Вопросы к экзамену «Разработка программного обеспечения»

Юрий Литвинов y.litvinov@spbu.ru

- 1. Программная инженерия как область знания
- 2. Отличия разработки программного обеспечения от других инженерных областей
- 3. Компетенции и профстандарты в области программной инженерии
- 4. Понятие жизненного цикла программного обеспечения
- 5. Водопадная модель жизненного цикла
- 6. Итеративная, спиралевидная модели жизненного цикла
- 7. Понятие и виды требований
- 8. Требования к требованиям
- 9. Работа с требованиями: выявление, анализ, проверка
- 10. Навыки и трудовые функции аналитика
- 11. Документы, связанные с требованиями
- 12. Моделирование требований
- 13. Спецификация требований к программному обеспечению (SRS)
- 14. Scrum, роли в команде
- 15. Scrum, Backlog и спринты
- 16. ScrumAnd, ScrumBut, достоинства и недостатки методологии
- 17. Управление рисками: идентификация, стратегии противодействия, резерв
- 18. Декомпозиция проекта, критерии SMART
- 19. Построение графика работ: матрица зависимостей, сетевой график
- 20. Оценка графика работ: линейные сроки, прямой и обратный проходы, критический путь
- 21. Диаграмма Гантта, оптимизация ресурсов, денежный поток
- 22. Отслеживание прогресса проекта, пороги эскалации
- 23. Метрики, виды метрики, трудности измерения
- 24. Метрики хода разработки

- 25. Методика освоенного объёма (Earned Value), основные, производные и прогнозные метрики
- 26. Бизнес-метрики
- 27. Метрики заинтересованных сторон
- 28. Треугольник равновесия проекта
- 29. Приёмы балансирования равновесия на уровне проекта
- 30. Приёмы балансирования равновесия на уровне бизнес-целей
- 31. Понятие и виды тестирования программного обеспечения, пирамида тестирования
- 32. Тестирование требований, тестирование архитектуры
- 33. Тестовые сценарии
- 34. Инструменты тестирования
- 35. Отслеживание ошибок, жизненный цикл ошибки
- 36. Понятия стоимости разработки, ценности и цены продукта
- 37. Модели Fixed Price и Time and Material
- 38. Оценка. Типичные ошибки при оценке.
- 39. Модели оценки стоимости
- 40. Бизнес-модель