

Описать 2-3 кейса или сценария для разных уровней тестирования (UI/E2E/Integration), используя для примера поисковики Яндекс или Google.

## 1. UI

### 1.1 отображение результатов поискового запроса

1. открыть главную страницу google
2. ввести в поисковую строку ключевой запрос («пиво»)
3. нажать enter

**ОР:** отображаются релевантные ключевому запросу результаты поиска, ключевой запрос в результатах выдачи выделяется болдом

### 1.2 отображение результатов поискового запроса при неверном вводе

1. открыть главную страницу google
2. ввести в поисковую строку ключевой запрос с ошибкой («падписка»)
3. нажать enter

**ОР:** отображаются результаты по исправленному запросу «подписка». Отображается уведомление о показе результатов исправленного запроса со ссылкой на переход к поиску по ошибочному запросу

### 1.3 поиск по картинке

1. открыть главную страницу google
2. кликнуть поиск по картинке (иконка с фотоаппаратом)
3. вставить url картинки с эйфелевой башней ([https://www.architime.ru/specarch/gustave\\_eiffel/1.jpg](https://www.architime.ru/specarch/gustave_eiffel/1.jpg)) и нажать enter

**ОР:** Осуществлен переход в google lens, отображается объект поиска (оригинальная картинка) и результаты поиска (другие картинки с эйфелевой башней)

## 2. Integration

### 2.1 интеграция поиска с google maps

1. открыть главную страницу google
2. ввести geolocation запрос (отели в тбилиси)

**ОР:** в результатах отображается встроенная карта с отмеченными отелями

### 2.2 интеграция поиска с голосовым вводом

предусловие: google.com предоставлено разрешение на использование микрофонов на устройстве

1. открыть главную страницу google
2. нажать значок с микрофоном
3. произнести голосовой запрос (шахматы)

**ОР:** произошел переход на страницу выдачи по произнесенному запросу. произнесенный запрос отображается в строке поиска, распознан верно

### 2.3 интеграция с youtube

1. открыть главную страницу google
2. ввести в поисковую строку запрос предполагающий выдачу видео (iron maiden live 2023) и нажать enter

**ОР:** в результатах поиска ссылающихся на youtube отображаются превью видео и текст описания видео.

### 3. E2E

#### 3.1 поиск селебрити с автозаполнением

1. открыть главную страницу google

2. начать вводить запрос («арис»)

**ОР:** предложения автозаполнения начинаются с «арис»

3. выбрать среди предложений автозаполнения «Аристотель»

**ОР:** перенаправление на страницу выдачи по запросу аристотель. Содержит релевантные результаты выдачи и инфо из google knowledge graph (биография, изображения, книги)

4. перейти на вторую страницу выдачи и перейти по первой ссылке

**ОР:** вторая страница выдачи так же содержит релевантные запросу результаты, переход по ссылке осуществляется

#### 3.2 поиск инфо о погоде по геолокации

предусловие: в настройках браузера предоставлено разрешение google.com на использование геоданных

1. открыть главную страницу google

2. ввести в поисковую строку запрос погода

**ОР:** в выпадающем списке вариантов автозаполнения отображается виджет weather.com с погодой в геолокации соответствующей ip устройства

3. нажать enter

**ОР:** в результатах поиска отображается виджет weather.com с погодой в геолокации соответствующей ip устройства, результаты поиска — погода в городе соответствующем ip устройства

4. нажать «точное местоположение»

**ОР:** геолокация поиска уточнится, если была не точна. отобразятся результаты поиска по уточненной геолокации

5. нажать изменить регион, выбрать другую локацию из предложенных

**ОР:** отображаются результаты поиска по выбранной геолокации

#### 3.3 выбор и бронирование номера в отеле через сервис партнера

1. открыть главную страницу google

2. ввести в поисковую строку запрос (отели тбилиси), нажать enter

3. уточнить желаемые параметры в фасетном поиске (недорого, лучшие оценки)

4. кликнуть на один из предложенных на карте вариантов

5. нажать «забронировать номер»

6. указать параметры проживания (даты заезда/выезда, кол-во гостей)

7. перейти по ссылке «перейти на сайт» из предложенного варианта от партнера booking.com

**ОР:** переход на сайт партнера с результатами поиска релевантными составленному в google запросу (даты заселения, кол-во гостей, гео). Первым в поиске выведен отель выбранный в google

