image/1240x800/2/e/6>

[/0e5ea11d7cb0b956b5fe79b0e5d8632e-1487672790.jpg](http://ds1.static.rtbf.be/article/image/1240x800/2/e/6/0e5ea11d7cb0b956b5fe79b0e5d8632e-1487672790.jpg))

Le Big Data a aidé Trump à remporter la présidence américaine, serait-ce possible en Belgique? - © Bryan Bedder - AFP

Sur le même sujet

Election

Internet

Donald Trump

BIG DATA

Liens promotionnels

Les plus populaires

1 Son assurance voyage expirée, Maxence, gravement blessé, attend d'être rapatrié de Thaïlande



4 "Stop aux chroniqueurs belges": le coup de gueule du magazine Society



2 Présidentielle française: un sondage place Emmanuel Macron en tête au premier tour



5 Commission Publinfin: un médecin vérifiera la réalité de la maladie d'André Gilles



3 Raoul Hedebouw est-il un rentier ?



6 Commission Publinfin: "Je ne suis pas financier, je ne pourrai pas répondre à toutes vos questions"



Vidéos : les plus récentes



RTBF INFO 21.02.17

Affaire Boël, nouvelle audience au tribunal



RTBF INFO 21.02.17

Liège: procès du triple meurtre de Visé



RTBF INFO 21.02.17

Conseil provincial du Hainaut



RTBF INFO 21.02.17

Manifestation anti-Trump à New York pour le President Day



RTBF INFO 21.02.17

Le Roi au parlement flamand



RTBF INFO 21.02.17

Et si le facteur ne passait plus tous les jours ?



RTBF INFO 21.02.17

Commission Publifin: Gilles absent, audition de Drion et Pire



RTBF INFO 21.02.17

USA: Nomination Mc Master pour remplacer Flynn

Plus

Revoir nos émissions



LA UNE 20.02.17

On n'est pas des pigeons



LA TROIS 20.02.17

Les Niouzz

Lundi 20 février



LA TROIS 20.02.17

Reflets Sud

En attendant les premiers héros -
De Dieu et des hommes



LA UNE 19.02.17

A votre avis

Plus

Vos commentaires

Afficher le règlement ↗

1 commentaire

Trier par

Les plus récents



Ajouter un commentaire...



Mereck Bxl

"Nigel Farage, le chef du parti d'extrême droite britannique Ukip, a utilisé les services de Cambridge Analytica dans sa lutte contre le Brexit." Vraiment ?

[J'aime](#) · [Répondre](#) · 31 min

Facebook Comments Plugin